



**memoria**  
integrada 2025

**ACERO**   
**PERUANO**  
**QUE CONSTRUYE**  
**CONFIANZA**



# memoria integrada 2025



La confianza no se promete, se construye. Se construye en cada casa, en cada escuela, en cada puente y en cada obra que no es solo acero y concreto, sino el escenario donde ocurre la vida. Familias que habitan sus hogares, niños que aprenden, personas que trabajan y comunidades que transitan con seguridad dependen de que cada material esté bien hecho desde su origen. **Porque construir confianza es asumir una responsabilidad que va más allá de la estructura: es proteger a las personas, hoy y a lo largo del tiempo.**

# DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Corporación Aceros Arequipa SA durante el año 2025. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se responsabilizan por su contenido conforme a las disposiciones legales aplicables. **23 de febrero de 2026**



**Ricardo Cillóniz Champín**  
Presidente ejecutivo



**Tulio Silgado Consiglieri**  
Gerente general



**Ricardo Guzmán Valenzuela**  
Gerente de Administración  
y Finanzas



**Diego Hernández Sigvas**  
Contador General



CAPÍTULO 1

CAPÍTULO 2

CAPÍTULO 3

CAPÍTULO 4

CAPÍTULO 5



# ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carta a los grupos de interés  
Trayectoria con propósito: innovación, crecimiento y liderazgo  
Resultados que transforman desarrollo  
El acero que forja progreso con innovación y compromiso  
Reconocimientos que inspiran nuestra mejora continua  
Liderazgo de acero  
CAASA: sostenibles como el acero

## CAPÍTULO I: CAASA, CONSTRUYENDO UN MUNDO MEJOR

- 1.1. Conócenos
- 1.2. Presencia internacional
- 1.3. Líderes en la producción de acero y soluciones integrales
- 1.4. Innovación y competitividad para el cliente

## CAPÍTULO II: CAASA, ACTUANDO CON INTEGRIDAD

- 2.1. Gobernanza sólida
- 2.2. Ética e integridad
- 2.3. Seguridad de la Información y ciberseguridad
- 2.4. Gestión de riesgos y control interno
- 2.5. Calidad total

## CAPÍTULO III: CAASA, COMPROMETIDOS CON EL AMBIENTE

- 3.1. Gestión Ambiental
- 3.2. Biodiversidad
- 3.3. Ruta a la descarbonización: estrategias contra el cambio climático
- 3.4. Ecoeficiencia operacional con impacto
- 3.5. Circularidad económica como motor de transformación

## CAPÍTULO IV: CAASA, GENERANDO VALOR COMPARTIDO

- 4.1. Talento extraordinario con base en la meritocracia
- 4.2. Seguridad y salud en el trabajo
- 4.3. Cadena de suministro responsable
- 4.4. Desarrollo de la población del entorno
- 4.5. Fortalecimiento de la gestión de derechos humanos

## CAPÍTULO V: INFORMACIÓN CORPORATIVA Y BUEN GOBIERNO

- 5.1. Cómo leer este reporte
- 5.2. Información general
- 5.3. Administración
- 5.4. Información económico-financiera
- 5.5. Capital social y estructura accionaria
- 5.6. Estados financieros
- 5.7. Reporte de Cumplimiento del Código de Buen Gobierno Corporativo
- 5.8. Reporte de Sostenibilidad Corporativa

## ANEXOS

- > Doble materialidad
- > Tabla de indicadores sociales
- > Tabla de indicadores ambientales
- > Tabla de indicadores económicos y/o gobierno
- > Matriz de comunicaciones
- > Índice de contenidos GRI
- > Indicadores SASB-Productores de Hierro y Acero
- > Carta de verificación externa





# CARTA A LOS GRUPOS DE INTERÉS

## Estimados grupos de interés:

Presentamos nuestra Memoria Anual Integrada 2025, documento que resume nuestro desempeño económico, social y ambiental, así como nuestros principales hitos de gestión. El 2025 ha sido un año de consolidación y transformación para Corporación Aceros Arequipa. Este año hemos atravesado un contexto desafiante, lo que nos ha impulsado a enfocarnos en lo más importante: la confianza de nuestros clientes y de todos nuestros grupos de interés. Esta confianza se viene construyendo a lo largo de los años y se sustenta en nuestra cultura corporativa, nuestros altos estándares y la transparencia de nuestra gestión. Gracias a ello, hemos reafirmado nuestro liderazgo en la industria siderúrgica peruana y regional. Nuestra estrategia está orientada a ofrecer acero de la más alta calidad y a garantizar excelencia en cada etapa del proceso productivo y en la entrega final para construir estructuras seguras y resilientes que permitan a las personas una mejor calidad de vida. Al mismo tiempo, mantenemos nuestro firme compromiso con la sostenibilidad en toda la cadena de valor, generamos confianza y creamos valor para nuestros grupos de interés y para nuestros inversionistas.

Nuestro desempeño financiero del ejercicio 2025 refleja la consolidación de la estrategia de inversiones

de los últimos años. A nivel individual (no consolidado) la utilidad neta durante el 2025 fue 51 % superior a la registrada durante el 2024, lo que permitió alcanzar un valor de S/ 296 millones. Esta mejora se explica por una mayor utilidad operativa y menores gastos financieros. En adición, el EBITDA registrado durante el 2025 fue de S/ 621 millones 9.1% superior al 2024, lo que representó un margen EBITDA de 13.1 %, cifra similar al año anterior. La utilidad bruta del 2025 ascendió a S/ 681 millones, 8.7% superior al ejercicio 2024. En cuanto a las ventas netas, alcanzaron un valor de S/ 4,751 millones, mejora de 8.7% asociada al mayor volumen de ventas de barras de construcción en la operación en Perú, Bolivia y Ecuador y otros productos como tubos, planos, calaminas y subproductos.

Durante el ejercicio 2025, logramos mantener un crecimiento sostenido, acompañando el desarrollo de nuestros clientes mediante el otorgamiento de líneas de crédito y soluciones tecnológicas que hacen más eficiente la interacción con la Compañía. Asimismo, obtuvimos financiamientos que nos permiten seguir invirtiendo en CAPEX de proyectos a largo plazo; como detallaremos a continuación. Las principales inversiones incluyeron el tren laminador 3, una línea de corte de Bobinas a planchas, entre otros. Asimismo, las inversiones en subsidiarias y asociadas ascendió a S/ 256 millones (incluyendo inversiones financiadas vía leasing).



Durante el presente ejercicio, hemos avanzado con determinación en la implementación de nuestra estrategia de expansión, consolidando iniciativas clave que fortalezcan nuestra posición competitiva y sientan las bases para un crecimiento sostenible en los próximos años.

- > La creación de **Aceros América Tampa LLC** en Florida, tras la adquisición de activos en EE. UU. el 24 de diciembre del 2025, que fortalece nuestra presencia internacional y nos permite atender de manera más eficiente la demanda de “chatarra de nuestro proceso productivo”.
- > La puesta en marcha del **Laminador N°3**, dedicado a la fabricación de perfiles y barras corrugadas, que amplía nuestra capacidad productiva y refuerza nuestra posición en el mercado. Su puesta en marcha permitirá incrementar la capacidad de laminación en 330,000 toneladas métricas.
- > **La recuperación de polvos metálicos en la planta de humos**, lo que ha permitido recuperar más de 5,200 t de óxido de zinc, el cual se exporta a refinerías, favoreciendo la economía circular y la valorización de materiales, con márgenes atractivos.
- > Asimismo, para el 2026, anunciamos el plan de inversión de **S/ 300 millones**, destinado a proyectos clave para fortalecer la producción de barras de construcción y atender la creciente demanda de autoconstrucción en el Perú. El objetivo es ampliar capacidad, optimizar procesos y asegurar una mayor competitividad en el mercado local e internacional.

En cuanto a nuestro desempeño en sostenibilidad, consolidamos nuestro liderazgo al ser incluidos, por sexta vez, en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI) MILA Pa-

DE MANERA CONSOLIDADA, LAS VENTAS OBTENIDAS DURANTE EL 2025 FUERON S/. 5,198 MILLONES, LA UTILIDAD BRUTA S/. 932 MILLONES (+21% VS 2024) Y EL EBITDA Y LA UTILIDAD NETA S/. 823 Y S/. 296 MILLONES RESPECTIVAMENTE REFLEJANDO UN CRECIMIENTO DE 26% Y 48% RESPECTIVAMENTE EN COMPARACIÓN CON EL 2024.





cific Alliance, como la única siderúrgica peruana incluida en dicho índice. Nos posicionamos entre las cuatro principales siderúrgicas a nivel global, con un puntaje sobresaliente de 78 sobre 100, lo que nos permitió confirmar nuestro ingreso al S&P Global Sustainability Yearbook, anuario de sostenibilidad que incluye únicamente a empresas con el mejor desempeño en la evaluación.

Asimismo, por octavo año consecutivo, obtuvimos el reconocimiento de Empresas con Gestión Sostenible, otorgado por Perú Sostenible, destacando en el nivel sobresaliente. Estos reconocimientos, reafirman nuestra posición y compromiso como referente de sostenibilidad dentro de la industria local y global.

Este 2025, registramos significativos avances en nuestra estrategia de sostenibilidad al 2030. A lo largo del documento podrán encontrar el detalle del avance hacia el logro de nuestras metas. Destacamos los siguientes hitos por eje estratégico:

**En el eje de estructura sólida,** bajo nuestro enfoque de innovación para fortalecer la competitividad, Aceros PRO se consolidó como nuestro canal digital y alcanzando el 35 % de las ventas nacionales, con un nivel de satisfacción de 4.47/5. Además, escalamos el uso de IA, IoT y visión artificial en procesos críticos, anticipamos fallas, reducimos paradas no programadas y fortalecimos la seguridad ocupacional. Como parte de nuestro programa de fortalecimiento de capacidades para maestros de obra, capacitamos a más de 385,000 trabajadores de construcción en 24 regiones del Perú y países vecinos, lo que generó confianza y preferencia por nuestra marca, así como mejoras

tangibles en seguridad, reducción de errores y residuos de acero. En cuanto a nuestro relacionamiento con clientes, elevamos la satisfacción general a 86 %, superando en un punto porcentual el resultado del 2024. Finalmente, en compras corporativas, avanzamos en la homologación de 234 proveedores con Bureau Veritas y difundimos capacitaciones en sostenibilidad a través de nuestro portal de proveedores.

**En el eje de compromiso ambiental,** avanzamos en la reducción de nuestra huella hídrica y energética: incrementamos el uso de agua desalinizada; optimizando sistemas de enfriamiento, y consolidamos el uso de aero-enfriadores. Además, implementamos un Sistema de Gestión de la Energía ISO 50001 y reafirmamos nuestro compromiso con la descarbonización. Asimismo, mejoramos la eficiencia energética del horno eléctrico, ampliamos la recuperación de polvos metálicos en la planta de humos y logramos incrementos significativos en productividad.

**En el eje de valor compartido,** lanzamos *Impulso 4.0*, en alianza con UTEC, para desarrollar competencias en Industria 4.0 y, junto con SENATI, implementamos *Conquista tu futuro*, que benefició a colaboradores que buscan fortalecer sus competencias. Evolucionamos hacia una cultura de seguridad predictiva con soluciones de inteligencia artificial y el aplicativo *Seguridad 360*. Este esfuerzo nos permitió reducir el índice de accidentabilidad a niveles históricos (0.27 en personal propio y 0.24 en contratistas) y obtener la Categoría Oro del Premio a la Excelencia de Rímac Seguros. Finalmente, este año articulamos esfuerzos con el sector público en alianza con Ministerio de Educación, para fortalecer la Olimpiada Nacional Escolar

de Matemática (ONEM), dando origen a la ONEM Aceros Arequipa. Nuestro programa busca impulsar la excelencia académica y el talento joven del país, promover una cultura científica y fortalecer las competencias de estudiantes de Educación Básica Regular a nivel nacional. En 2025, participaron más 1,700,000 estudiantes a nivel nacional, de los cuales 50.4 % fueron mujeres.

Cumplimos 61 años de operaciones, lo que representa un espacio de reflexión, y al mismo tiempo, un motivo de profundo orgullo por la renovada confianza depositada en nosotros. Desde el inicio de sus operaciones, Corporación Aceros Arequipa ha mantenido firme su propósito: **construir un mundo mejor**, a través de la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo tecnológico. Hoy reafirmamos nuestro compromiso de seguir consolidando confianza y liderazgo en la industria siderúrgica en el Perú y en América Latina, que permita la construcción de comunidades resilientes para lograr un futuro sostenible.

NUESTRO PROPÓSITO:  
CONSTRUIR UN MUNDO  
MEJOR A TRAVÉS DE  
LA SOSTENIBILIDAD,  
LA INNOVACIÓN  
Y EL DESARROLLO  
TECNOLÓGICO



## ANUNCIAMOS EL PLAN DE INVERSIÓN DE S/ 300 MILLONES, DESTINADO A PROYECTOS CLAVE



**Ricardo Cillóniz Champín**  
Presidente ejecutivo



**Tulio Silgado Consiglieri**  
Gerente general



# TRAYECTORIA CON PROPÓSITO

## INNOVACIÓN, CRECIMIENTO Y LIDERAZGO

1964

Aceros Arequipa fue fundada en la ciudad de Arequipa por Ricardo Cillóniz Oberti, estableciendo un hito histórico como la primera empresa de la industria siderúrgica privada en el sur del Perú.



1983

Inauguración de segunda planta de Laminación en Pisco, sumándose a la planta pionera en Arequipa



1974

Se inició la expansión internacional con el ingreso de Aceros Arequipa a Bolivia.

1987

Fusión con Laminadora del Pacífico S.A., permitiendo fabricar acero en palanquillas, barras de construcción y alambón.

1997

Adquisición del 100 % de Aceros Calibrados S.A. y consolidación como Corporación Aceros Arequipa S.A. (CAASA).



2020

CAASA ingresó por primera vez al ranking CSA y al S&P Global Sustainability Yearbook por sus prácticas de sostenibilidad y gestión ESG. Desde entonces, ha mantenido su presencia cada año.

**Sustainability  
Yearbook Member**

 S&P Global

 Sustainable1

2013

Puesta en marcha del segundo tren de laminación en Pisco, reforzando la apuesta por tecnología de vanguardia.







CAPÍTULO 1

CAPÍTULO 2

CAPÍTULO 3

CAPÍTULO 4

CAPÍTULO 5



## 2021

- > Puesta en marcha de planta de Acería en Pisco, elevando la capacidad de producción de acero líquido con tecnología de punta.
- > Puesta en marcha de la recuperación de óxido de zinc en los polvos del horno eléctrico.



## 2024

- > Puesta en marcha del horno vertical de cal.
- > Puesta en marcha de la planta de clavos y alambre recocido

## 2025

- > **Puesta en marcha del tercer tren de laminación en Pisco**
- > Puesta en marcha de la nueva línea de corte de bobinas a planchas.





RESULTADOS QUE TRANSFORMAN DESARROLLO



CRECIMIENTO  
FINANCIERO



DESEMPEÑO  
ECONÓMICO



RENDIMIENTO  
OPERATIVO



GOBIERNO  
SÓLIDO



COMPROMISO  
AMBIENTAL

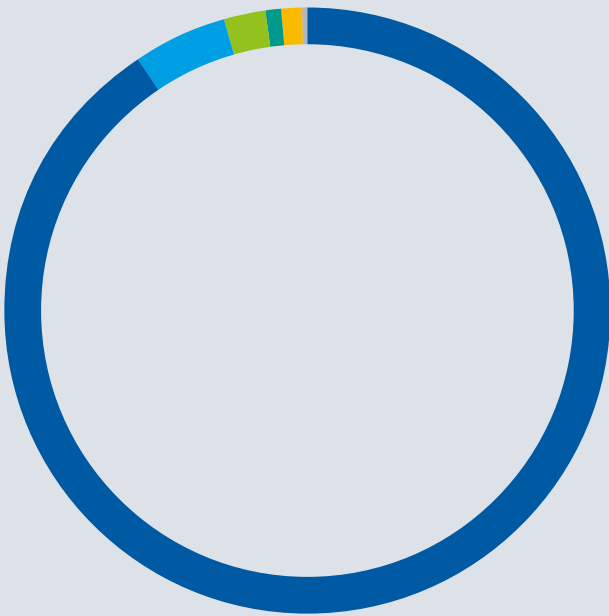


VALOR  
COMPARTIDO

CRECIMIENTO  
FINANCIERO<sup>1</sup>

S/ 4,667

millones de valor  
económico directo y  
distribuido (VED)



- 88.61 % Costes operacionales
- 5.94 % Empleados
- 2.29 % Proveedores de capital
- 1.98 % Gobierno
- 2.13 % Accionistas
- 0.5 % Población del entorno

S/ 681

millones de utilidad bruta

S/ 4,750

millones en ventas netas

S/ 621

millones de EBITDA  
(9.1 % superior al  
periodo anterior)

S/ 296

millones de utilidad neta

13.1 %

margen EBITDA

<sup>1</sup> Los datos corresponden a cifras individuales.



DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

CIFRAS  
CONSOLIDADAS

→ DISTRIBUCIÓN DE VENTAS POR PRODUCTOS

69 %

de las ventas fueron de las  
barras de construcción y  
alambrón

20 %

de las ventas fueron de  
planchas, bobinas y otros

11 %

de las ventas fueron de  
perfiles y barras lisas

90 %

ventas nacionales

10 %

ventas al exterior

S/ 3,792

millones de ventas por  
productos con valor  
agregado

S/ 5,198

millones de ventas

S/ 823

millones de EBITDA

S/ 932

millones de utilidad bruta

S/ 296

millones de utilidad neta



RENDIMIENTO  
OPERATIVO

1.3 MILLONES DE  
TONELADAS DE  
PRODUCTO TERMINADO<sup>2</sup>

→ TONELADAS POR LOCACIÓN

1.2

millones de toneladas  
laminación (1, 2 y 3),  
clavos, alambres y mallas  
Pisco

32.9

miles de toneladas  
corte de bobinas, placas  
de sujeción y tubos  
splitbolt-pt Callao

72.2

miles de toneladas  
fabricación de tubos Lurín

6.9

miles de toneladas  
fabricación de alambres  
y clavos comfer

→ RECUPERACIÓN DE SUBPRODUCTOS

4,581

miles de toneladas de  
óxido de zinc a partir de  
polvo de la acería

120.1

miles de toneladas  
subproductos  
aprovechados (spi)  
40 % + respecto a 2024

→ EFICIENCIA OPERATIVA Y GESTIÓN

38 %

de reduccion en tasa  
de accidentes laborales  
(respecto al 2024)

<sup>2</sup> Productos terminados incluye: Pisco (producción de laminación 1,2,3, proceso de fabricación de clavos, proceso de fabricación de alambres, proceso de fabricación de mallas); Callao (corte de bobinas, placas de sujeción, fabricación tubos SPLITBOLT-PT); COMFER (proceso de fabricación de alambres, proceso de fabricación de clavos); Lurín (fabricación tubos Lurín).



## GOBERNANZA SÓLIDA

100 %

colaboradores  
capacitados en código de  
ética

78/100

puntuación CSA – Dow  
Jones Sustainability Index

17 %

de directores  
independientes

100 %

implementada la  
certificación ISO 37001  
(antisoborno)



COMPROMISO  
AMBIENTAL

< 0.37

emisiones de CO<sub>2</sub> por  
tonelada de acero líquido<sup>3</sup>

32 %

de valorización de SPI

1.21 m<sup>3</sup>/t

de agua por producto  
terminado<sup>4</sup>

S/72.4

millones en rentabilidad  
de la inversión ambiental

26.86 %

de residuos reciclados

1,140 KWh/t

intensidad energética por tonelada  
de producto terminado  
(se considera: Energía eléctrica, Gas Natural,  
Petróleo, Carbón fraguado, Gas GLP)

1.3

millones de toneladas  
de chatarra ferrosa como  
materia prima

<sup>3</sup> Dato calculado con metodología de Worldsteel.  
<sup>4</sup> No incluye riego de áreas verdes.



VALOR  
COMPARTIDO<sup>5</sup>

4.<sup>0</sup>

año consecutivo  
Great Place to Work-  
Certified™

209

proveedores  
homologados con  
criterios ASG

12.1%

del total de colaboradores  
son mujeres

80

proveedores críticos  
evaluados

88%

de satisfacción  
colaboradores

9.8%

de compras a proveedores  
locales vs. total

1.7

millones de estudiantes  
participaron de la  
ONEM Aceros Arequipa

22.31

horas de capacitación  
promedio por colaborador

77.87%

de colaboradores en  
la planta Pisco son  
domiciliados en la región  
Ica

<sup>5</sup> Los datos de proveedores críticos evaluados y proveedores nuevos homologados con criterios ASG corresponden a compras corporativas.



## EL ACERO QUE FORJA PROGRESO CON INNOVACIÓN Y COMPROMISO

### CERTIFICACIÓN

- > Modelo antisoborno certificado ISO 37001.

### TALENTO

- > Great Place to Work-Certified
- > Innovadores (metodologías Lean
- > Six Sigma
- > Design Thinking)

### RECONOCIMIENTOS

- > Empresa con Gestión Sostenible (EGS)
- > Premio R·Evoluciona 2025 COMIMTEL
- > Quinto año consecutivo en el S&P Global Sustainability Yearbook
- > Ranking Merco.



## → Abastecimiento de materia prima

### Reciclamos el futuro

1. Chatarra ferrosa como insumo principal, garantizando sostenibilidad y calidad.
2. Red de patios de acopio en Perú y EE. UU. para asegurar abastecimiento continuo.
3. Proveedores alineados con estándares éticos y ambientales.
4. Programas con proveedores: factoring y préstamo de equipos.

## → Producción (Acería y Laminación)

### Tecnología que forja calidad y confianza

1. Uso de tecnología EAF (Horno de Arco Eléctrico) de bajas emisiones, complementada con un horno vertical de cal para optimizar procesos.
2. Plantas modernas que maximizan rendimiento y precisión: la tecnología de punta de nuestra acería n.º 2 ha permitido mejorar nuestra eficiencia energética.
3. Certificaciones internacionales que respaldan calidad y seguridad (ISO 9001, 14001, 45001).
4. Acero con certificación de resistencia sísmica y alta ductilidad en el mercado.

## → Procesamiento y servicios

### Soluciones que aceleran tu obra

1. ACEDIM® Soluciones Integrales.
2. Seguimiento y trazabilidad digital del suministro en obra mediante Trimble Connect.
3. Optimización de proyectos mediante metodologías VDC y BIM que reducen desperdicios de acero.

## → Distribución y comercialización

### Cerca de ti, donde lo necesitas

1. Compromiso con el cliente (asesoría técnica, posventa).
2. Cobertura nacional e internacional.
3. Digitalización comercial (Aceros Pro).
4. Certificaciones para exportación.
5. Automatización y análisis predictivo mediante IA e IoT para optimizar la logística y la atención al cliente.

## → Uso y reúso (Economía circular)

### Uso y reúso (Economía circular) Sostenibilidad que genera valor

1. Acero 100 % reciclable.
2. Maximización de la recuperación de metales no ferrosos y subproductos (ecogravilla).
3. Recuperación de metales no ferrosos (%).
4. Compromiso SBTi (descarbonización): Meta carbono neutral 2050.



## RECONOCIMIENTOS QUE INSPIRAN NUESTRA MEJORA CONTINUA



Por octavo año consecutivo obtuvimos el reconocimiento de Empresas con Gestión Sostenible, otorgado por Perú Sostenible destacando en el nivel sobresaliente.



Recibimos la cuarta estrella del Programa Huella de Carbono Perú por nuestro desempeño sobresaliente en 2024. Este es el máximo reconocimiento del Programa Huella de Carbono, administrado por el MINAM.



Rímac Seguros y Reaseguros nos reconoció con el premio oro en la categoría “Mejor Gestión Integral de Riesgos Laborales” por nuestro compromiso con la prevención, la salud ocupacional y la gestión de riesgos.

Hemos sido reconocidos como una empresa Great Place to Work-Certified™ para el periodo diciembre 2025 - diciembre 2026, por ofrecer una experiencia de trabajo de estándares mundiales a nuestros colaboradores.



**Empresa  
con Gestión  
Sostenible**

Nos encontramos entre las 100 primeras empresas en el ranking de Merco Empresas, Merco Talento, Merco Responsabilidad, y nos consolidamos como la empresa líder en reputación del sector siderúrgico. Merco Empresas reconoce a las compañías con mejor reputación corporativa; Merco Talento, a aquellas que mejor atraen y retienen talento, y Merco Responsabilidad ESG, a las empresas más responsables.



COMIMTEL nos reconoció como una siderúrgica líder por nuestro compromiso con el medio ambiente y la economía circular a través del Premio R: Evoluciona.





## LIDERAZGO DE ACERO

# 6 AÑOS COMO REFERENTE DE SOSTENIBILIDAD EN NUESTRA INDUSTRIA

→ ¡Mantuvimos nuestro liderazgo!

Consolidamos nuestro liderazgo en sostenibilidad al ser incluidos por sexta vez, en el **Dow Jones Sustainability Index (DJSI) MILA Pacific Alliance**, como **la única siderúrgica peruana en el índice**. Además, nos posicionamos entre las **cuatro principales siderúrgicas a nivel global dentro del DJSI**, lo que refleja nuestro compromiso con las mejores prácticas ESG. En la **Evaluación de Sostenibilidad Corporativa (CSA)** de S&P Global, alcanzamos un puntaje sobresaliente de **78 sobre 100**, reafirmando nuestra posición como referente en sostenibilidad dentro de la industria.







**CAASA: SOSTENIBLES  
COMO EL ACERO**

# NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD AL 2030

Nuestra estrategia de sostenibilidad establecida desde el 2021, está diseñada para integrar los factores clave que impactan a nuestra empresa y a nuestros grupos de interés. Este enfoque se basa en una gestión preventiva y orientada a resultados. Trabajamos para prevenir los impactos negativos y maximizar los positivos, guiados por los pilares ambiental, social y de gobernanza (ASG) y las tendencias globales de la industria y nuestra contribución directa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La estrategia se articula alrededor de tres pilares: estructura sólida, compromiso ambiental y valor compartido. Estos, a su vez, incorporan temas clave, objetivos a largo plazo, metas e indicadores.

Con esta visión, consolidamos un modelo empresarial resiliente, competitivo y responsable, capaz de forjar progreso sostenible para la industria y la sociedad.

**Gráfico 1:** Pilares de la estrategia de sostenibilidad





ODS



## Gráfico 2: Estructura sólida

Desarrollamos nuestras operaciones bajo principios de ética, transparencia y buen gobierno, guiados por nuestros valores corporativos. Nos enfocamos en ofrecer productos y servicios de alta calidad, incorporando innovación tecnológica que fortalece nuestra eficiencia y nos permite mantenernos a la vanguardia del sector.

### ASUNTOS

- > ÉTICA E INTEGRIDAD
- > GOBIERNO CORPORATIVO
- > GESTIÓN DE RIESGOS
- > INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD





ODS



### Gráfico 3: Compromiso ambiental

Promovemos un enfoque de economía circular y la innovación en nuestros procesos, orientados a optimizar el uso de los recursos, reducir la generación de residuos y minimizar nuestros impactos ambientales, para contribuir de manera responsable al cuidado del entorno.

ASUNTOS

- > ECONOMÍA CIRCULAR
- > CAMBIO CLIMÁTICO
- > ECOEFICIENCIA





ODS



## Gráfico 4: Valor compartido

Generamos valor más allá del negocio, mediante iniciativas que contribuyen al bienestar y al desarrollo de los distintos grupos de interés con los que interactuamos, y fortalecemos relaciones de largo plazo basadas en la confianza y el beneficio mutuo.

### ASUNTOS

- > TALENTO EXTRAORDINARIO CON BASE EN LA MERITOCRACIA
- > SEGURIDAD Y SALUD
- > DESARROLLO DEL ENTORNO
- > CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE
- > DERECHOS HUMANOS







GRI 2-13, 2-14

# COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

El Comité de Sostenibilidad desempeña un rol clave en la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la gestión de CAASA, y fortalece nuestro compromiso con una operación responsable y la creación de valor sostenible. Su labor impulsa la adopción de buenas prácticas, promueve decisiones informadas y contribuye a generar impactos positivos tanto en nuestras operaciones como en la sociedad.

Para garantizar una visión integral y multidisciplinaria, el comité cuenta con representantes de diversas áreas estratégicas de la organización, lo que permite abordar de manera efectiva los desafíos y oportunidades vinculados a la sostenibilidad del negocio.

Este comité es responsable de supervisar la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas. El presidente del comité es el en-

cargado de comunicar los avances y principales acuerdos dentro de la organización y, cuando corresponde, los somete a la aprobación del Directorio.

Durante este periodo, el comité celebró dos sesiones de trabajo, en las que se abordaron temas estratégicos para fortalecer la gestión sostenible de la empresa. Entre las principales actividades destacan:

- > Actualización del análisis de doble materialidad.
- > Fortalecimiento de la cultura de sostenibilidad, mediante talleres y espacios de diálogo interáreas.

## Integrantes del Comité de Sostenibilidad



**Tulio Silgado  
Consiglieri**  
Gerente general

**Ricardo  
Cillóniz Rey**  
Gerente de  
Proyectos  
Minería,  
Responsabilidad  
Social e  
Innovación

**Fernando  
Bustamante  
Cillóniz**  
Gerente  
de Control  
Estratégico de  
Gestión

**Michael Lecca  
La Torre**  
Gerente Central  
de Producción

**Mariana  
Olivares  
Maldonado**  
Gerente de  
Asuntos Legales

**Mariana  
Talavera  
Rubina**  
Gerente de  
Cadena de  
Suministro

**Ricardo  
Guzmán  
Valenzuela**  
Gerente de  
Administración y  
Finanzas

**Juan Manuel  
Otoya  
Wherrems**  
Gerente de  
Gestión Humana

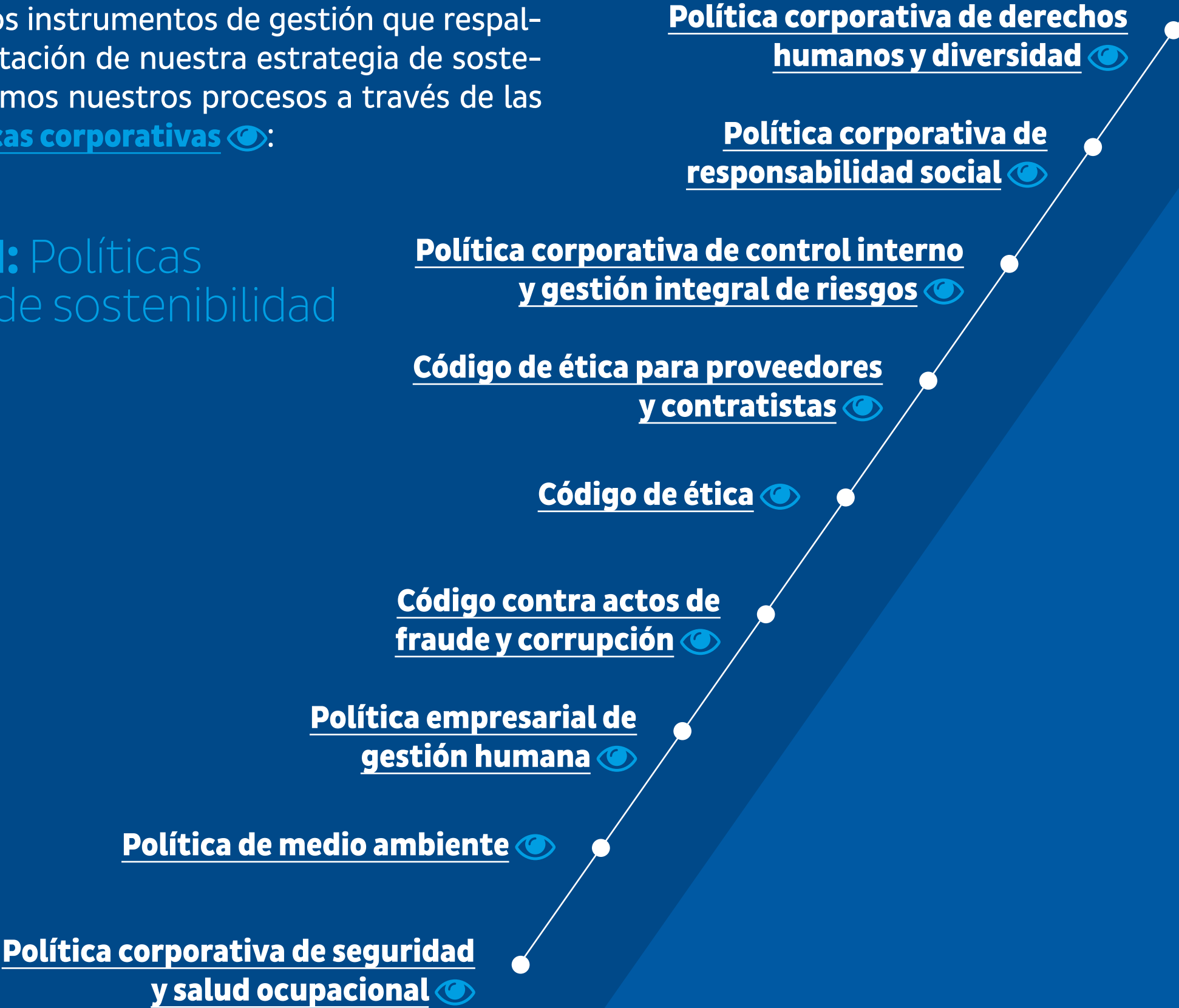
**Gonzalo  
Arróspide del  
Busto**  
Gerente  
Comercial  
Corporativo

GRI 2-23

# PRINCIPALES POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD

Como parte de los instrumentos de gestión que respaldan la implementación de nuestra estrategia de sostenibilidad, orientamos nuestros procesos a través de las siguientes **políticas corporativas** 👁️:

## Infografía 1: Políticas en materia de sostenibilidad





## capítulo 1

# CAASA, CONSTRUYENDO UN MUNDO MEJOR





# 1.1. CONÓCENOS

GRI 2-1, 2-23

Somos Corporación Aceros Arequipa S.A. (CAASA), una empresa siderúrgica peruana con más de 60 años de experiencia acompañando el desarrollo del país a través del acero. Desde nuestra fundación en 1964, hemos evolucionado junto con la industria nacional, fortaleciendo nuestras capacidades productivas y comerciales para consolidarnos como líderes en la manufactura, transformación y comercialización, distribución de acero y productos derivados.





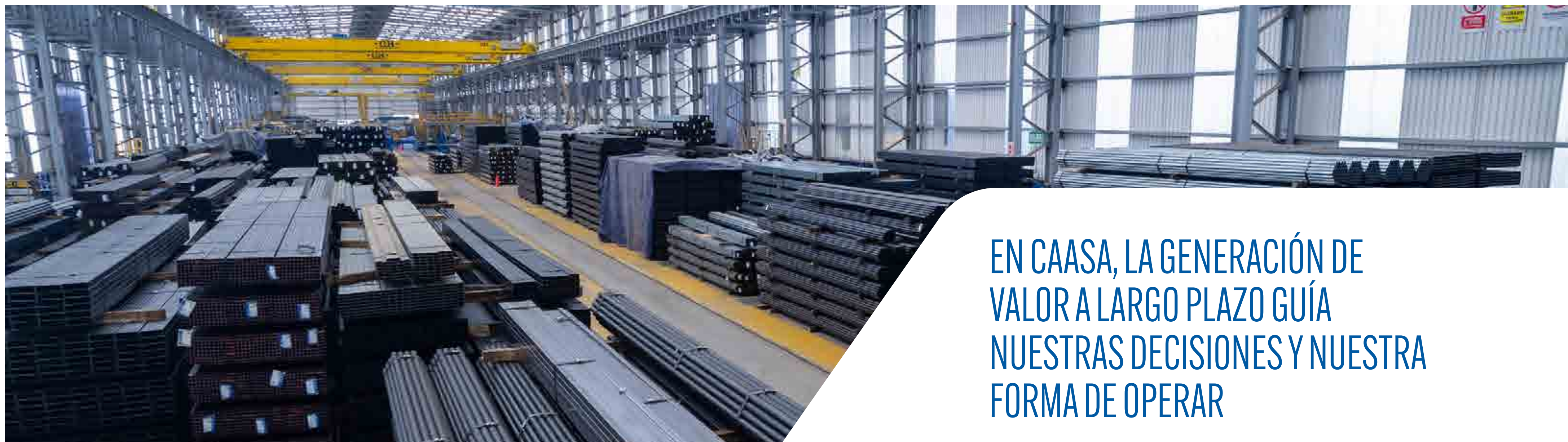
Nuestra historia está marcada por la innovación, la mejora continua y la capacidad de adaptación frente a los cambios del entorno. Estos elementos nos han permitido mantenernos a la vanguardia tecnológica y responder de manera oportuna a las necesidades de un mercado cada vez más exigente y dinámico, aportando soluciones que integran eficiencia, calidad y sostenibilidad.

A lo largo de nuestra historia, hemos construido relaciones de largo plazo basadas en la confianza con nuestros clientes y grupos de interés, lo que nos ha posicionado

como la empresa líder del sector siderúrgico en el Perú y un referente en la región. Atendemos la demanda nacional e internacional con un portafolio diversificado de productos y servicios orientados a sectores estratégicos como construcción, minería, industria y automotriz, contribuyendo al desarrollo de infraestructuras, cadenas productivas y economías locales.

En CAASA, la generación de valor a largo plazo guía nuestras decisiones y nuestra forma de operar. Desarrollamos nuestras actividades bajo sólidos principios de buen go-

bierno corporativo, y promovemos una gestión íntegra, transparente y responsable en todos los niveles de la organización. Nuestra misión y visión orientan el crecimiento de nuestras operaciones y reflejan nuestro compromiso con una gestión eficiente de los recursos, el desarrollo sostenible y una contribución positiva y permanente a la sociedad.



**EN CAASA, LA GENERACIÓN DE  
VALOR A LARGO PLAZO GUÍA  
NUESTRAS DECISIONES Y NUESTRA  
FORMA DE OPERAR**



## MISIÓN VISIÓN

Ofrecer soluciones de acero a nuestros clientes, a través de la sostenibilidad, la innovación, la mejora continua y el desarrollo humano, contribuyendo al crecimiento de los países en los que participamos, e incrementando el valor para nuestros accionistas y grupos de interés.

Ser líderes del mercado siderúrgico peruano, ubicados entre los más rentables de la región y con activa presencia en el mercado internacional.



# VALORES

Nuestros valores corporativos nos permiten operar de manera responsable, para lograr nuestros objetivos de negocio y tener un relacionamiento positivo con nuestros colaboradores, clientes, accionistas, proveedores y otros grupos de interés, con un enfoque ético y transparente en cada una de nuestras operaciones.



## Pasión por el trabajo

Contribuimos con pasión al desarrollo de la empresa y la sociedad.



## Foco en lo relevante

Impulsamos el negocio, priorizando las actividades que agreguen valor.



## Trabajamos en equipo

Trabajamos, de manera integrada y segura, hacia un objetivo común.



## Actuamos con integridad

Comprometidos con la transparencia, la honestidad y el respeto por las leyes y las regulaciones.



## PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

**Personas:** La vida y la seguridad de nuestros colaboradores es nuestra máxima prioridad. Confiamos en ellos y participamos en su desarrollo para lograr retos cada vez más exigentes.

**Mercado:** Buscamos liderar todos los mercados en los que participamos, siendo la mejor solución para nuestros clientes.

**Crecimiento internacional:** Identificamos y aprovechamos oportunidades rentables de crecimiento comercial y de abastecimiento.

**Excelencia:** Alcanzamos alta eficiencia y productividad en nuestros procesos, a través de la simplificación, automatización y optimización de costos.

**Sostenibilidad:** Promovemos un crecimiento sostenible a través de la creación de valor compartido, adoptando buenas prácticas ambientales, sociales y de gobernanza.






## CICLO DE GESTIÓN ESTRATÉGICA

En CAASA, el Ciclo de Gestión Estratégica es el proceso que nos permite planificar y gestionar de manera ordenada el rumbo de la empresa y sus subsidiarias. A través de este ciclo, definimos, implementamos y damos seguimiento anual al Plan Estratégico, asegurando que toda la organización tenga claridad sobre las prioridades y los objetivos que buscamos alcanzar.



Este proceso comienza con el análisis del entorno, que nos permite identificar de forma anticipada los riesgos, oportunidades y desafíos estratégicos del negocio. Con base en este análisis, establecemos los objetivos, metas e iniciativas que forman parte de nuestra Estrategia Corporativa y de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, en línea con las buenas prácticas de gobierno corporativo.

El **Ciclo de Gestión Estratégica**  se desarrolla en cuatro etapas principales: planificación, despliegue, aprobación y seguimiento. Una vez definidos, los lineamientos estratégicos se despliegan en todos los niveles de la organización. Estratégico, táctico y operativo, asegurando la coherencia entre los planes funcionales, los planes de área y los objetivos individuales de nuestros colaboradores.

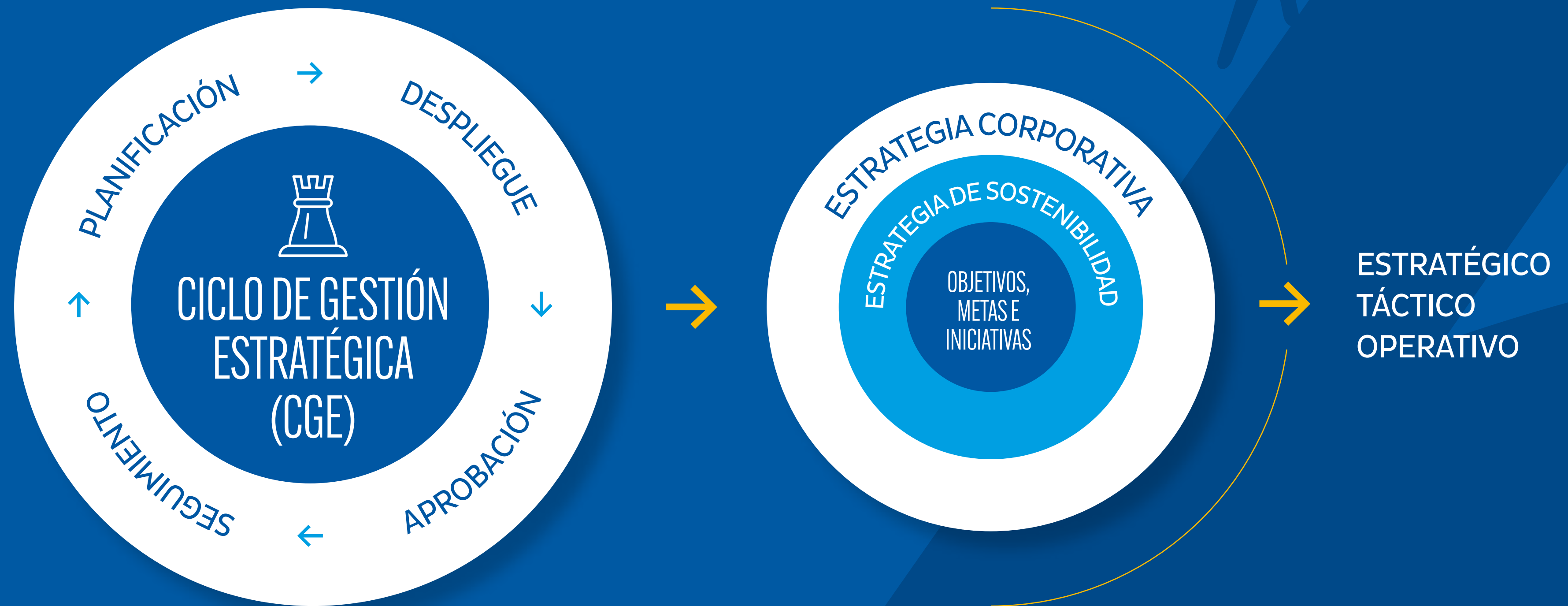
Asimismo, la estrategia se integra al Sistema de Evaluación del Desempeño (SEVAD), lo que permite vincular el cumplimiento de los objetivos estratégicos con la gestión del desempeño y los incentivos. De esta manera, promovemos que nuestros equipos contribuyan activamente al logro de los resultados, considerando de forma integral nuestras prioridades estratégicas, oportunidades, riesgos y debilidades.



**Para mayor detalle sobre el funcionamiento del Sistema SEVAD, se puede consultar la sección de Evaluación de Desempeño de esta Memoria** 



## Infografía 2: Ciclo de Gestión Estratégica





# 1.2. PRESENCIA INTERNACIONAL

GRI 2-1, 2-2

## **CONSOLIDANDO NUESTRAS OPERACIONES EN LA REGIÓN**

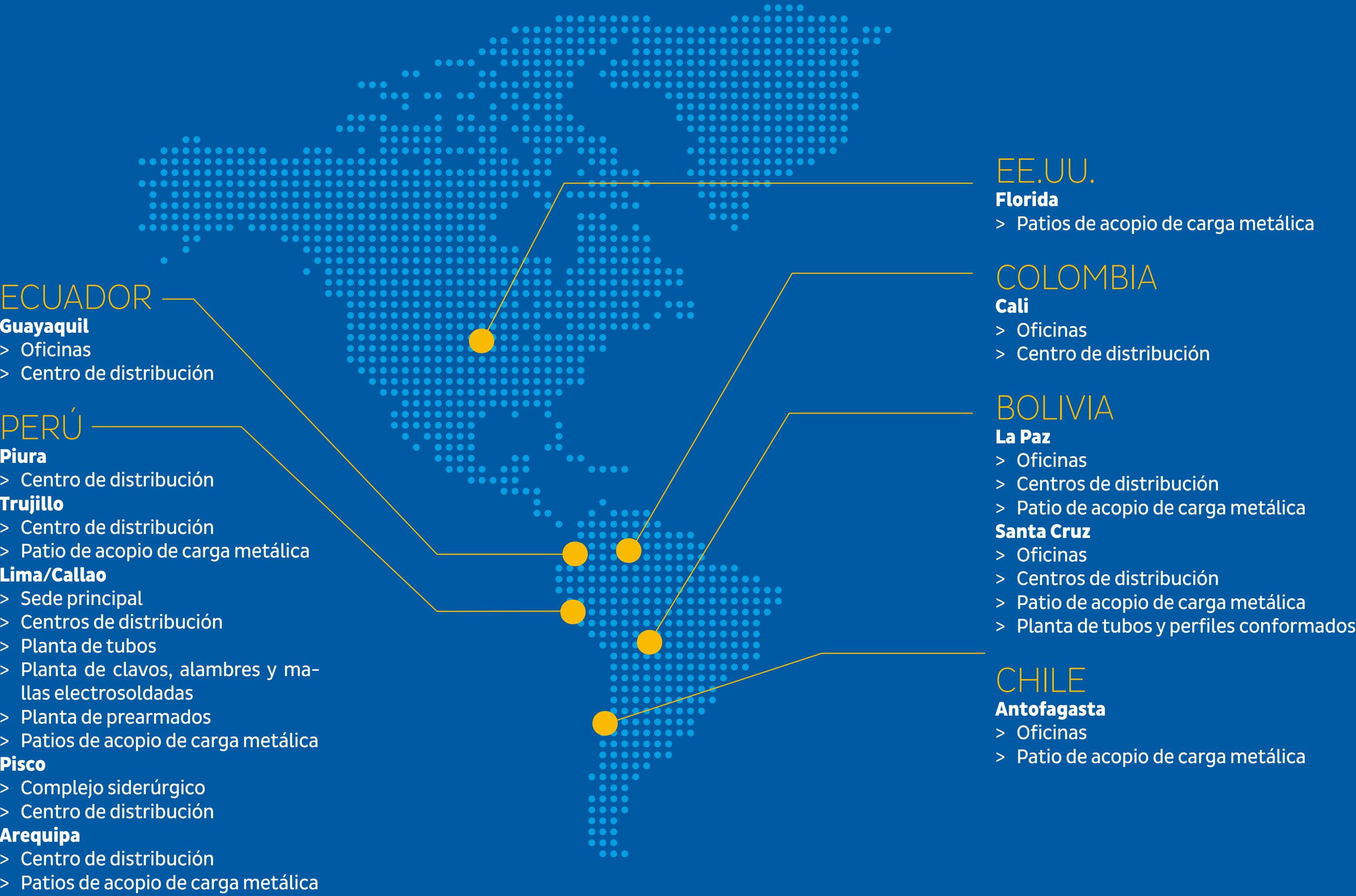
Constituidos inicialmente en la ciudad de Arequipa, en el año 1964, nacimos con el firme propósito de proveer al Perú del mejor acero. Hoy nos hemos consolidado como empresa líder en el mercado siderúrgico peruano y, gracias a nuestro amplio portafolio de productos, tenemos una presencia internacional cada vez más importante. Para atender los distintos segmentos de mercado, contamos con operaciones en distintas ciudades del Perú y América Latina.

Con estas transacciones no solo logramos una mayor presencia regional, sino que damos un paso importante para reforzar el abastecimiento de insumos reciclados para nuestra nueva planta de acería en Pisco.





Infografía 3. Nuestras sedes en América





## SUBSIDIARIAS Y AFILIADAS

Corporación Aceros Arequipa S.A. (en adelante la Compañía), como parte de nuestro crecimiento y desarrollo, invertimos en empresas que fortalezcan nuestra cadena de valor (abastecimiento, procesos productivos, comercialización y servicios) tanto a nivel local como internacional y que permitan un crecimiento sostenible a nivel regional; además, contamos con inversiones en empresas que no forman parte del objeto social o relacionadas.

A continuación, presentamos las inversiones de la Compañía:





## Infografía 4. Nuestras inversiones en América



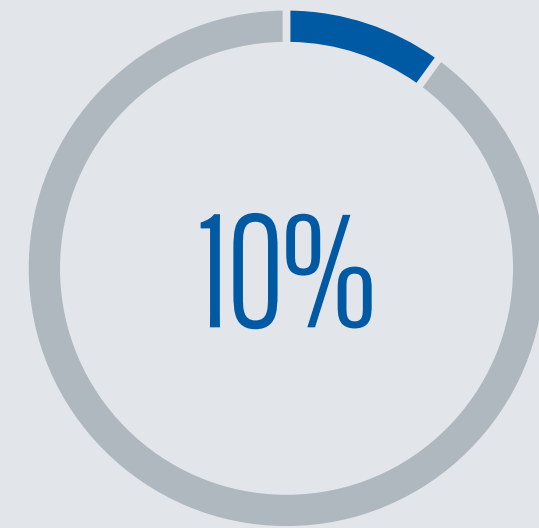


Tabla 1. Principales empresas en América

BOLIVIA	COLOMBIA	ECUADOR	CHILE	HOLDING EN USA
<div><div></div><div>99.97%</div></div>	<div><div></div><div>100%</div></div>	<div><div></div><div>100%</div></div>	<div><div></div><div>100%</div></div>	<div><div></div><div>100%</div></div>
<div><b>Corporación Aceros Arequipa SRL</b> Empresa constituida en Bolivia (Santa Cruz) el 2016 con la finalidad de comercializar productos largos y planos y producir tubos y perfiles conformados (inversión realizada en el 2023). Asimismo, se dedica al acopio y a la exportación de chatarra a Perú para abastecer de materia prima a la Compañía.</div>	<div><b>Aceros Arequipa SAS</b> Empresa constituida en Colombia en marzo de 2020 con el objetivo de comercializar productos largos y planos.</div>	<div><b>Corporación Aceros Arequipa AA SAS</b> Empresa constituida en Ecuador en julio de 2022 con el objetivo de comercializar productos largos y planos.</div>	<div><b>Aceros América SPA</b> Empresa constituida en Chile en noviembre del 2019 con el objetivo de acopiar y exportar chatarra a Perú para abastecer de materia prima a la Compañía.</div>	<div><b>Aceros America Corporation</b> Empresa holding constituida en Delaware Estados Unidos de América, constituida en julio de 2021 donde la Compañía tiene el 100% del accionariado. Esta empresa a su vez tiene 100% de participación en tres empresas que operan patios de chatarra en Estados Unidos de América (Florida): Aceros America Port Manatee, LLC, Aceros America St. Pete, LLC y Aceros America Tampa, LLC. El objetivo de estas inversiones es asegurar parte de la creciente necesidad de chatarra de la Compañía para su proceso productivo y vender productos no ferrosos a otros clientes.</div>



## EN PERÚ



### Tecnología y Soluciones Constructivas S.A.C. (TSC Innovation)

Empresa constituida en noviembre de 2018, con la finalidad de brindar servicios de valor agregado para la construcción a través de servicios de ingeniería de detalle y diseño virtual, y construcción mediante el sistema BIM (Building Information Modelling).



### Compañía Eléctrica El Platanal SA (Celepsa)

La Compañía tiene una participación del 10% en el capital de CELEPSA, empresa que opera la central hidroeléctrica El Platanal, de 227 MW de potencia en la cuenca del río Cañete, la central hidroeléctrica Marañón de 19.92 MW de potencia y una central térmica en Chilca de 300 MW de potencia. En el 2025, las centrales hidroeléctricas de Celepsa (El Platanal y Marañón) representaron el 2.3% de la producción nacional del Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN) y el 4.3% de participación a nivel de generación hidroeléctrica. La central térmica de Celepsa representó 2.0% de la producción nacional del Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN) y el 5.5% de participación a nivel de generación termoeléctricas. En la actualidad, esta empresa cuenta con cinco subsidiarias:

i) CELEPSA Renovables SRL, propietaria de la Central de Generación Hidráulica Marañón, ubicado sobre el río Marañón; ii) Ambiental Andina S.A.C., una empresa que se encarga de prestar servicios de meteorología e hidrología; donde participa con el 50%, iii) Ecorer S.A.C., empresa de generación y comercialización de energía de fuente renovable no convencional (solar, eólica, geotérmica y/o hidráulica), iv) Termochilca, central térmica ubicada en Chilca y v) Compañía Eléctrica San Bernardino S.A.C. La actividad principal es el desarrollo, construcción, gestión y comercialización de proyectos de generación, transmisión o distribución eléctrica mediante energías renovables y no renovables. Celepsa es, además, promotora del primer patronato privado, reconocido por el SERNANP, para la conservación de un área natural protegida.



### Transportes Barcino SA

Empresa con años de experiencia en el ramo de servicios de transporte de carga que brinda servicios a la Compañía.



## **SOLUCIONES A MEDIDA: LIDERAZGO GLOBAL**

La capacidad de CAASA para diseñar soluciones personalizadas y desarrollar productos especializados ha sido un factor clave en la construcción de alianzas estratégicas con empresas de distintos sectores industriales y mercados internacionales. Este enfoque nos ha permitido ampliar y diversificar nuestro portafolio, responder de manera precisa a los requerimientos de cada cliente y consolidarnos como un proveedor integral, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Como resultado, hemos logrado posicionarnos en mercados altamente exigentes, como el automotriz, mediante la provisión de productos que cumplen elevados estándares de calidad y precisión, así como en el sector minero, donde ofrecemos soluciones resistentes y confiables. Nuestro compromiso permanente con la excelencia operativa y la atención a las necesidades específicas de nuestros clientes ha fortalecido nuestra competitividad y nos ha permitido consolidarnos como la segunda acería más grande de la costa este del Pacífico, lo que reafirma nuestro liderazgo a nivel global.

LA CAPACIDAD DE CAASA PARA DISEÑAR  
SOLUCIONES PERSONALIZADAS Y  
DESARROLLAR PRODUCTOS ESPECIALIZADOS  
HA SIDO UN FACTOR CLAVE EN LA  
CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS





# 1.3. LÍDERES EN LA PRODUCCIÓN DE ACERO Y SOLUCIONES INTEGRALES

## INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA QUE IMPULSAN NUESTRO DESARROLLO

Este sector se caracteriza por el uso de alta tecnología para conseguir productos de alta calidad, resistentes para la construcción de infraestructura y adaptados para satisfacer las necesidades del mercado. Por esta razón, nos enfocamos en trabajar con la última tecnología del sector: optimizando las ratios de producción y reduciendo nuestros impactos negativos en nuestra zona de influencia.

La industria nacional está conformada por dos empresas siderúrgicas que, junto con importadores, abastecen al mercado. En el presente ejercicio, se observaron tendencias similares en la evolución de los precios internacionales del acero.

En el caso de las barras de construcción, el precio promedio de exportación FOB Turquía del 2025 cayó en 6% con respecto al precio promedio.

Durante el 2025, la demanda aparente de productos largos en el mercado nacional mostró un crecimiento de 11% con relación al año anterior y en el caso de productos planos y tubulares, el mercado mostró un crecimiento de 27% con respecto al mismo año debido al incremento de las importaciones.



GRI 2-6

## Infografía 5. Ciclo del acero



En CAASA, nuestro compromiso con la sostenibilidad se manifiesta en una gestión responsable y eficiente de los recursos, y en la promoción activa de su uso racional a lo largo de nuestras operaciones. Incorporamos tecnologías y procesos que favorecen el empleo de recursos renovables o de mayor eficiencia, siempre que su aplicación resulte técnica y económicamente viable. En este marco, nuestra producción se desarrolla bajo un enfoque de economía circular, orientado a maximizar el aprovechamiento de los materiales a lo largo del ciclo de vida del acero, lo que permite reducir el uso de materias primas vírgenes, así como el consumo de energía y agua en nuestros procesos productivos.


- > **Gestión eficiente de recursos:** diseñamos y optimizamos nuestros procesos para refabricar, reacondicionar y reciclar materiales, lo que incrementa su aprovechamiento y reduce la generación de residuos.
- > **Compras con enfoque ambiental:** integramos criterios ambientales en la selección de insumos y materiales, con el objetivo de minimizar los impactos asociados a su uso a lo largo de la cadena de valor.
- > **Acero 100 % reciclable:** el acero que producimos es totalmente reciclable y mantiene sus propiedades originales incluso tras múltiples ciclos de uso. Actualmente, una proporción significativa del acero empleado en nuestras operaciones proviene de materiales reciclados, lo que contribuye al ahorro de recursos y a la reducción de la extracción de materias primas.



## NUESTRAS PLANTAS Y TECNOLOGÍA




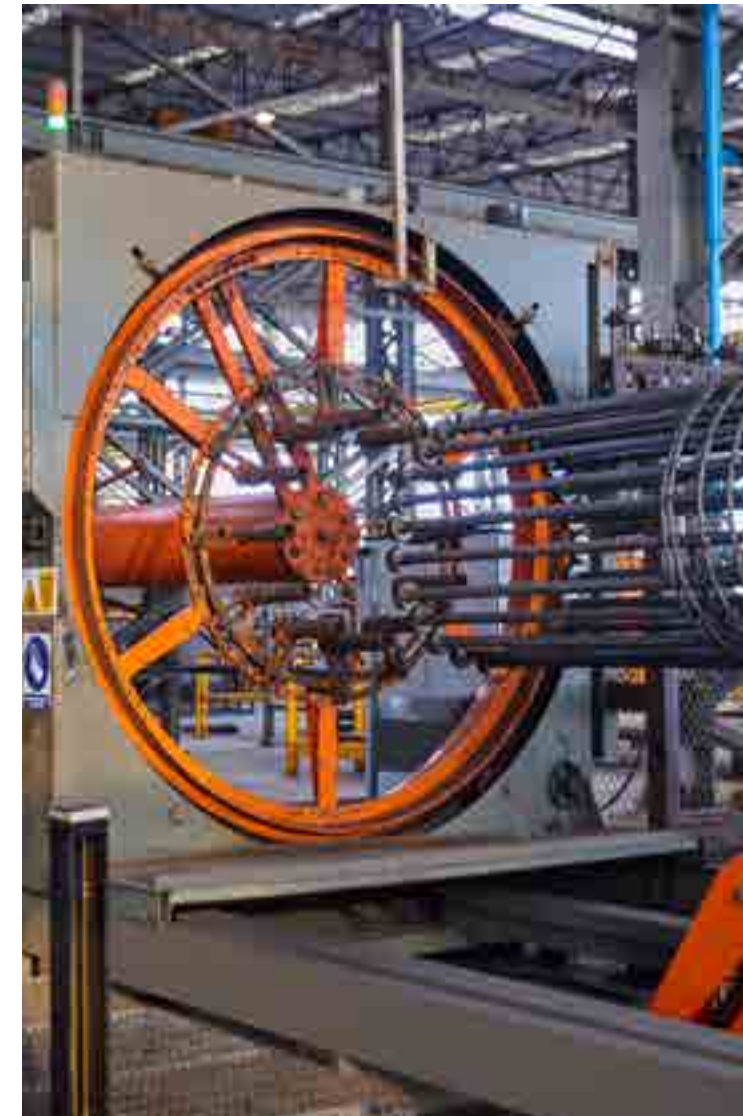
### Planta de acería

El propósito central de nuestra planta de acería es la producción de palanquillas de acero 




### Planta de laminación

Nuestra misión es la fabricación de productos laminados de acero 




### Planta de acero dimensionado

Sistema integral orientado al diseño, fabricación y entrega de fierro de construcción cortado y doblado 




### Planta de tubos

Están orientadas a la fabricación de tubos de acero en distintas formas y secciones 



### Planta de alambre, clavos y mallas electrosoldadas

Orientada a la fabricación de productos como clavos, alambres y mallas electrosoldadas 





**REGRESAR**

## Planta de acería

El propósito central de nuestra planta de acería es la producción de palanquillas de acero, a través del desarrollo continuo de procesos que se encuentran alineados con la protección del medio ambiente y la seguridad de nuestros colaboradores, sin descuidar el cumplimiento de los exigentes estándares de eficiencia y desempeño operativo establecidos por la organización.

Durante el periodo, se implementaron diversas mejoras operativas orientadas a fortalecer la eficiencia productiva y el uso óptimo de los recursos, entre las que destacan:

- > Se realizaron mejoras en la máquina de limpieza de chatarra, que contribuyó a una mayor confiabilidad y estabilidad del proceso.
- > Se llevó a cabo la optimización de la operación del horno eléctrico, mediante:
  1. La reducción progresiva y escalonada de la reactancia del sistema eléctrico, orientada a mejorar el desempeño energético del proceso.
  2. La implementación de una séptima lanza de oxígeno, lo que permitió incrementar la eficiencia del proceso de fusión.

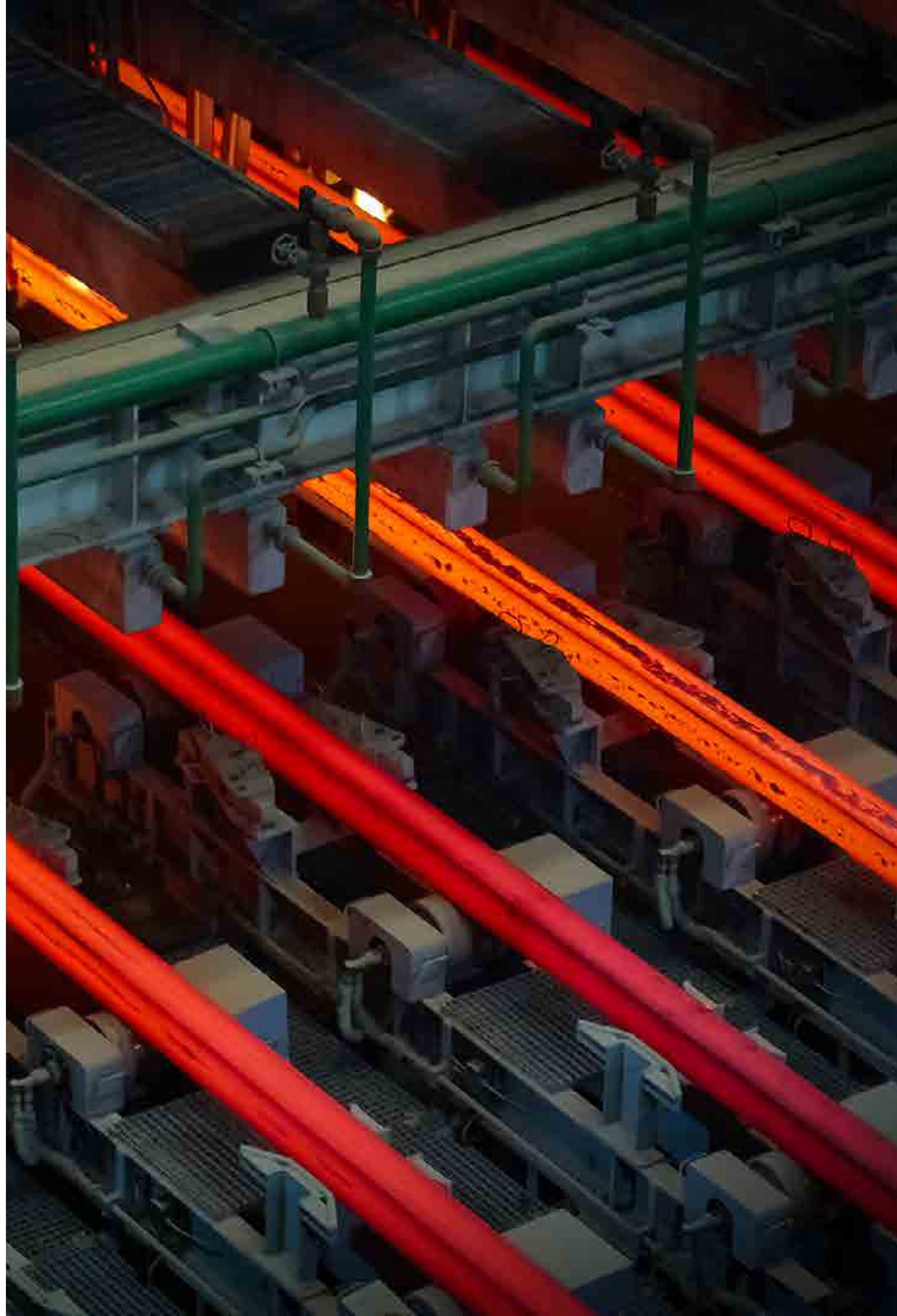
Como resultado de estas acciones, se logró incrementar el ritmo de producción en todas las familias de acero, así como fortalecer la capacidad productiva de la planta.

**1.25 MILLONES**  
T/AÑO (CAPACIDAD  
INSTALADA DE PLANTA)

**1.2 MILLONES**  
DE TONELADAS DE  
PRODUCTO PALANQUILLAS







REGRESAR

## Planta de laminación

En la planta de laminación, nuestra misión fundamental consiste en la producción de productos laminados de acero, que incluye barras, perfiles y alambrones, con el fin de satisfacer las exigencias del mercado nacional e internacional. Con el propósito de cumplir con los requisitos del mercado y asumir nuevos retos en el desarrollo de procesos y productos innovadores, nos encontramos en una constante búsqueda de la excelencia.

Durante el periodo reportado, se inició la fase de pruebas en frío del Nuevo Tren de Laminación 3, el cual se dedicará principalmente a la fabricación de perfiles y barras corrugadas. Este proyecto tiene como objetivo incrementar la capacidad de laminación en 330,000 toneladas métricas, lo que impactará positivamente la disponibilidad del Tren Laminador 1 en aproximadamente 2,500 horas. En consecuencia, se reducirán las importaciones y se podrá capturar un mayor valor económico por la venta de estos productos.

Objetivos específicos:

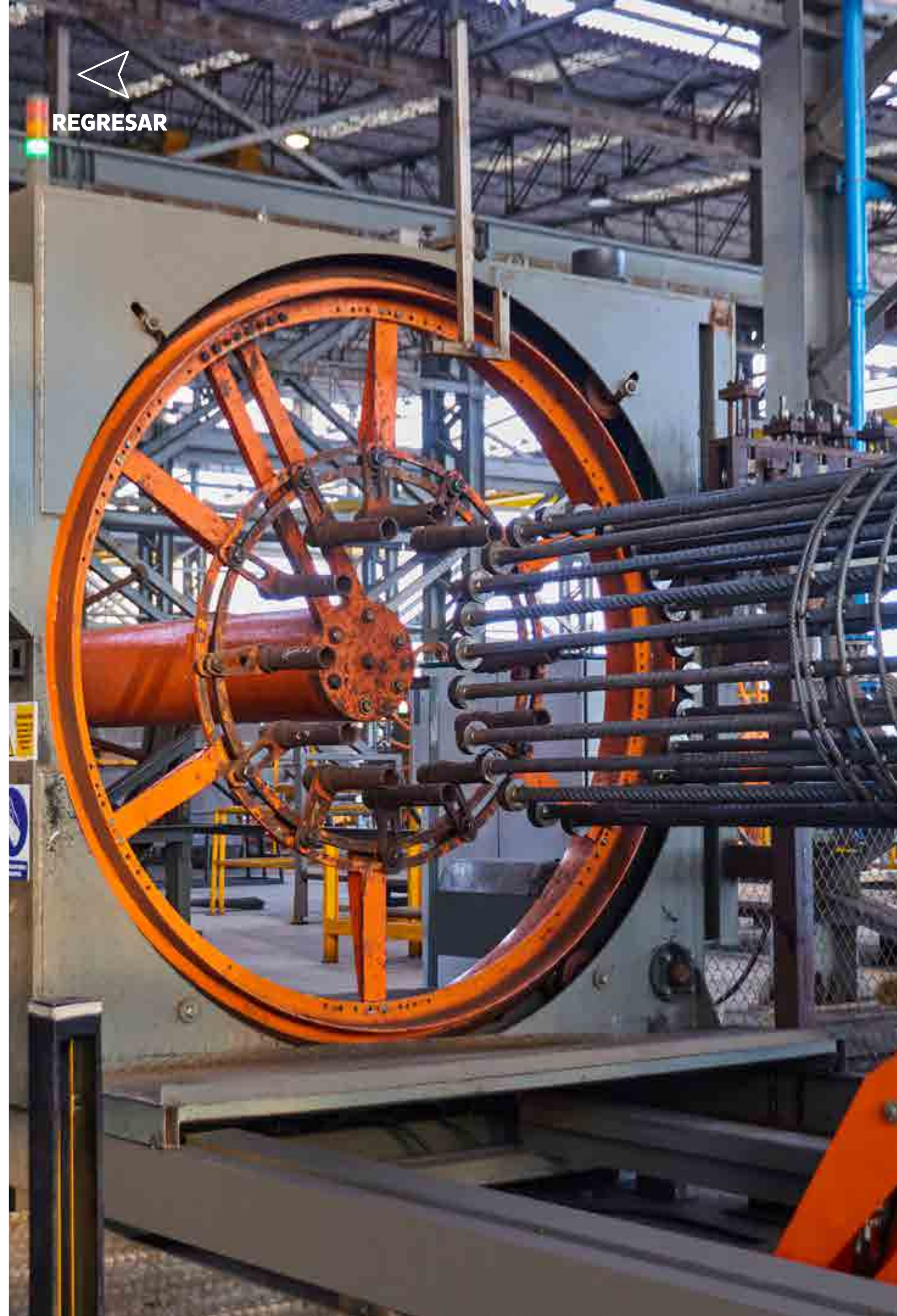
- > Incrementar la capacidad de laminación y ventas de BACO, perfiles, alambón trefilería y barras de alto carbono.
- > Brindar mayor flexibilidad al programa de producción.
- > Reducir la dependencia de importación de productos terminados.
- > Reducir costos de transformación.
- > Aprovechar sinergias mediante la reutilización de equipos existentes.

**1.24 MILLONES<sup>t</sup>**  
PRODUCTOS TERMINADOS  
DE LAMINACIÓN

**1.5 MILLONES<sup>t</sup>/AÑO**  
(CAPACIDAD DE PLANTA)



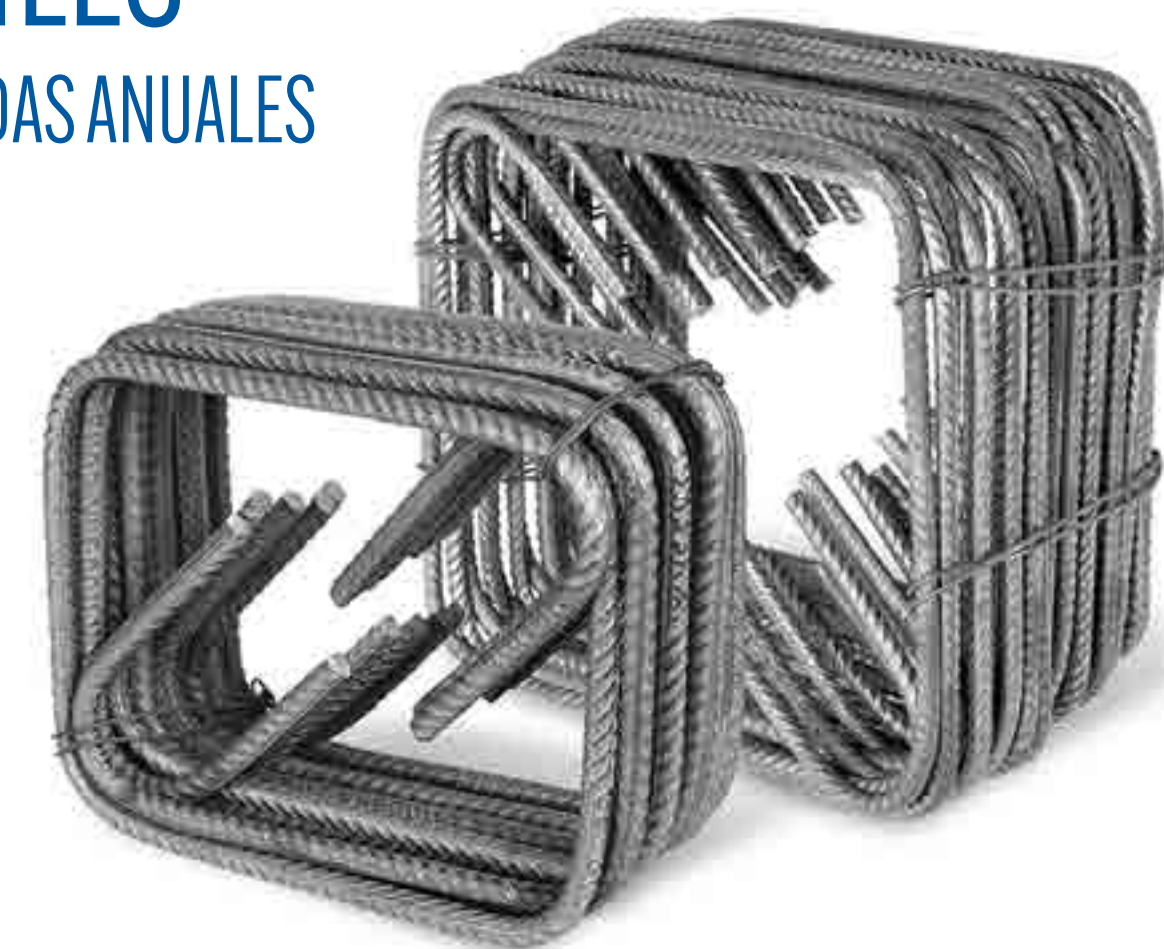




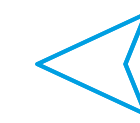
## Planta de acero dimensionado

Se trata de un sistema integral orientado al diseño, la fabricación y la entrega de fierro de construcción cortado y doblado, adaptado a los requerimientos específicos de cada proyecto, que incluye estribos, barras dimensionadas, pilotes y estructuras prearmadas. Para su operación, se emplea el procesamiento de datos en tiempo real, lo que permite fortalecer la trazabilidad del acero dimensionado desde su salida de planta hasta su despacho y carga en las unidades de transporte.

**61.9 MILES**  
DE TONELADAS ANUALES







**REGRESAR**

## Planta de tubos

Nuestras plantas de tubos están orientadas a la fabricación de tubos de acero en diversas formas y secciones, para atender los requerimientos de distintos sectores productivos. En 2025, nuestra planta de **Lurín** cuenta con tecnología de punta, lo que se traduce en productos de **alta calidad** y en una **mayor eficiencia operativa**, y fortalece la continuidad y el desempeño del proceso productivo.

El proceso productivo se inicia con el corte de bobinas de acero para la obtención de flejes, que constituyen la materia prima. Estos flejes ingresan posteriormente a un tren de conformado, donde se realiza el preformado y la soldadura de sus bordes, lo cual permite la unión del material y la conformación final de los tubos, bajo controles que aseguran la calidad y confiabilidad del producto.

**72,2 MILES**  
DE TONELADAS ANUALES  
(PLANTA 1 + PLANTA 2)







**REGRESAR**

## Planta de alambre, clavos y mallas electrosoldadas

Siguiendo nuestra estrategia de modernización y fortalecimiento de nuestras capacidades productivas, pusimos en operación una planta de alambre recocido y clavos con la última tecnología disponible en el mercado y altos niveles de automatización. Esta inversión, parte del proceso de renovación de nuestra infraestructura industrial, reemplaza tecnología desfasada por equipos de alta velocidad y productividad. Así mejoramos significativamente la eficiencia operativa, la seguridad y la calidad de nuestros productos.

Los sistemas de esta planta optimizan el flujo productivo y reducen la intervención manual en etapas críticas. Destaca la línea de producción de clavos, altamente automatizada, y con un sistema robotizado para la paletización, que asegura un embalaje uniforme, mayor seguridad operativa y eficiencia en el despacho. Todo ello para atender la creciente demanda del mercado con altos estándares de calidad, confiabilidad y competitividad.

El proceso se inicia con el alambcón para trefilería de alta calidad, producido en nuestra planta de laminación en caliente, que garantiza el control de la materia prima. Luego, el alambcón se somete a procesos de trefilado para alcanzar las dimensiones y propiedades requeridas para las etapas posteriores. Según el producto final, el material se procesa en hornos tipo campana para obtener alambre recocido, o alimentado a máquinas de fabricación de clavos de alta velocidad.

Esta nueva planta refuerza nuestra integración vertical, fortalece nuestra competitividad y consolida nuestro compromiso con la innovación tecnológica, la excelencia operativa y el desarrollo sostenible de nuestras operaciones industriales.

**35.7 MILES**

DE TONELADAS DE  
PRODUCTO TERMINADO  
PLANTA DE ALAMBRE

**9.6 MILES**

DE TONELADAS DE  
PRODUCTO TERMINADO  
PLANTA DE CLAVOS





# SECTORES QUE ATENDEMOS

## Infografía 6. Sectores atendidos

→ Construcción

Industria de la construcción de infraestructura y edificaciones.

→ Industrias

Empresas de diferentes sectores económicos dedicadas al consumo o transformación de materias primas en productos.

→ Comerciantes

Ferreterías, depósitos de materiales de construcción, depósito de materiales para metalmecánica y autoservicios. Los comerciantes adquieren nuestros productos para revenderlos.

→ Automotriz

Empresas que fabrican muelles o ballestas para carros y/o camiones.

→ Minería

Clientes dedicados a la industria de exploración y explotación minera.





Durante el 2025, la gestión de Producción se enfocó en fortalecer la capacidad operativa, optimizar la eficiencia de los procesos y consolidar estándares de calidad alineados a la estrategia de crecimiento sostenible de la empresa.

→ Mejoras operativas que fortalecen la producción

01. Recuperación de polvos

Recuperación de polvos metálicos y subproductos de la planta de humos, favoreciendo la economía circular.

02. Disminución del uso de energía

Reducción notable en el consumo energético gracias a la optimización del horno eléctrico.

03. Incremento de la productividad

Incremento significativo en los indicadores de productividad, reflejo de mejoras continuas.

04. Puesta en marcha del Laminador N°3

Puesta en marcha del Laminador N°3 para ampliar la capacidad de producción.



Durante el periodo, la gestión de Producción se enfocó en **capitalizar las inversiones realizadas en años anteriores**, mediante la implementación de planes de eficiencia operativa orientados a la **reducción de costos operativos (Opex)**, la optimización de insumos y la mejora continua de los procesos productivos.

- > **Eficiencia y reducción de Opex:** se avanzó en la optimización de costos operativos como resultado de la maduración de las inversiones ejecutadas, priorizando la eficiencia de los procesos y el uso racional de recursos.
- > **Proceso QTB en barras helicoidales:** se implementó el proceso de fabricación de barras helicoidales mediante tecnología QTB, lo que permitió reducir el consumo de ferroaleantes y mejorar la eficiencia metalúrgica del proceso.
- > **Mejoras en laminación de barras de alto carbono:** se optimizó el proceso de evacuación y el tratamiento de calidad de barras de alto carbono, permitiendo el despacho directo, y la reducción de tiempos de enfriamiento, reprocesos y demoras operativas.

Asimismo, acompañamos el crecimiento de múltiples sectores productivos con soluciones de acero confiables y de alta calidad. Gracias a nuestra amplia cobertura y cercanía con el cliente, atendemos diversos mercados a nivel nacional, los cuales se presentan a continuación.





## LÍNEAS DE NEGOCIO

01

### Línea de clavos

Ofrecemos clavos de la más alta calidad, fabricados conforme a las normas técnicas vigentes, en medidas que van desde 1 hasta 4 pulgadas.

En el 2025, se consolidó la operación de una nueva planta automatizada con una capacidad de 15,000 toneladas anuales, como parte de la renovación tecnológica de esta línea. Este avance permite aumentar la capacidad de producción con un menor uso de maquinaria y mano de obra, así como optimizar los procesos de fabricación.



### Línea de alambre recocido

Disponemos de hornos automatizados, lo que nos permite realizar el proceso de manera técnica y bajo la norma de calidad establecida. Está fabricado con un alambroón de bajo contenido de carbono SAE 1008, trefilado y con tratamiento térmico de recocido para otorgarle propiedad de ductilidad de acuerdo con la norma.



03

### Línea de Malla Electrosoldada

Está diseñado para uso como refuerzo estructural. En la minería, se usa como reforzamiento de túneles, socavones, etc.; asimismo, se fabrican en bobinas de 25 metros y en paneles de 6 metros de largo. En el periodo, se implementó una renovación tecnológica en la línea de fabricación de mallas mineras, lo que mejoró la calidad y capacidad de producción.





## NUESTRA CARTERA DE PRODUCTOS

Nuestro portafolio de productos, desarrollado bajo elevados estándares de calidad, está orientado a responder de manera eficiente a los requerimientos de nuestros clientes, para ofrecer soluciones de alto valor agregado:



### BARRAS DE CONSTRUCCIÓN

- > Fierro Corrugado ASTM A615 G60 / ASTM A706 G60 – NTP 341.031 G420 / NTP 339.186 G420
- > Corrugado 4.7 mm
- > Fierro Corrugado NB 732 – 500 / Bolivia
- > Fierro Corrugado NBR 7480 CA50 S / Brasil
- > Fierro Corrugado ASTM 706/NTC2289 – Colombia
- > Fierro Corrugado NTE INEN 2167 G42



### ESTRIBOS CORRUGADOS



### CONECTORES MECÁNICOS

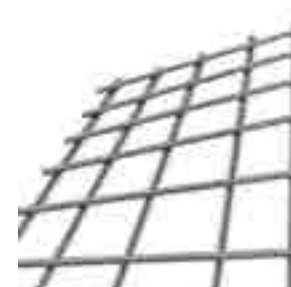


### DOVELAS DE TRANSFERENCIA Y CANASTILLAS



### CLAVOS Y ALAMBRES

- > Clavos de acero
- > Clavos de acero para calaminas
- > Alambre negro recocido
- > Pernos autoperforantes



### MALLAS

- > Mallas de estructurales
- > Mallas electrosoldadas
- > Mallas para minería



### ALAMBRÓN PARA TREFILERÍA



### PERFILES

- > Ángulos estructurales
- > Ángulos estructurales de calidad dual
- > Platinas
- > Barras redondas lisas
- > Barras cuadradas
- > Barras cuadradas ornamentales
- > Tees
- > Canales U de calidad dual



### VIGAS

- > Vigas H Alas anchas WF – estándar americano



### CALAMINAS

- > Calaminas de acero
- > Calamina pre pintada
- > Calamina Aluzinc



### PRODUCTOS PLANOS

- > Planchas y bobinas LAC
- > Planchas Estriadas LAC
- > Planchas A709 LAC
- > Planchas Navales LAC
- > Planchas y bobinas LAF
- > Planchas y bobinas Zincadas
- > Planchas antidesgaste
- > Planchas de alta resistencia
- > Bobinas Aluzinc





### TUBOS

- > Tubo LAC ASTM A500
- > Tubo LAF ASTM A513
- > Tubo GALV ASTM A500
- > Tubo Schedule (SCH) con costura
- > Tubo Schedule (SCH) sin costura
- > Tubo con costura ERW
- > Tubo ISO 65 estándar livianos



### BARRAS PARA BOLAS DE MOLINO



### SOSTENIMIENTO DE ROCAS

- > Barra helicoidal para fortificación de rocas
- > Tuerca de fijación para barra helicoidal
- > Placa de sujeción para barra helicoidal
- > Adaptador integral para perno de fortificación barra helicoidal
- > Acople para perno de fortificación Barra Helicoidal
- > Splitbolt para fortificación de rocas
- > Adaptador integral para Splitbolt



### HERRAMIENTAS

- > Hojas de sierra bimetálica
- > Hojas de sierra ara caladora bimetálica
- > Cintas Métricas
- > Cepillos industriales y escobillas manuales
- > Abrasivos sólidos
- > Abrasivos flexibles



### SOLDADURAS

- > Nazca Soft 6013
- > Nazca Pro 7018
- > Nazca Plus 6011
- > Punto Azul



### MACROTÚNELES



### VIGAS TRALICHO





## NUESTROS PRINCIPALES SERVICIOS

Con **ACEDIM® Soluciones Integrales** 👁️, ofrecemos soluciones basadas en tecnología avanzada para estructuras de concreto armado, para optimizar la gestión de la partida de acero desde las etapas iniciales de cada proyecto. A través de procesos industrializados, modelación BIM y el uso de herramientas digitales de última generación, contribuimos a mejorar la eficiencia en obra y a simplificar las tareas operativas de nuestros clientes.

Nuestra propuesta de valor se sustenta en la integración de soluciones técnicas, industrializadas y personalizadas, que combinan ingeniería especializada, tecnología de vanguardia y excelencia operacional, junto con un acompañamiento cercano en todas las fases del proyecto. De esta manera, no solo suministramos acero de alta calidad, sino también ofrecemos servicios avanzados que permiten a nuestros clientes incrementar su productividad, optimizar costos y elevar los estándares de seguridad y eficiencia en obra e industria.

A continuación, se detallará sobre las **soluciones integrales** 👁️:

### ACEDIM®



**Acero Dimensionado** 👁️

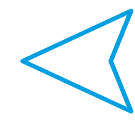


**Prearmado** 👁️



**Integral** 👁️





REGRESAR

memoria  
integrada  
2025



CAPÍTULO 1  
CAASA,  
construyendo  
un mundo mejor

CAPÍTULO 2

CAPÍTULO 3

CAPÍTULO 4

CAPÍTULO 5



57

## ACEDIM Acero Dimensionado

- > Producción del acero habilitado (cortado y doblado) mediante procesos automatizados e integrados desde la ingeniería hasta la fabricación.
- > Se utiliza tecnología BIM, procesos Lean Construction y la metodología VDC (Virtual Design Construction) para desarrollar prototipos digitales de concreto, acero de refuerzo e insertos dentro de la Ingeniería de Detalle para planificar con precisión las necesidades de acero en cada proyecto.







REGRESAR

memoria  
integrada  
2025



CAPÍTULO 1  
CAASA,  
construyendo  
un mundo mejor

CAPÍTULO 2

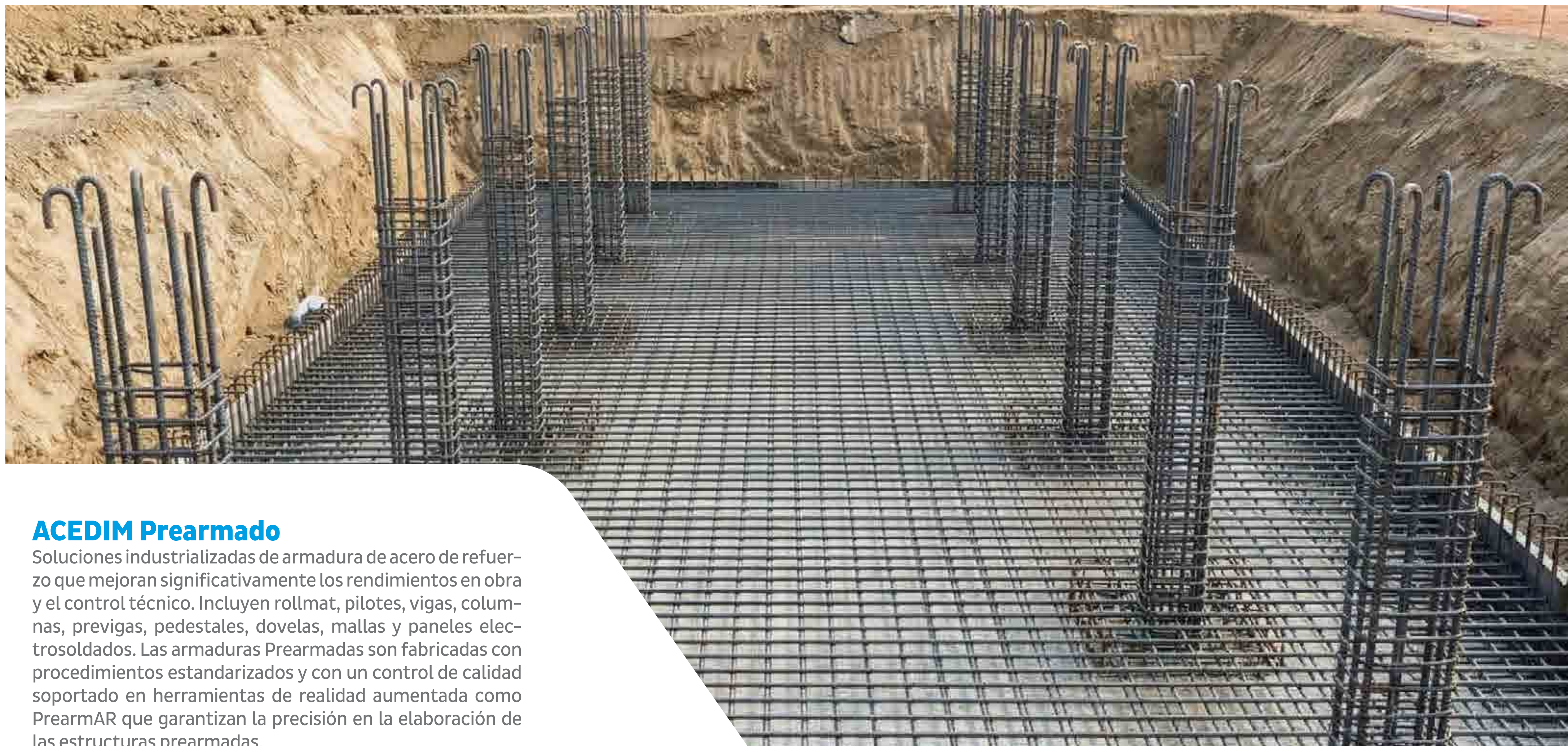
CAPÍTULO 3

CAPÍTULO 4

CAPÍTULO 5



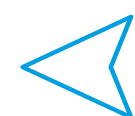
58



## ACEDIM Prearmado

Soluciones industrializadas de armadura de acero de refuerzo que mejoran significativamente los rendimientos en obra y el control técnico. Incluyen rollmat, pilotes, vigas, columnas, previgas, pedestales, dovelas, mallas y paneles electrosoldados. Las armaduras Prearmadas son fabricadas con procedimientos estandarizados y con un control de calidad soportado en herramientas de realidad aumentada como PrearmAR que garantizan la precisión en la elaboración de las estructuras prearmadas.





REGRESAR

memoria  
integrada  
2025



CAPÍTULO 1  
CAASA,  
construyendo  
un mundo mejor

CAPÍTULO 2

CAPÍTULO 3

CAPÍTULO 4

CAPÍTULO 5



59

## ACEDIM Integral

- > Instalación del acero en obra con nuestro equipo profesional experimentado que trabaja de forma integrada con el personal de Ingeniería y Planificación a fin de cumplir los cronogramas del Proyecto.
- > Aceros Arequipa se encarga de toda la partida de acero de refuerzo: Ingeniería BIM + Acedim + Prearmados + Instalación.





EN LÍNEA CON NUESTRO ENFOQUE EN SOLUCIONES INTEGRALES Y CERCANÍA AL CLIENTE, DURANTE EL 2025 OPTIMIZAMOS NUESTRA RED LOGÍSTICA MEDIANTE EL DESPACHO DE PRODUCTOS DE PERFILES Y TUBOS DE ALTA ROTACIÓN DESDE EL ALMACÉN DE PIURA, LO QUE NOS PERMITE REDUCIR LOS TIEMPOS DE ENTREGA Y ATENDER DE MANERA MÁS EFICIENTE LA DEMANDA DE NUESTROS CLIENTES EN EL NORTE DEL PAÍS.





# 1.4. INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD PARA EL CLIENTE

## Infografía 7. Innovación y competitividad

Objetivo	Meta 2027	Meta 2030	Progreso 2025
Objetivo específico 1: Posicionar la cultura de innovación a nivel corporativo para lograr mayor participación, capacitación e implementación de proyectos que integren tecnología 4.0.	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; 75 % de usuarios clave capacitados en tecnologías de la Industria 4.0 durante el año.</li><li>&gt; 50 % de participación de usuarios clave en proyectos de mejora.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; 100 % de usuarios clave capacitados en tecnologías de la Industria 4.0 durante el año.</li><li>&gt; 75 % de participación de usuarios clave en proyectos de mejora.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; <b>29 % de usuarios clave capacitados.</b></li><li>&gt; <b>30 % de participación de usuarios clave.</b></li></ul>
Objetivo específico 2: Enfocarnos en el cliente a través de la digitalización e innovación de nuestros procesos de atención comercial.	60 % de clientes que utilizan herramientas digitales (Aceros PRO) – Perú.	75 % de clientes que utilizan herramientas digitales (Aceros PRO) – Perú.	<b>49% de clientes que utilizan herramientas digitales.</b>
Objetivo específico 3: Utilizar tecnologías 4.0 en nuestros procesos críticos productivos y logísticos para incrementar nuestra productividad (big data, IoT, data analytics, cloud, RPA).	80 % de procesos productivos y logísticos que utilizan tecnologías de la Industria 4.0.	100 % de procesos productivos y logísticos que utilizan tecnologías de la Industria 4.0.	<b>43 % de procesos productivos y logísticos que utilizan tecnologías de la industria 4.0.</b>

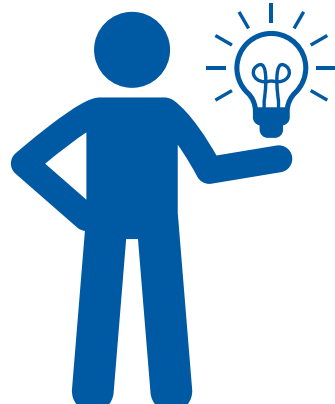


## Logros

- > **Cumplir con el presupuesto de ventas.**
- > **Incremento de la participación de mercado en baco, planos, tubos, clavos, alambre, calaminas.**
- > **Incremento de la Satisfacción de los clientes a 86 %.**
- > **Incremento de la preferencia de marca en clientes comerciales y maestros de obra.**
- > **Mejora general en salud de marca:** incrementamos nuestros indicadores de preferencia, frecuencia de uso y recordación total a nivel nacional.
- > **Carpinteros metálicos:** consolidamos el nivel de liderazgo y mejora en todos los indicadores, especialmente en perfiles y tubos.







# ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN

En CAASA, la innovación es un pilar fundamental para fortalecer nuestra competitividad, generar valor compartido y responder a las crecientes exigencias de la industria global del acero. En este contexto, adoptamos tecnologías de vanguardia como inteligencia artificial, automatización, herramientas digitales y plataformas colaborativas, orientadas a mejorar la calidad de los productos, fortalecer la seguridad operativa y optimizar el desempeño de nuestras operaciones.

Estas capacidades tecnológicas nos permiten elevar la eficiencia del servicio comercial, mejorar la experiencia de compra del cliente y asegurar una integración efectiva de la tecnología, la sostenibilidad y la excelencia operativa a lo largo de toda la cadena de valor, desde el abastecimiento y los procesos productivos hasta la logística y la relación con nuestros clientes.

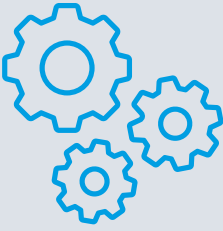
La innovación se gestiona de manera transversal, articulando a las áreas comerciales, industriales, de sostenibilidad, seguridad y calidad, con el objetivo de desarrollar soluciones confiables, seguras y sostenibles, alineadas con las necesidades actuales y futuras de los mercados en los que operamos.

Asimismo, promovemos proyectos tecnológicos en toda la organización y fomentamos espacios de innovación corporativa mediante iniciativas como el ciclo de gestión estratégica, los proyectos de transformación digital e Industria 4.0, el programa de sugerencias y los proyectos de mejora continua, para impulsar así la evolución hacia un modelo de negocio más ágil, eficiente y alineado con estándares internacionales.

Nuestra estrategia de innovación tecnológica se estructura en tres objetivos principales:



DIGITALIZAR Y FORTALECER LA  
EXPERIENCIA DEL CLIENTE



INCREMENTAR LA EFICIENCIA Y  
PRODUCTIVIDAD DE LOS PROCESOS



MITIGAR RIESGOS EN SEGURIDAD Y  
SALUD OCUPACIONAL





Como parte del ciclo de gestión estratégica, cada Gerencia sostiene espacios periódicos de trabajo con la Gerencia General para definir, monitorear y evaluar el avance de los objetivos, indicadores y metas asociados a las iniciativas de innovación. Este proceso permite analizar la efectividad de las acciones implementadas, extraer aprendizajes, promover la mejora continua y orientar la toma de decisiones para el escalamiento o ajuste de las soluciones desarrolladas.

En el ámbito de la innovación tecnológica, la Gerencia de Informática realiza revisiones periódicas con cada Jefatura para dar seguimiento al cumplimiento de las metas vinculadas a la tecnología de la información, para asegurar así su alineación con la estrategia de innovación, la eficiencia operativa y la creación de valor para el negocio.

De forma complementaria, integramos de manera sistemática el análisis de tendencias globales del mercado del acero, que incluye dinámicas comerciales internacionales y cambios regulatorios, para anticipar impactos y fortalecer la toma de decisiones comerciales y operativas.

**US\$ 740 MIL**  
DE INVERSIÓN EN MANTENIMIENTO Y  
DESARROLLO DE SOLUCIONES DIGITALES PROPIAS







GRI 3-3

## **NUEVAS SOLUCIONES**

En este marco, durante el 2025 impulsamos innovaciones comerciales y operativas alineadas con los principios de Industria 4.0 y orientadas a mejorar la eficiencia, la productividad y la gestión de riesgos a lo largo de la cadena de valor, desde la interacción con nuestros clientes hasta la ejecución en obra y la logística, entre las que destacan:

- a. Digitalización de la experiencia comercial – Aceros Pro
- b. Innovación en propuesta de valor y cercanía al cliente
- c. Mitigación de riesgos
- d. Cultura tecnológica
- e. Nuevos productos y servicios





Para el 2025 logramos que el 35% de la venta nacional sea colocada directamente por clientes a través del canal digital y alcanzando una satisfacción de clientes de 4.47/5 (ene–nov 2025), evidenciando adopción real y mejora tangible de la experiencia de usuario.

#### A. DIGITALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA COMERCIAL – ACEROS PRO

Durante el 2025, fortalecimos la plataforma ACEROS PRO como el principal canal digital de interacción comercial, para consolidar procesos clave que permiten ofrecer a nuestros clientes una **experiencia más ágil, trazable y eficiente**, entre los que destacan:

- > Gestión integral de pedidos de venta.
- > Consulta de cuenta corriente.
- > Registro y seguimiento de reclamos.

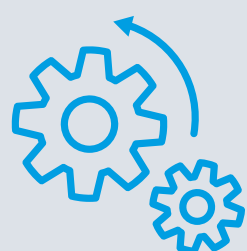
Asimismo, durante el periodo se continuó con el desarrollo de mejoras en el diseño de la plataforma para el ingreso de pedidos, con el objetivo de optimizar los tiempos de respuesta, fortalecer el servicio de ventas y facilitar el ingreso de pedidos en cualquier momento del día, lo que mejoró así la experiencia de nuestros clientes.





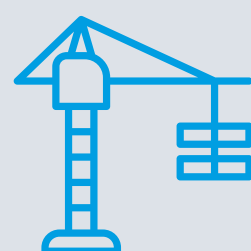
## B. INNOVACIÓN EN PROPUESTA DE VALOR Y CERCANÍA AL CLIENTE

- > Impulso y desarrollo del Reglamento Técnico del BACO que permitirá la comercialización de productos de calidad similar en el mercado, lo que favorece a los consumidores y comunidades.
- > Implementación del proceso de fabricación de barras helicoidales con proceso QTB, lo que reduce el consumo de ferroaleantes.
- > Seguimos manteniendo la ingeniería estructural para elementos prefabricados, la cual incorpora tecnologías de automatización y diseño paramétrico. Entre nuestros proyectos más destacados se encuentran:



### ArmaBIM

Herramienta que utiliza modelos virtuales para la preconstrucción, seguimiento y gestión de proyectos. Esto permite tomar decisiones anticipadas, reducir variabilidades y optimizar la ejecución en obras de construcción.



### OptiTruck

Aplicación basada en algoritmos genéticos y machine learning, que automatiza la generación de layouts de carga en el área de logística. Optimiza la cantidad de unidades de transporte necesarias y minimiza problemas relacionados con volumen, deformación o exceso de peso.



### PrearmAR

Tecnología de realidad aumentada que asegura la calidad del armado de productos prearmados, lo que aumenta la precisión y reduce errores en el proceso.

- > Seguimos manteniendo a nuestra unidad de negocio de prefabricados como un pilar estratégico para la industrialización en la construcción. Este enfoque permite a nuestros clientes lo siguiente:
  - Ahorro de tiempo en la ejecución en campo
  - Estandarización de una calidad superior

A partir del diseño original del cliente, modulamos estructuras en bloques de concreto y acero (elementos prefabricados), y consideramos las restricciones en campo, la secuencia constructiva lógica y las limitaciones de transporte. Los prefabricados incluyen insertos y pernos definitivos embebidos desde planta y se someten a rigurosas verificaciones de diseño estructural en todas sus etapas, desde la ingeniería hasta el transporte. Este proceso asegura transparencia, optimización y calidad en cada proyecto.

ESTE PROCESO  
ASEGURA  
TRANSPARENCIA,  
OPTIMIZACIÓN  
Y CALIDAD EN  
CADA PROYECTO.





### C. MITIGACIÓN DE RIESGOS

**Uso de la IA y tecnologías de industria 4.0 para hacer procesos más eficientes y mitigar riesgos:** durante el periodo, escalamos el uso de tecnologías de IoT, analítica avanzada y visión artificial en procesos críticos, destacando la sensorización y el monitoreo 24/7 de activos clave para anticipar fallas, reducir paradas no programadas y fortalecer la seguridad operativa. De manera complementaria, incorporamos soluciones de inteligencia y visión artificiales orientadas a incrementar la productividad y reforzar los controles de seguridad y salud ocupacional (SSO).

Entre las principales iniciativas desarrolladas se incluyen:

1. Sensorización IoT del almacén de producto terminado en Pisco.
2. Uso de IA y visión artificial en patios de acopio de chatarra.
3. Sensorización IoT de la grúa 405 en acería y de la fragmentadora en Port Manatee.
4. Aplicaciones de IA y visión artificial para la mitigación de riesgos de SSO en acería y Laminación.
5. Analítica avanzada de datos para la identificación temprana de riesgos asociados al consumo de repuestos y suministros.

### D. CULTURA TECNOLÓGICA

Formación de equipo Industria 4.0 y programa con UTEC para líderes de planta: se formó el equipo de Industria 4.0 que busca agilizar e impulsar los proyectos de tecnología I4.0 (IoT, sensorización, IA, Computer Vision, entre otros); además, se desarrolló un programa de capacitación con la UTEC para líderes de planta.

### E. NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Seguimos impulsando la innovación como un factor clave para el desarrollo continuo. Entre los avances recientes destacan los siguientes:

- > Se están desarrollando ofertas de entrega de productos de acero con menor huella de carbono que la competencia, en particular a los clientes de la minería, y al mismo tiempo dando opciones de hacernos cargo de

su chatarra ferrosa para la fabricación de sus productos, lo que contribuye así a la reducción de residuos y de la huella de carbono de la producción de cobre.

- > Nos encontramos en la fase inicial de promover productos especiales en la minería de cobre. Estamos participando en licitaciones para informar acerca de nuestro servicio de economía circular el cual ha sido reconocido por clientes interesados en el desarrollo sostenible, adjudicándonos la buena pro para el abastecimiento a sus minas. De manera inicial informamos los avances de nuestras gestiones en los Comités de Exportaciones.

Para más información de nuestra gestión de la innovación, entrar a los siguientes enlaces:



**Nuestra gestión de la innovación**

Innovación en Construcción

**ACEDIM**   
**Diseño y Construcción Virtual**  
**(TSC innovation)**



## GESTIÓN COMERCIAL

En CAASA, la gestión comercial evoluciona constantemente para responder a las necesidades de un cliente cada vez más exigente, técnico y orientado a la eficiencia. Nuestra estrategia se basa en construir relaciones cercanas, confiables y de largo plazo, sustentadas en el conocimiento profundo de cada segmento, el acompañamiento técnico especializado y un servicio integral que genera valor compartido. Así como también, realizamos constantes evaluaciones de la estructura comercial que nos permita el cumplimiento de los objetivos y garantice la satisfacción de nuestros clientes.

### → Principales hitos

#### A. PRODUCTIVIDAD COMERCIAL Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES

- > Implementamos un programa de capacitación técnica a grupos objetivos, alcanzando a más de 385,000 trabajadores en 24 regiones del Perú y países vecinos, lo que permitió mejorar el uso correcto del acero en obra, reducir errores y reprocesos, fortalecer los estándares de seguridad y salud ocupacional (SSO) y generar ahorros estimados entre 10 % y 15 % en consumo de acero.
- > Fortalecimos la propuesta de valor comercial basada en conocimiento técnico y acompañamiento permanente, lo que contribuyó a una correcta especificación, instalación y uso del acero, así como a la optimización de la productividad de nuestros clientes.

- > Desarrollamos campañas comerciales y digitales con enfoque técnico, orientadas a difundir buenas prácticas constructivas, seguridad en obra y eficiencia en el uso del acero, lo que reforzó la preferencia de marca y la relación de largo plazo con los clientes.
- > En nuestras subsidiarias, avanzamos en el desarrollo de ofertas de productos de acero con menor huella de carbono, particularmente para clientes del sector minero, e incorporamos además soluciones de gestión de chatarra ferrosa, que contribuyen a la reducción de residuos y a la disminución de la huella de carbono en la producción de cobre.
- > Alineamos la gestión comercial a la política del Sistema Integrado de Gestión (SIG), fortalecimos la capacitación continua del equipo y el uso de la plataforma Goldenbelt para la gestión de políticas y procedimientos, e integramos en nuestras ofertas comerciales, el compromiso con la política antisoborno y anticorrupción, conforme a la norma ISO 37001.

NUESTRA ESTRATEGIA  
SE BASA EN CONSTRUIR  
RELACIONES  
CERCANAS, CONFIABLES  
Y DE LARGO PLAZO





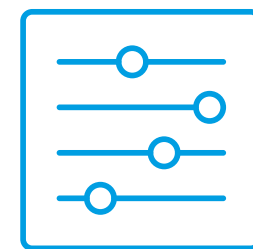
Estas iniciativas permiten mejorar el uso correcto del acero en obra, reducir reprocesos, elevar los estándares de seguridad y optimizar la productividad de nuestros clientes.

La capacitación técnica se consolida, así como una herramienta de innovación comercial, que contribuye a una mejor experiencia del cliente, refuerza la preferencia de marca y reduce riesgos técnicos asociados al uso inadecuado del producto.



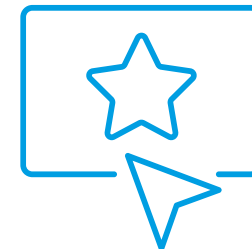
### Valor para el negocio

Genera ventajas competitivas (mayor demanda, reducción de riesgos, cumplimiento normativo y acceso a financiamiento ESG), fortalece la reputación y la fidelización de clientes.



### Medición de impacto

Más del 85% de los inscritos culminan y certifican, con mejoras de 40% en conocimientos técnicos y expansión territorial sostenida.



### Alineamiento estratégico

El programa es un pilar de la Estrategia de Sostenibilidad 2030 y contribuye a los ODS 8, 9, 11 y 12.



[Mira todos  
nuestros webinars  
aquí](#) 



Canales de  
comunicación



B. CANALES DE COMUNICACIÓN

Durante 2025, fortalecimos nuestras capacidades comerciales y nuestros canales de comunicación y aseguramos una atención oportuna y consistente a través de un enfoque multicanal que integra atención presencial, plataformas digitales y soporte especializado, con cobertura a nivel nacional. Esta estructura nos permite mantener un contacto permanente con los siguientes clientes (señalados en la imagen), lo que mejora la trazabilidad de las interacciones y la resolución de requerimientos a lo largo de todo el ciclo.

Por consiguiente, la tecnología aplicada a la experiencia del cliente ha sido un habilitador clave. A través de herramientas digitales como AcerosPro, optimizamos la gestión de pedidos, la consulta de información comercial, la trazabilidad de entregas y la atención de reclamos, lo que nos permitió reducir tiempos de respuesta y fortaleciendo la transparencia en la relación comercial. Como resultado, en 2025 atendimos o resolvimos el 99.94% de las quejas o los reclamos presentados por nuestros clientes a través de los canales de comunicación puestos a su disposición.

Mediante nuestro chatbot, redes sociales (Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok), teléfono central y correo electrónico [postvent@aasa.com.pe](mailto:postvent@aasa.com.pe), contribuimos directamente a elevar los niveles de satisfacción y simplificar la interacción de nuestros clientes con CAASA.



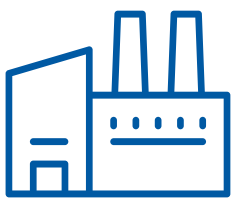
COMERCIANTES

Persona natural o jurídica que compra para revender continuamente productos.



CONSTRUCCIÓN

Industria de la construcción de infraestructura y edificaciones.



INDUSTRIA

Empresa dedicada a la transformación de materias primas en productos y que compran productos de acero para sus instalaciones.



MINERÍA

Clientes dedicados a la industria de exploración y explotación minera.

**DURANTE EL 2025,  
FORTALECIMOS NUESTRAS  
CAPACIDADES COMERCIALES  
Y NUESTROS CANALES DE  
COMUNICACIÓN**

**Atención al cliente  
reclamos (ver más)**



C. SATISFACCIÓN DE CLIENTES

La satisfacción de nuestros clientes es un eje central de la gestión comercial y se aborda de manera integral a lo largo de todo el proceso de atención. Nuestro enfoque se orienta a generar valor agregado mediante el uso de soluciones basadas en ingeniería, tecnología y metodologías de vanguardia, lo que nos permite ofrecer productos y servicios que responden a las exigencias del mercado.

Brindamos una atención personalizada que acompaña al cliente desde la etapa de diseño ingenieril hasta la entrega e instalación en obra, adaptándonos a sus necesidades específicas. Como parte de este enfoque, realizamos anualmente encuestas de satisfacción con el objetivo de identificar oportunidades de mejora en aspectos clave de la experiencia del cliente.

Estas evaluaciones se desarrollan mediante encuestas telefónicas —utilizando la escala de Likert— y consideran variables como el servicio de ventas, precios, financiamiento, solución de quejas y reclamos, cumplimiento y calidad de las entregas, calidad del producto, satisfacción general e índice de recomendación (NPS). Los resultados obtenidos permiten orientar acciones de mejora continua en los distintos servicios que ofrecemos, desde la gestión comercial y logística hasta el crédito, la cobranza y el servicio posventa.

Durante el periodo 2025, alcanzamos un **índice de satisfacción general del 86 %, superando en 1 punto porcentual el resultado del año anterior.**

Tabla 2. Medición de la satisfacción del cliente

	2022	2023	2024	2025
% de satisfacción	86 %	84 %	85 %	86 %

Nota: Nuestra meta de satisfacción de clientes fue de 86 % durante el 2025.







Cumplimiento normativo en la gestión de clientes y protección de la información

El presente cuadro muestra el desempeño de CAASA en materia de cumplimiento normativo vinculado a la gestión de clientes, incluidas la protección de datos personales y la información proporcionada sobre productos y servicios. Cabe mencionar que, durante el periodo, no se registraron infracciones ni incumplimientos relacionados con estas materias.

**Tabla 3.** Cumplimiento en Protección de Datos y Clientes

	2022	2023	2024	2025
<b>Infracciones de protección de datos personales</b>	0	0	0	0
<b>Incumplimiento relacionado con información del producto/servicio<sup>6</sup></b>	0	0	0	0

Gestión de quejas y reclamos de clientes

El siguiente cuadro presenta el desempeño de CAASA en la gestión de quejas y reclamos de clientes, considerando el número de casos recibidos y atendidos durante el periodo. Este desempeño se sustenta en la implementación de mecanismos formales de gestión de clientes, que permiten asegurar una atención oportuna, trazable y orientada a la satisfacción del cliente.

Los canales habilitados para la atención al cliente son:

1. ACEROS PRO - CLIENTES
2. SISTEMA DE PEDIDOS DE VENTA
3. RECLAMOS
4. SISTEMA DE CUENTAS CORRIENTES
5. PAGUE SU FACTURA
6. SISTEMA DE ACEDIM
7. CERTIFICADOS EN LIMA
8. SEGUIMIENTO DE PEDIDOS



<sup>6</sup> Cantidad total de infracciones a la ley N°29571 – Código de protección y defensa del consumidor.



Asimismo, el desempeño del proceso es monitoreado mediante indicadores de gestión (BALSC) que miden, entre otros aspectos, el tiempo transcurrido desde el registro del reclamo hasta la generación de la carta de respuesta. Los indicadores en esta plataforma son:

- > K -7226/Tiempo desde el registro del reclamo hasta la respuesta que CAASA le da al cliente. Mensual.
- > K-0553/ Satisfacción de clientes en solución de quejas y reclamos nacional (%). Anual. de gestión

**Tabla 4.** Gestión de quejas y reclamos de clientes

	2022	2023	2024	2025
Nº de quejas y/o reclamos realizados por los clientes	4048	3668	4326	4711
Nº de quejas y/o reclamos atendidos/ resueltos en el año	4029	3646	4306	4708
Porcentaje de quejas y/o reclamos atendidos/ resueltos en el año	99.53 %	99.40 %	99.54 %	99.94 %

## PROGRAMAS PARA LOS MAESTROS CONSTRUCTORES

Ofrecemos nuestro programa de capacitaciones presenciales dirigido a Maestros de Obra con la “Capacitación Técnica del Acero” y a Carpinteros Metálicos con la “Jornada de Carpintería Metálica”, las cuales se desarrollan de manera gratuita a nivel nacional. El objetivo de esta actividad es fidelizar a los consumidores con nuestras capacitaciones; de esta manera acceden a conocimientos que les serán útiles en el día a día.

Estas capacitaciones están compuestas por una parte teórica y una parte práctica, las cuales aseguran que la capacitación sea completa y el público objetivo logre captar los conocimientos que posteriormente pondrán en práctica en sus labores.

En Aceros Arequipa nos comprometemos con nuestros consumidores y les brindamos una capacitación completa y de calidad; además, les entregamos un certificado de participación, muy valorado por ellos. Asimismo, ofrecemos el material necesario para la capacitación (separatas, presentación, block de notas, lapicero) así como un coffee break para el público. La convocatoria a estos eventos de capacitación se hace de manera abierta a través de diversos canales de comunicación.





## PROGRAMA DE MEJORA CONTINUA

Fomentamos en todos nuestros colaboradores una cultura de innovación y mejora continua, enfocada en optimizar cada etapa de la operación. Este compromiso nos permite incrementar la eficiencia en costos, simplificar procesos y eliminar desperdicios, con el fin de asegurar una gestión más ágil y productiva.


Nuestro objetivo es claro: ofrecer soluciones que eleven la calidad y la experiencia del cliente y garantizar proyectos más eficientes, confiables y sostenibles, mientras fortalecemos la rentabilidad y competitividad de la empresa.


Por ello contamos con nuestro Programa de Mejora Continua que se estructura en tres iniciativas principales, complementadas por un sistema de reconocimiento tangible que incentiva la participación, el aprendizaje y la generación de resultados.




**PROGRAMA DE  
SUGERENCIAS**  
*¡MIS IDEAS SUMAN!*



Implementar ideas que contribuyan a mejorar los procesos y reducir las ineficiencias 

Desarrollar proyectos de mejora de alto impacto y bajo costo 

Implementar en las zonas de trabajo prácticas estándares de orden y limpieza 

Mecanismo de incentivo y reconocimiento en CAASA  
Pisco 







REGRESAR

memoria  
integrada  
2025



CAPÍTULO 1  
CAASA,  
construyendo  
un mundo mejor

CAPÍTULO 2

CAPÍTULO 3

CAPÍTULO 4

CAPÍTULO 5



75

# PROGRAMA DE SUGERENCIAS

*¡MIS IDEAS SUMAN!*

## PROGRAMA DE SUGERENCIAS

El objetivo del programa de sugerencias en CAASA es fomentar un entorno colaborativo donde los empleados se sientan valorados e involucrados en el proceso de mejora continua de la organización. El programa permite a nuestros colaboradores presentar ideas, basadas en su experiencia y creatividad, para mejorar la eficiencia operativa, la satisfacción del cliente, la innovación de productos o servicios, el clima laboral, entre otros aspectos.

Durante el periodo 2025 se obtuvieron 1904 sugerencias totales a nivel corporativo, lo que generó un ahorro de US\$ 103,616.

Para que el programa de sugerencias sea efectivo, es crucial el compromiso que mantienen los líderes de los procesos con la evaluación e implementación de las sugerencias viables, así como con el reconocimiento a los colaboradores por sus contribuciones.

Este programa cuenta con:

**+ de 25 años**  
de implementación

**+ de 90,000**  
sugerencias

**+USD 3.5 millones**  
ahorrados

EL PROGRAMA DE SUGERENCIAS  
SE CONSOLIDA COMO UNA  
HERRAMIENTA FUNDAMENTAL  
PARA LA MEJORA CONTINUA EN  
CAASA





## PROYECTOS de Mejora Continua



### PROGRAMA DE PROYECTOS DE MEJORA

Busca desarrollar proyectos de mejora de alto impacto y bajo costo. Desde hace 32 años, usamos metodologías de mejora continua con el propósito de incrementar la productividad y la eficiencia de los procesos a través del trabajo en equipo. En el 2025, se inscribieron 67 proyectos, de los cuales 17 pudieron llegar a sus objetivos planteados. Gracias a nuestra estrategia de expansión, 33 de los 67 proyectos fueron de equipos de Lima y subsidiarias, lo que se tradujo en grandes resultados para sus procesos.

Cada año, los colaboradores que participan en el programa de proyectos utilizan las metodologías de solución de problemas (lean six sigma, scrum y design thinking) para llegar a los resultados esperados.

Contamos una estructura para dar visibilidad y reconocer los proyectos de mejora llamada Encuentro Interno, concurso que busca fomentar una cultura de mejora continua e innovación; incentivar, difundir la creatividad y participación destacada, y fomentar la sana competencia en todas las áreas de la corporación. Los proyectos inscritos participan en las categorías de Rentabilidad y Eficiencia y Simplificación de procesos.

#### → Solución de problemas optimizada

- |    |   |   |                                       |
|----|---|---|---------------------------------------|
| 01 | <b>Estrategias estructuradas para abordar desafíos complejos.</b>   | → | Metodologías de solución de problemas |
| 02 | <b>Optimización de procesos mediante reducción de desperdicios.</b> | → | Lean Six Sigma                        |
| 03 | <b>Gestión ágil de proyectos con iteraciones y colaboración.</b>    | → | Scrum                                 |
| 04 | <b>Enfoque creativo centrado en el usuario para innovar.</b>        | → | Design Thinking                       |



Solución de  
problemas  
mejorada

+ de 32 años  
de implementación

+ 600 proyectos  
implementados

En el 2025: 17  
proyectos  
proyectos concluidos  
exitosamente generando  
ahorros de USD 2.2 MM





### PROGRAMA 5S Y ORDEN EN EL LUGAR DE TRABAJO

Para la administración de las 5S, hemos dividido las áreas en zonas de trabajo, contando con 365 a nivel Perú y Bolivia, las cuales se encuentran distribuidas en 3 categorías: talleres, planta y almacenes; cada una de estas con estándares definidos por CAASA y de acuerdo con la necesidad del proceso.

A través de nuestra aplicación “Inspecciones Integradas”, gestionamos de manera ágil los hallazgos en temas de seguridad, medio ambiente, calidad y gestión de orden y limpieza, para mejorar la calidad de vida en el lugar de trabajo. Además, durante el 2025, hemos trabajado en mejoras para el aplicativo de inspecciones con el fin de hacerlo más ágil y simple, y así continuar reportando periódicamente desvíos que nos ayuden a lograr el cumplimiento de los estándares.

#### → Proceso de las inspecciones integradas



Ingreso al sistema desde  
aplicativo web o móvil



Carga de hallazgos de  
manera sencilla



Envío de informes vía  
mail a los responsables  
de las zonas de trabajo



Reportes en  
tiempo real

EN 2025, CERRAMOS EL AÑO CON EL 80% DE ZONAS APROBADAS EN 5S, GRACIAS AL INVOLUCRAMIENTO DE TODOS NUESTROS COLABORADORES EN ESTE PROGRAMA, DESDE EL PERSONAL OPERATIVO HASTA LA PLANA EJECUTIVA.

### Premio Nacional 5S

Ganadores de la Medalla de Oro durante tres años consecutivos.

### Reconocimiento

Difusión de las mejores zonas y premiación en el Encuentro Interno.

### Liderazgo

Compromiso de todos los niveles de la organización.





# PUNTOS CAASA

## SISTEMA DE RECONOCIMIENTO: PUNTOS CAASA

Sistema de recompensa de CAASA, que reconoce de manera tangible la participación destacada de nuestros colaboradores en los programas de mejora continua.

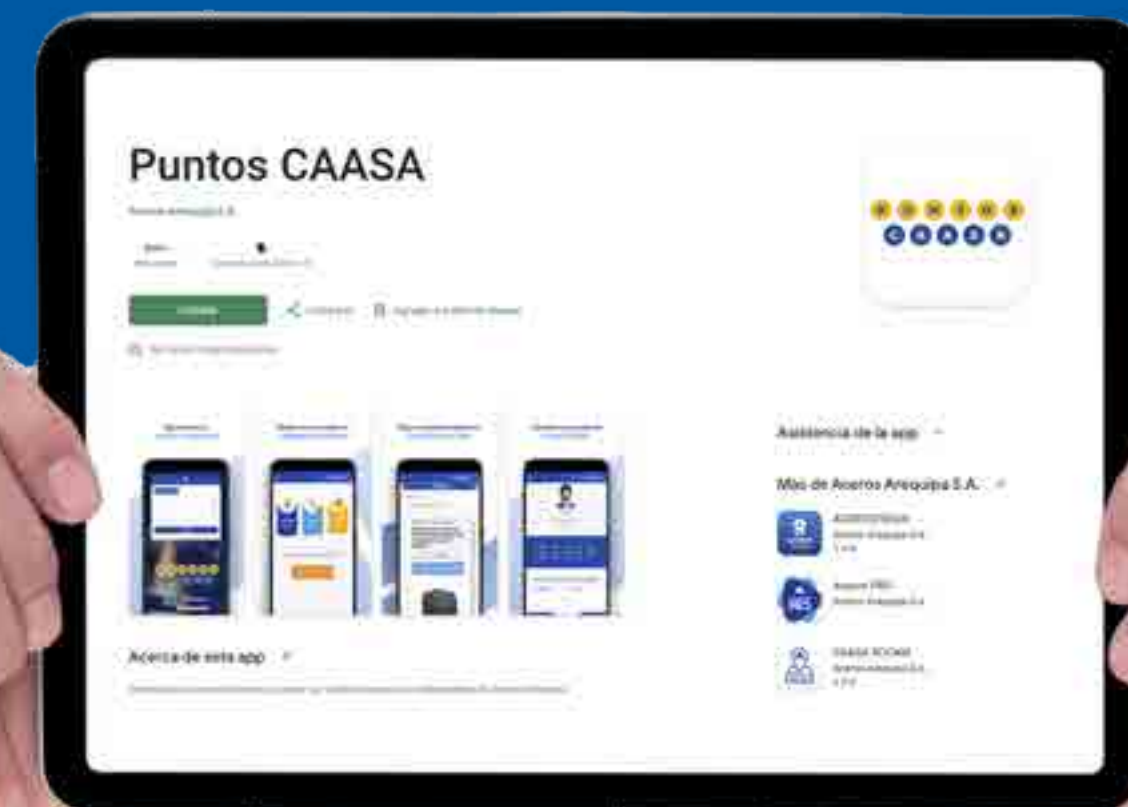
Contamos con un aplicativo que permite gestionar la designación y administración de puntos por colaborador, así como el proceso de canje con lo cual seguimos fomentamos la simplicidad y agilidad en los procesos en la corporación.

### → Reconocimiento tangible

Puntos CAASA que se acumulan y se pueden canjear por merchandising de CAASA o por productos en distintas categorías.

### → Reconocimiento intangible

Espacios internos donde los colaboradores muestran sus logros, en los distintos programas de calidad, a los líderes de CAASA, para seguir impulsando la participación e involucramiento en la mejora continua.



Comunicaciones  
internas y  
externas



Presentación  
resultados  
Gerencia



Evento del  
Encuentro  
Interno



## capítulo 2

# CAASA, ACTUANDO CON INTEGRIDAD





# 2.1. GOBERNANZA SÓLIDA



GRI 3-3, 2-9, 2-10, 2-12

## BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO<sup>7</sup>

En CAASA orientamos nuestra gestión diaria en sólidos principios de buen gobierno corporativo, lo que nos permite asegurar integridad, transparencia, competitividad y rentabilidad en todos nuestros niveles. Este enfoque, que impulsa la creación de valor sostenible a largo plazo para nuestros accionistas y grupos de interés, fortalece la confianza y la excelencia en nuestras operaciones.

Nuestro compromiso con los accionistas se sustenta en la transparencia, la equidad y la entrega oportuna de información relevante. En este sentido, contamos con

mecanismos que aseguran una comunicación abierta y un trato igualitario, mediante la provisión continua de información precisa y actualizada sobre la situación financiera de la empresa. Para ello, contamos con diversos mecanismos, entre los que destacan:

- > Junta General de Accionistas.
- > Llamadas trimestrales donde se presenta información financiera precisa y actualizada.
- > Portal web para inversionistas, con acceso permanente a reportes, resultados financieros y documentos clave.
- > Atención personalizada mediante canales oficiales para absolver consultas y solicitudes.

Para cada uno de estos espacios, seguimos los siguientes enfoques:

**Gráfico 5.**  
Enfoques



<sup>7</sup> La gestión de gobierno corporativo puede encontrarse en el portal web de la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV).



El directorio, como máximo órgano dentro de nuestra estructura de gobernanza, tiene la responsabilidad de supervisar la gestión empresarial y velar por que se genere valor sostenible. Sus atribuciones se encuentran detalladas en el [Reglamento del Directorio](#)<sup>8</sup>, donde se establecen los principios que guían su labor y obligaciones.

En la actualidad, el [directorio de CAASA](#) designado por un periodo de tres (3) años está conformado por doce (12) integrantes. Su composición refleja un equilibrio que asegura distintas miradas y experiencias: un (1) director ejecutivo, un (1) vicepresidente, dos (2) directores independientes y ocho (8) directores no ejecutivos.

Gráfico 6. Composición del Directorio por género (%)



→ Pilares del código de gobierno corporativo

- |                             |                              |                                  |                        |                                 |
|-----------------------------|------------------------------|----------------------------------|------------------------|---------------------------------|
| 01                          | 02                           | 03                               | 04                     | 05                              |
| Derechos de los accionistas | Junta general de accionistas | El directorio y la alta gerencia | Riesgos y cumplimiento | Transparencia de la información |

<sup>8</sup> Disponible en la página web: <https://investors.acerosarequipa.com/gobierno-corporativo#cumplimientoCorporativo>



## LINEAMIENTOS DEL DIRECTORIO

- > La selección de los integrantes del Directorio es un proceso supervisado por el Comité de Nombramientos, Retribuciones y Recursos Humanos, el cual tiene la responsabilidad de recomendar al Directorio a los postulantes que serán propuestos a la Junta General de Accionistas, de conformidad con lo establecido en el numeral 4.1 del Artículo 4 del Reglamento del Directorio, sin perjuicio de la facultad del Directorio de completar su número en caso de vacantes.
- > Las personas propuestas para ser designadas como directores deben cumplir con los requisitos previstos en las disposiciones legales vigentes y en el Estatuto de la Sociedad. Asimismo, se procura que cuenten con diferentes especialidades y competencias, a fin de asegurar la pluralidad de enfoques y opiniones en la toma de decisiones. Como parte del proceso de designación, los directores deben suscribir una declaración en la que señalan no encontrarse incurso en ninguno de los impedimentos establecidos por la normativa aplicable.
- > De acuerdo con el artículo 45 del Estatuto, el Directorio está conformado en su totalidad por directores que no desempeñan funciones ejecutivas en la Sociedad, y no

mantienen relación laboral alguna con esta, con excepción del Presidente Ejecutivo. El cargo de Director tiene una duración de tres (3) años, y puede ser reelegido indefinidamente, prorrogándose sus funciones hasta que se realice una nueva designación y los elegidos acepten el cargo.

- > Adicionalmente, el Directorio realiza anualmente una autoevaluación<sup>9</sup> de su desempeño y es responsable del control y seguimiento de los posibles conflictos de interés entre sus miembros (revisar Artículo 2.1). En caso de que un director tenga un conflicto de interés respecto de algún asunto sometido a discusión, este debe ser informado oportunamente al Directorio, y el director involucrado debe abstenerse de participar en dicha deliberación.



<sup>9</sup>Las autoevaluaciones se realizan una vez culminado el año durante el primer trimestre del año siguiente. En ese sentido, en el primer trimestre del 2025, el 100 % de los directores realizó su autoevaluación de desempeño del 2024. Toda la información y acuerdos de las autoevaluaciones son tratados en forma confidencial y su uso es restringido.



GRI 2-9

# MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y DESEMPEÑO DEL AÑO

El actual directorio de la sociedad fue elegido en la junta general obligatoria anual, en marzo del 2022.

Tabla 5. Miembros del Directorio

Nombre	Tipo	Año de inicio	Participación (asistencia) 2025
Sr. Ricardo Cillóniz Champín	Presidente del Directorio Ejecutivo	1988	99 %
Sr. Fernando Enrique Carbajal Ferrand	Vicepresidente	1988	
Sr. Jorge von Wedemeyer Knigge	No ejecutivo	2022	
Sr. Pedro Blay Hidalgo	No ejecutivo	2016	
Sr. Ricardo Bustamante Cillóniz	No ejecutivo	2011	
Sra. Reneé Cillóniz Champín	No ejecutivo	2005	
Sr. Manuel Montori Burbank	Independiente	2017	
Sr. Enrique Olazábal Bracesco	No ejecutivo	1998	
Sr. Pablo José Peschiera Alfaro	No ejecutivo	2008	
Sra. Giselle Ferrand Rubini	Independiente	2019	
Sr. Jordan Aldo Ponce Gambirazio	No ejecutivo	2022	
Sr. Andreas von Wedemeyer Knigge	No ejecutivo	2010	

13  
SESIONES EN EL 2025

Durante el 2025, la permanencia promedio de los miembros del Directorio alcanzó los 14.67 años. Asimismo, la asistencia registrada en las sesiones del Directorio fue de 99 %<sup>10</sup>, con participación en la totalidad de las 13 reuniones realizadas en el periodo.

<sup>10</sup> El mínimo de asistencia requerido es la mitad más uno de sus miembros, según al Artículo 168 de la Ley General de Sociedad.



# DESCRIPCIÓN DE PERFILES DE LOS MIEMBROS DEL DIRECTORIO

→ **SR. FERNANDO ENRIQUE CARBAJAL FERRAND**

Administrador de empresas de profesión, con educación adicional de Marketing en Kellogg, acreditación Six Sigma y programa de Buen Gobierno Corporativo del PAD. Se desempeñó como gerente para Latinoamérica de las compañías norteamericanas STP Corporation y First Brands Corporation, y fue vicepresidente para Latinoamérica de la compañía Honeywell International. Actualmente, es presidente de Plásticos Nacionales S. A. y Director de Negocios Mancoche S.A. Es miembro del directorio de Corporación Aceros Arequipa desde el 13 de marzo de 1998.

→ **SR. JORGE GUILLERMO VON WEDEMEYER KNIGGE**

Administrador de empresas, graduado en la Universidad de Hamburgo, Alemania. Cuenta con amplia experiencia en banca, al haber laborado en el Commerzbank de Frankfurt, Alemania, como encargado de negocios para las regiones de Centro y Norteamérica, así como en el Banco de Crédito del Perú. Durante 13 años se desempeñó como representante del Dresdner Bank Lateinamerika (anteriormente Deutsch-Südamerikanische Bank) y del Dresdner Bank AG en Perú. Es director de Euromotors S.A., International Camiones del Perú S.A.,

Euro Camiones S.A., Euroinmuebles S.A.C. y Altos Andes S.A.C., así como de las diversas empresas que conforman la Corporación Cervesur S.A.A.: Creditex SAA; Transaltisa SA; Alimentos Procesados SA (Alprosa) y Procesos Agroindustriales SA (Proagro). Anteriormente, se desempeñó como Gerente General Interino de Lima Airport Partners (operador en concesión del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez). Fue director de Lima Airport Partners, director y presidente de la Cámara de Comercio de Lima y ha sido presidente de la Cámara de Comercio Peruano-Alemana durante varios años. Es miembro del Directorio de Corporación Aceros Arequipa desde el 26 de abril de 2022.

→ **SR. PEDRO BLAY HIDALGO**

De profesión Ingeniero Industrial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, con un MBA de Cornell University y una maestría en Negocios Internacionales de Thunderbird School of Global Management. Se desempeña como director en Inmobiliaria Comercial del Acero Argentina S.A. e Inmobiliaria Comercial del Acero Cajamarquilla S.A. Es miembro del Directorio de Corporación Aceros Arequipa desde el 28 de marzo de 2016, habiendo laborado en CAASA en el área comercial desde 1997 desempeñándose en su última posición ejecutiva como gerente de Exportaciones hasta marzo 2016. Adicionalmente se desempeñó como director en Comercial del Acero SA, Comfer SA y en la Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO).

→ **SR. RICARDO BUSTAMANTE CILLÓNIZ**

Ingeniero agrónomo de profesión. Estudió en la Univer-

sidad California Polytechnic State University y cursó el PAD de la Universidad de Piura. Fundador y director de Fundo San Fernando S.A. y Agrícola la Joya S.A.C., miembro del Directorio de Corporación Aceros Arequipa S.A. desde el 22 de diciembre del 2011 y director de Rethink Peru S.A.C. desde abril del 2019.

→ **SRA. RENEE CILLÓNIZ CHAMPÍN**

Con estudios en comercio, con más de 17 años de experiencia en el mercado de productos siderúrgicos. Se desempeña como gerente general de Renemar S.A., directora en Tradi S.A. y miembro del Directorio de Corporación Aceros Arequipa S.A. desde el 22 de julio de 2005.

→ **SR. MANUEL MONTORI BURBANK**

Abogado graduado en la Universidad de Lima y MBA de Harvard Business School. Actualmente, es vicepresidente del Directorio y Gerente General de Altozano Desarrollo y Construcción. Ha sido presidente del Directorio de Citileasing Peru y miembro de los directorios de Citibank Peru, ICBC Peru, Compañía Minera Poderosa, Calcios del Sur y Cipensa Explosivos, entre otros. Ha desempeñado cargos ejecutivos en Chase Manhattan Bank, como vicepresidente de Banca de Inversión en Nueva York y México. Asimismo, fue director ejecutivo de Citibank para Banca Corporativa en Perú y Gerente del Citibank School of Banking en el Estado de Florida, EE. UU. de América. Es miembro del Directorio de Corporación Aceros Arequipa desde el 23 de marzo de 2017.

→ **SR. ENRIQUE OLAZABAL BRACESCO**

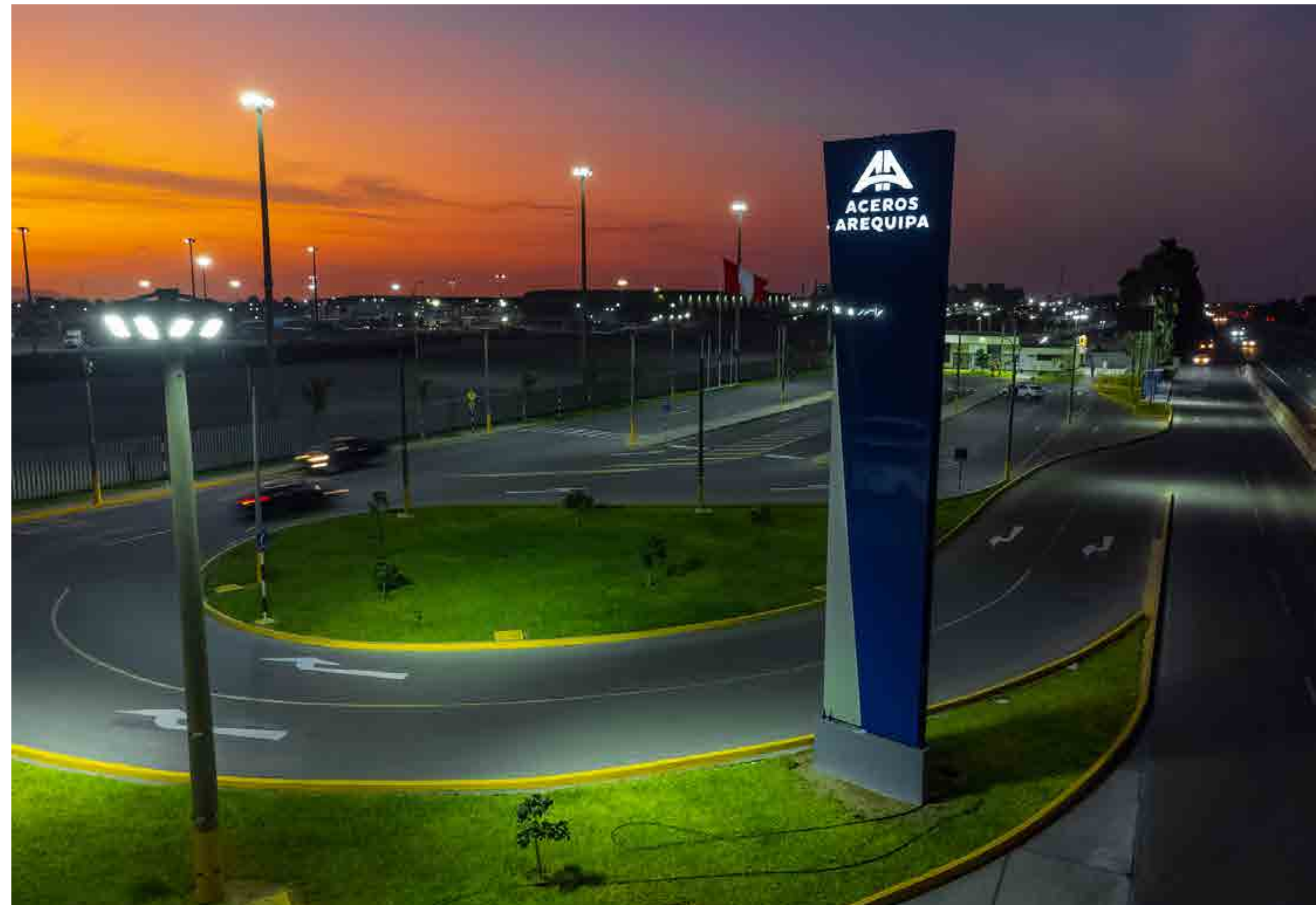
Abogado de profesión por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Cuenta con experiencia en el rubro de asesora-



miento legal a empresas de prestigio nacional e internacional. Integró, durante muchos años, el Estudio Romero Abogados, del cual llegó a ser uno de los cuatro socios principales. Asesoró personalmente, entre otros, a importantes clientes nacionales y extranjeros, tales como Banco de Crédito del Perú, Compañía de Seguros Rímac, BASF Perú, Marriot Perú, TEXACO, Compañía Minera Atacocha, Milne, Transcosta, Occidental Petroleum, GSI, Johnson & Johnson, Industrias Químicas Básicas, Braniff, Eastern, Clínica Angloamericana, Eternit, entre otras. Asimismo, tiene experiencia en el manejo de procesos arbitrales. Es miembro del Directorio de Corporación Aceros Arequipa desde el 13 de marzo de 1998.

→ **SR. PABLO JOSE PESCHIERA ALFARO**

Es B.S. en Ingeniería Mecánica de University of California, Berkeley, y MBA de Stanford University. Es consultor y director de empresas, así como empresario e inversionista. Ha sido y es director de diversas empresas en los sectores industrial, construcción, comercio, servicios, agropecuario, agroindustrial e inmobiliario. Ha sido presidente del directorio de Redondos S.A. y director de COSAPI S.A. Es presidente del directorio de Consorcio Industrial de Arequipa S.A., Ubicua Offices Perú S.A., Define Consultoría S.A., Define Servicios S.A.C., etc. Es director de Redondos S.A., Tradi S.A., San Felipe S.A., Inmobiliaria Los Granados S.A., entre otras empresas. Es miembro de los comités de inversiones del Fondo HMC Capital High Yield Perú F2, del Fondo HMC Deuda Privada Andina y del Fondo HMC Capital High Yield Perú F3. Es miembro del Directorio de Corporación Aceros Arequipa desde el 28 de febrero de 2008.





→ **SRA. GISELLE FERRAND RUBINI**

Es graduada en Administración de Empresas en la Universidad del Pacífico con honores y premios “Robert Maes”. Cuenta con las siguientes certificaciones: “Programa para Directores de Empresas XVIII” (PBS/EY); “Los Fundamentos del Gobierno Corporativo”, “Claves Financieras para Directores”, “Estrategia, Transformación e Innovación desde el Directorio”, “Global Trends in Business Strategies Board Program” (McDonough School of Business – Georgetown University/PBS/EY), “Economía Circular: Transición hacia la Sostenibilidad del Futuro” (MIT Professional Education); “Especialización en Evaluación Económica y Financiera de Proyectos” (Centrum-PUCP) y “Digital Transformation Playbook: Leverage Technology to Innovate Your Business” (Stanford University – Graduate School of Business). Es miembro de Women Corporate Directors. Fue docente de Matemáticas Financieras en la Universidad del Pacífico. En sus inicios laboró en el Atlantic Security Bank y en Deter Perú S.A. (Procter & Gamble). Posteriormente desarrolló emprendimientos empresariales en los sectores agrícola, comercial, panificación y restaurantes. En adición al cargo de directora en Corporación Aceros Arequipa S.A., que ejerce desde el 25 de abril de 2019, se ha desempeñado como gerente y miembro del Directorio de otras empresas no listadas.

→ **SR. JORDAN ALDO PONCE GAMBIRAZIO**

Abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Es socio principal del Estudio Ponce Canessa Abogados con experiencia en el rubro de asesoramiento legal a em-

presas. Es miembro del Comité Ejecutivo del Grupo Euromotors y director de diversas empresas como San Bartolomé S.A., Minera Colquisiri S.A., Freno S.A., Vari S.A.C., Agrícola Chapi S.A., Sum Vehículos S.A., Comercio, Servicios e Inversiones S.A.C., Japan Autos S.A., Domingo Inmobiliaria PI S.A.C. y Orué 230 S.A.C., entre otras. Actual secretario del Consejo Directivo de la Asociación Automotriz del Perú. Es miembro del Directorio de Corporación Aceros Arequipa desde el 26 de abril de 2022.

→ **SR. ANDREAS WOLFGANG VON WEDEMEYER KNIGGE**

Es Administrador de empresas por la Universidad de Hamburgo, Alemania, Maestro Cervecerero graduado en Ulm, Alemania. Ha cursado el Program for Management Development en Harvard Business School y el PAD de la Universidad de Piura. Actualmente ocupa el cargo de presidente Ejecutivo y Gerente General de Corporación Cervesur S.A.A; ha presidido también los directorios de las principales empresas del grupo, como Alprosa, Creditex, Proagro, Servicios de Asesoría S.A., Texgroup, Transaltisa, Futuro Inmobiliario Camacho S.A., Futuro Invest S.A., Servicios Aéreos AQP S.A., entre otras. Asimismo, es Presidente del Directorio de Ferreycorp S.A.A., Ferreyros S.A., Euromotors, Altos Andes, Euro Camiones, Euroinmuebles, International Camiones del Perú S.A., Inversiones Sabancaya S.A.C. y Renting, y director de CFI Holdings S.A. De igual manera, es Director de Comex-Perú, y, Ex-presidente y Director de la Sociedad Nacional de Industrias. Ha sido presidente del Directorio de Alianza, Compañía de Seguros y Reaseguros y de Alianza Vida, Seguros

y Reaseguros (Bolivia), La Positiva, Seguros y Reaseguros, La Positiva Vida, Seguros y Reaseguros; La Positiva Entidad Prestadora de Salud- EPS y Profuturo AFP. Presidió la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, la Asociación de AFP y ejerció el cargo de presidente pro-tempore del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico. También fue director del Banco del Sur; así como, director y gerente general de Cía. Cervecera del Sur del Perú. Ha integrado el Comité Ejecutivo de la Sociedad Nacional de Industrias y de Comex Perú y formó parte del Consejo Directivo de Tecsup y de la Cámara de Comercio e Industria Peruano- Alemana. Es miembro del Directorio de Corporación Aceros Arequipa desde el 24 de marzo de 2010.

Dado que el director  
Sr. RICARDO CILLÓNIZ  
CHAMPÍN forma parte  
de la plana gerencial, su  
trayectoria profesional  
se menciona en la parte  
correspondiente.





## COMITÉS DEL DIRECTORIO

En CAASA contamos con diversos comités creados para abordar los temas prioritarios de la organización. Estos comités se encargan de elaborar los lineamientos y normas que rigen nuestros procesos y procedimientos, además de supervisar su correcta aplicación. Durante el año, los miembros del directorio participaron en los comités establecidos por la Compañía, convocados para tratar los asuntos estratégicos que requerían su atención.

Tabla 6. Comité de Auditoría y Riesgos

Comité de Auditoría y Riesgos <sup>11</sup> <a href="#">(más información ingresar aquí)</a>		
MIEMBROS	CARGOS	SESIONES DESARROLLADAS
Sr. Andreas von Wedemeyer Sr. Ricardo Bustamante Cillóniz Sr. Pedro Blay Hidalgo Sr. Manuel Montori	Presidente  Miembros	5
<div><div><p>El Comité de Auditoría y Riesgos (CAR) tiene como objetivo principal apoyar al directorio en el cumplimiento de sus responsabilidades de supervisión del sistema de control interno de la empresa, así como asegurar que exista un entorno adecuado para su funcionamiento.</p><p>Este comité sesiona al menos cuatro veces al año y está integrado por cuatro miembros del Directorio. A las reuniones asisten, con voz y sin voto, el presidente ejecutivo, el gerente general y el gerente de auditoría interna, quien además actúa como secretario técnico. Asimismo, el auditor externo y otros gerentes o colaboradores pueden ser convocados cuando el Comité lo considere necesario.</p><p>El CAR impulsa la implementación y cumplimiento de diversas políticas y códigos empresariales aprobados por el Directorio, los cuales establecen lineamientos esenciales para la gestión de CAASA en materias como información, gestión humana, inventarios, inversiones, activos fijos, seguridad y salud ocupacional, compras de bienes y servicios, créditos y cobranzas, costos y presupuestos, ética, prevención de fraude, control interno, gestión integral de riesgos, responsabilidad social, buen gobierno corporativo, entre otros.</p></div><div><p>Asimismo, se cuenta con un programa anual de capacitación dirigido a los miembros del Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio, conformado por directores no ejecutivos. Durante el 2025, las sesiones estuvieron orientadas a mantenerlos informados sobre las prácticas más recientes en gestión de riesgos, clarificar las responsabilidades de los órganos de gobierno y fortalecer la capacidad de gestión de riesgos en la organización.</p><p>Los temas abordados fueron:</p><ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Seguimiento a la gestión de auditoría interna.</li><li>&gt; Contratación y supervisión del trabajo de auditores externos de EEFF y monitoreo de su independencia.</li><li>&gt; Revisión y aprobación de políticas corporativas.</li><li>&gt; Revisión y aprobación del plan de trabajo del encargado de prevención.</li></ul></div></div>		

<sup>11</sup> Las inquietudes de los grupos de interés que son recibidas a través del Canal Ético, que es gestionado por un tercero para garantizar la confidencialidad de la información e independencia del que recibe la denuncia, son reportadas para su conocimiento, evaluación y definición de acciones, dependiendo de quién es el denunciado, según un protocolo de escalamiento para su atención, a la Alta Dirección, al Gerente de Auditoría Interna, al Encargado de Prevención, al Comité de Auditoría y Riesgos del directorio y al Directorio. El Comité de Auditoría y Riesgos hace seguimiento a la implementación de planes de acción derivados de las investigaciones de la totalidad de denuncias reportadas por el Canal Ético.



**Tabla 7.** Comité de Nombramientos, Retribuciones y Recursos Humanos

Comité de Nombramientos, Retribuciones y Recursos Humanos <a href="#">(más información ingresar aquí)</a>		
MIEMBROS	CARGOS	SESIONES DESARROLLADAS
Sr. Fernando Carbajal Ferrand Sra. Giselle Ferrand Rubini Sr. Enrique Olazábal Bracesco Sr. Jordan Ponce Gambirazio	Presidente  Miembros	4

El Comité de Nombramientos, Retribuciones y Recursos Humanos tiene como objetivo central asegurar que la gestión del talento en la plana ejecutiva se alinee con los lineamientos corporativos y con las mejores prácticas modernas en desarrollo humano. Asimismo, busca mantener un sistema de compensaciones justo y competitivo que contribuya al cumplimiento de la misión y los objetivos estratégicos de la empresa.

Este comité sesiona al menos cuatro veces al año y está conformado por cuatro miembros del Directorio. A sus reuniones asisten, con voz, pero sin voto, el presidente ejecutivo, el gerente general y el gerente de Gestión Humana, quien además se desempeña como secretario técnico.

El Comité impulsa el fortalecimiento del desempeño en los niveles gerenciales mediante la definición y seguimiento de objetivos y metas por área funcional. De igual manera, revisa de forma continua la estructura salarial y organizacional, adaptándola a los procesos de transformación que la empresa viene implementando.






EN CAASA CONTAMOS CON DIVERSOS  
COMITÉS FORMALMENTE CONSTITUIDOS,  
ORIENTADOS A LA GESTIÓN Y SEGUIMIENTO  
DE LOS TEMAS CONSIDERADOS RELEVANTES  
PARA LA ORGANIZACIÓN.





GRI 2-17

La información reportada con relación a la gestión de gobierno corporativo puede encontrarse [en el portal web de la Superintendencia de Mercado de Valores \(SMV\)](#) 

## COMITÉS EJECUTIVOS

En CAASA contamos con comités especializados que se encargan de atender asuntos clave para la gestión, tales como salud, seguridad, sostenibilidad, entre otros. Estos comités ejecutivos se reúnen entre dos y cuatro veces al año, de acuerdo con la naturaleza y necesidades de cada ámbito.

Existen excepciones, como el Comité de Intervención frente al Hostigamiento Sexual que realiza una reunión anual destinada a la capacitación obligatoria en investigación y sanción de casos de hostigamiento sexual, y convoca sesiones extraordinarias cuando se presentan denuncias, conforme a lo establecido en nuestra Política de Prevención, Investigación y Sanción del Hostigamiento Sexual. A su vez, el Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo lleva a cabo reuniones mensuales para asegurar el cumplimiento de sus funciones.

Asimismo, cualquier comité puede convocar reuniones extraordinarias cuando las circunstancias lo requieren, ajustando la frecuencia regular previamente definida.

**Tabla 8.** Comités Ejecutivos

Nombre del comité	N.º de sesiones 2025
Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo <sup>12</sup>	13
Comité de Intervención frente al Hostigamiento Sexual	1
Comité de Ética	5
Comité de Sostenibilidad	2

<sup>12</sup>Para el periodo 2025, el Comité de SST de Lima pasa a consolidarse con el Comité de SST Pisco, conformándose uno solo, el cual representa a toda la empresa.

### PLAN DE CAPACITACIÓN

Actualmente contamos con un plan de capacitación dirigido al directorio y a la alta gerencia, orientado a fortalecer sus conocimientos en gestión de riesgos, sostenibilidad y aspectos ASG. Esta iniciativa reafirma nuestro compromiso con la excelencia en la gestión y la responsabilidad corporativa.

El objetivo del plan es dotar a los líderes y directivos de CAASA de herramientas y competencias que les permitan enfrentar los retos de un entorno empresarial cada vez más dinámico y enfocado en la sostenibilidad.

ESTA INICIATIVA REAFIRMA  
NUESTRO COMPROMISO  
CON LA EXCELENCIA  
EN LA GESTIÓN Y LA  
RESPONSABILIDAD  
CORPORATIVA



# 2.2. ÉTICA E INTEGRIDAD

GRI 3-3, 2-15, 2-16, 2-26, 2-27

## Infografía 8. Ética e integridad



CAPÍTULO 1

**CAPÍTULO 2**  
CAASA,  
actuando con  
integridad

CAPÍTULO 3

CAPÍTULO 4

CAPÍTULO 5



### Objetivo

Asegurar una conducta ética en todas nuestras decisiones de negocio y trasladar estándares a nuestros principales stakeholders a través de la implementación de un sistema de gestión antisoborno certificado que opera eficientemente.

Meta 2027	Meta 2030	Progreso 2025
Mantener el 100 % de colaboradores capacitados en ética e integridad en CAASA y empresas subsidiarias.	Mantener el 100 % de colaboradores capacitados en ética e integridad en CAASA y empresas subsidiarias.	> <b>100 % CAASA</b> > <b>98 % respecto a CAASA y Subsidiarias.</b>
Mantener 100 % de casos éticos atendidos oportunamente según nuestro Código de Ética.	Mantener 100 % de casos éticos atendidos oportunamente según nuestro Código de Ética.	<b>100 % de casos éticos atendidos.</b>
Mantener actualizado nuestro modelo de prevención conforme a la Ley 304246 y sus modificatorias, así como a la certificación ISO 37001.	Ampliar nuestro modelo de prevención conforme a la Ley 304246 y sus modificatorias, así como a la certificación ISO 37001, en CAASA y las principales empresas subsidiarias.	<b>100 %</b>



### Logros

- > **Implementación del Sistema de Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (SPLAFT)** para la comercialización de la cal (subproducto), garantizando una comercialización responsable y la prevención de riesgos asociados.
- > **Fortalecimiento de alianzas con gremios del sector acero (ALACERO y SNI)** para sensibilizar al mercado sobre oportunidades y riesgos de la industria.
- > **Liderazgo en la promoción de la libre y justa competencia**, lo que contribuye a la defensa comercial de la cadena de valor y del sector nacional.
- > **Consolidación de una cultura de cumplimiento normativo**, orientada al cumplimiento, la anticipación regulatoria y la mejora continua en toda la organización.



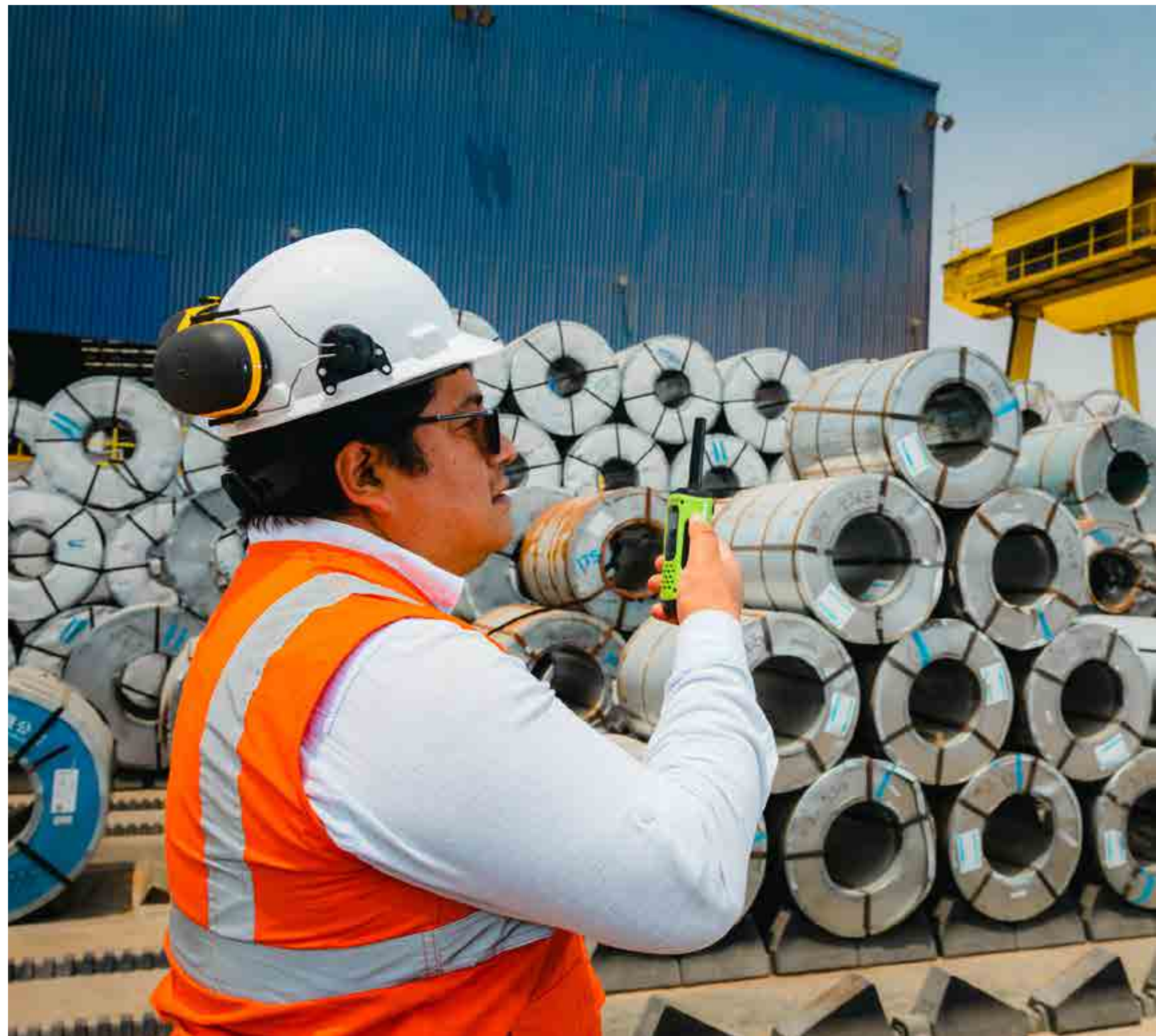
Con más de seis décadas de operaciones en el Perú y una sólida presencia a nivel regional, nos distinguimos por sostener elevados estándares de transparencia, integridad y cumplimiento normativo. En ese marco, rechazamos de manera categórica cualquier práctica que se aparte de los valores y principios definidos en el Código de Ética, el Código contra Actos de Fraude y Corrupción, la Política del Sistema Integrado de Gestión, la Política de Derechos Humanos y Diversidad, así como en los demás lineamientos internos.

Asimismo, promovemos activamente una cultura organizacional basada en la ética y la integridad e integramos el cumplimiento del Código de Ética como un componente relevante en la evaluación anual del desempeño de los colaboradores. Este criterio incide directamente en los procesos de revisión salarial anual, en coherencia con lo establecido en la Política de Compensaciones.

## **MODELO DE PREVENCIÓN**

De manera voluntaria, implementamos un modelo de prevención basado en la Ley 30424 y sus modificatorias, el cual está diseñado para combatir actos de corrupción, lavado de activos, financiamiento del terrorismo<sup>13</sup>, delitos aduaneros, delitos tributarios, contabilidad paralela, terrorismo, delitos contra el patrimonio cultural y paleontológico, entre otros. Este modelo tiene por objetivo principal promover una cultura de integridad y transparencia entre colaboradores y grupos de interés.

Las políticas y lineamientos que definen el marco normativo de nuestro modelo de prevención se sustentan en nuestro Código de Ética, Código contra Actos de Fraude y Corrupción, Código de Ética para Proveedores y Contratistas, Política del Sistema Integrado de Gestión y el Protocolo de Interacción con Funcionarios Públicos. Para garantizar la transparencia ante todos nuestros grupos de interés, estos documentos están disponibles permanentemente para descarga y consulta en la sección de "Inversionistas", "Gobierno Corporativo" de nuestro Portal Corporativo y nuestra Web de Sostenibilidad.



<sup>13</sup>Conforme al marco de la Ley Peruana 30424, ley que regula la responsabilidad administrativa de las personas jurídicas por el delito de cohecho activo transnacional; Ley 30835 y su reglamento, ley que modifica la denominación y los artículos 1,9 y 10 de la Ley 30434; y el Decreto Legislativo 1352, que amplía la responsabilidad administrativa de las personas jurídicas



Bajo en enfoque preventivo, realizamos evaluaciones periódicas de riesgos éticos y de cumplimiento en todas las operaciones y procesos de la Compañía, para identificar y gestionar posibles eventos relacionados con fraude, corrupción, lavado de activos, financiamiento del terrorismo, delitos aduaneros, tributarios, contabilidad paralela, terrorismo, y contra el patrimonio cultural y paleontológico, durante nuestra interacción con los distintos grupos de interés. Asimismo, colaboramos en conjunto con los dueños de proceso, para revisar los riesgos y fortalecer los controles específicos asociados a estos delitos, y asegurar que nuestros estándares de transparencia se mantengan alineados con la normativa vigente y las mejores prácticas internacionales.

Además, anualmente se realiza una debida diligencia a nuestros proveedores y clientes activos a través de nuestra herramienta cumpto 360.



# 100%

de cumplimiento en ampliar nuestro Modelo de Prevención de acuerdo con la Ley 30424 y la Certificación de la ISO 37001 en las principales empresas

# 100%

de debida diligencia aplicada a nuestros clientes y proveedores nuevos a través de nuestra plataforma cumpto 360, herramienta que evalúa los antecedentes de corrupción y otros delitos de nuestros socios de negocio

**Cumple360**

**ADEMÁS, ANUALMENTE SE REALIZA UNA DEBIDA DILIGENCIA A NUESTROS PROVEEDORES Y CLIENTES ACTIVOS A TRAVÉS DE NUESTRA HERRAMIENTA CUMPLO 360.**



GRI 205-1, 205-2

## PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN

Hemos definido responsabilidades específicas para cada uno de los actores involucrados en la implementación de nuestro Código contra Actos de Fraude y Corrupción. Este marco nos permite asegurar que los riesgos y controles identificados sean adecuados y se encuentren alineados con los objetivos de cada proceso. Para ello, realizamos controles de calidad sobre las matrices GIRO, a fin de gestionar su actualización -cuando resulta necesario.

Integridad y  
cumplimiento  
Gestión  
Antisoborno  
[Clic aquí](#) 

En el presente año, se identificaron 9 riesgos de corrupción con criticidad inherente alta; sin embargo, luego de la evaluación de los riesgos con sus respectivos controles, en el 100 % de las operaciones, se concluye que no existen riesgos con criticidad residual alta. En resumen, se identificaron un total de 61 riesgos relacionados con corrupción pública y privada con 77 controles asociados. De acuerdo con nuestra metodología GIRO, estos riesgos fueron clasificados en 18 riesgos de criticidad residual considerable y 43 riesgos de criticidad residual moderada. No se materializaron riesgos significativos de corrupción, todos ellos con controles de mitigación alineados con nuestros niveles de apetito y tolerancia al riesgo.



100%

DE PROCESOS EVALUADOS EN RIESGOS  
RELACIONADOS CON CUMPLIMIENTO  
ÉTICO Y ANTICORRUPCIÓN





GRI 205-2

### FORMACIÓN ANTICORRUPCIÓN

Reafirmamos nuestro compromiso con la integridad y la transparencia mediante la implementación de acciones sistemáticas de comunicación, sensibilización y capacitación dirigidas a colaboradores, proveedores, clientes y otros grupos de interés. Estas iniciativas se desarrollan conforme a nuestro Plan de Comunicación y Sensibilización, canales digitales y presenciales para garantizar un alcance efectivo. Estas iniciativas se complementaron con la inclusión de cláusulas contractuales anticorrupción en nuestras relaciones comerciales, lo que reafirma nuestra postura de cero tolerancias frente a la corrupción.

Para garantizar la accesibilidad y efectividad, nuestras capacitaciones se desarrollaron en dos modalidades:

- > **Sincrónicas:** sesiones presenciales y virtuales enfocadas en lineamientos éticos, SGAD y prevención de la corrupción.
- > **Asincrónicas:** plataformas digitales con acceso a videos, documentos y contenidos informativos.



REAFIRMAMOS NUESTRO  
COMPROMISO CON LA  
INTEGRIDAD Y LA TRANSPARENCIA



## → Actividades y resultados de la formación anticorrupción

### Colaboradores

En 2025, el plan anual de capacitación fortaleció competencias específicas, incluyendo:

- > Lineamientos éticos y uso de la Línea Ética.
- > Sistemas SAGRILIFT y PTEE en Colombia.
- > SGAD para puestos críticos y con interacción con funcionarios públicos.
- > Formación ética para personal operativo.

Complementamos estas acciones con un plan anual de comunicación, que incluyó campañas digitales desde nuestro buzón oficial (etica\_y\_riesgos@acerosarequipa.com), difusión de videos en nuestro canal “Ética de Acero”, material visual en plantas y artículos en la revista Gente de Acero.

### Clientes

Reforzamos nuestro compromiso de integridad mediante campañas dirigidas por correo electrónico (en inglés y español), desde la bandeja cumplimiento@acerosarequipa.com, para asegurar que nuestros clientes conozcan nuestra certificación ISO 37001 y los canales disponibles para reportar irregularidades.

Este año, también incluimos a los clientes de Aceros Arequipa Colombia en la difusión del modelo de prevención SAGRILIFT y PTEE, fortaleciendo relaciones comerciales basadas en la transparencia.

### Proveedores

Extendemos nuestro compromiso a la cadena de valor mediante cláusulas contractuales sobre ética, anticorrupción y prevención de LAFT, aplicables a todos nuestros proveedores, transportistas y socios estratégicos.

- > **Proveedores que interactúan en representación de CAASA:** compartimos anualmente nuestros lineamientos éticos y postura de cero tolerancias frente a la corrupción, haciendo referencia al SGAD e ISO 37001.
- > **Proveedores críticos (chatarra, transportistas y tercerías):** utilizamos mensajería instantánea y correo electrónico para difundir documentos y videos relacionados con anticorrupción. En el caso de proveedores de chatarra, reforzamos la sensibilización en campo mediante trípticos informativos y elementos visuales, a través del Club del Acero y el programa de Compras Estratégicas.

- > **Proveedores Aceros Arequipa Colombia:** incluimos la difusión del modelo de prevención SAGRILIFT y PTEE.

Durante el periodo, desarrollamos programas específicos según el nivel de riesgo y la interacción con la empresa. Entre los principales destacan:

- > **Proveedores de chatarra:** 65 personas sensibilizadas mediante material impreso, mensajes digitales y videos sobre nuestros lineamientos éticos.
- > **Transportistas:** 105 personas impactadas a través de campañas digitales y contenidos audiovisuales.
- > **Representantes de tercerías:** 33 personas capacitadas con información detallada sobre códigos éticos.
- > **Personal de tercerías:** 739 colaboradores formados mediante sesiones presenciales y virtuales.
- > **Proveedores críticos en representación de CAASA:** 22 personas comunicadas con información clave sobre nuestro Sistema de Gestión Antisoborno y Otros Delitos (SGAD).





Tabla 9. Comunicación y formación de las políticas y procedimientos anticorrupción (empleados)

REGIÓN	CATEGORÍA LABORAL	EMPLEADOS CAPACITADOS EN ANTICORRUPCIÓN	% EMPLEADOS CAPACITADOS EN ANTICORRUPCIÓN
Lima y Callao	Gerentes y gerentes centrales	14	100%
	Jefes (jefes y subgerentes)	64	
	Empleados	253	
Pisco	Gerentes y gerentes centrales	3	100%
	Jefes (jefes y subgerentes)	52	
	Empleados administrativos	204	
	Operarios	457	
Arequipa	Gerentes	-	100%
	Jefes	2	
	Empleados	8	





Para garantizar la efectividad de estas acciones, contamos con indicadores clave que monitorean el avance de nuestras metas:

% de Dueños de proceso y líderes de Área que participan en capacitaciones de lineamientos éticos.  
Meta 2025: 100 %



% de Proveedores críticos capacitados y sensibilizados en gestión ética y SGAD.  
Meta 2025: 45 %



% de Colaboradores en posiciones críticas SGAD capacitados y sensibilizados.  
Meta 2025: 100 %





GRI 205-3, 206-1

## INTEGRIDAD Y GOBERNANZA

Nuestro Código de Ética establece la filosofía y el marco de referencia que orientan nuestras acciones, y promueve los valores empresariales y los principios que guían la toma de decisiones y las relaciones con nuestros grupos de interés, entre ellos accionistas, colaboradores, proveedores, clientes, la sociedad y el Estado. Su finalidad no solo es el cumplimiento de los objetivos corporativos, sino también la contribución al bienestar común, mediante una conducta íntegra y transparente.

La aplicación de medidas disciplinarias es una responsabilidad que recae en los jefes o supervisores, quienes evalúan de manera objetiva y detallada las circunstancias de cualquier falta cometida por un colaborador, con el fin de asegurar una respuesta justa y proporcional. Las sanciones pueden incluir amonestaciones verbales o escritas, suspensiones sin goce de haber o, de corresponder, el despido, y se sustentan en hechos debidamente comprobados, considerando la naturaleza y gravedad de la falta, así como los antecedentes del trabajador. Estas acciones se gestionan en coordinación con el Área de Gestión Humana. A continuación, se detallan las infracciones al Código de Conducta en los siguientes casos:

Durante el periodo, no se registraron infracciones a los lineamientos establecidos en el Código de Ética relacionadas con actos de corrupción o soborno, vulneraciones a la privacidad de la información de los clientes, conduc-

tas de competencia desleal, lavado de activos ni uso indebido de información privilegiada.

Asimismo, se identificaron cuatro (4) situaciones de conflicto de interés en CAASA, vinculadas a relaciones entre colaboradores y proveedores. Dichas situaciones fueron evaluadas por el Comité de Ética, de conformidad con lo establecido en el Código de Ética.

Como parte de la gestión preventiva, se adoptaron medidas de mitigación orientadas a fortalecer la prevención de este tipo de situaciones, que incluye la formalización de declaraciones de conflicto de interés y el reforzamiento de los lineamientos éticos entre el personal, los cuales se han eliminado, ya sea por la desvinculación del colaborador involucrado o por el término de la relación comercial con el proveedor.

Para más información revisar el [anexo](#) , donde encontrara el detalle de gestión de denuncias





GRI 206-1

LIBRE COMPETENCIA

De acuerdo con lo establecido en el [Código de Ética](#) y en el [Código contra Actos de Fraude y Corrupción](#), reafirmamos nuestro compromiso con una competencia justa y transparente, sustentada en principios éticos. En ese sentido, nuestra actuación está bajo los siguientes lineamientos:

- > Respetar la libre competencia en la compraventa de productos y servicios ante nuestros proveedores y clientes, sin participar en obstrucciones al libre desenvolvimiento del mercado.
- > Competir en los mercados de forma leal, sin realizar publicidad engañosa o denigratoria de la competencia o de terceros.
- > Determinar de manera autónoma e independiente decisiones de carácter comercial o estratégico.
- > No ofrecer o solicitar pagos indebidos vinculados a operaciones de compra o venta, así como de participar o colaborar en obstrucciones o amenazas dirigidas a clientes particulares.

ACCIONES LEGALES RELACIONADAS CON LA LIBRE COMPETENCIA

Durante el 2025, fueron admitidas 2 denuncias de imposición de medidas antidumping: la primera, referida al alambazón de trefilería, y la segunda, a los tubos de acero LAC, cuya presentación fue en el 2024. Asimismo, se presentó 1 denuncia de competencia desleal vinculada a publicidad engañosa y 1 denuncia por actos de denigración (información confidencial).

Tabla 10. Acciones Jurídicas por Libre Competencia


CRITERIO	DETALLE
Cantidad de acciones jurídicas pendientes o finalizadas relacionadas con la competencia desleal y/o prácticas monopólicas y contra la libre competencia	4 en curso
Principales resultados de las acciones jurídicas finalizadas, incluidas decisiones o sentencias	Las 4 acciones se encuentran en curso.

REAFIRMAMOS  
NUESTRO COMPROMISO  
CON UNA COMPETENCIA  
JUSTA Y TRANSPARENTE,  
SUSTENTADA EN  
PRINCIPIOS ÉTICOS





## COMITÉ DE ÉTICA

El **Comité de Ética**  está conformado por directivos de alto nivel, responsables de asegurar el cumplimiento del marco ético y conducir la gestión de integridad en la organización.

- > **Presidente del comité:** gerente de Control Estratégico de Gestión.
- > **Miembros:** gerente de Asuntos Legales, el gerente de Gestión Humana, el gerente de Administración y Finanzas y el gerente de Auditoría Interna, este último con voz y sin voto.


Este Comité reporta directamente al gerente general y presenta de manera periódica información sobre su gestión al Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio. Las funciones del Comité, definidas en su reglamento, comprenden:

- > Supervisar y verificar el cumplimiento del Código de Ética.
- > Presentar informes periódicamente a la Gerencia General y al Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio sobre las actividades realizadas.
- > Evaluar y formular recomendaciones a la administración de manera independiente y objetiva respecto de cada denuncia recibida a través de la Línea Ética de Aceros Arequipa u otros canales disponibles.
- > Elevar a la Gerencia General los resultados de las investigaciones internas o externas, acompañados de las correspondientes recomendaciones.
- > Supervisar el cumplimiento de la estrategia de comunicación y de interiorización continua del Código de Ética y del Código contra Actos de Fraude y Corrupción.






GRI 2-26

Para más información,  
revisar el [siguiente  
link](#) , donde encontrará  
los lineamientos  
corporativos.



## DESEMPEÑO DE LA LÍNEA ÉTICA

La [Línea Ética de CAASA](#)  es un canal confidencial, gestionado por un proveedor externo independiente, que permite a los distintos grupos de interés comunicar denuncias o inquietudes relacionadas con posibles actos de fraude, corrupción u otros incumplimientos legales o normativos, lo que garantiza la confidencialidad, el anonimato y la imparcialidad en la gestión de los casos.

Las denuncias recibidas a través de este canal son evaluadas y derivadas conforme a un protocolo formal de escalamiento, el cual establece que, según el nivel jerárquico de la persona involucrada, los casos pueden ser remitidos al gerente de Auditoría Interna, al encargado de Prevención, a la Gerencia General, al presidente del Directorio o, cuando corresponde, al presidente del Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio. Los resultados de las investigaciones internas o externas, así como las recomendaciones asociadas, son presentados a la Gerencia General, al Comité de Ética y al Comité de Auditoría y Riesgos, lo que asegura la trazabilidad y supervisión del proceso.

Adicionalmente, todos los contratos con clientes y proveedores incorporan cláusulas específicas en materia de anticorrupción y cumplimiento del Código de Ética y del Código contra Actos de Fraude y Corrupción, lo que asegura el compromiso de la Compañía con una política de **CERO tolerancia** frente a estas prácticas.



### Infografía 9. Características de la Línea Ética

Entre las principales  
características de la  
[Línea Ética](#)  se encuentran:



**Disponibilidad  
permanente, las 24 horas  
del día durante los 365  
días del año.**



**Posibilidad de adjuntar  
documentación que  
sirva como sustento o  
evidencia de la denuncia.**



**Alternativas de contacto  
personalizadas, incluida  
la opción de dejar  
mensajes mediante  
casilla de voz.**



**Acceso gratuito para el  
denunciante.**

LOS CANALES  
DE ATENCIÓN SE  
ENCUESTRAN  
DISPONIBLES EN LA  
PÁGINA WEB Y EN LA  
INTRANET DE CAASA



Los canales de atención están disponibles tanto en la página web corporativa como en la intranet de CAASA, donde también se encuentra la Guía de Uso de la Línea Ética de Aceros Arequipa, documento que detalla los pasos a seguir para la presentación de denuncias a través de cada canal.

Con el objetivo de facilitar el proceso al denunciante, las denuncias pueden presentarse mediante formulario web, línea telefónica fija, correo electrónico, WhatsApp, correo postal o de forma presencial en las oficinas del administrador de la Línea Ética de Acero. Adicionalmente, existe un protocolo de escalamiento de denuncias que, según el nivel jerárquico de la persona involucrada, per-

mite que el administrador de la Línea Ética derive el caso directamente al presidente del directorio, lo que asegura así un proceso transparente y adecuado.

Asimismo, las personas que requieran realizar consultas o solicitar orientación sobre la aplicación de las políticas y prácticas de la organización en materia de conducta empresarial responsable pueden comunicarse directamente con el gerente de Auditoría Interna o con el responsable de Cumplimiento.

Contamos con los siguientes canales para que cualquier persona pueda presentar una denuncia a través de la Línea Ética de Acero:

## Infografía 10. Canales de contacto de la Línea Ética



Como parte de nuestro compromiso con la transparencia, comunicamos de manera periódica a todos los colaboradores información relacionada con posibles situaciones éticas que pueden presentarse en el desarrollo de sus actividades. Mediante el envío de correos electrónicos y el uso de otros canales de comunicación interna, reforzamos nuestra postura de cero tolerancias frente a conductas indebidas, en concordancia con nuestro sistema de gestión antisoborno y otros delitos.





Durante el periodo, se atendió el 100 % de las denuncias recibidas por la Línea Ética, las cuales sumaron 27 con los siguientes conceptos:

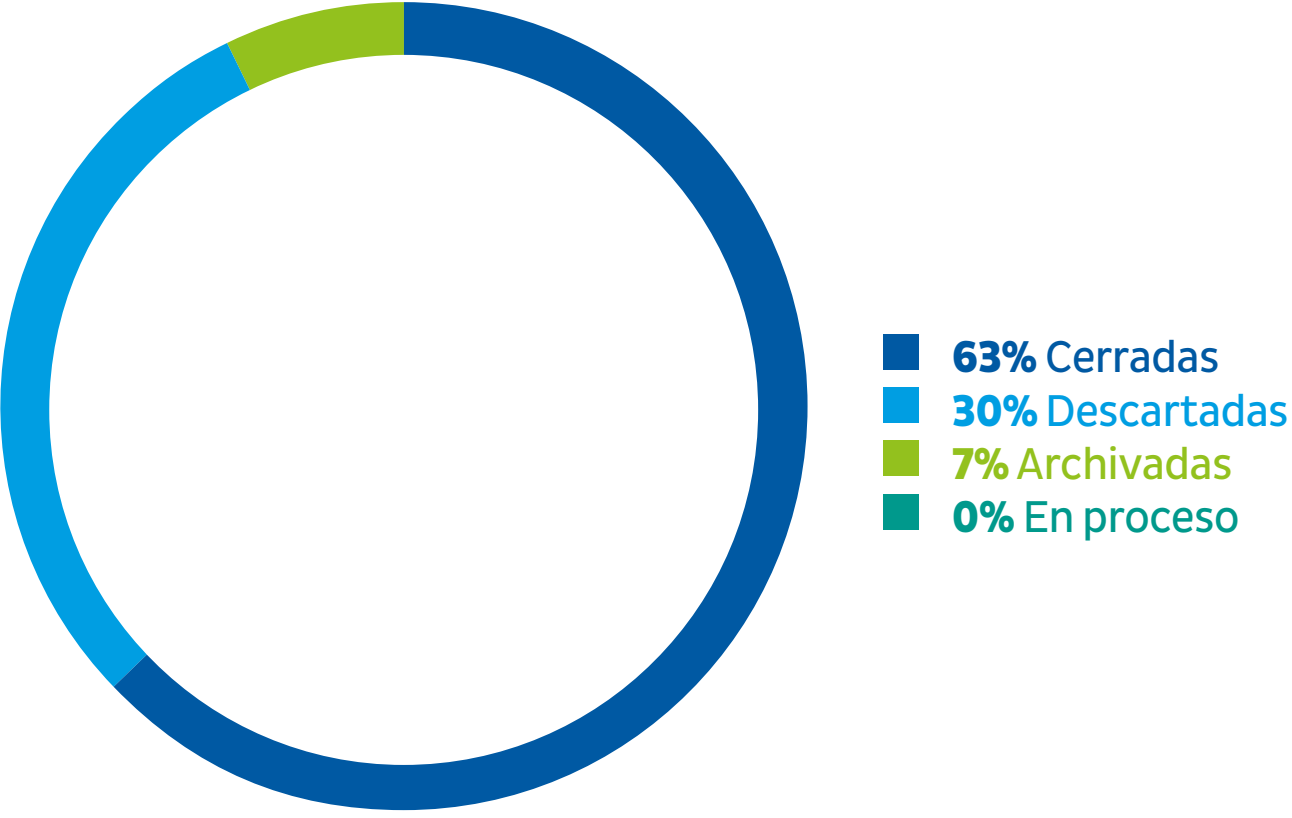
Tabla 11. Tipos de denuncia recibidas por la Línea Ética

Categoría	Total en 2025
Corrupción y soborno	0
Discriminación o acoso	1
Privacidad de datos de clientes	0
Conflicto de interés	4
Blanqueo de capitales o tráfico de información privilegiada	0
Otros	22
Total	27

100 %  
DE DENUNCIAS RECIBIDAS ATENDIDAS EN EL 2025

Finalmente, las denuncias a la Línea Ética presentaron el siguiente estado<sup>14</sup>:

Gráfico 7: Estado de denuncias reportadas a la línea ética



<sup>14</sup>Cerrada: denuncias que fueron comprobadas y se impuso una sanción/medida, Descartadas: denuncias que, tras una revisión preliminar, no ameritaron investigación por falta de sustento, información insuficiente o no corresponder al alcance del Código de Conducta; Archivadas: denuncias investigadas en las que no se confirmó una infracción, por lo que el caso se cerró sin sanciones ni medidas disciplinarias, En proceso: denuncias que se encuentran actualmente en etapa de análisis o investigación.



## 2.3. SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CIBERSEGURIDAD

La seguridad de la información y la ciberseguridad constituyen un pilar fundamental para la continuidad operativa, la resiliencia del negocio y la sostenibilidad financiera de Corporación Aceros Arequipa. En un contexto de creciente digitalización de los procesos industriales y comerciales, una gestión adecuada de los riesgos cibernéticos resulta clave para proteger los activos críticos de información, asegurar la disponibilidad y confiabilidad de los sistemas, y preservar la confianza de clientes, proveedores y otros grupos de interés.

En este sentido, la ciberseguridad es un asunto prioritario para la organización debido a su impacto directo en la continuidad de las operaciones, la estabilidad de los resultados financieros y la reputación corporativa en el largo plazo. Una gestión efectiva de estos riesgos contribuye a prevenir interrupciones operativas, mitigar pérdidas económicas potenciales y evitar si-

tuaciones que podrían afectar la confianza de los grupos de interés.

Durante el 2025, **fortalecimos nuestro Centro de Operaciones de Ciberseguridad (CyberSOC)** y evolucionamos hacia un modelo de ciberdefensa más integrado y robusto. También incorporamos capacidades avanzadas de monitoreo, análisis y respuesta ante amenazas en entornos IT y OT, lo que nos permitió mejorar de manera significativa la visibilidad y el control sobre los riesgos cibernéticos del negocio.

Este fortalecimiento contribuyó a reducir los tiempos de detección y respuesta ante eventos de seguridad, así como a elevar el nivel de madurez organizacional en ciberseguridad. De esta manera, reforzamos la continuidad operativa de nuestras plantas y del negocio, y mitigamos potenciales impactos económicos y riesgos reputacionales asociados a incidentes cibernéticos.





En CAASA, el modelo de gobernanza de la seguridad de la información y la ciberseguridad es liderado por el Gerente de Informática (CIO), quien define la estrategia aplicable en la empresa. Este modelo se encuentra integrado al gobierno corporativo y al marco de gestión integral de riesgos, lo que asegura una supervisión adecuada de los riesgos cibernéticos relevantes para el negocio.

- > A nivel de supervisión, el Comité de Auditoría y Riesgos (CAR) revisa los riesgos relevantes del negocio, incluidos los riesgos cibernéticos y garantiza su adecuada identificación, evaluación y tratamiento en coherencia con el apetito de riesgo definido por la empresa.
- > Asimismo, el Comité de Gerencia realiza el seguimiento estratégico del tema y evalúa avances, prioridades y decisiones relevantes en materia de ciberseguridad, en coherencia con los objetivos del negocio.
- > A nivel operativo, la gestión de la ciberseguridad se articula mediante un modelo integrado conformado por el equipo interno de ciberseguridad y proveedores especializados, responsables de las funciones de monitoreo, análisis y respuesta ante amenazas.







Como parte del Plan Estratégico de TI, CAASA ha establecido compromisos de largo plazo en materia de seguridad de la información y ciberseguridad, orientados a gestionar de manera proactiva el riesgo digital y fortalecer la continuidad operativa del negocio. Entre los principales compromisos se encuentran:

INCIDENTES  
CIBERNÉTICOS

Mantener en cero los incidentes de ciberseguridad materializados con impacto en las operaciones, mediante la implementación de controles preventivos y marcos de referencia reconocidos, como ISO 27001 y el NIST Cybersecurity Framework.

DISPONIBILIDAD DE  
SERVICIOS CRÍTICOS

Asegurar el **100 % de disponibilidad** de los servicios tecnológicos críticos, respondiendo a incidentes de seguridad informática dentro de los tiempos definidos en las políticas internas, mediante controles tecnológicos de detección, prevención y respuesta.

CULTURA DE  
PREVENCIÓN

Desarrollar una cultura de ciberseguridad a través de acciones de sensibilización y comunicaciones periódicas dirigidas al **100 % de colaboradores en posiciones críticas y a terceros con riesgo alto**.

Estos compromisos se extienden a socios comerciales, proveedores y contratistas, mediante cláusulas contractuales, lineamientos de seguridad y requerimientos técnicos específicos, y promueven una gestión integral del riesgo a lo largo de la cadena de valor.

En caso de presentarse un incidente sospechoso de ciberseguridad, el colaborador lo reporta a la mesa de ayuda o soporte técnico. El incidente es evaluado por el analista correspondiente, quien determina su criticidad y ejecuta las acciones iniciales de contención, puede escalarlo al CyberSOC para un análisis especializado y, de tratarse de un incidente crítico, al gerente de Informática.

Asimismo, se monitorean los impactos externos asociados a la ciberseguridad que podrían afectar a proveedores, clientes y otros grupos de interés. Para ello, se emplean casos de uso configurados en el SIEM, que permiten identificar y analizar eventos de seguridad con potencial impacto en la cadena de valor. El seguimiento y control se realiza a través del sistema BALSC, que proporciona soporte tecnológico para evaluar el cumplimiento de los objetivos y la eficacia de las medidas implementadas. La seguridad de la información y la ciberseguridad forman parte de la evaluación de desempeño del equipo de soporte técnico, conforme a lo establecido en la plataforma de Gestión de Desempeño SEVAD.



68

USUARIOS CAPACITADOS  
EN SEGURIDAD DE LA  
INFORMACIÓN

680

USUARIOS INCLUIDOS EN  
EJERCICIOS DE PHISHING

CERO

INCIDENTES DE SEGURIDAD  
DE LA INFORMACIÓN EN EL  
PERIODO 2025

CERO

CLIENTES, CONSUMIDORES Y EMPLEADOS  
AFECTADOS POR INCIDENTES DE  
SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN EN 2025



## PROGRAMAS EN CIBERSEGURIDAD Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Durante el periodo 2025, se establecieron los siguientes programas:

### Programa de Evaluación, Monitoreo y Respuesta a Incidentes de Ciberseguridad:

- > Monitoreo continuo y respuesta soportada por un servicio especializado CyberSOC y plataformas tecnológicas como SIEM, además de procesos de escalamiento definidos, para detectar y correlacionar eventos relevantes, gestionar incidentes, dar seguimiento a acciones correctivas y fortalecer la mejora continua de controles.
- > Ejecución de evaluaciones periódicas, incluyendo ethical hacking anual para identificar vulnerabilidades y riesgos críticos.
- > Realización de phishing para evaluar la respuesta del personal ante intentos de fraude y reforzar prácticas de seguridad.
- > Desarrollo de pruebas anuales del Plan de Recuperación ante Desastres de TI (IT DRP) para asegurar continuidad operativa ante incidentes.
- > Ejecución de actividades de identificación y remediación de vulnerabilidades en activos tecnológicos críticos, de acuerdo con criterios de criticidad y riesgo.

### Programa de Concientización y Capacitación en Ciberseguridad y Seguridad de la Información

- > Se ejecutan acciones de concientización y capacitación en ciberseguridad y seguridad de la información para colaboradores, orientadas al uso seguro

de recursos corporativos, reducción del error humano, prevención de phishing/ingeniería social y reporte oportuno de actividades sospechosas.

- > Se desplegó un plan de capacitación en ciberseguridad para redes TI/OT, complementado con formación específica en entornos OT para personal de la planta de Pisco.
- > Se realizaron acciones de sensibilización sobre riesgos de seguridad de la información, con un alcance de 205 usuarios capacitados.

### Programa de Protección de Infraestructura:

- > Establecimiento y mantenimiento de controles para proteger comunicaciones, infraestructura de red como segmentación, control de tráfico y protección perimetral, a fin de prevenir accesos no autorizados y preservar la disponibilidad e integridad de los servicios.
- > Fortalecimiento de la protección de la infraestructura cloud y entornos industriales mediante la integración de AWS con la solución de detección y respuesta

de amenazas en la red TI.

- > Ampliación de cobertura EDR para servidores industriales.
- > Integración de capacidades de detección de anomalías en el entorno industrial, articuladas con el SIEM para mejorar la capacidad de análisis del CyberSOC y la detección de incidentes relevantes en la red industrial.
- > Monitoreo de seguridad continuo y exclusivo de nuestro entorno industrial
- > Implementación de medidas preventivas y de detección para reducir el riesgo de malware (p. ej., protección de endpoints, políticas de uso seguro, actualización de firmas y controles de ejecución), además de procedimientos de contención y recuperación ante eventos.

LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA CIBERSEGURIDAD CONSTITUYEN UN PILAR FUNDAMENTAL PARA LA CONTINUIDAD OPERATIVA, LA RESILIENCIA DEL NEGOCIO Y LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA





- > Incorporación de prácticas de desarrollo seguro en los procesos de construcción y mantenimiento de aplicaciones, mediante revisión sistemática de seguridad del código y herramienta corporativa, para identificar oportunidades de mejora de forma temprana.

#### **Comunicación y resiliencia en la cadena de valor**

- > Se realizaron comunicaciones periódicas a clientes y proveedores sobre buenas prácticas de ciberseguridad, y se utilizaron casos de uso del SIEM para identificar y analizar eventos con potencial impacto en la cadena de valor.
- > Mediante el servicio de monitoreo continuo y el uso de nuestra plataforma SIEM podemos identificar eventos de seguridad, con potencial impacto en la cadena de valor, para fortalecer la resiliencia de todos los actores involucrados.

#### **GESTIÓN DE RIESGOS EN CIBERSEGURIDAD**

Los riesgos e impactos asociados a la ciberseguridad que podrían afectar a proveedores, clientes y otros grupos de interés son gestionados a través del monitoreo y análisis permanente de eventos con potencial impacto en la cadena de valor. Para ello, contamos con un servicio de monitoreo continuo que utiliza casos de uso configurados en el sistema SIEM, lo que permite identificar, correlacionar y analizar eventos relevantes de seguridad y, cuando corresponde, activar de manera oportuna los procesos de respuesta y escalamiento.





De forma complementaria, realizamos evaluaciones periódicas de los riesgos vinculados a terceros y servicios tercerizados, así como el seguimiento a la efectividad de los controles y planes de acción definidos. Para el seguimiento y control de estas acciones, utilizamos el sistema BALSC, que facilita una gestión centralizada y brinda soporte tecnológico para evaluar el cumplimiento de objetivos y la eficacia de las medidas implementadas.

Asimismo, la seguridad de la información y la ciberseguridad forman parte de la evaluación de desempeño del equipo de soporte técnico, la cual se encuentra debidamente documentada en la plataforma de Gestión de Desempeño SEVAD.

ASEGURAMIENTO EXTERNO DE LA  
SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Como parte de nuestro compromiso con el fortalecimiento de la seguridad de la información y la ciberseguridad, la infraestructura tecnológica de CAASA alojada en la nube cuenta con una auditoría externa independiente. Esta evaluación se realiza sobre la infraestructura Cloud AWS, la cual se encuentra certificada bajo la norma ISO/IEC 27001, y se complementa con la adopción de los lineamientos del NIST Cybersecurity Framework (CSF), reconocidos internacionalmente por su enfoque en la gestión integral de riesgos cibernéticos. Estas evaluaciones externas contribuyen a asegurar la solidez de nuestros controles, así como la confiabilidad y resiliencia de nuestros sistemas de información.

POLÍTICAS Y LINEAMIENTOS PARA LA GESTIÓN DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CIBERSEGURIDAD

A continuación, se presentan las principales políticas y lineamientos que orientan la gestión de la seguridad de la información y la ciberseguridad en CAASA, con el objetivo de proteger los activos de información y asegurar la continuidad del negocio.

Tabla 12. Marco de seguridad de la información

POLÍTICA, ESTÁNDAR, COMPROMISO O PROCEDIMIENTO	OBJETIVO
Política de Seguridad de la Información	Tener un marco para el aseguramiento de la disponibilidad, integridad y confidencialidad de los activos de información de la empresa.
Política de Ciberseguridad	Tener un marco para el aseguramiento de la disponibilidad, integridad y confidencialidad de los activos digitales de información de la empresa ante un ciberataque.
Lineamientos para la Gestión de la Seguridad de la Información y Ciberseguridad	Asegurar la continuidad operativa de los procesos de CAASA y de los activos de información de la empresa mediante el uso de controles específicos en la instalación, administración y uso de la información.
Plan de Recuperación ante Desastres	Lograr el restablecimiento y la continuidad de los servicios informáticos de CAASA ante una situación de contingencia mayor o catastrófica, dentro de los parámetros de tiempo y recursos definidos en el plan.
Plan de Concientización	Involucrar a los colaboradores y a las partes interesadas que dan tratamiento a la información en CAASA, promoviendo una participación activa en la Seguridad de la Información.
Proceso de Gestión de Ciberseguridad	Proceso para proteger los activos críticos de CAASA y garantizar la continuidad del negocio en caso de una amenaza cibernética



# 2.4. GESTIÓN DE RIESGOS Y CONTROL INTERNO

GRI 3-3

## Infografía 11. Gestión de riesgos

### Objetivo

Impulsar la gestión proactiva de los riesgos para anticiparnos a eventos inesperados, a fin de proteger y potenciar el valor de nuestro negocio, así como aprovechar oportunidades de crecimiento y desarrollo.

### Meta 2027

100 % de identificación y control de riesgos, que incluye los riesgos de cumplimiento de la normativa interna y externa en CAASA.

### Meta 2030

100 % de identificación y control de riesgos, que incluye los riesgos de cumplimiento de la normativa interna y externa en CAASA y empresas subsidiarias.

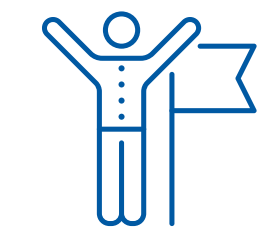
### Progreso 2025

**65 % de identificación y control de riesgos, que incluye los riesgos de cumplimiento de la normativa interna y externa en CAASA y empresas subsidiarias.**

100 % de dueños de procesos y subprocesos capacitados en gestión de riesgos en CAASA.

Mantener al 100 % de dueños de procesos y subprocesos capacitados en gestión de riesgos en CAASA y empresas subsidiarias.

> **98% CAASA**  
> **94% respecto a CAA-SA y Subsidiarias**



### Logros

- > **Automatización de los procesos de monitoreo de riesgos**
- > **Implementación del Sistema de Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento al Terrorismo (SPLAFT) para la comercialización de la Cal (subproducto).**





En CAASA gestionamos los riesgos de manera integral para proteger el valor del negocio, asegurar la sostenibilidad y facilitar decisiones informadas. Nuestra metodología de Gestión Integral de Riesgos y Oportunidades (GIRO) promueve una gestión proactiva que permite anticipar eventos, minimizar impactos y aprovechar oportunidades de crecimiento.

Este enfoque se sustenta en la Política Corporativa de Control Interno y Gestión Integral de Riesgos, alineado con el Ciclo de Gestión Estratégica y las mejores prácticas internacionales. A través de la metodología GIRO, identificamos, evaluamos, controlamos y monitoreamos riesgos estratégicos y operativos, considerando amenazas internas y externas y oportunidades para el desarrollo sostenible.

Nuestra metodología GIRO se encuentra alineada con estándares internacionales (Dow Jones Sustainability Index, la Bolsa de Valores de Lima (BVL) y la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV), Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO), Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)) y buenas prácticas.

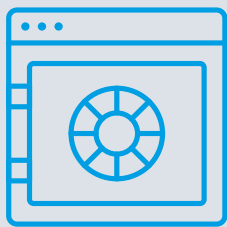
Reforzamos los lineamientos para la gestión de riesgos estratégicos e incorporamos el monitoreo de tendencias, conexiones y riesgos emergentes. En riesgos de procesos, documentamos acciones para fortalecer el monitoreo, que incluyen rutinas de autocontrol y gestión de riesgos materializados. La metodología está en proceso de validación y será difundida en 2026.

Para asegurar la efectividad del sistema, el Área de Gestión de Riesgos monitorea el indicador K-8066 – Nivel de Cumplimiento de la Gestión de Riesgos Corporativo, parte de los objetivos de cada gerencia. Este indicador se calcula según la actualización de matrices de riesgos, ejecución de rutinas de autocontrol, gestión de riesgos materializados y cumplimiento de capacitaciones. Se revisa de forma cuatrimestral y se reporta anualmente al Comité Gerencial y al Comité de Auditoría y Riesgos (CAR).

Este enfoque aporta valor estratégico: fortalece la reputación corporativa al demostrar compromiso con la transparencia y el buen gobierno; permite anticipar amenazas y capturar oportunidades, para asegurar la continuidad operativa y la sostenibilidad del negocio; protege activos y flujos de caja al mitigar pérdidas, y, al eviden-

ciar una estructura de control sólida, mejora la calificación de riesgo y facilita el acceso a capital en condiciones competitivas.

Nuestro compromiso es garantizar que todas las actividades se realicen en coherencia con los objetivos organizacionales, cumplir con el marco regulatorio y fortalecer la resiliencia y competitividad a largo plazo.



**Herramientas que respaldan la gestión continua de riesgos**

- > Goldenbelt – Matrices GIRO
- > Cumplio 360 – Debida diligencia
- > Dashboard – Seguimiento del desempeño del sistema de gestión de riesgos
- > Jotform – Monitoreo a través de rutinas de autocontrol



En CAASA gestionamos los riesgos de manera integral para proteger el valor del negocio, asegurar la sostenibilidad y facilitar decisiones informadas





## METODOLOGÍA GIRO

Nuestra metodología GIRO proporciona un marco de referencia para la gestión de riesgos en CAASA y subsidiarias. La responsabilidad principal recae en los gerentes, para la gestión de riesgos estratégicos, y en los dueños de proceso, para la gestión de riesgos de procesos. La metodología también aborda la gestión de riesgos especializados, como SSO, ambiental y seguridad de información, y cualquier gestión especializada de riesgos que CAASA decida implementar en el futuro.





## OBJETIVO GENERAL

Proteger el valor de CAASA y tener claridad sobre la exposición total de CAASA a las amenazas del entorno y las internas.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- > Cumplir nuestros objetivos de negocio de manera eficiente y segura.
- > Impulsar un crecimiento sostenible, alineado con nuestra estrategia corporativa.
- > Preparar a CAASA ante eventos disruptivos, y fortalecer su resiliencia.
- > Prevenir y reducir interrupciones operativas, y asegurar la continuidad del negocio.
- > Fortalecer el gobierno corporativo, y promover la transparencia y la responsabilidad.
- > Fomentar una cultura de gestión de riesgos, integrada en todos los niveles de la organización.
- > Optimizar el control de procesos y del sistema de control interno, para mayor eficiencia y confiabilidad.
- > Evitar contingencias y prevenir actos ilícitos, como fraude, corrupción y otros delitos



## BENEFICIOS

- > Optimiza la eficiencia y eficacia de los procesos, y asegura una gestión más ágil y confiable.
- > Protege el patrimonio de la organización, reduce riesgos y fortalece la sostenibilidad del negocio.
- > Mantiene el enfoque en lo verdaderamente relevante y priorizan riesgos críticos y oportunidades estratégicas.
- > Incrementa la transparencia y el aprovechamiento de la información, y facilitan decisiones informadas.
- > Identifica oportunidades de ahorro y mejora continua, contribuyendo a la competitividad.
- > Refuerza el control sobre procesos tercerizados, y garantiza estándares y cumplimiento.
- > Fortalece las líneas de defensa del control interno, lo que consolida la cultura de prevención.
- > Genera mayor confianza entre nuestros grupos de interés, lo que respalda nuestra gestión responsable y transparente.



# CLASIFICACIONES DE RIESGOS

- Nuestra gestión de riesgos abarca las siguiente categorías:
- > **Nivel:** Estratégico y De Procesos
  - > **Tipo de impacto:** Económico, Operaciones y Sistemas de Información, Reputación e Imagen, Regulatorio y legal, Medioambiental, Seguridad y Salud Ocupacional (SSO)
  - > **Temporalidad:** Actuales y Emergentes

A través de este marco, gestionamos los riesgos de la empresa en dos niveles:



## Gráfico 9. Tipos de riesgos



### → Riesgos Estratégicos

Son riesgos que pueden impactar el logro de nuestra visión, misión y objetivos estratégicos, y tienen una naturaleza cambiante por su estrecha relación con las tendencias mundiales y factores del entorno. Estos riesgos son gestionados por el Comité Gerencial y se reportan al Directorio través de Ciclo de Gestión Estratégica. Partiendo de un estudio de las tendencias globales y locales y su correlación con factores internos, realizamos un análisis integral de las variables que pueden influir en el logro de nuestros objetivos estratégicos. Este análisis es el principal punto de partida para identificar y evaluar nuestros riesgos estratégicos y emergentes, y definir las estrategias de tratamiento, en el marco del proceso anual de Planeamiento Estratégico.





### → Riesgos de procesos

Son riesgos que impactan el logro de los objetivos de los procesos, y el cumplimiento de las leyes, la normativa interna y los códigos de conducta, son inherentes a las actividades de los procesos y tienen una naturaleza conocida. Estos riesgos se gestionan a través de controles internos implementados en nuestros procesos y mapeados en las matrices de riesgos y controles respectivos. La responsabilidad principal de la gestión de este grupo de riesgos recae en los dueños de proceso, incluyendo la gestión de riesgos especializados como SSO, ambiental y seguridad de información, entre otros.



# ETAPAS EN LA GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

Tabla 13. Gestión integral de riesgos

	IDENTIFICAR	EVALUAR	CONTROLAR	MONITOREAR
<div> <b>RIESGOS ESTRATÉGICOS</b>  Marco: ciclo de gestión estratégica</div>	Los equipos de trabajo monitorean constantemente el entorno, las tendencias y las conexiones (globales y locales) para identificar riesgos que puedan afectar el valor de la CAASA o impactar en el cumplimiento de los objetivos estratégicos.	Analizan el impacto potencial de estos riesgos, como mínimo dos (2) veces al año, consideran los niveles de impacto y probabilidad (anexo Apetito al riesgo), apetito y tolerancia a los riesgos, y realizan análisis de escenarios y sensibilidad para los riesgos que lo requieran.	Los equipos de trabajo definen estrategias de respuesta para reducir el efecto adverso de los riesgos. Ellas pueden incluir iniciativas, planes, entre otros.	Se realizan reportes periódicos a la gerencia y al directorio sobre la criticidad y el estado de los riesgos. Asimismo, se cuenta con la herramienta BALSC, que permite monitorear el estado de los riesgos y los principales indicadores que ayudan a medir su performance.
<div> <b>RIESGOS DE PROCESOS</b>  Marco: gestión operativa</div>	En la gestión diaria, los equipos de trabajo identifican los principales riesgos que afecten el cumplimiento de sus objetivos y procesos.	Analizan variables de probabilidad e impacto para definir el nivel de criticidad de los riesgos y planes de acción para mitigarlos. Este análisis se realiza en diferentes periodos del año.	Ellos ejecutan los controles establecidos en sus procesos para mitigar los riesgos.	<p>Se verifica si la criticidad de los riesgos se mantiene y si se cumplen con los controles en sus procesos, con un enfoque en la mejora continua.</p> <p>Anualmente, se ejecutan las rutinas de autocontrol, que son ejercicios que realizan los dueños de proceso para verificar la efectividad de los controles manuales asociados a los riesgos más críticos en cada uno de sus procesos.</p> <p>Asimismo, a través de las Auditorías Internas y Externas del Sistema Integrado de Gestión se evalúa el cumplimiento de los controles asociados a los riesgos críticos, cuya materialización podría generar un alto impacto en la Compañía y en los objetivos del proceso. Estas auditorías se realizan de forma aleatoria y requieren que los dueños de proceso presenten evidencias de cumplimiento.</p> <p>Finalmente, cada vez que se materializa un riesgo con impacto alto, se analiza y documenta en una ficha (de riesgo materializado) para que sirva de aprendizaje y evitar que vuelva a suceder.</p>

Además, la Gerencia de Auditoría Interna audita la gestión de riesgos cada dos años, y reporta los resultados directamente al CAR<sup>15</sup>, integrado por miembros del directorio. Con este enfoque integral y estructurado, aseguramos que la gestión de riesgos no solo sea efectiva, sino que también se integre, de forma transversal, a nuestras operaciones y decisiones estratégicas, para promover la sostenibilidad y resiliencia de CAASA.

<sup>15</sup> Auditoría Interna cumple con el rol de auditor independiente.





## CRITERIOS DE APETITO Y TOLERANCIA A LOS RIESGOS

Evaluamos el impacto y la probabilidad de los riesgos al menos una vez al año, y consideramos su tipología. Para riesgos económicos, analizamos el efecto en la utilidad operativa y para riesgos de continuidad, el impacto en la interrupción de operaciones o sistemas. Asimismo, evaluamos riesgos relacionados con la reputación, el cumplimiento normativo, el medio ambiente y la seguridad y salud de nuestros colaboradores y contratistas.

Para determinar la criticidad de los riesgos, aplicamos dos conceptos clave:

- > **Apetito de riesgo:** nivel de exposición aceptable para alcanzar los objetivos estratégicos y de procesos.
- > **Tolerancia al riesgo:** máxima exposición que la organización puede asumir sin comprometer la estabilidad del negocio ni el cumplimiento de la estrategia.

Estos umbrales, definidos en nuestra Política Corporativa de Control Interno y Gestión Integral de Riesgos aprobada por el Directorio, permiten identificar si un riesgo representa una amenaza para las operaciones y/o la estrategia, y facilitan decisiones oportunas sobre acciones para mitigar, compartir, aceptar o transferir el riesgo.

### → Riesgos dentro de los límites tolerables

Cuando la criticidad residual es “considerable”, “moderada” o “baja”, se implementan estrategias para evitar, mitigar, compartir o aceptar el riesgo, evaluando el costo-beneficio de cada acción.

### → Riesgos fuera de los límites tolerables

Los riesgos con criticidad alta exceden los límites aceptables. En estos casos, se deben aplicar medidas para reducir su criticidad a niveles aceptables mediante acciones de mitigación o transferencia. Si no es posible reducir el riesgo, se debe considerar evitarlo.







# RIESGOS ESTRATÉGICOS Y EMERGENTES

Partiendo de un estudio de las tendencias globales y locales y su correlación con factores internos, realizamos un análisis integral de las variables que pueden influir en el logro de nuestra visión, misión y objetivos estratégicos. Este análisis es el principal punto de partida para identificar y evaluar nuestros riesgos estratégicos y emergentes en el marco del proceso anual de Planeamiento Estratégico.

Los riesgos estratégicos son aquellos que podrían afectar la estrategia de la Compañía tanto a nivel entidad como táctico. Los riesgos estratégicos se clasifican según su alcance en la Compañía: a nivel entidad, impactan los objetivos corporativos y su gestión compete a la Gerencia General; a nivel funcional (tácticos), afectan el cumplimiento de las metas específicas de cada área, siendo responsabilidad directa de sus respectivos gerentes.

Asimismo, identificamos los riesgos emergentes, vinculados a las principales tendencias que pueden impactar en la estrategia futura de la Compañía. Estos no solo pueden representar amenazas, sino también oportunidades para potenciar el valor que entregamos a nuestros clientes y a la sociedad.

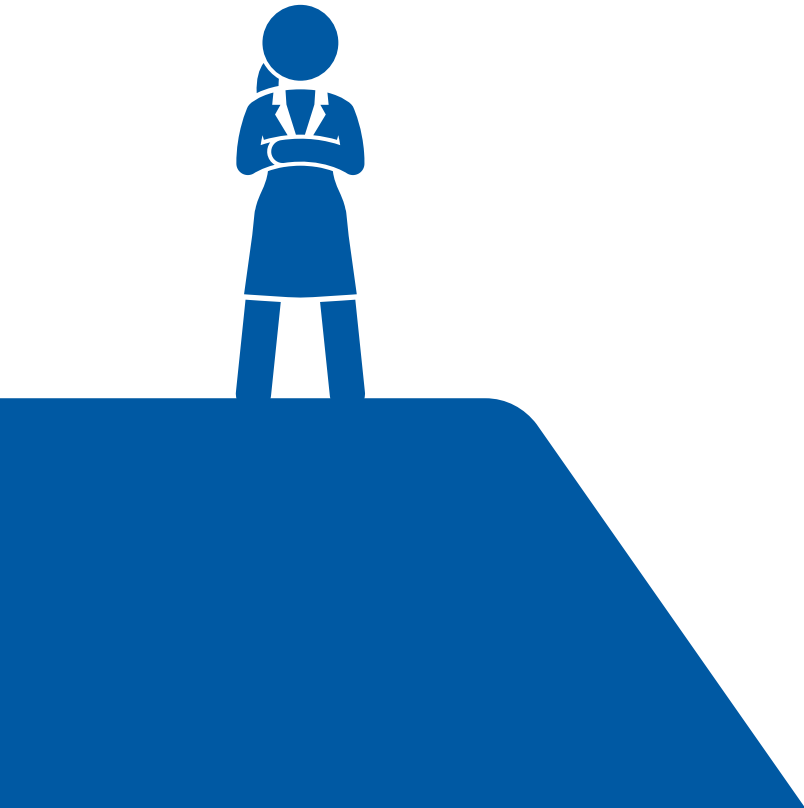


Tabla 14. Principales riesgos estratégicos y emergentes

PRINCIPALES RIESGOS ESTRATÉGICOS	PRINCIPALES RIESGOS EMERGENTES
<div>1. Mayor competencia en los mercados en los que operamos.</div> <div>2. Abastecimiento de chatarra al costo y calidad.</div> <div>3. Concentración de los resultados en productos y segmentos específicos.</div> <div>4. Vulnerabilidad macroeconómica, inestabilidad política y social en los países de influencia.</div> <div>5. Integridad de la seguridad y salud de nuestros colaboradores y contratistas.</div> <div>6. Contingencias asociadas al cumplimiento normativo y regulatorio.</div> <div>7. Interrupciones en la continuidad de negocio por factores externos e interno.</div> <div>8. Sostenibilidad financiera para soportar nuestro crecimiento.</div> <div>9. Deterioro de relación con grupos de interés.</div> <div>10. Inversiones que no cumplan con retorno y objetivos.</div> <div>11. Daño en la reputación e imagen.</div> <div>12. Insuficiente adaptación a cambios en el mercado y/o regulaciones derivadas del cambio climático.</div>	<div>Para Corporación Aceros Arequipa, en línea con la metodología establecida por S&amp;P Global, los riesgos emergentes son aquellos que cumplen con los siguientes aspectos:</div> <div>1. El riesgo es nuevo, emergente o de importancia creciente.</div> <div>2. El impacto potencial del riesgo es a largo plazo.</div> <div>3. El impacto potencial del riesgo es significativo.</div> <div>4. La fuente del riesgo debe ser una variable externa.</div> <div>5. El riesgo y su impacto son específicos.</div>

**Re1.** Aumento de costos del acero reciclado y reducción de márgenes por tendencia hacia modelos de negocio circulares, que impulse a empresas consumidoras de acero (como el sector automotriz) a integrarse verticalmente en la producción del acero.

**Re2.** Potencial exceso de capacidad de producción de acero en la región y en Perú, impulsadas por la implementación de nuevas plantas siderúrgicas chinas en Perú y el crecimiento de los productos chinos importados a precios subsidiados.





## CULTURA DE GESTIÓN DE RIESGOS

Promovemos una cultura organizacional preventiva, donde la gestión de riesgos forma parte integral de nuestro pensamiento y accionar diario. Fomentamos este compromiso y alineamiento organizacional de la gestión de riesgos, mediante un sistema de incentivos vinculado a la gestión estratégica y al Sistema de Evaluación del Desempeño (SEVAD).

Durante el ciclo de Gestión Estratégica desplegamos los lineamientos estratégicos corporativos en todos los niveles, lo que asegura que los planes funcionales, de área y los objetivos individuales contribuyan a la estrategia corporativa. De este modo, garantizamos que nuestro equipo cuente con los incentivos adecuados para contribuir al cumplimiento de los objetivos estratégicos y gestionar eficazmente los riesgos que puedan comprometerlos.

Bajo estándares de buen gobierno corporativo, la plana directiva cuenta con objetivos anuales relacionados con la gestión de riesgos, cuyo cumplimiento está asociado a un buen desempeño financiero. Este esquema integra metas comunes como son los resultados financieros corporativos, desarrollo del equipo y el Indicador de cumplimiento GIRO (estándares corporativos para la gestión de riesgos); y metas específicas vinculadas a las funciones propias de su rol.

Para asegurar la efectividad de este modelo, aplicamos un enfoque de despliegue top-down, en el que cada gerencia alinea con sus equipos los objetivos necesarios para su consecución, así como las acciones para gestionar los riesgos que podrían afectar el logro de dichos objetivos.

Asimismo, aplicamos nuestra metodología GIRO para identificar oportunidades vinculadas con la estrategia de negocio. Este marco facilita la toma de decisiones y evaluación de riesgos en proyectos críticos, tales como el ingreso a nuevos mercados, desarrollo de nuevos productos o servicios, ampliaciones de capacidad productiva y otras oportunidades derivadas de tendencias como el cambio climático, automatización e implementación de tecnología, entre otros.

Trabajamos estrechamente con nuestros líderes, brindándoles herramientas y recursos para gestionar riesgos de manera efectiva e involucrar activamente a sus equipos. Su rol es clave no solo en la identificación y mitigación de riesgos, sino también en la promoción de la cultura preventiva y el cumplimiento de las actividades de capacitación establecidas.

**PROMOVEMOS UNA CULTURA ORGANIZACIONAL  
PREVENTIVA, DONDE LA GESTIÓN DE RIESGOS  
FORMA PARTE INTEGRAL DE NUESTRO  
PENSAMIENTO Y ACCIONAR DIARIO**



## Plan de capacitación y sensibilización

**Capacitaciones:** dirigidas a colaboradores, centradas en la metodología GIRO.

**Talleres especializados:** para dueños de procesos y subprocesos, orientados a la validación de controles y actualización de matrices de riesgos.

**Comunicaciones:** a través de murales, correo corporativo, artículos en la Revista de Acero y materiales audiovisuales.

**Soporte técnico continuo:** disponible para responsables de la gestión de riesgos en procesos y subprocesos.

De acuerdo con nuestros estándares de gobernanza, ejecutamos un programa anual de capacitación exclusivo para el Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio, conformado por directores no ejecutivos, complementado con talleres especializados.

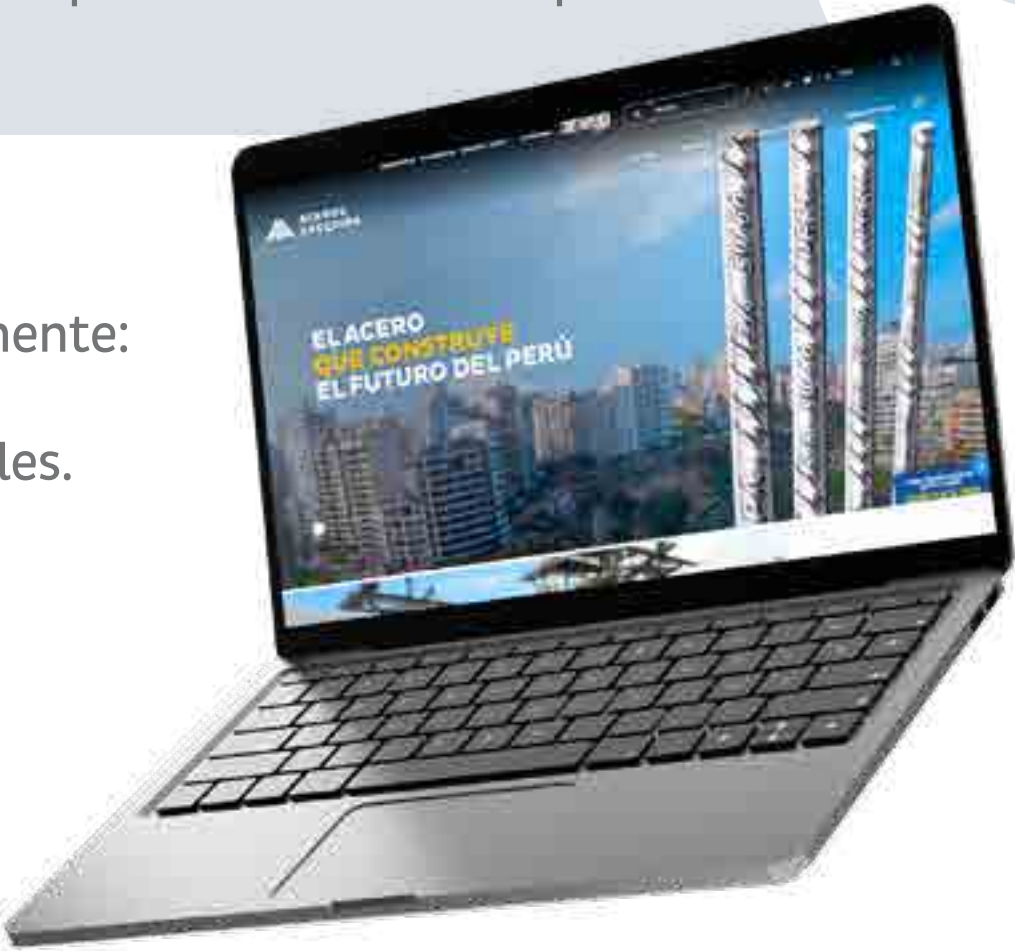
## Integración en la evaluación de desempeño

El cumplimiento de las capacitaciones es un componente clave del Sistema de Evaluación del Desempeño (SEVAD) y se vincula directamente al esquema de incentivos. El indicador de cumplimiento GIRO mide la participación de líderes y equipos en las capacitaciones obligatorias, lo que asegura coherencia entre el desarrollo de capacidades, la gestión efectiva de riesgos y el cumplimiento de compromisos estratégicos.

Los líderes deben promover una cultura de responsabilidad compartida, creando espacios de diálogo, aprendizaje y mejora continua, e integrando la gestión de riesgos como parte esencial de la operación diaria.

## Canales de Comunicación

- Mantenemos canales abiertos para la difusión y consulta permanente:
- > **Correo:** [etica\\_y\\_riesgos@acerosarequipa.com](mailto:etica_y_riesgos@acerosarequipa.com)
  - > **Revista de Acero:** formato digital e impreso, y periódicos murales.
  - > **YouTube:** Canal Ética de Acero.
  - > **LinkedIn Corporativo:** publicaciones periódicas.
  - > **Web Corporativa:** lineamientos éticos y recursos







# GOBERNANZA DE LA GESTIÓN DE RIESGOS

Nuestro sistema de control interno se fundamenta en el modelo de las Tres Líneas del Instituto de Auditores Internos (IIA), integrado al marco COSO ERM, para garantizar una gestión y control efectivo de los riesgos. Este modelo define la estructura, roles y responsabilidades de la gestión de riesgos en Aceros Arequipa, detallados en nuestra Metodología de Gestión Integrada de Riesgos y Oportunidades.

Las actividades de seguimiento y auditoría (tercera línea), funcionalmente independientes de las áreas de negocio, reportan directamente al CAR. Esta independencia asegura que la evaluación de riesgos y controles se realice sin influencias externas, lo que evita conflictos de interés y fortalece la transparencia, conforme a lo establecido en el estatuto del CAR.

De acuerdo con nuestra Política Corporativa de Control Interno y Gestión Integral de Riesgos, los roles se distribuyen:

- > **Primera línea:** dueños de proceso, responsables de mantener un sistema de gestión de riesgos efectivo en sus áreas.
- > **Segunda línea:** áreas de soporte, encargadas de proveer metodología, asesoría y monitoreo de la eficacia de los controles.
- > **Tercera línea:** auditoría interna, responsable de la supervisión objetiva e independiente.

Este esquema asegura una gobernanza sólida, alineada con las mejores prácticas internacionales, que refuerza la confianza de nuestros grupos de interés y la resiliencia de CAASA.

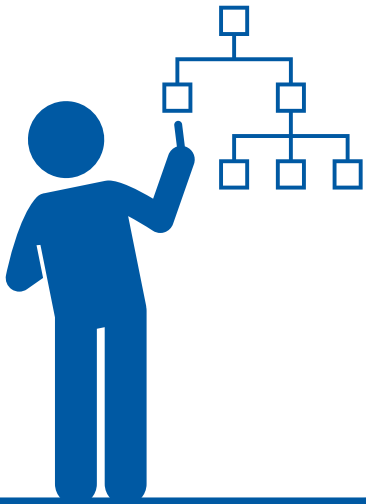


Gráfico 8. Organización del modelo de tres líneas





Asimismo, en nuestra política se han delineado las siguientes responsabilidades:

Tabla 15. Funciones y responsables de la gestión de riesgos.

Responsable	Funciones de riesgos
Directorio	Responsable de aprobar la Política de Control Interno y Gestión Integral de Riesgos, y definir los roles, las responsabilidades y las líneas de reporte que correspondan.
Comité de Auditoría y Riesgos (CAR)	Evalúa la eficacia de los sistemas de control interno, presentados por el área de Auditoría Interna, y la implementación de políticas y procedimientos que aseguren una adecuada gestión de riesgos y que velen por el cumplimiento de los códigos y las políticas corporativas.
Presidencia ejecutiva	En coordinación con el gerente general, define el Plan Estratégico Corporativo, determina los objetivos de corto, mediano y largo plazo, identifica los riesgos a nivel de entidad y asiste en la implementación de estrategias para mitigarlos. Es responsable de promover una cultura de gestión de riesgos en el interior de nuestra empresa.
Gerencia general	Responsable de diseñar, implementar y supervisar el sistema de control interno y de gestionar los riesgos a los que nos encontramos expuestos.
Control Estratégico de Gestión	A través del Área de Riesgos, asiste a la alta dirección, dueños de proceso y colaboradores en el despliegue de la metodología de gestión de riesgos para identificar, analizar, controlar, y monitorear los riesgos a nivel de entidad y procesos. Asimismo, es responsable de facilitar y alinear la determinación del nivel de tolerancia o apetito de riesgo apropiado de la organización. Define y actualiza la metodología de gestión de riesgos considerando los marcos de referencia, las buenas prácticas y los estándares del marco externo, para asegurar su mejoramiento continuo.
Auditoría Interna	Realiza labores de auditoría en forma exclusiva, cuenta con autonomía, experiencia y especialización en los temas bajo su evaluación, e independencia para el seguimiento y la evaluación de la eficacia del sistema de control interno. El gerente de Auditoría Interna reporta directamente al CAR y es nombrado por el directorio
Dueños de macroproceso	Rol asignado a gerentes que cuentan con experiencia y juicio profesional adecuado para gestionar los procesos operativos y de soporte a su cargo.
Dueños de proceso / subproceso	Rol asignado a gerentes, subgerentes, jefaturas y supervisores que cuentan con experiencia y juicio profesional adecuado. La asignación de este rol dependerá de la complejidad e impacto del proceso sobre los objetivos del negocio.

Nota. Actualización de % Cumplimiento de Indicador GIRO: 90 % incluye el cumplimiento de rutinas de autocontrol, gestión de riesgos materializados, capacitaciones y actualización de matrices.





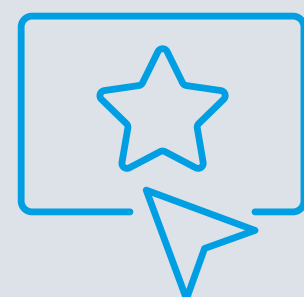
## 2.5. CALIDAD TOTAL

GRI 3-3

Gestionamos la calidad total como un eje transversal que nos permite asegurar la eficiencia operativa, impulsar la mejora continua y generar valor sostenible. Durante este periodo, fortalecimos nuestra cultura orientada a la excelencia mediante la estandarización de procesos, la incorporación de tecnologías innovadoras y el robustecimiento de nuestros sistemas de gestión.

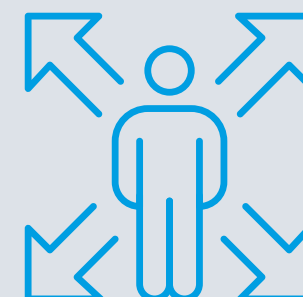


### Infografía 12. Lineamientos para la mejora continua.



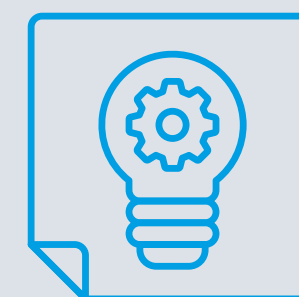
→ Simplicidad

Impulsamos la simplificación y estandarización de procesos mediante metodologías de mejora continua, automatización y digitalización, con el objetivo de incrementar la eficiencia, reducir costos y facilitar su adopción por parte de los colaboradores.



→ Expansión

Ampliamos el alcance de los sistemas de gestión a nivel corporativo, integramos a CAASA y sus subsidiarias bajo estándares comunes, y fortalecemos la trazabilidad, la gestión de riesgos y el soporte al crecimiento nacional e internacional.



→ Cultura

Fomentamos una cultura de mejora continua basada en el involucramiento de los colaboradores, el desarrollo de capacidades y la incorporación de tecnologías asociadas a la Industria 4.0, como el análisis de datos en tiempo real, la automatización avanzada y la digitalización de procesos.



La supervisión de la calidad total se realiza a través de una estructura de gobernanza que asegura una gestión integral y efectiva:

- > **Comité de Calidad:** realiza revisiones periódicas de indicadores clave de desempeño y define acciones correctivas ante desviaciones.
- > **Comité de Gerencia:** evalúa y alinea las estrategias de calidad en todos los niveles de la organización.
- > **Comité de Auditoría y Riesgos (CAR):** identifica, evalúa y gestiona los riesgos asociados a los sistemas de gestión.
- > **Directorio y Junta de Accionistas:** supervisan y aprueban las políticas y decisiones estratégicas vinculadas a la calidad.

La gestión de la calidad total se encuentra respaldada por la Política del Sistema Integrado de Gestión, aprobada en julio de 2023, que establece los compromisos y lineamientos que orientan la actuación de todos los colaboradores y sus subsidiarias, lo que asegura una cultura organizacional orientada a la excelencia, la gestión de riesgos, la eficiencia energética y el uso responsable de los recursos.




Fortalecimos  
nuestra cultura  
orientada a la  
excelencia







# SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

El **Sistema Integrado de Gestión**  tiene como objetivo asegurar la estandarización de políticas y normativa, y genera buenas prácticas a nivel corporativo para soportar su crecimiento y expansión nacional e internacional. Tenemos como propósito potenciar la propuesta de valor que ofrecemos a nuestros clientes, a través del mantenimiento y mejora de estándares y el fortalecimiento de nuestros procesos.

A continuación, presentamos los principales logros del 2025:

- > Certificación del sistema de gestión de la energía bajo la ISO 50001, con el objetivo de mejorar el desempeño energético, reduciendo el consumo de energía, los costos asociados y el impacto ambiental. Certificado por ABS Quality Evaluations.
- > Recertificación del sistema integrado de gestión bajo las normas internacionales ISO 9001 Sistema de gestión de la calidad, ISO 14001 Sistema de gestión ambiental e ISO 45001 Sistema de gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo. Certificado por ABS Quality Evaluations.
- > Inclusión de los laboratorios acreditados de Corporación Aceros Arequipa, como anexo del Centro de investigación, desarrollo e innovación de estructuras y materiales - IDIEM, certificado por Instituto

Nacional de Normalización de Chile para la exportación de producto en cumplimiento con las normas técnicas para barras laminadas en caliente.

- > Implementación de la plataforma para la gestión de requisitos legales, que tiene como objetivo garantizar el cumplimiento legal, prevenir sanciones, reducir riesgos y fortalecer la reputación de la Compañía.

Contamos con las siguientes **certificaciones**  vigentes:

- > Mantenimiento del sistema de gestión antisoborno y otros delitos bajo la norma internacional ISO 37001, otorgado por la certificadora Asociación Civil BASC PERÚ.
- > Mantenimiento de los certificados de producto para exportación a Brasil con la Asociación Brasileira de normas técnicas (ABNT), bajo la norma técnica NBR 7480.
- > Mantenimiento y adecuación del certificado de producto para exportación a Colombia y Ecuador con la certificadora ICONTEC, bajo las normas técnicas NTC

2289, el reglamento técnico 2003 y la ASTM A706 en Colombia, así como los reglamentos técnicos RTE 016 para barras de construcción en Ecuador.

- > Renovación de la acreditación para los Laboratorios de CAASA bajo la NTP ISO/IEC 17025
- > Mantenimiento de las certificaciones como operador económico autorizado en las categorías de exportación e importación, otorgada por la SUNAT, y reconocimiento de nuestros estándares de control, seguridad y trazabilidad en la cadena logística internacional.

A nivel de Gerencia, se establecieron metas orientadas a implementar y certificar el sistema integrado de gestión de calidad para el sector automotriz bajo la norma IATF 16949, con alcance en la fabricación de platinas para muelles, así como a potenciar las plataformas del sistema integrado de gestión mediante la incorporación de tecnologías emergentes, con el objetivo de fortalecer la eficiencia, trazabilidad y desempeño de los procesos.



International  
Organization for  
Standardization





## capítulo 3

# CAASA, COMPROMETIDOS CON EL AMBIENTE





# 3.1. GESTIÓN AMBIENTAL

Infografía 13. Gestión ambiental

Objetivo	Meta 2027	Meta 2030	Progreso 2025
<b>ECONOMÍA CIRCULAR</b> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Objetivo específico 1: Incrementar el aprovechamiento de nuestros residuos.</li><li>&gt; Objetivo específico 2: Incrementar el aprovechamiento de SPI.</li></ul>	Alcanzar el 48 % de aprovechamiento de los residuos y SPI generados al 2027.	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Alcanzar el 60 % de aprovechamiento de los residuos generados al 2030.</li><li>&gt; Alcanzar el 60 % de aprovechamiento de SPI generados al 2030.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; <b>26.9 % de aprovechamiento de residuos generados.</b></li><li>&gt; <b>32 % de SPI de aprovechamiento con respecto al 39% de generadas.</b></li></ul>



## Logros

- > **Firma del Acuerdo de Producción Más Limpia (AP+L)** con el Ministerio de la Producción.
- > **Comercialización de +23,000 toneladas de laminillo**, exportadas a Malasia.
- > **+ de 60,000 toneladas de ecogravilla aprovechadas durante el 2025** (+35k T donadas).
- > **Rentabilidad ambiental:** 65 MM soles en productos vendidos generados a partir de subproductos; 4,8 MM soles en compra evitada de insumos y materias primas y 11,8 MM soles ahorrados en disposición.
- > **Implementación de Plataforma Ecotrack** para la optimización de rutas de recolección de residuos interna.







CAPÍTULO 1

CAPÍTULO 2

**CAPÍTULO 3**  
CAASA,  
comprometidos  
con el ambiente

CAPÍTULO 4

CAPÍTULO 5



GRI 2-4

Objetivo

ECOEficiencia

- > Objetivo específico 1: Integrar un sistema de gestión ecoeficiente con estándar internacional a través del impulso de iniciativas de renovación tecnológica y de nuevos criterios para la evaluación de proyectos de inversión.
- > Objetivo específico 2: Promover iniciativas de reducción de consumo de agua y energía eléctrica en nuestros procesos productivos.

Meta 2027	Meta 2030	Progreso 2025
<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Reducir a 1.35 m³ el consumo de agua por tonelada de producto terminado (sin considerar agua para riego de áreas verdes).</li><li>&gt; Reducir a 700 kWh el consumo de energía eléctrica<sup>16</sup> por tonelada de producto terminado.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Reducir a 1.00 m³ el consumo de agua<sup>17</sup> por tonelada de producto terminado (sin considerar agua para riego de áreas verdes).</li><li>&gt; Reducir a 695 kWh el consumo de energía eléctrica<sup>18</sup> por tonelada de producto terminado.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; <b>Logramos alcanzar 1.30 m³ el consumo de agua por tonelada de producto terminado (sin considerar agua para riego de áreas verdes).</b></li><li>&gt; <b>Logramos reducir a 731 kWh el consumo de energía eléctrica por tonelada de producto terminado.</b></li></ul>



Logros

- > **Mayor consumo de agua desalinizada en nuestros procesos**, optimizando la eficiencia en los sistemas de purificación de agua.
- > **En la actualidad contamos con 8 grúas manipuladoras de chatarra en toda la organización.**

<sup>16</sup> La meta establecida inicialmente al 2027 respecto a la reducción del consumo de energía eléctrica fue de 729 kWh por tonelada de producto terminado; en 2025, esta meta fue replanteada a 700 kWh por tonelada de producto terminado al 2027.


<sup>17</sup> La meta establecida inicialmente al 2030 respecto a la reducción del consumo de agua fue de 1.30 m³ por tonelada de producto terminado (sin considerar el riego de áreas verdes); en el periodo 2025, esta meta ha sido replanteada a 1.00 m³ por tonelada de producto terminado al 2030.

<sup>18</sup> La meta establecida inicialmente al 2030 respecto a la reducción del consumo de energía eléctrica fue de 733 kWh por tonelada de producto terminado; en 2025, esta meta fue replanteada a 695 kWh por tonelada de producto terminado al 2030.







En Aceros Arequipa, la gestión ambiental es un eje central de nuestra estrategia y de nuestro modelo de negocio. Desarrollamos nuestras operaciones bajo un enfoque preventivo y de mejora continua, orientado a minimizar los impactos ambientales, asegurar el cumplimiento normativo y promover el uso responsable de los recursos a lo largo de nuestra cadena de valor.

Nuestra gestión se desarrolla en un entorno global cada vez más exigente para la industria del acero. La agenda 2025 demanda una mayor trazabilidad de la huella ambiental, el uso de factores de emisión más robustos, avances sostenidos en economía circular y la implementación de planes de descarbonización creíbles y verificables. En este contexto, iniciativas como el Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono (CBAM) y otras medidas comerciales internacionales elevan los estándares del sector y refuerzan la relevancia de modelos productivos basados en hornos eléctricos con uso intensivo de chatarra, así como la evaluación de tecnologías de transición, como el H<sub>2</sub>-DRI, en el largo plazo. Para más información revisar nuestro [Reporte de Acción Climática 2025](#) 



Guiamos nuestra gestión bajo la [Política Corporativa de Medio Ambiente](#) , aprobada por el Directorio, que establece compromisos claros frente al cambio climático, la protección del entorno, el cumplimiento de la normativa aplicable y la mejora continua del desempeño ambiental. Estos compromisos son supervisados a través del Ciclo de Gestión Estratégica, con la participación de la alta dirección y los comités especializados, y aseguran una gestión integrada, proactiva y alineada con los objetivos estratégicos del negocio.

Nuestro sistema de [gestión ambiental](#)  está diseñado para prevenir, controlar y mitigar los impactos ambientales de nuestras operaciones, así como promover la ecoeficiencia, la economía circular y la conservación del entorno. También trabajamos de manera progresiva para transferir estos estándares a nuestros contratistas y proveedores, y consolidar un enfoque ambiental integral en todas nuestras actividades.

**PROMOVEMOS LAS 3R: REDUCE, REÚSA, RECICLA**

[Ver nuestras publicaciones](#) 

**COMPROMISO AMBIENTAL**

[Trabajamos con ética y transparencia guiados siempre por nuestros valores corporativos](#) 

**S/10.5**

**MILLONES EN INVERSIONES DE CAPITAL  
EN PROYECTOS AMBIENTALES**





ACEROS AREQUIPA INVIERTE  
S/ 31 MILLONES PARA REDUCIR SUS EMISIONES  
Y MODERNIZAR SU FLOTA LOGÍSTICA 





CAPÍTULO 1

CAPÍTULO 2

**CAPÍTULO 3**  
CAASA,  
comprometidos  
con el ambiente

CAPÍTULO 4

CAPÍTULO 5



→ Nuestros reconocimientos y certificaciones

El **Programa Huella de Carbono Perú** es una iniciativa oficial del Estado peruano que reconoce a las organizaciones públicas y privadas que gestionan de manera sistemática sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). En el 2025, obtuvimos el reconocimiento de la cuarta estrella del Programa Huella de Carbono Perú, en mérito a la verificación y desempeño alcanzado durante el periodo de medición 2024

Este esfuerzo incluye la actualización periódica de nuestro inventario de emisiones y el fortalecimiento de capacidades internas y en la cadena de valor. Asimismo, seguimos promoviendo buenas prácticas de gestión de GEI entre proveedores estratégicos, impulsando su involucramiento en procesos de medición y verificación, con el objetivo de extender estándares de responsabilidad ambiental más allá de nuestras operaciones directas.



## → Certificación ambiental



La norma ISO 14001 establece los lineamientos para una gestión ambiental sistemática orientada a la prevención de impactos, el cumplimiento normativo y la mejora continua. **En 2025, mantenemos nuestro sistema de gestión ambiental certificado bajo la norma ISO 14001**, y aseguramos la aplicación consistente de procesos que permiten identificar, controlar y mejorar los aspectos e impactos ambientales asociados a nuestras operaciones, en línea con nuestro compromiso con una gestión ambiental responsable y sostenible.

Este año fuimos parte de la red de Aprendizaje de Energía organizado por el MINEM y GIZ, en marco de la implementación de las NDC peruanas. Participar en esta Red nos permitió implementar el SGen y mejoras relacionadas con eficiencia energética. Además, participamos en el Subcomité de Cambio Climático del INACAL revisando normas relacionadas con la transición cero-neto y adaptación al cambio climático.



Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

**PRODUCE**  
Ministerio de la Producción



ACUERDO DE  
PRODUCCIÓN  
MÁS LIMPIA

Se firmó el AP+L con el PRODUCE. Los AP+L son instrumentos de promoción que ayudan a promover buenas prácticas ambientales en la industria manufacturera y el comercio interno. Su objetivo es impulsar acciones que no solo cumplan con las normas actuales, sino que también mejoren las actividades y/o procesos productivos, contribuyendo así a la preservación de los recursos.





CAPÍTULO 1

CAPÍTULO 2

**CAPÍTULO 3**  
CAASA,  
comprometidos  
con el ambiente

CAPÍTULO 4

CAPÍTULO 5



## → Prioridades de la gestión ambiental

Con el fin de orientar nuestro sistema de gestión y las acciones empresariales vinculadas al medio ambiente, hemos definido ocho ejes prioritarios que guían el desarrollo de nuestras operaciones, y aseguran el respeto y la protección del entorno natural y de sus distintos componentes. Estos ejes responden a un enfoque integral que considera los aspectos ambientales potencialmente impactados por nuestras actividades. A continuación, se presenta el detalle.



### Infografía 14. Prioridades ambientales

- 01 ECONOMÍA CIRCULAR**

Somos partícipes activos en la cadena de valor del reciclaje. Nuestros productos son 100 % reciclables y nuestra tecnología de horno eléctrico nos permite consumir grandes cantidades de chatarra, que pueden llegar a alcanzar el 100 % de la carga metálica en el proceso de fusión.
- 02 CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD**

Cumplimos con las normativas nacionales e internacionales sobre la conservación de la biodiversidad y aplicamos la jerarquía de mitigación enfocada en evitar, minimizar, restaurar y compensar nuestros impactos para evaluar nuestras actividades y la ubicación de nuestros proyectos.
- 03 USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS NATURALES**

Somos conscientes de la importancia del uso eficiente de los recursos naturales. Implementamos proyectos de innovación tecnológica que nos permiten reducir el uso de energía eléctrica y agua por tonelada de producto, con lo que se genera eficiencia energética e hídrica.
- 04 SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL**

Realizamos actividades de sensibilización ambiental a los colaboradores, con la finalidad de mantener una cultura y estilos de vida compatibles con los principios de sostenibilidad. También trabajamos con colegios de la ciudad de Pisco realizando capacitaciones y campañas relacionadas al manejo de residuos y los estándares de orden y limpieza.
- 05 CONTROL INTEGRADO DE LA CONTAMINACIÓN**

Contamos con sistemas de tratamientos de humos y aguas que nos permiten asegurar el cumplimiento de los límites máximos permisibles (LMP). Tenemos planes de respuesta a emergencias ambientales que nos permiten actuar de manera ágil e inmediata ante estas situaciones.
- 06 ACCIONES FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO**

Somos conscientes de la problemática ambiental relacionada al cambio climático y las consecuencias que puede ocasionar en el Perú. Nuestra principal matriz energética es el gas natural. Promovemos proyectos de mejora relacionados a la eficiencia energética y al reemplazo de combustibles fósiles.
- 07 CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA AMBIENTAL APPLICABLE**

Contamos con asesoría externa que nos permite estar actualizados con respecto a los cambios de la legislación aplicable; también con auditorías externas por expertos y un programa interno de supervisión de obligaciones ambientales en cada uno de nuestros procesos.
- 08 GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS Y SUBPRODUCTOS INDUSTRIALES (SPI)**

Minimizamos la generación de residuos sólidos y priorizamos su valorización frente a la disposición final y, adicionalmente, buscamos de manera continua oportunidades con diferentes industrias o adquisición de nuevas tecnologías, que nos permitan incrementar el aprovechamiento de nuestros SPI y residuos sólidos.



GRI 2-27



PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

Una de las prioridades de nuestra gestión ambiental es asegurar el cumplimiento de la normativa ambiental aplicable y de los compromisos establecidos en nuestros instrumentos de gestión ambiental. Para ello, identificamos y actualizamos de manera sistemática los requisitos legales ambientales aplicables a nuestras operaciones, con el apoyo de asesoría legal especializada y consideramos el alcance de nuestras actividades de producción, logística e instalaciones.

A partir de esta identificación, definimos planes de acción específicos orientados a asegurar el cumplimiento de los requisitos ambientales y a prevenir desviaciones regulatorias. La implementación de estos planes y el se-

guimiento del cumplimiento es responsabilidad del Área de Medio Ambiente, en coordinación con las áreas involucradas y, cuando corresponde, con el apoyo de terceros especializados.

La evaluación del cumplimiento y de la eficacia de nuestra gestión ambiental se realiza a través del Plan Estratégico de Medio Ambiente, el cual incorpora iniciativas, indicadores y metas anuales. El monitoreo de este plan permite verificar el grado de cumplimiento de los compromisos ambientales, identificar desviaciones y definir acciones correctivas oportunas.

El seguimiento estratégico del cumplimiento ambiental es supervisado por los órganos de gobernanza correspondientes, lo que permite asegurar la trazabilidad de la información, fortalecer la prevención de riesgos ambientales y regulatorios, y garantizar que el cumplimiento normativo forme parte integral de la gestión y del desempeño estratégico de la organización.

Tabla 16. Multas o penalidades significativas relacionadas con el ambiente<sup>19</sup>

	2021	2022	2023	2024	2025
Número de infracciones legales	0	0	0	0	0
Cantidad de multa/penalidad relacionada a la infracción	0	0	0	0	0
Deudas ambientales acumuladas al final del año	0	0	0	0	0

Nota: Con relación al Procedimiento Administrativo Sancionador (PAS) de la Supervisión 2021, durante el 2024, el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA) resolvió, en primera instancia, una sanción de 6.907 UIT (S/35,571.05, que equivale a US\$ 9481.61 por dos hechos imputados). Hemos reconocido un extremo de la sanción (5.204 UIT), que representa US\$ 7,146.83 y el otro extremo ha sido apelado y llevado a segunda instancia. En 2025, el PAS se resolvió en 2da instancia; se ratificó lo resuelto en la instancia anterior y se pagó la sanción correspondiente a 1.703 UIT. Este caso lo hemos llevado al Poder Judicial debido a que no estamos conformes con el fallo.

<sup>19</sup>Multas o penalidades significativas: montos mayores a US\$ 10,000



### INCENTIVOS RELACIONADOS CON EL CLIMA (MONETARIOS Y NO MONETARIOS)

Nuestra estrategia de incentivos para la gestión climática está orientada a reconocer y poner en valor el desempeño de nuestro equipo en la implementación de proyectos e iniciativas vinculadas al medio ambiente y al cambio climático. Este enfoque se aplica de manera transversal en la organización; abarca a ejecutivos, gerentes y colaboradores, y busca fortalecer un compromiso sostenido con la mejora continua de nuestra gestión climática, con el fin de alinear los resultados individuales y colectivos con nuestros objetivos ambientales.


En este marco, las Gerencias de Control Estratégico de Gestión, Proyectos Minería y Responsabilidad Social han incorporado objetivos específicos asociados al cambio climático, los cuales forman parte de los criterios de evaluación considerados para el otorgamiento de bonificaciones, lo que permite asegurar que la gestión climática se integre en los procesos de desempeño y toma de decisiones.

**Los incentivos monetarios** se encuentran vinculados al cumplimiento de objetivos relacionados con indicadores, proyectos e iniciativas que generan impactos positivos en nuestra gestión climática, tales como la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, la disminución del consumo de energía y la mejora en la eficiencia del uso de recursos como combustible y agua. El logro de estos objetivos incide directamente en la evaluación del desempeño y en el cálculo de la compensación variable de los colaboradores cuyas funciones están asociadas a procesos de mayor impacto climático.



NUESTRA ESTRATEGIA BUSCA  
FORTALECER UN COMPROMISO  
SOSTENIDO CON LA MEJORA CONTINUA  
DE NUESTRA GESTIÓN CLIMÁTICA



De manera complementaria, promovemos **incentivos no monetarios** a través del Programa de Proyectos del Sistema de Mejora Continua de la Corporación, mediante el cual impulsamos iniciativas orientadas a incrementar la eficiencia, la rentabilidad y la simplificación de procesos. Este programa pone especial énfasis en proyectos que optimizan el uso de energía eléctrica, gas y agua, reducen fallas en máquinas y equipos, y mitigan impactos ambientales potenciales. Los colaboradores que participan de forma destacada en estas iniciativas reciben reconocimiento y premios que valoran su creatividad, innovación y compromiso con el desempeño ambiental y climático de CAASA. Más información de nuestros **Incentivos para la acción climática** 



### CAPACITACIÓN A COLABORADORES

Durante el 2025, dimos continuidad a nuestro Programa de Sensibilización Ambiental dirigido a colaboradores, **el cual se desarrolló de manera virtual y abordó cuatro temas clave a lo largo del año:**

- > **Eficiencia hídrica y energética:** se detallaron las actividades implementadas por CAASA para prevenir la contaminación de los diferentes componentes ambientales (agua y energía).
- > **Gestión Integral de Residuos Sólidos:** se explicó el proceso de gestión integral de residuos sólidos, con énfasis en la importancia de la correcta segregación por parte de los generadores en las distintas áreas operativas.
- > **Legislación ambiental y política de medio ambiente:** Se compartieron los principales requisitos legales ambientales aplicables a CAASA, así como las evidencias que demuestran el cumplimiento de la normativa vigente.
- > **Cambio climático:** se presentó la estrategia de CAASA para enfrentar el cambio climático, así como las acciones implementadas para reducir la huella de carbono de la organización.

Este programa tuvo como objetivo fortalecer el conocimiento, la conciencia ambiental, cumplimiento de los compromisos y la correcta aplicación de prácticas ambientales en las operaciones de CAASA. Cada módulo del Programa CAE se estructuró en tres etapas: sensibilización, reforzamiento y verificación. Este enfoque permitió consolidar los conocimientos adquiridos, fortalecer su aplicación práctica en el trabajo diario y motivar a los participantes mediante la acumulación de puntos CAASA, como mecanismo de incentivo interno.

100 %

DE CUMPLIMIENTO DEL  
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN  
- SENSIBILIZACIÓN (CAE) -  
PERIODO 2025





**INICIATIVAS POR CADA TEMA RELACIONADO, DE ACUERDO  
CON NUESTRO "PLAN FUNCIONAL DE MEDIO AMBIENTE"**

**Tabla 18.** Cumplimiento de la normativa ambiental aplicable

INICIATIVAS RELACIONADAS CON EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS LEGALES 2025	AVANCE %
Seguimiento y control de obligaciones ambientales – Corporativo	96%
Gestionar todas las licencias y certificaciones ambientales de uso de recursos y operaciones de la organización (Periodo 2024 – 2025)	100%
Soporte en la implementación de la Supervisión de Obligaciones Ambientales en Subsidiarias	25%
Adecuación al protocolo de calidad de aire y radiaciones no ionizantes.	100%
Implementación de un Sistema Integrado de Detección de Fuentes Huérfanas	100%
Gestión Ambiental de contratistas y proveedores	100%
Ejecución del Programa de monitoreos ambientales de CAASA	100%
Fortalecimiento de la Supervisión de Monitoreos Ambientales mediante un enfoque técnico y operativo.	100%

**Tabla 19.** Estrategia frente al cambio climático y huella de carbono

INICIATIVAS RELACIONADAS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO 2025	AVANCE %
Gestión de riesgos y oportunidades frente al cambio climático	100%
Calcular el inventario de la huella de carbono basado en la norma ISO 14064 y Proyecciones 2030 y 2050	

**Tabla 20.** Gestión integral de residuos sólidos

INICIATIVAS RELACIONADAS CON RESIDUOS SÓLIDOS 2025	AVANCE %
Asegurar la Gestión Integral de los Residuos Sólidos – Corporativo	95%
Investigación para el incremento del aprovechamiento de los subproductos industriales	87%
Implementación del Sistema de Gestión "Hacia Residuo Cero"	16%
Actualización y difusión de la Bolsa de SPI	100%
Garantizar la adecuada gestión de los Sub-Productos Industriales almacenados y fomentar su aprovechamiento	100%





GRI 101-1, 101-2, 101-3, 101-4,  
101-5, 101-6, 101-8

# 3.2. BIODIVERSIDAD

Infografía 15. Biodiversidad





GRI 101-1, 101-2

En CAASA, mantenemos el compromiso de evaluar los impactos sobre la biodiversidad en nuestras áreas de operación, tanto actuales y futuras, considerando su ubicación y las características particulares de cada entorno. En aquellos casos en los que se identifiquen áreas con biodiversidad de relevancia nacional o mundial, aplicamos la jerarquía de mitigación y el principio precautorio, y priorizamos acciones orientadas a evitar, minimizar, restaurar, regenerar y, cuando resulte viable, generar impactos positivos en el entorno.

Asimismo, en todos los proyectos en desarrollo, implementamos medidas específicas para reducir los posibles impactos sobre la biodiversidad, lo que asegura una gestión ambiental responsable y alineada con los más altos estándares de sostenibilidad. Este compromiso se desarrolla en concordancia con los lineamientos que se detallan en la sección siguiente.







GRI 101-1, 101-2, 101-4

COMPROMISO Y ENFOQUE DE GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Nuestro enfoque de gestión de la biodiversidad se estructura en lineamientos estratégicos<sup>20</sup> que orientan nuestras decisiones y acciones para prevenir impactos, conservar los ecosistemas y avanzar hacia una mejora neta de la biodiversidad.

Infografía 16: Lineamientos estratégicos de Biodiversidad

TRABAJAR  
CON SOCIOS

Colaborar con socios para la conservación de la biodiversidad.

CUMPLIR CON LAS  
REGULACIONES

Asegurar el cumplimiento de las leyes de gestión de la tierra y biodiversidad.

DESARROLLAR  
PLANES DE GESTIÓN

Crear estrategias para fomentar la importancia de la biodiversidad.

COLABORAR CON LAS  
PARTES INTERESADAS

Involucrar a las partes interesadas para la conservación a largo plazo.

IDENTIFICAR  
PLANES DE ACCIÓN

Definir acciones para evitar la pérdida neta de biodiversidad.

PROMOVER LA RECOPIACIÓN  
DE INFORMACIÓN

Fomentar la recopilación y análisis de datos de biodiversidad.

APLICAR SISTEMAS  
Y TECNOLOGÍAS

Usar tecnología para reducir los impactos en la biodiversidad.


EVITAR LA  
DEFORESTACIÓN

Implementar programas de forestación para compensar los impactos.



<sup>20</sup> Lineamientos estratégicos de biodiversidad definidos en la Política Ambiental Corporativa y desarrollados en la Guía de Biodiversidad de CAASA.



Durante el 2025, nuestra gestión de biodiversidad se enfocó en dar continuidad y fortalecer acciones operativas de conservación en las áreas de influencia de nuestras operaciones, en línea con los lineamientos establecidos en nuestra [Política Ambiental Corporativa](#) 

En este periodo, mantuvimos el compromiso de minimizar los impactos sobre la biodiversidad mediante la aplicación de medidas preventivas y de control, y priorizamos acciones que contribuyen a la estabilidad de los ecosistemas cercanos a nuestras operaciones. Como parte de este enfoque, se continuó con el mantenimiento periódico del cerco vivo perimétrico y se consideró una medida clave para la atenuación de impactos ambientales y la generación de hábitat para especies de flora y fauna local.

Asimismo, durante el 2025 se realizaron plantaciones adicionales de árboles en zonas específicas del Complejo Siderúrgico, que incluye áreas asociadas a la ruma de almacenamiento de ecogravilla, el box de bag house y la delimitación del lado suroeste del Patio de Materiales Industriales y Reprocesables. Estas acciones contribuyen a reforzar la cobertura vegetal, favorecer procesos naturales como la polinización y fortalecer la función del cerco vivo como barrera ambiental.

Estas actividades forman parte de nuestro compromiso de avanzar hacia una mejora neta de la biodiversidad en la zona de influencia, mediante la consolidación de infraestructura verde y la gestión responsable del entorno. La evaluación de la eficacia de estas acciones se realiza a

través del seguimiento ambiental establecido en nuestros instrumentos de gestión y será reportada una vez se cuente con la información consolidada del periodo.

## MANTUVIMOS EL COMPROMISO DE MINIMIZAR LOS IMPACTOS SOBRE LA BIODIVERSIDAD MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MEDIDAS PREVENTIVAS Y DE CONTROL







## ¿Sabías que en nuestro complejo siderúrgico también protegemos la biodiversidad?


Hemos implementado un cerco vivo de 10 km compuesto por aromos y eucaliptos, que hoy funciona como una barrera natural que protege diversas especies.

Realizamos monitoreos biológicos semestrales que nos permiten conocer, proteger y conservar la Biodiversidad en nuestra área de influencia. Así nació nuestra Guía De Biodiversidad, una herramienta para valorar lo que nos rodea y actuar con responsabilidad.



GRI 101-4, 101-5, 101-6, 101-8

## JERARQUÍA DE MITIGACIÓN

Cuando se identifican áreas con biodiversidad de relevancia nacional o mundial, aplicamos la **jerarquía de mitigación**, y priorizamos acciones orientadas a evitar, minimizar o reducir impactos, así como a restaurar, regenerar, compensar o transformar positivamente el entorno. Todas nuestras operaciones se desarrollan en zonas cuya clasificación es compatible con nuestras actividades productivas. Cabe señalar que el **complejo siderúrgico** constituye nuestra única instalación ubicada en proximidad a un **Área Natural Protegida (ANP)**; en este caso, hemos aplicado de manera específica la jerarquía de mitigación, lo que asegura una gestión responsable y sostenible de los impactos asociados ([ver anexos tabla de indicadores ambientales](#) )



Desarrollamos monitoreos biológicos de forma semestral para evidenciar las especies que habitan con nuestras operaciones. Y de forma anual publicamos el reporte "Nuestro Compromiso con la Biodiversidad"



Tabla 21. Jerarquía de mitigación y acciones CAASA.

ESTRATEGIAS		DESCRIPCIÓN	ACCIONES CAASA
Impacto neto positivo	Restaurar	Medidas que inician o aceleran la recuperación de un ecosistema en cuanto a su salud, integridad y sostenibilidad, con un enfoque en cambios permanentes de estado	Debido a la implementación de nuestras medidas preventivas, no estamos en la necesidad de aplicar esta medida correctiva.
	Transformar	Medidas que se accionan para contribuir con un cambio sistémico, en particular para alterar los factores que impulsan la pérdida de la naturaleza, por ejemplo, mediante cambios tecnológicos, económicos, institucionales y sociales, y en los valores y comportamientos subyacentes	Gracias a la implementación de nuestras medidas preventivas, no ha sido necesario aplicar medidas correctivas. No obstante, desarrollamos iniciativas adicionales para fortalecer el cuidado de la biodiversidad, como la elaboración de una “Guía de biodiversidad”, que identifica y promueve el conocimiento de las especies que coexisten con nuestra actividad siderúrgica, así como programas de sensibilización ambiental dirigidos a las comunidades de nuestra área de influencia. Asimismo, impulsamos la economía circular en la industria siderúrgica mediante el desarrollo de una bolsa de subproductos industriales, que promueve el aprovechamiento de materiales alternativos como ecogravilla, laminillo, fume de zinc, entre otros, lo que incentiva la circularidad y la investigación de nuevos usos.
Impacto neto negativo	Evitar	Medidas orientadas a prevenir la generación del impacto o la dependencia desde su origen, evitando su ocurrencia o eliminándolo completamente.	Mediante la selección de sitio: nuestra operación se encuentra fuera de la RNP, a más de 2.16 km aproximadamente.
	Reducir	Medidas que minimizan los impactos, sin eliminarlos por completo, y promueven prácticas de producción y consumo más sostenibles y eficientes.	Por controles operativos y de reducción prohibimos la caza, capacitamos a nuestros proveedores y colaboradores. Nuestras fuentes fijas de emisiones cuentan con sistemas de tratamiento de humos que cumplen con la legislación e, incluso, con compromisos más rigurosos. Disponemos de un sistema de tratamiento de aguas residuales domésticas que nos permite aprovecharlas en nuestras áreas verdes.
	Regenerar	Medidas que mejoran la función biofísica y la productividad de los procesos existentes en un ecosistema o de sus componentes	Nuestro sistema de tratamiento de aguas residuales domésticas (STARD) y el servicio de compostaje nos permiten usar biosólidos y compost como enmienda para fortificar el suelo de nuestras áreas verdes. Al mejorar la calidad del suelo, podemos contar con distintas áreas verdes dentro de nuestro complejo siderúrgico y un cerco vivo perimétrico de más de 10 km de distancia, que sirve como hábitat para diversas especies de fauna y flora introducidas por polinización natural.



Desarrollamos monitoreos biológicos de forma semestral para evidenciar las especies que habitan con nuestras operaciones. Y de forma anual publicamos el reporte "Nuestro Compromiso con la Biodiversidad".

Para más información revisa en nuestra página web, [Conservación de la biodiversidad](#) 





GRI 101-2, 101-4, 101-5, 101-6, 101-8

## **EVALUACIÓN DE RIESGOS DE BIODIVERSIDAD**

Aplicamos una metodología que se integra a las fases de la metodología GIRO: identificación, análisis y evaluación, planes de respuesta y seguimiento.

**A. IDENTIFICACIÓN:** el primer paso reside en la correcta identificación de riesgos, para dar paso al análisis y a la evaluación de estos, luego la definición del plan de respuesta y el seguimiento.

- > **Ubicación e instrumentos:** definición del lugar o área de estudio y los instrumentos de gestión ambiental vigentes aplicables.
- > **Identificación de riesgos:** los riesgos pueden ser de impacto o dependencia. Los primeros están relacionados con contribución positiva o negativa de una empresa hacia el estado de naturaleza. Por ejemplo: la contaminación del aire, el agua, el suelo; la fragmentación o alteración de sistemas y hábitats naturales; y la alteración de los ecosistemas. Los riesgos de dependencia se relacionan con los aspectos de las contribuciones de la naturaleza de las que depende una persona u organización para funcionar. Por ejemplo: la regulación del caudal y la calidad del agua; regulación de peligros, como inundaciones e incendios; la polinización y la extracción de carbono.






**B. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN:** en esta etapa se consideran los niveles de criticidad de riesgo y se define en función del nivel de impacto y de la probabilidad. La interacción de los distintos niveles de los dos factores define la criticidad de cada riesgo.

**C. PLANES DE RESPUESTA:** luego de la evaluación del riesgo, se consideran la criticidad, se formula la estrategia de respuesta tomando en cuenta los controles vigentes relacionados con ese riesgo:

- > **Conservación:** preservar la biodiversidad coexistente con nuestras actividades siderúrgicas, especialmente a través del mantenimiento del cerco vivo perimétrico
- > **Colaboración:** fomentar la sensibilización sobre la importancia de la biodiversidad en conjunto con las partes interesadas, para garantizar la conservación a largo plazo de especies nativas en el área de influencia de nuestras operaciones
- > **Investigación:** promover la recopilación, el análisis y la mejora del conocimiento sobre biodiversidad trabajando de la mano con expertos en el tema

**D. SEGUIMIENTO:** se relaciona con el número de veces que podría materializarse el riesgo considerando la estimación de la ocurrencia, la exposición, la frecuencia histórica y los criterios de los niveles de impacto y probabilidad según nuestra metodología GIRO.

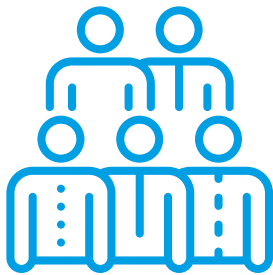
El seguimiento se enmarca en nuestra [Política Empresarial de Control Interno y Gestión Integral de Riesgos](#) . Las evaluaciones continuas (auditorías ISO, auditorías de cumplimiento de requisitos legales, controles de calidad de los productos, control presupuestal, supervisiones de seguridad y salud ocupacional, inspecciones ambientales), las evaluaciones independientes (auditorías internas y externas) o una combinación de ambas se utilizan para determinar si cada uno de los componentes del control interno y los controles para cumplir con los principios de cada componente están presentes y funcionan adecuadamente. Los principios de este componente son:

- > **Evaluación:** desarrollo y ejecución de evaluaciones continuas o independientes para determinar si los componentes del sistema de control interno funcionan.
- > **Comunicación:** los resultados de las evaluaciones se nos comunican oportunamente para aplicar medidas correctivas.
- > **Modelo de tres líneas:** periódicamente la defensa es revisada por auditorías externas y supervisiones de entidades reguladoras



→ Primera línea

Dueños de proceso encargados de mantener un sistema de gestión de riesgos efectivo en sus áreas



→ Segunda línea

Áreas de soporte encargadas de brindar metodología, soporte en la gestión y monitorear la eficacia de los controles



→ Tercera línea

Auditoría interna encargada de la supervisión objetiva e independiente con reporte al Directorio y al Comité de Auditoría y Riesgos



GRI 101-5

## ACCIONES Y ÁREAS DE EVALUACIÓN DE RIESGOS

Evaluamos el impacto a la biodiversidad en nuestras áreas de operación actuales y futuras, según sean necesarias de acuerdo con su localización. Cuando se identifica áreas con biodiversidad importante a nivel mundial o nacional se aplica la jerarquía de mitigación enfocado a evitar, minimizar, restaurar y compensar.

### UBICACIÓN

Como se indicó anteriormente, nuestras operaciones se localizan en el kilómetro 229 de la Carretera Panamericana Sur, en el distrito de Paracas, provincia de Pisco, región Ica. Estas comprenden el área del complejo siderúrgico, con una extensión aproximada de 220 hectáreas, así como la zona colindante al extinto fundo San Juan de Buenavista, que abarca 102,2 hectáreas. En esta última se desarrollan las actividades del Proyecto Patio de Almacenamiento de Materiales Industriales y Reprocesables.

En conjunto, el área total de operaciones de CAASA asciende a 322,2 hectáreas. De acuerdo con el Plan Maestro de la Reserva Nacional de Paracas (2016–2020), el extinto fundo San Juan de Buenavista se ubica dentro de la zona de amortiguamiento de la reserva; sin embargo, no forma parte del área natural protegida ni se encuentra próxima a zonas de diversidad crítica, dado que las actividades siderúrgicas de CAASA se desarrollan a una distancia mayor a 2,16 km de la Reserva Nacional de Paracas.

Asimismo, según el Mapa de Zonificación de la Reserva Nacional de Paracas, las zonas silvestres, de aprovechamiento directo y de recuperación constituyen las áreas más cercanas a nuestras operaciones, lo que requiere la aplicación de un manejo especial orientado a asegurar la conservación del área natural protegida y de su biodiversidad

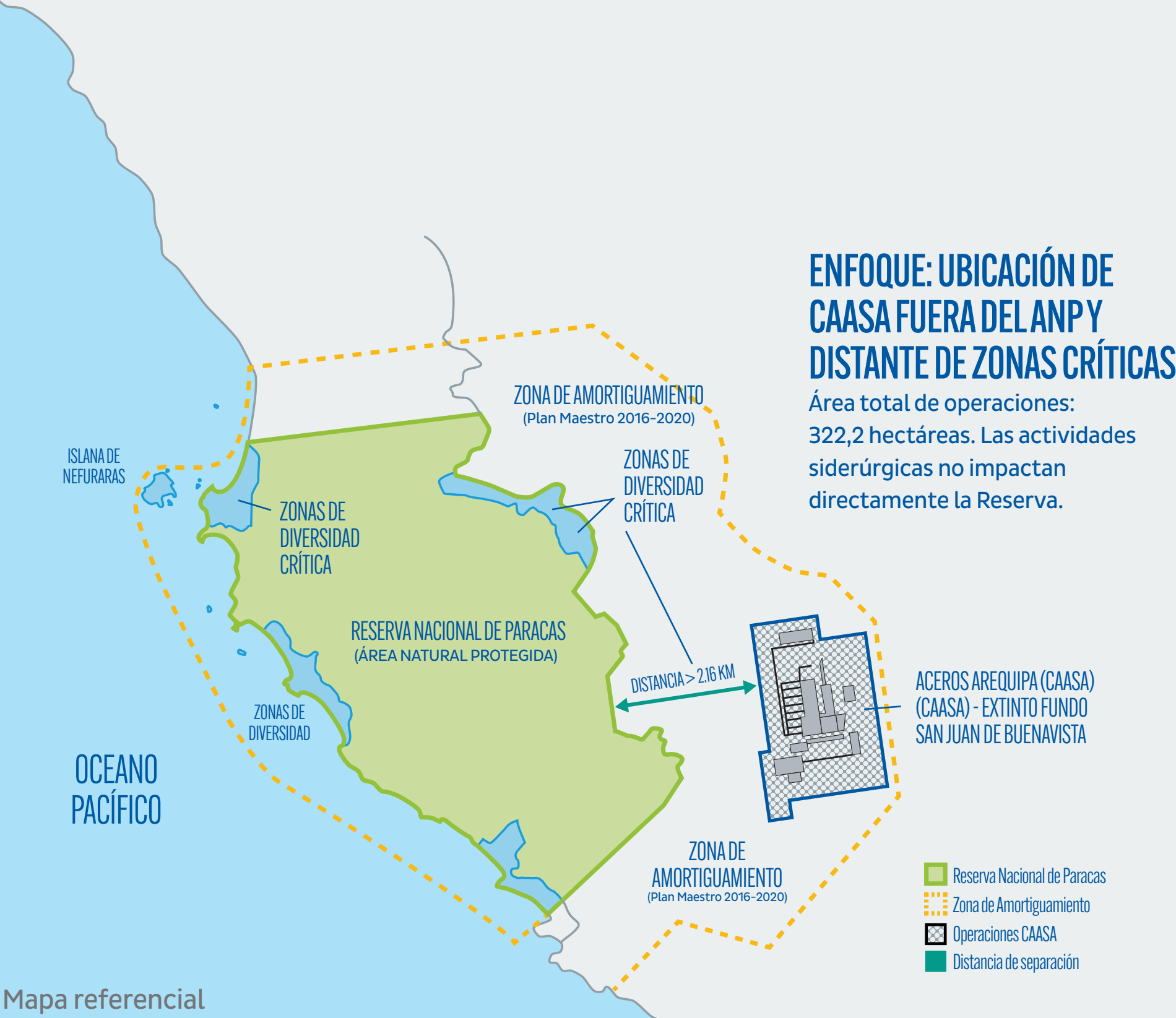




Tabla 22. Exposición y evaluación de la biodiversidad

ACCIONES	NÚMERO DE SITIOS	HECTÁREAS
Número total de sitios y área total utilizada para actividades operativas	1.00	322.20
Evaluaciones de impacto en la biodiversidad realizadas en zonas operativas en los últimos cinco años	1.00	322.20
Cantidad de sitios que la empresa posee en áreas protegidas o claves para la biodiversidad	0.00	0.00



## INSTRUMENTOS

Los instrumentos de gestión ambiental vigentes aplicables a las áreas donde se desarrollan nuestras operaciones comprenden, para el complejo siderúrgico, la Actualización del Plan de Manejo Ambiental del Programa de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA), aprobada el 4 de julio de 2016 por el Ministerio de la Producción (Produce) mediante la [Resolución Directoral N.º 669-2024-PRODUCE/DGAAMI](#) 

En el caso del extinto fundo San Juan de Buenavista, se cuenta con la Declaración de Adecuación Ambiental (DAA) correspondiente al Patio de Almacenamiento de Materiales Industriales y Reprocesables, instrumento aprobado el 15 de enero de 2017 por el Produce mediante la [Resolución Directoral N.º 088-2022-PRODUCE/DGAAMI](#) 

La evaluación del impacto sobre el medio biológico realizada en el marco de ambos instrumentos de gestión ambiental concluyó que dicho impacto es poco significativo.

Identificamos y definimos planes de acción para no contar con pérdidas netas de biodiversidad en los hábitats importantes que se encuentren próximas a nuestras operaciones, promovemos la recopilación, el análisis y la mejora de la información y el conocimiento sobre biodiversidad en colaboración con expertos y adquiriernos, desarrollamos y aplicamos sistemas y tecnologías para reducir impactos en la biodiversidad.





**RIESGOS**

De acuerdo con la Metodología de Gestión Integral de Riesgos y Oportunidades (GIRO), definida en nuestra Política Corporativa de Control Interno y Gestión Integral de Riesgos, se identificaron dos riesgos asociados a la biodiversidad: un riesgo de impacto y un riesgo de dependencia, ambos clasificados como poco significativos.

El riesgo de impacto está vinculado al posible deterioro del hábitat del cerco vivo perimétrico como consecuencia del incremento de las emisiones atmosféricas provenientes del complejo siderúrgico.

Por su parte, el riesgo de dependencia se relaciona con la eventual interrupción de los procesos de polinización natural en el cerco vivo perimétrico, asociada a las operaciones del complejo siderúrgico.

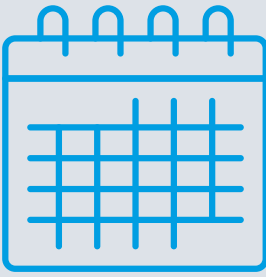


Se identificaron dos riesgos asociados a la biodiversidad: un riesgo de impacto y un riesgo de dependencia

**Infografía 17:** Objetivos y resultados en biodiversidad.



Incrementar una mejora neta en la biodiversidad de la zona a través de la implementación de cercos vivos en el almacenamiento de subproductos industriales



**Duración:** cinco años desde el 2021



**Progreso:** 80 % de nuestra meta establecida





# 3.3. RUTA A LA DESCARBONIZACIÓN: ESTRATEGIAS CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO



## Logros

- > **Abastecimiento continuo de chatarra ferrosa**, mediante el incremento de patios de acopios y convenios.
- > **Priorización del consumo de caliza cálcica**, frente a la dolomítica.
- > **En la actualidad contamos con 52 camiones a GNV**
- > **Implementación de un Sistema de Gestión de la Energía (SGEn)** basado en la norma ISO 50001.

GRI 3-3

## Infografía 18. Cambio climático

### Objetivo

Disminuir 15% de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) corporativamente al 2030.

### Meta 2027

11 % de reducción de emisiones de GEI (alcances 1 y 2).

### Meta 2030

15 % de reducción de emisiones de GEI (alcances 1 y 2).





Durante el 2025, reafirmamos nuestro compromiso de reducir progresivamente las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a nuestras operaciones, como parte de nuestra estrategia frente al cambio climático. Nuestros compromisos de largo plazo consideran la reducción de las emisiones de GEI en 15 % al 2030 respecto de la línea base y el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono al 2050.

Asimismo, continuamos fortaleciendo la gestión de nuestras emisiones, mediante el seguimiento de emisiones absolutas e intensidades relativas, lo que considera tanto emisiones directas como indirectas. La huella de carbono organizacional, calculada bajo los alcances 1, 2 y 3, reflejó variaciones asociadas al nivel de producción; no obstante, la intensidad de emisiones por tonelada de acero líquido mostró una tendencia de mejora, como re-

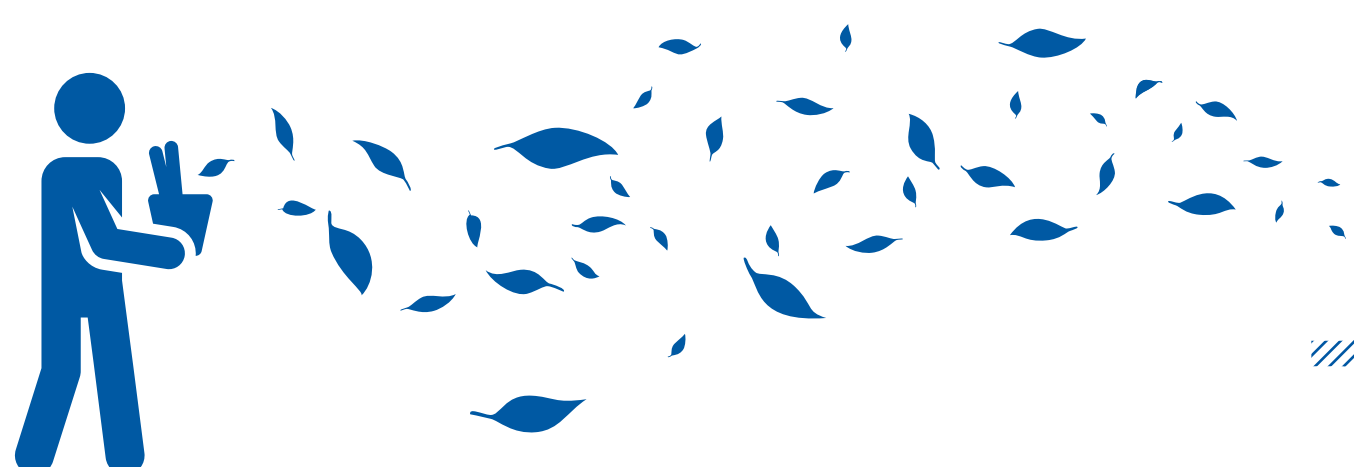
sultado de las iniciativas de eficiencia energética y optimización de procesos implementadas.

El seguimiento de estos compromisos y su desempeño se integra al Plan Estratégico de Medio Ambiente, que articula indicadores, iniciativas y metas anuales alineadas con los objetivos climáticos de la empresa.

Estos esfuerzos son acompañados y supervisados por nuestros principales órganos y comités corporativos vinculados a la gestión sostenible de CAASA, entre los que se encuentran:

- > Directorio
- > Junta de Directorio
- > Comité de Sostenibilidad
- > Comité de Energía
- > Gerencia de Control Estratégico de Gestión
- > Subgerencia de Medio Ambiente

**REAFIRMAMOS NUESTRO COMPROMISO DE REDUCIR PROGRESIVAMENTE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) ASOCIADAS A NUESTRAS OPERACIONES, COMO PARTE DE NUESTRA ESTRATEGIA FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO**





GRI 2-4, 305-1,  
SASB – EM-IS-110a.1, EM-IS-110a.2

# PRINCIPALES RESULTADOS E INICIATIVAS

Como parte de este enfoque hemos establecido metas claras y medibles que fortalezcan nuestra gestión en desarrollar acciones de adaptación y mitigación frente al cambio climático en la organización:

Tabla 23. Indicadores de huella de carbono

TEMA / MÉTRICA	INDICADOR	META 2025	RESULTADO 2025
Huella de Carbono organizacional – tCO2e (Alcance 1, 2 y 3)	Cantidad de emisiones de GEI emitidas a la atmosfera (tCO <sub>2</sub> e)	10% de la línea base (2019) 415,421	549,993
Huella de Carbono organizacional – tCO <sub>2</sub> e (Alcance 1 y 2)	Cantidad de emisiones de GEI emitidas a la atmosfera (tCO <sub>2</sub> e)	295,271	391,791
Emisión relativa de gases de efecto invernadero (GEI) – TCO <sub>2</sub> e/ t acero líquido	Cantidad de emisiones de GEI emitidas a la atmosfera (tCO <sub>2</sub> e/t producto laminado)	0.40	0.36
Línea base (2019) y posiblemente (2024) para intensidad			
Hemos realizado un recálculo del año base considerando la nueva versión de la norma ISO 14064-1 y el alcance del inventario relacionado con el número de sedes. El tipo de gases ha sido incluido en el cálculo de emisiones de categoría 1 (alcance 1), categoría 2 (alcance 2) y las categorías 3 y 4 (alcance 3), siendo CO2, CH4, N2O, SF6, HFC, PPC, NF3 y HCFC, según correspondan. Por su parte, los tipos de gases para el cálculo de la ratio de intensidad y reducción de emisiones de GEI fue CO2 y CO2e.			

Durante 2025, implementamos y consolidamos una serie de iniciativas clave como parte de nuestra estrategia frente al cambio climático, orientadas a mejorar la eficiencia energética, optimizar nuestros procesos productivos y reducir la intensidad de emisiones asociadas a la producción de acero. Estas acciones refuerzan nuestro compromiso con la descarbonización progresiva del acero peruano y con una gestión climática responsable. A continuación, se presentan estimaciones de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente<sup>21</sup> por iniciativa, en función de su potencial de mitigación.



<sup>21</sup> El cálculo del inventario es organizacional, mas no por etapas.





GRI 302-1, 302-4, 305-5

Tabla 24. Iniciativas y avances en cambio climático.

INICIATIVAS	RESULTADOS Y AVANCES 2025
Calcular el inventario de la huella de carbono basado en la norma ISO 14064 y Proyecciones 2030 y 2050	100 % de avance, lo que demuestra la disponibilidad de un inventario de GEI completo y trazable, elaborado conforme a la ISO 14064, que sustenta la toma de decisiones climáticas, la evaluación de riesgos de transición y la definición de proyecciones a 2030 y 2050. Para la Huella de Carbono de CAASA, se consideró adecuado el enfoque de control operacional. Esto debido a que, CAASA es de capitales propios y tiene el control de todas las actividades de las sedes consideradas
Gestión de riesgos y oportunidades frente al cambio climático.	Contamos con el 100% de avance, lo que ello demuestra el potenciamiento de inversiones en innovación y mejora tecnológica que reduzcan emisiones y aumenten la eficiencia energética como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad.
Implementación del Sistema de Gestión de la Energía basado en la norma ISO 50001	Establecimos una estructura de gestión alineada a la norma ISO 50001 que permita mejorar de manera continua el desempeño energético de la organización.
Adquisición de camiones a GNV	Contamos con una flota de 52 camiones a GNV, los cuales emiten aproximadamente una quinta parte de los GEI en comparación con camiones a diésel, lo que contribuye a la reducción de emisiones del Alcance 1.
Máquina de limpieza de chatarra	La operación de la máquina permite reducir el consumo de energía eléctrica del horno eléctrico, con un potencial de reducción del 5 % de emisiones de GEI por tonelada de acero líquido.
Horno vertical de cal	Durante el 2025 se gestionó la operación del horno vertical de cal, tecnología de alta eficiencia que tiene el potencial de reducir aproximadamente 2,000 t CO <sub>2</sub> e por año, lo que mejoró el desempeño ambiental del proceso.
Desarrollo de la carga caliente en el Tren Laminador 2	El desarrollo de la carga caliente en el Tren Laminador 2 tiene un potencial de ahorro de hasta 4,500 t CO <sub>2</sub> e por año, al disminuir la demanda energética del proceso de laminación.
Electromovilidad en operaciones internas	La organización cuenta con 8 grúas eléctricas para la manipulación de chatarra, cada una con un potencial de reducción de 150 t CO <sub>2</sub> e por año frente a equipos a diésel.
Inventario de GEI bajo ISO 14064 y metodología WorldSteel	En 2025 se calculó el inventario de GEI considerando Alcances 1, 2 y 3, y utilizando ISO 14064 y la metodología WorldSteel para la ratio de CO <sub>2</sub> por tonelada de acero líquido, lo que permitió evaluar tendencias y eficiencia operativa.



INICIATIVAS	RESULTADOS Y AVANCES 2025
Compromiso con SBTi	Firmamos nuestro compromiso de alinearnos con el Science Based Targets initiative (SBTi) para establecer metas de reducción de emisiones basadas en la ciencia, como parte de nuestro objetivo de alcanzar cero emisiones de GEI a largo plazo. Nos hemos trazado el desafío de definir estas metas y presentar nuestro expediente antes del 2026.
Auditorías y certificaciones	Para asegurar la calidad y confiabilidad de la información, realizamos auditorías internas y verificaciones externas de nuestro inventario de gases de efecto invernadero (GEI), lo que permite validar avances y detectar oportunidades de mejora.
Iluminación eficiente	Continuamos utilizando tecnología de iluminación LED en todas las zonas operativas de nuestros almacenes de producto terminado, con lo que contribuimos a una mayor eficiencia energética y a la reducción del consumo eléctrico.
Modernización de equipos	Continuamos utilizando laptops y PCs con certificación Energy Star, las cuales se renuevan de manera periódica cada tres y cuatro años, respectivamente, con el objetivo de optimizar el consumo energético y mejorar la eficiencia en el uso de equipos tecnológicos.
Cálculo de la huella de carbono del producto (de acuerdo con la norma ISO 14067)	Continuamos calculando la huella de carbono del BACO de ½” y del redondo liso de 2.5”, conforme a la norma ISO 14067. Este análisis nos permite identificar oportunidades de mejora en nuestros procesos y brindar a nuestros clientes información precisa sobre las emisiones asociadas a la elaboración de estos productos, fortaleciendo la transparencia y la confianza en nuestra gestión ambiental.



ESTAS ACCIONES CONTRIBUYERON A UNA REDUCCIÓN DE LA INTENSIDAD ENERGÉTICA Y DE LAS EMISIONES RELATIVAS, PESE AL INCREMENTO DE LA PRODUCCIÓN, EVIDENCIANDO MEJORAS EN LA EFICIENCIA OPERATIVA.



## GESTIÓN DE RIESGOS CLIMÁTICOS

En Aceros Arequipa, la gestión de riesgos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) incorpora de manera explícita los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático, los cuales se integran de forma transversal en las distintas etapas de nuestro Sistema de Gestión Integral de Riesgos (GIRO) y constituyen un eje relevante de nuestra Estrategia de Sostenibilidad al 2030. Este enfoque se desarrolla conforme a los lineamientos de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) y se encuentra alineado con los requerimientos del estándar IFRS S2 Climate related Disclosures, considerando horizontes de corto, mediano y largo plazo, así como riesgos físicos y de transición.

Durante el 2025, fortalecimos la identificación, evaluación y priorización de los riesgos climáticos mediante su incorporación sistemática en los procesos de planificación, control y toma de decisiones del negocio. En el ámbito de los riesgos físicos, analizamos aquellos eventos climáticos con potencial impacto sobre la continuidad operativa, la infraestructura y el desempeño ambiental de nuestras operaciones, tales como el incremento de la temperatura, la ocurrencia de eventos climáticos extremos y la variabilidad en la disponibilidad de recursos. Este análisis consideró la ubicación geográfica de nuestras operaciones y distintos horizontes temporales, lo que permitió priorizar los riesgos más relevantes y definir medidas orientadas a fortalecer la resiliencia operativa.

De manera complementaria, avanzamos en la integración de los riesgos climáticos de transición, asociados principalmente a cambios regulatorios, exigencias de mercado, eficiencia energética y procesos de descarbonización. Estos riesgos fueron incorporados en el análisis estratégico del negocio y vinculados a iniciativas orientadas a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, la mejora del desempeño energético y el fortalecimiento de la competitividad de la Compañía en un contexto de transición hacia una economía baja en carbono.

Los riesgos climáticos identificados son evaluados bajo la metodología de Gestión Integral de Riesgos y Oportunidades (GIRO) para evaluar los riesgos en los distintos esce-

narios. Asimismo, durante el periodo, se fortalecieron los mecanismos de seguimiento y control mediante la incorporación de indicadores climáticos en el **Plan Estratégico de Medio Ambiente** y su vinculación con el **Balanced Scorecard** corporativo, lo que asegura su integración en la gestión del desempeño.


Como parte del fortalecimiento de la transparencia y confiabilidad de la información climática, LRQA fue contratada por Corporación Aceros Arequipa S.A. (CAASA) para realizar la verificación independiente del Informe de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero correspondiente al año 2025, bajo un nivel de aseguramiento limitado, conforme a las normas **ISO 14064-1:2018 e ISO 14064-3:2019**. Este proceso refuerza la calidad de la información utilizada para la gestión de riesgos climáticos y sustenta la toma de decisiones en materia de desempeño ambiental y descarbonización.

Sobre esta base de gobernanza, análisis técnico y gestión integrada, continuamos avanzando en una gestión climática alineada con las mejores prácticas internacionales, que fortalece nuestra capacidad para anticipar impactos, gestionar riesgos emergentes y avanzar de manera ordenada hacia la **descarbonización del acero peruano**, en línea con nuestro compromiso de largo plazo de **alcanzar la meta Net Zero al 2050**.




GRI 3-3

## ESTRATEGIA FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

Para saber más sobre  
nuestra mitigación  
de emisiones de GEI,  
[ingresa aquí](#) 

Nuestra estrategia frente al cambio climático se basa en la eficiencia energética, la innovación tecnológica y la gestión sistemática de las emisiones de GEI. Reconocemos que la industria siderúrgica es intensiva en emisiones, por lo que orientamos nuestros esfuerzos a producir acero de manera más eficiente y con menor huella de carbono, y así mantener la competitividad del negocio.

Durante 2025, un hito clave fue la implementación del **Sistema de Gestión de la Energía (SGEn)**  basado en la norma ISO 50001, que permite gestionar de forma estructurada el desempeño energético y reducir el consumo por unidad de producción. Esta estrategia también nos prepara frente a escenarios regulatorios futuros, posibles impuestos al carbono y el acceso a financiamiento verde, lo que fortalece la resiliencia financiera de CAASA.

ORIENTAMOS NUESTROS  
ESFUERZOS A PRODUCIR ACERO  
DE MANERA MÁS EFICIENTE Y CON  
MENOR HUELLA DE CARBONO



Como parte de nuestra estrategia al cambio climático, hemos realizado inversiones significativas en infraestructura resiliente frente al cambio climático. Adicionalmente, se llevaron a cabo medidas financieras específicas para gestionar los riesgos y aprovechar las oportunidades climáticas, con una inversión total de 111.88 millones de soles que se divide de la siguiente manera:

**S/ 83.15 MILLONES**  
MILLONES DESTINADOS A LA ADAPTACIÓN A NUEVAS REGULACIONES.

**S/ 7.11 MILLONES**  
INVERTIDOS EN EL ACCESO A MERCADOS DE PRODUCTOS.

**S/ 21.6 MILLONES**  
ORIENTADOS A LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO.

EL COSTO ANUAL ASCIENDE A 72.72 MILLONES DE SOLES.



GRI 201-2

# CARBONO

## NEUTRALIDAD AL 2050

En CAASA, reconocemos los impactos que generan las emisiones de carbono sobre el medio ambiente y cómo estos pueden incidir en el desempeño de nuestras operaciones. En este contexto, nuestra estrategia frente al cambio climático adopta un enfoque de mitigación orientado a la descarbonización del acero, sustentado en tres ejes de acción prioritarios.

Objetivos de  
reducción de  
nuestra huella  
de carbono

→ 2023

0.36 tCO<sub>2</sub>e  
por tonelada de  
producto terminado

0.37 tCO<sub>2</sub>e  
por tonelada de  
acero líquido

→ 2030

0.23 tCO<sub>2</sub>e  
por tonelada de  
producto terminado

0.26 tCO<sub>2</sub>e  
por tonelada de  
acero líquido

→ 2050

0.11 tCO<sub>2</sub>e  
por tonelada de  
producto terminado

0.11 tCO<sub>2</sub>e  
por tonelada de  
acero líquido





Durante el 2025, continuamos avanzando de manera prioritaria en el eje de eficiencia energética, a través de las siguientes acciones:

Tabla 25. Avances y desafíos hacia la carbono neutralidad.



→ Eficiencia energética

Aumentar la eficiencia energética en la producción de acero líquido mediante un sistema de gestión de la energía.

Avances

- > Motores en Laminación
- > Implementación de la carga caliente en el NTL.

Desafíos

- > Implementar y certificar el SGEn basado en la norma ISO 50001.
- > Aumentar la capacidad de limpieza de chatarra.
- > Aumentar la eficiencia de consumo de gas natural en el horno vertical de cal.
- > Aumentar la carga caliente en el NTL.



→ Procesos con menos carbono

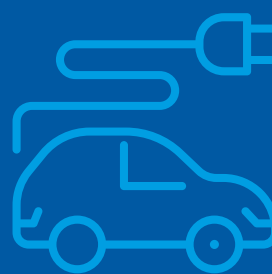
Mantener el porcentaje de participación de la chatarra ferrosa de la carga metálica en la producción de acero y disminuir el CO<sub>2</sub>e en los insumos.

Avances

- > Abastecimiento continuo de chatarra ferrosa, mediante el incremento de patios de acopios y convenios.
- > Priorización del consumo de caliza cálcica, frente a la dolomítica.
- > En la actualidad contamos con 52 camiones a GNV.

Desafíos

- > Incrementar la captación de chatarra ferrosa a nivel nacional.
- > Optimizar el uso de consumibles en la acería (electrodos, arrabio, ferroaleaciones y otros).



→ Electromovilidad

Electrificar el proceso de transporte y manipulación dentro de las áreas operativas.

Avances

- > En la actualidad, contamos con 8 grúas manipuladoras de chatarra en toda la organización.

Desafíos

- > Lograr que el transporte interno de material este electrificado.





CAPÍTULO 1


CAPÍTULO 2

**CAPÍTULO 3**  
CAASA,  
comprometidos  
con el ambiente

CAPÍTULO 4

CAPÍTULO 5



Durante 2025, continuamos con un 45% de avance en el alineamiento de nuestra estrategia climática con la **Science Based Targets initiative (SBTi)** , dando continuidad al compromiso asumido en 2024. En el periodo, se fortaleció el análisis técnico de nuestra línea base de emisiones y de los límites organizacionales y operativos, como insumo para la definición de objetivos de reducción de GEI de mediano y largo plazo alineados a trayectorias de **1,5 °C**. Este proceso forma parte de nuestra hoja de ruta hacia la **neutralidad de carbono al 2050** y del fortalecimiento de nuestra gestión frente al cambio climático.



**Infografía 19.** Avances en la SBTi


→ **NUESTRO CAMINO EN LA SBTi**

Para más información revisar el  
[Reporte de Acción Climática 2025](#) 





## CALIDAD DEL AIRE

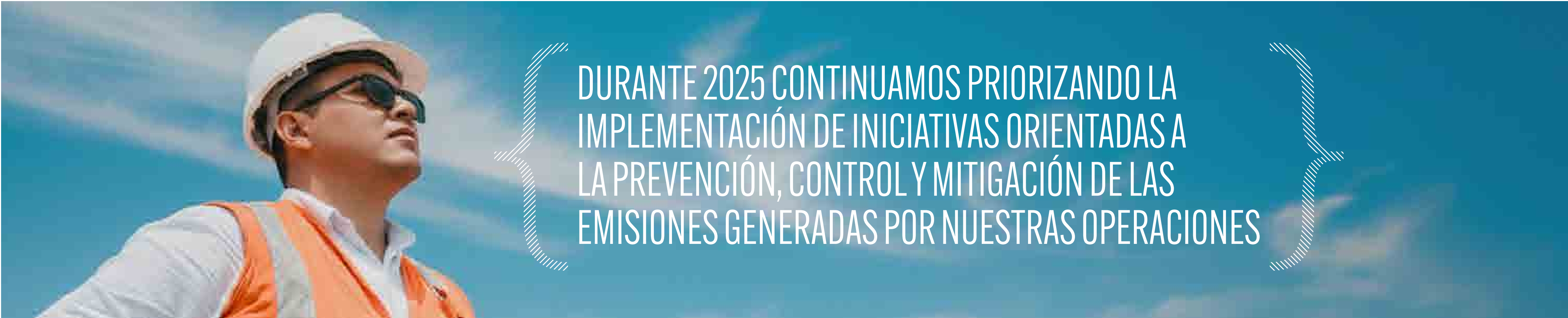
El pilar de control de la contaminación y cumplimiento normativo de nuestra Política Corporativa de Medio Ambiente orienta nuestras acciones para gestionar y minimizar los impactos asociados a la **calidad del aire y a las emisiones atmosféricas** . En este marco, y en línea con nuestro objetivo de reducir la huella de carbono, durante el 2025 continuamos priorizando la implementación de iniciativas orientadas a la prevención, control y mitigación de las emisiones generadas por nuestras operaciones.

Durante el periodo, mantuvimos y fortalecimos un conjunto de medidas operativas y tecnológicas destinadas a prevenir, controlar y minimizar las emisiones atmosféricas, lo que aseguró el cumplimiento de los Límites Máximos Permisibles (LMP) y de los Estándares de Calidad Ambiental (ECA) aplicables.

La gestión de las emisiones y de la calidad del aire constituye un eje prioritario de nuestra gestión ambiental y se encuentra alineada con los lineamientos de la Política Corpo-

rativa de Medio Ambiente, así como con lo establecido en nuestro Programa de Monitoreo Ambiental. La frecuencia y el alcance de las mediciones se definen en función de las actividades desarrolladas en nuestras instalaciones y se ajustan a los requerimientos establecidos en el Instrumento de Gestión Ambiental (IGA), aprobado por el Ministerio de la Producción (PRODUCE)<sup>22</sup>.

En este contexto, como parte de nuestra meta de reducción de la huella de carbono, priorizamos la implementación de iniciativas orientadas a mejorar el desempeño ambiental de nuestras operaciones.



<sup>22</sup> La metodología de toma de muestra y análisis, así como la comparación de los resultados, se hace con base en el DS N.º 003-2017-MINAM, en el que se describen los métodos para toma de muestra y los estándares de calidad ambiental (ECA), frente al cual se comparan los resultados.



→ Iniciativas orientadas a mejorar el desempeño ambiental de nuestras operaciones



SISTEMAS DE TRATAMIENTO DE HUMOS

- > Contamos con una planta de tratamiento de humos en la Acería sobre dimensionado que nos permite separar el material particulado que salen de los hornos de Acería y liberar emisiones atmosféricas que cumplen estándares ambientales exigentes.
- > Contamos con precipitadores electrostáticos para tratar las emisiones que salen de nuestros hornos rotatorios y cumplir con los límites máximos permisibles.
- > Contamos con filtros de mangas en el nuevo horno vertical de cal con la finalidad de cumplir los límites máximos permisibles.

CONTROL DE LA DISPERSIÓN DE MATERIAL PARTICULADO EN LA MANIPULACIÓN DE MATERIALES

Hemos implementado medidas operativas e infraestructurales, tales como la hermetización de puntos críticos de descarga y abastecimiento de materia prima, incluyendo la descarga de antracita y la evacuación de concentrados hacia la acería. Adicionalmente, contamos con un sistema de humedecimiento de rumas y un programa regular de riego de vías no asfaltadas en el patio de materiales industriales y reprocesables.

CERCO VIVO PERIMÉTRICO

Como medida complementaria, contamos con un cerco vivo perimétrico, que actúa como barrera natural para la atenuación de la dispersión de material particulado generado por actividades de transporte y por la acción del viento. Durante el periodo, realizamos labores de mantenimiento y plantaciones adicionales en zonas como la ruma de ecogravilla, el box de bag house y el límite suroeste del patio de materiales industriales y reprocesables.

PROGRAMA DE MONITOREO AMBIENTAL

- > Evaluamos el desempeño en materia de calidad del aire a través del Programa de Monitoreo Ambiental, que contempla monitoreos semestrales de emisiones atmosféricas y calidad del aire, ejecutados por un laboratorio acreditado bajo la norma ISO 17025.
- > Estas mediciones incluyen concentraciones de gases de combustión, material particulado y metales en chimeneas de hornos, así como la evaluación de la calidad del aire en cinco puntos estratégicos ubicados en el perímetro de nuestro complejo siderúrgico, con el fin de verificar el cumplimiento de los LMP y los Estándares de Calidad Ambiental (ECA) aplicables.



→ Principales resultados e iniciativas

Como parte de este enfoque hemos establecido metas claras y medibles que fortalecen nuestra gestión para desarrollar acciones de calidad en la organización:

Tabla 26. Iniciativas en la calidad del aire.

TEMA / MÉTRICA	INDICADOR	META 2025	RESULTADO 2025
% de cumplimiento de los compromisos asumidos en los instrumentos ambientales - Sede Lima y provincias.	Adecuación al protocolo de calidad de aire y radiaciones no ionizantes.	100%	100%





GRI 2-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4

APLICAMOS LA NORMA  
ISO 14064, QUE NOS  
PERMITE IDENTIFICAR DE  
MANERA SISTEMÁTICA  
LAS FUENTES DIRECTAS  
E INDIRECTAS DE CADA  
UNA DE NUESTRAS SEDES

## RESULTADOS DE EMISIONES GEI

En CAASA contamos con un Programa de Monitoreo Ambiental donde se evalúan las emisiones atmosféricas, la calidad de aire, niveles de ruido, efluentes líquidos y radiación no ionizante. La frecuencia y los parámetros de medición dependen de cada una de las actividades que se realicen en nuestras sedes y de conformidad con el Instrumento de Gestión Ambiental (IGA) aprobado por la Autoridad Competente (PRODUCE).

Para la cuantificación y gestión de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), aplicamos la norma ISO 14064, que nos permite identificar de manera sistemática las fuentes directas e indirectas de cada una de nuestras sedes, así como los factores de emisión y los niveles de actividad asociados a cada fuente. Los resultados del inventario se expresan en toneladas de dióxido de carbono equivalente ( $t\ CO_2e$ ).

De manera complementaria, utilizamos la metodología<sup>23</sup> de WorldSteel para el cálculo de la ratio de emisiones de  $CO_2$  por tonelada de acero líquido producido ( $t\ CO_2/t$  acero líquido), indicador que permite evaluar el desempeño relativo de nuestras operaciones y asegurar la comparabilidad con el sector siderúrgico.

Para la consolidación de la huella de carbono organizacional, adoptamos el enfoque de control operacional, considerando que CAASA es una empresa de capitales propios y mantiene el control total sobre las actividades de las sedes incluidas en el inventario.

Asimismo, se estableció el año 2019 como año base, debido a la disponibilidad de datos auditables correspondientes al primer periodo calculado, así como al compromiso de la organización de implementar acciones progresivas frente al cambio climático y realizar un seguimiento consistente de la evolución de sus emisiones.

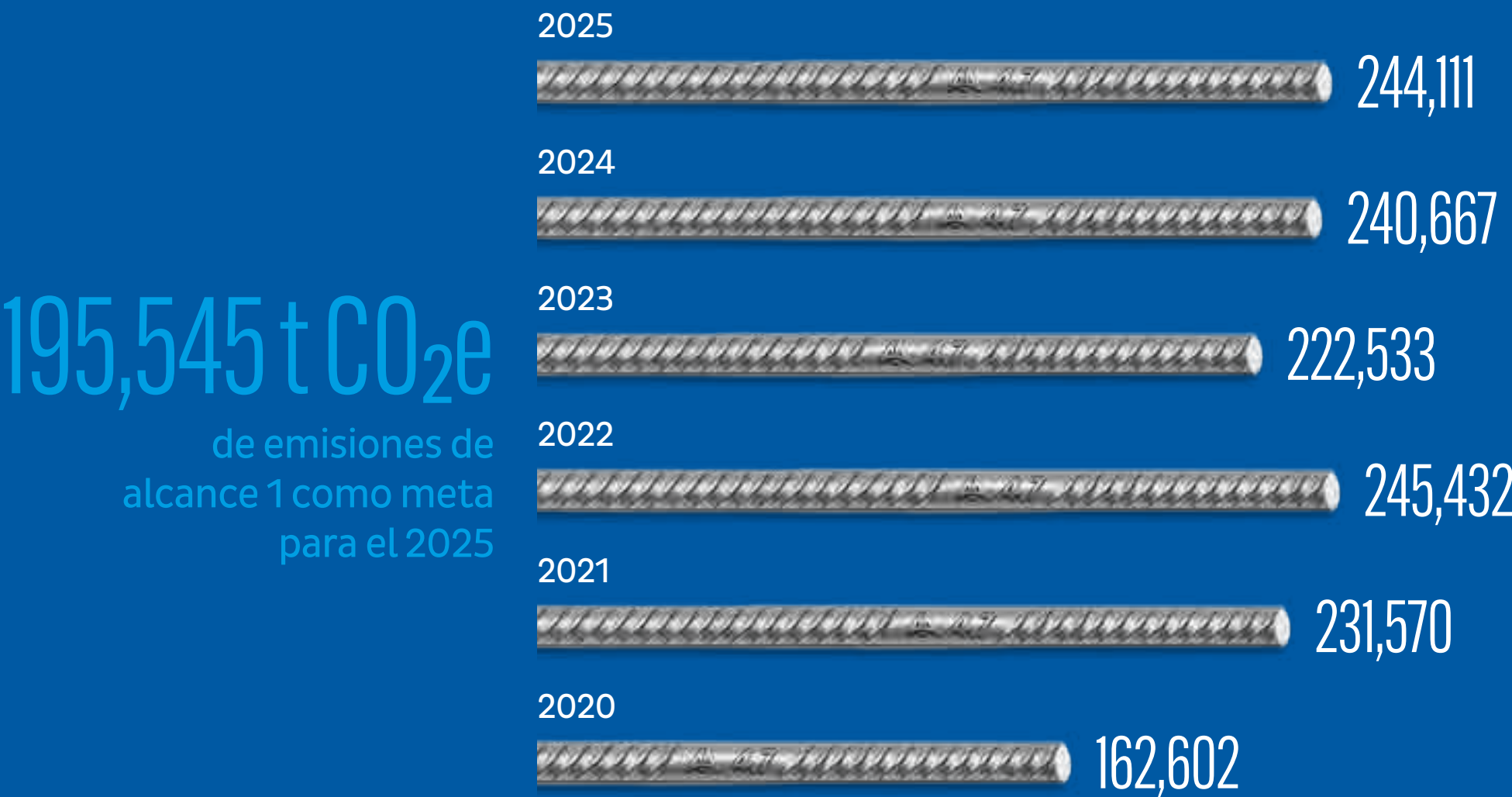


<sup>23</sup> La metodología de toma de muestra y análisis, así como la comparación de los resultados, se hace con base en el DS N.º 003-2017-MINAM, en el que se describen los métodos para toma de muestra y los estándares de calidad ambiental (ECA), frente al cual se comparan los resultados.



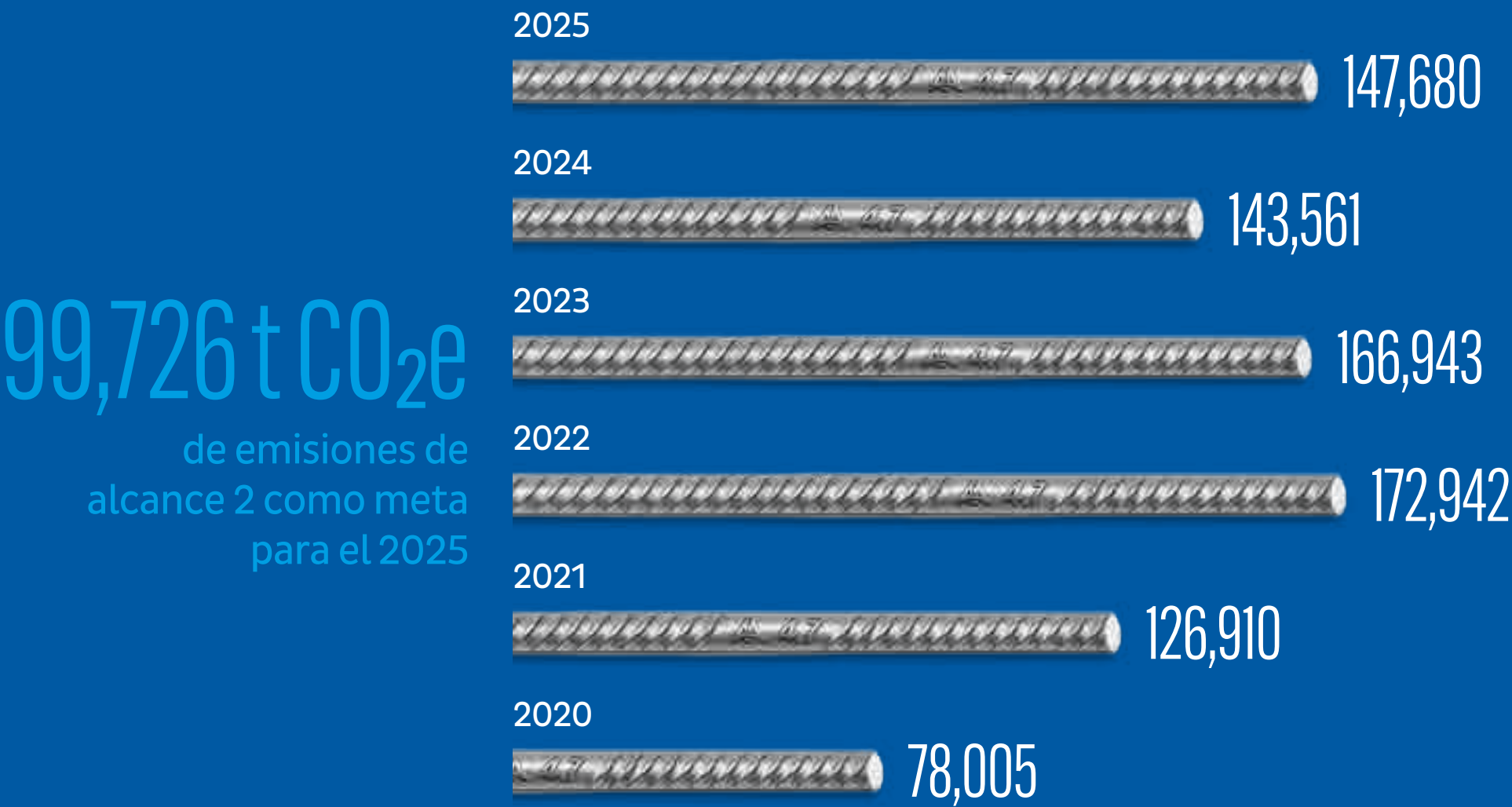
GRI 305-1, SASB - EM-IS-110a.1

Gráfico 9. Emisiones directas totales de GEI (alcance 1) en toneladas métricas de CO<sub>2</sub>e



GRI 305-2

Gráfico 10. Emisiones indirectas totales de GEI (alcance 2) en toneladas métricas de CO<sub>2</sub>e

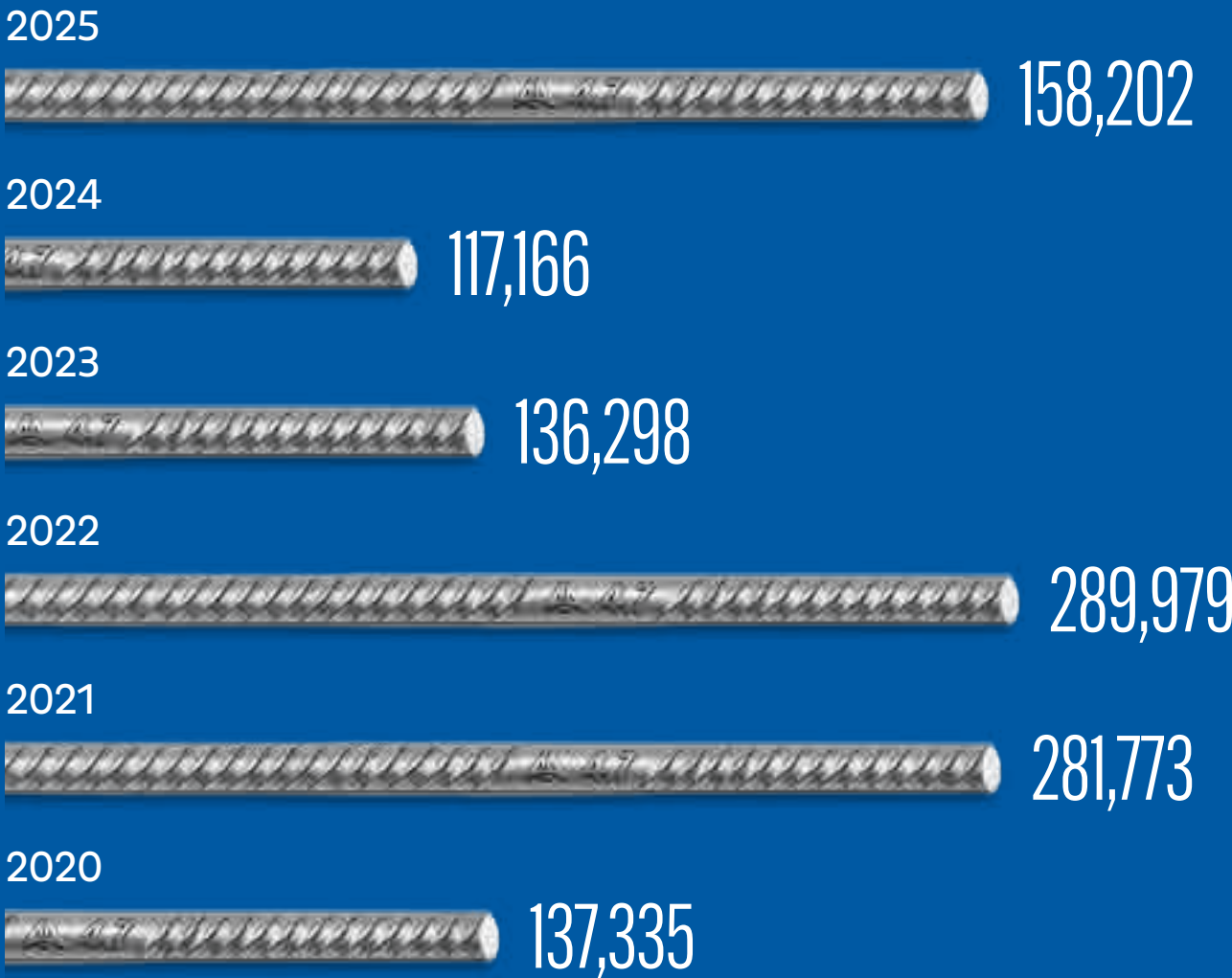




GRI 305-3, 305-4

126,603 t CO<sub>2</sub>e  
de emisiones de  
alcance 3 como meta  
para el 2025

Gráfico 11. Emisiones directas  
totales de GEI (alcance 3) en to-  
neladas métricas de CO<sub>2</sub>e



Los esfuerzos que desarrollamos para lograr el objetivo de reducción de emisiones son también monitoreados con la observación de la ratio de emisiones, calculado con la metodología de WorldSteel Asociación, como se indica a continuación.

Tabla 27. Ratio de emisiones

AÑO	RATIO DE EMISIONES (tCO2/t DE ACERO LÍQUIDO)
2019	0.68
2020	0.63
2021	0.66
2022	0.47
2023	0.45
2024	0.42
2025	0.36

Sobre las emisiones:

Nota 1. Nuestros inventarios 2019 y 2020 han sido verificados por la empresa Lloyd's Register el 20 de enero y el 2 de junio del 2021, respectivamente. Para el inventario 2021, migramos nuestra metodología de cálculo a la última versión de la norma ISO 14064, y fue verificado el 9 de junio del 2022 por la empresa SGS del Perú.

Nota 2. Para los inventarios 2021, 2022, 2023 y 2024, los valores reportados corresponden a las categorías 1 y 2. El alcance 3 contempla la suma de las categorías 3 y 4 del inventario de GEI.

Nota 3. Hemos realizado un recálculo del año base considerando la nueva versión de la norma ISO 14064-1 y el alcance del inventario relacionado al número de sedes. El tipo de gases ha sido incluido en el cálculo de emisiones de categoría 1 (alcance 1), categoría 2 (alcance 2) y las categorías 3 y 4 (alcance 3), siendo CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, SF<sub>6</sub>, HFC, PPC, NF<sub>3</sub> y HCFC, según correspondan. Por su parte, los tipos de gases para el cálculo de la ratio de intensidad y reducción de emisiones de GEI fue CO<sub>2</sub> y CO<sub>2</sub>e.

Nota 4: Los datos reportados fueron elaborados con la herramienta de cálculo del Ministerio de Medio Ambiente (Minam) (Huella de Carbono Perú). Para calcular los potenciales de calentamiento global (GWP, en sus siglas en inglés), se utilizó el Quinto Informe de Evaluación (AR5) del IPCC. Por su parte, las fuentes de los factores de emisión utilizados son las siguientes:

- Valor calórico neto (VCN) de combustibles: Inventarios Nacionales 2012 – Minam (fuentes estacionarias de energía). Minem, Registro de Actividades Generadoras de Emisiones e Inventarios (RAGEI) 2016
- Factor de emisión para transporte terrestre: directrices del IPCC del 2006 para los inventarios nacionales de GEI (volumen 2)
- Factor de emisión para procesos industriales: Direct Emission Factors (CO<sub>2</sub> Data Collection, User Guide, versión 11, 2022)
- Factor de emisión por generación de energía eléctrica: Programa Huella de Carbono Perú (Minam, 2024)
- Factor de emisión para transporte de carga terrestre y marítimo: UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting, hoja Freightinng Goods, 2018.



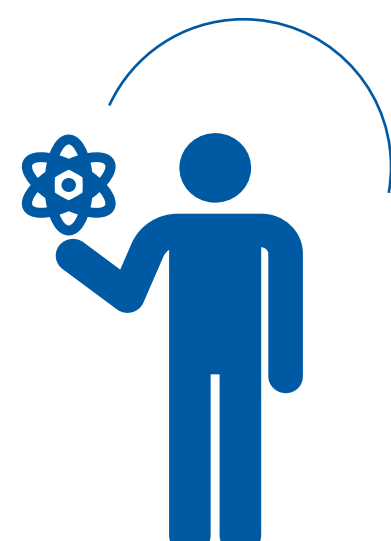
## RESULTADOS DE EMISIONES NOX, SOX Y MATERIAL PARTICULADO

Las mediciones de NOx y material particulado se realizan exclusivamente en el Complejo Siderúrgico de Pisco, por tratarse de la única sede donde operan los hornos para la producción de acero. Estos monitoreos se llevan a cabo de manera directa mediante un laboratorio acreditado bajo la norma ISO 17025, utilizando mediciones instrumentales y siguiendo las metodologías establecidas por la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (USEPA) para la determinación de gases y material particulado. Las muestras obtenidas son analizadas en laboratorio y los resultados se procesan y reportan en unidades de mg/Nm<sup>3</sup>, con el fin de compararlos con la normativa ambiental de referencia.

A partir de estos resultados, las emisiones anuales se estiman multiplicando la concentración obtenida por el flujo volumétrico (Nm<sup>3</sup>/h), determinado mediante el uso del tubo Pitot conforme al método isocinético, y por las horas de operación anual (h/año) de cada fuente fija. Posteriormente, mediante la conversión de unidades correspondiente, las emisiones se expresan en toneladas por año (t/año).

En el caso de las emisiones de SOx, no usamos la información de los monitoreos de emisiones atmosféricas puesto que los resultados son tan pequeños que siempre se encuentran por debajo del límite de cuantificación del método de análisis.

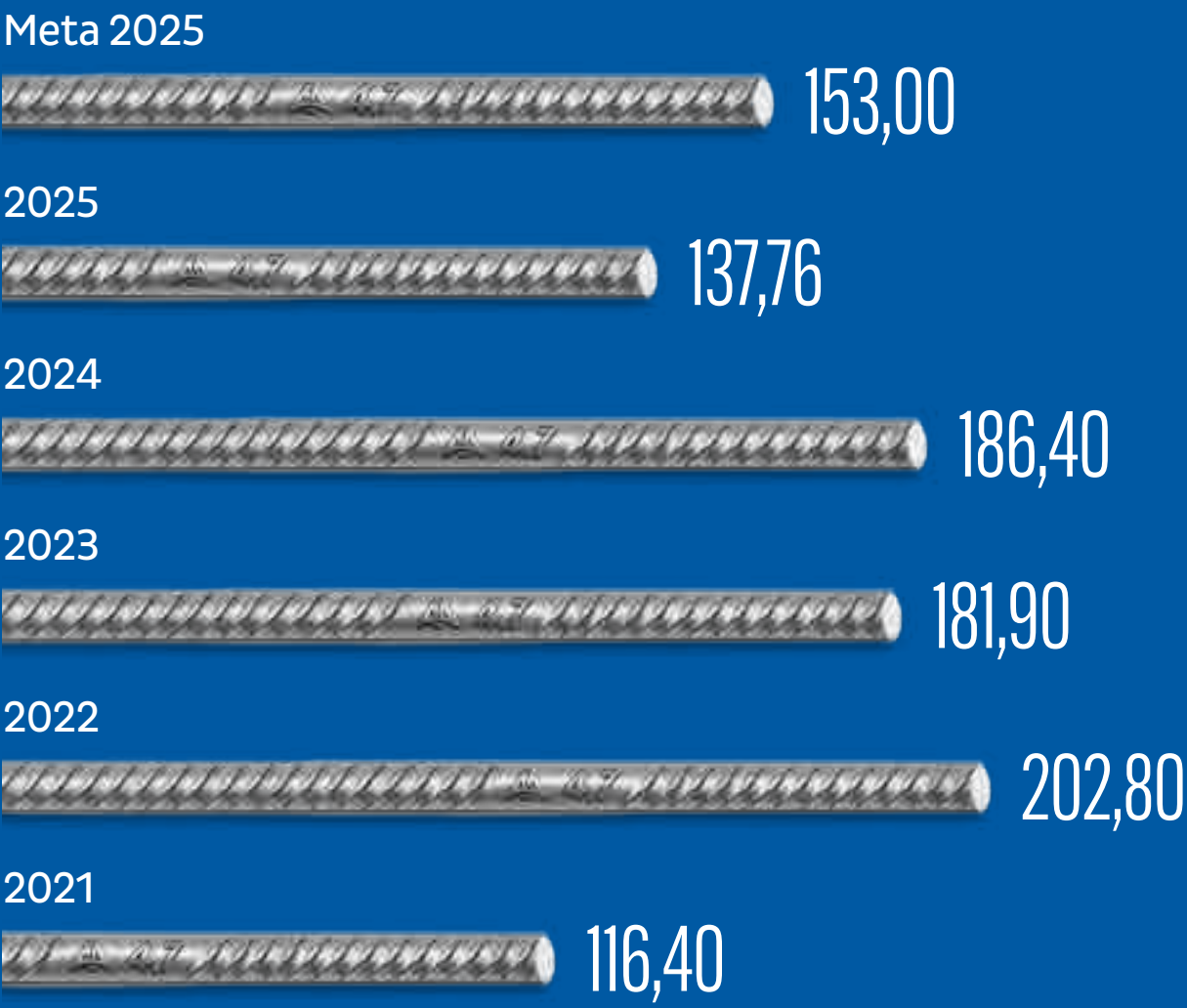
Para el cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), se aplica la metodología establecida en la norma ISO 14064, y se identifican las fuentes de emisión directas e indirectas en cada sede, así como los factores de emisión y los datos de actividad asociados, a fin de obtener los resultados en unidades de t CO<sub>2</sub>e. Adicionalmente, utilizamos la metodología de Worldsteel para el cálculo del indicador de intensidad de emisiones de CO<sub>2</sub> (t CO<sub>2</sub>/t de acero líquido).



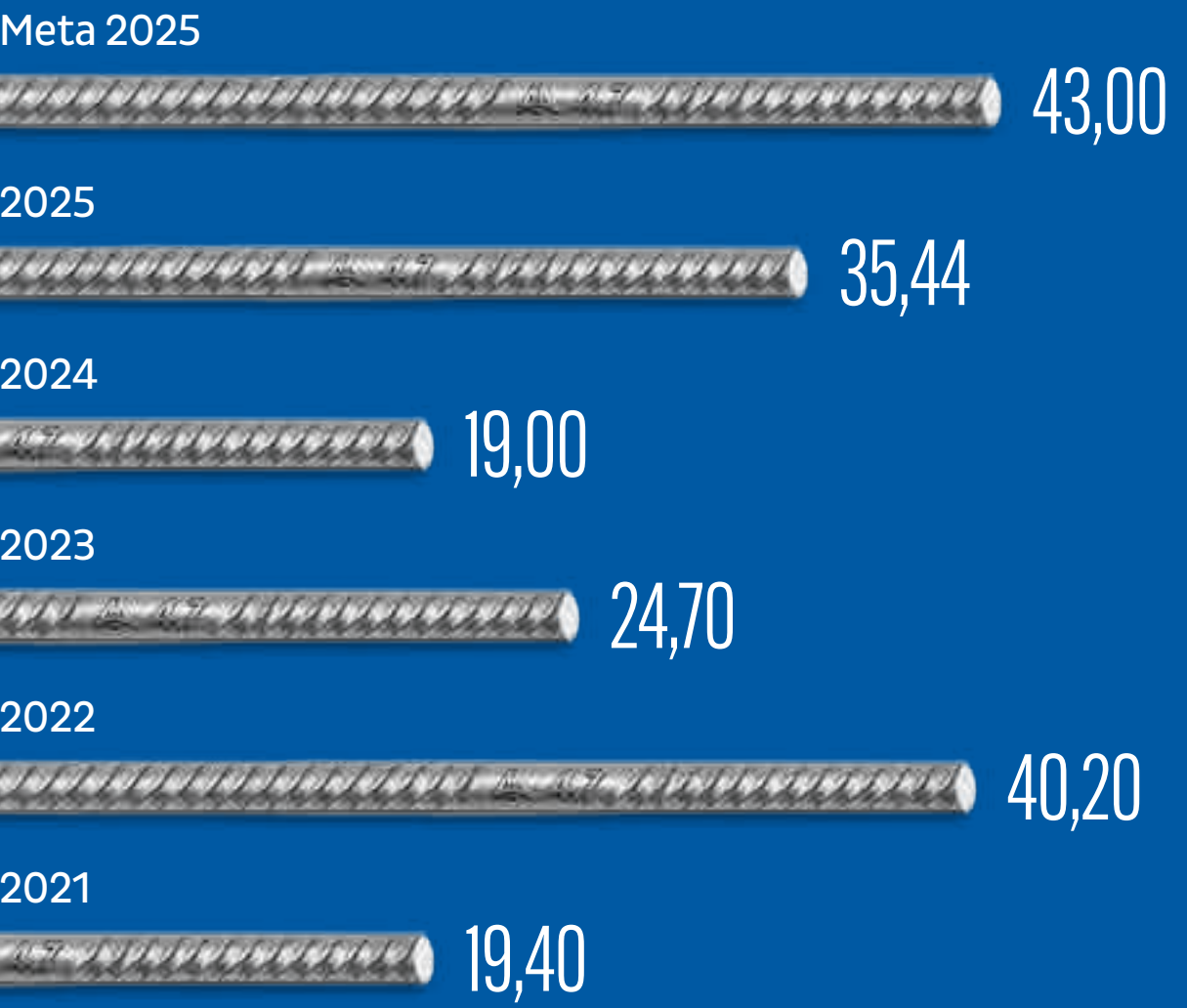
Las mediciones de óxidos de nitrógeno (NOx) y material particulado se efectúan únicamente en el complejo siderúrgico de Pisco



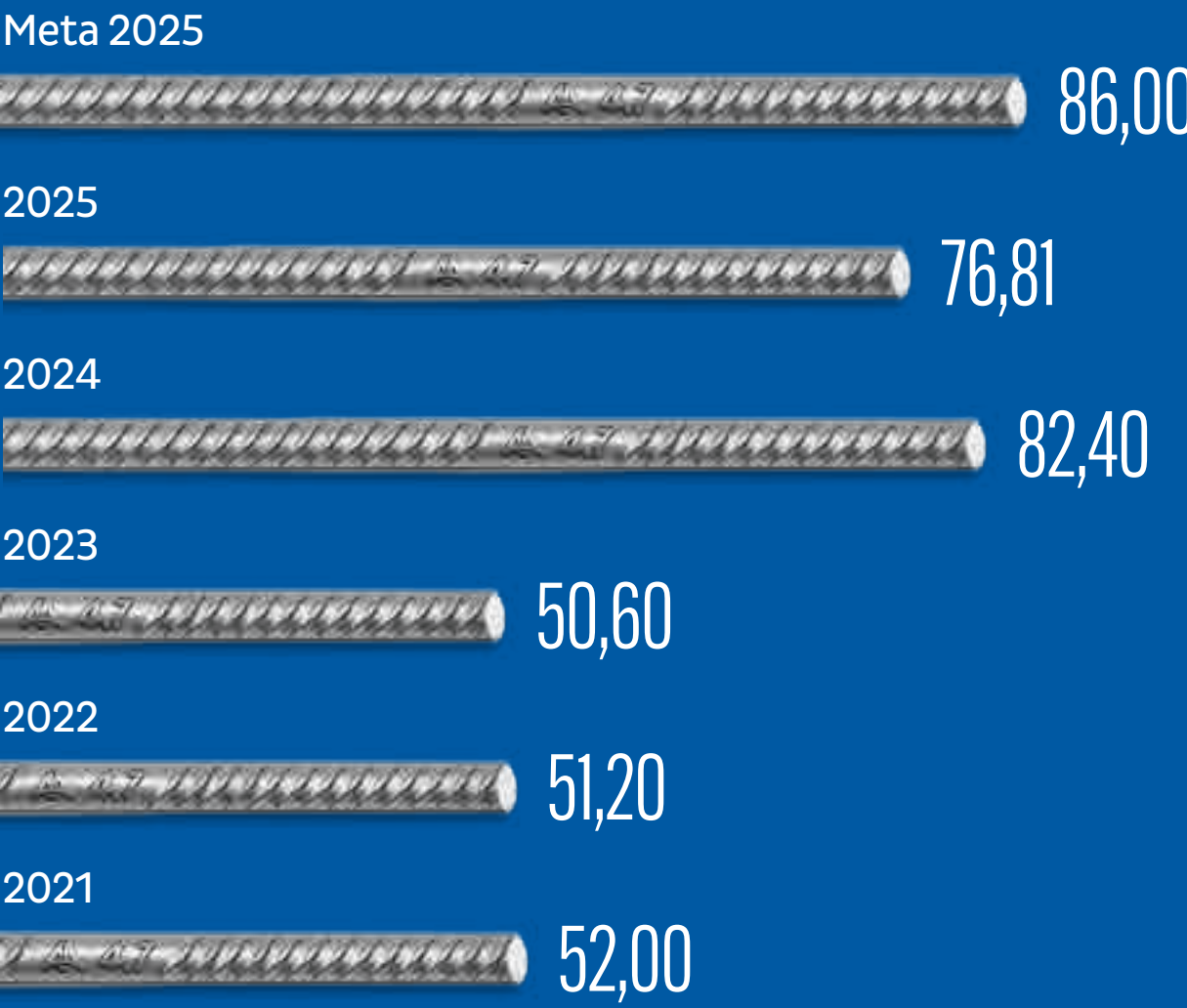
**Gráfico 12.** Emisiones NOx en toneladas métricas<sup>24</sup>



**Gráfico 13.** Emisiones SOx en toneladas métricas<sup>25</sup>



**Gráfico 14.** Emisiones de polvo en toneladas métricas<sup>26</sup>



<sup>24</sup>Para el 2025 tuvimos la meta de no superar las 153 t de emisiones NOx.  
<sup>25</sup>Para el 2025 tuvimos la meta de no superar las 43 t de emisiones SOx.  
<sup>26</sup>Durante el 2025 tuvimos la meta de 86 t de emisiones de polvo.





## 3.4. ECOEFICIENCIA OPERACIONAL CON IMPACTO

GRI 3-3, 2-4, 302-1, 302-2

Para más información  
revisar nuestra [Política  
energética](#) 

### GESTIÓN DE ENERGÍA

En CAASA gestionamos la energía bajo principios de ecoeficiencia y priorizamos la continuidad y competitividad de nuestras operaciones con un enfoque de menor impacto ambiental. La eficiencia energética constituye un **eje estratégico y transversal** de nuestra estrategia de sostenibilidad y de nuestros objetivos financieros de largo plazo, al permitir la optimización de costos operativos, la mejora del desempeño ambiental y el fortalecimiento de la resiliencia operativa.

Nuestra estrategia energética se orienta a mejorar el desempeño energético de los procesos productivos mediante la incorporación progresiva de tecnologías más eficientes, la optimización de insumos y el fortalecimiento de las capacidades de gestión. En este marco, asumimos el compromiso de **reducir las emisiones de carbono hacia el 2050** y avanzamos de manera progresiva en la priorización de fuentes de energía<sup>27</sup> con menor impacto ambiental, como el gas natural y la energía eléctrica, frente a combustibles más intensivos en carbono, en línea con nuestra ruta de descarbonización.

<sup>27</sup> No contamos con un consumo de energía fuera de la organización.





Durante el 2025, continuamos fortaleciendo nuestra gestión energética a través de un enfoque estructurado, apoyado en metas operativas, indicadores de desempeño y mecanismos de monitoreo, así como en la implementación de sistemas de gestión, proyectos de modernización tecnológica y herramientas de control del consumo energético, que permiten evaluar avances y orientar la toma de decisiones, [para más información ingresar aquí](#)

Asimismo, como parte de este enfoque hemos establecido metas claras y medibles que fortalecen nuestra gestión en desarrollar acciones de calidad en la organización:

Tabla 28. Desempeño energético 2025.

TEMA / MÉTRICA	INDICADOR	META 2025	AVANCE 2025
Reducir el consumo de energía eléctrica a 695 kWh de producto terminado al 2030	Consumo de energía eléctrica (kWh/t de producto terminado)	639 kWh/t	731 kWh/t







GRI 302-4, 305-5

## PRINCIPALES INICIATIVAS Y RESULTADOS

Durante este periodo destacamos la modernización tecnológica, que no solo mejoran la eficiencia energética, sino que también incrementa la capacidad productiva.

### Sistema de Gestión de la Energía basado en ISO 50001

- > Durante 2025, continuamos con la implementación del **Sistema de Gestión de la Energía (SGEn)** basado en la norma ISO 50001 en los procesos de acería y laminación del complejo siderúrgico. Asimismo, para el 2026 tenemos el compromiso de certificarnos como industria en la gestión energética, lo que fortalecerá nuestra capacidad para gestionar, medir y mejorar el uso de la energía de manera sistemática, promoviendo la mejora continua y el uso eficiente de la energía.
- > En el mismo periodo, **se conformó el Comité de Gestión de Energía**, con participación de áreas operativas y estratégicas, responsable de dar seguimiento a la implementación del SGEn, evaluar el desempeño energético y promover acciones de mejora alineadas a los objetivos corporativos.

### Modernización tecnológica y eficiencia energética

Durante 2025, continuamos impulsando proyectos de modernización de infraestructura productiva orientados a mejorar la eficiencia energética y la productividad:

- > **Optimización del consumo de energía eléctrica del horno eléctrico**, mediante un proyecto que incorpora inteligencia artificial (IA) para la formación de escoria espumosa y la medición de armónicos, con el objetivo de estabilizar el proceso y reducir consumos energéticos asociados.

- > **Industria 4.0 en la acería** se tiene como objetivo la reducción de maquinarias a través de la optimización e implementación de IOT 4.0, medición remota.
- > **Mejora en la productividad del Zinc** a través del incremento de la duración de las campañas y la optimización de variables operativas, lo que permite un uso más eficiente de los recursos energéticos asociados al proceso.
- > **Desarrollo de la carga caliente en el Tren Laminador 2:** Tiene un potencial de ahorrar 4,500 t CO2 al año.
- > **Se tiene el ingreso del nuevo tren laminador 3** con un consumo más eficiente de gas natural.
- > **Planta Pisco:** Se tiene un plan de contraste de los medidores de energía en la planta

CONTAMOS CON MEDIDORES DE ENERGÍA INSTALADOS EN CADA PROCESO PRODUCTIVO, LO QUE PERMITE UN MONITOREO CONSTANTE DEL DESEMPEÑO ENERGÉTICO.





### Monitoreo y control del consumo energético

Para garantizar la precisión y consistencia de la información energética, contamos con medidores instalados en los principales procesos productivos. Durante el periodo, mantuvimos un plan anual de calibración y contraste de estos medidores en la planta de Pisco. Lo que permite asegurar la calidad de los datos y facilita la identificación de oportunidades de optimización del consumo energético<sup>28</sup>.



# 1,588,816.67 MWh

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA 2025



# 691,083.76 MWh

DE CONSUMO DE ENERGÍA RENOVABLE  
COMPRADA O GENERADA EN EL 2025

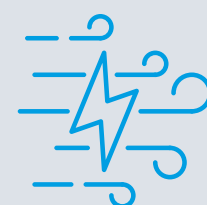
# 897,732.91 MWh

DE CONSUMO DE ENERGÍA NO RENOVABLE  
EN EL 2025

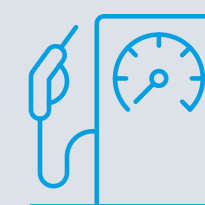
Asimismo, contamos con un **Boletín de Uso Energético** , el cual nos explica que es la eficiencia energética en actividades administrativas, como:



**Iluminación**



**Aire  
acondicionado**



**Uso de  
combustible**



**Uso de equipos  
eléctricos y  
electrónicos**



<sup>28</sup>Cifras actualizadas bajo el estándar ISO 50001 (carbón fraguado, GLP y petróleo). La energía de distribuidores sin certificación de origen ha sido redistribuida como no renovable para todos los periodos reportados, lo que asegura la consistencia de los datos.





GRI 3-3, 2-4, GRI 303-1,  
GRI 303-2, GRI 303-3, GRI 303-4,  
SASB - EM-IS-140a.1

Para más información  
revisar nuestro [Uso  
eficiente de los recursos  
naturales](#)

## GESTIÓN DEL AGUA

Durante el 2025, integramos la gestión del agua bajo principios de economía circular y priorizamos la optimización del consumo y el reaprovechamiento de efluentes. Dado que el recurso hídrico presenta una disponibilidad limitada en el entorno, nuestra estrategia se enfoca en la reinserción segura de aguas tratadas en los procesos productivos, sustentada en tecnologías de tratamiento avanzadas, monitoreo continuo y el estricto cumplimiento del marco normativo vigente.

Nuestra planta en Pisco se ubica en el sector Lanchas, sobre el acuífero homónimo. Si bien el área no está categorizada como zona de estrés hídrico, el acuífero se encuentra bajo zona de veda, regulada por la Resolución Jefatural N° 330-2011-ANA y los artículos 127 y 129 del Reglamento de la Ley de Recursos Hídricos. Esta condición regulatoria subraya la importancia de nuestra eficiencia operativa para mitigar riesgos de suministro y asegurar la continuidad del negocio.

La interacción con grupos de interés ha sido clave en la maduración de nuestra gestión. Destaca la alianza estratégica con nuestro proveedor de agua desalinizada, la cual fortalece la seguridad hídrica y la planificación operativa mediante un intercambio técnico constante. Esta colaboración ha permitido incorporar estándares de eficiencia que

refuerzan nuestra resiliencia operacional y reputación corporativa, lo que genera costos competitivos a través de la reducción de pérdidas en el ciclo de vida del recurso.

La ejecución y supervisión de las iniciativas hídricas se monitorean a través del Balanced Scorecard (BSC). Cada proyecto cuenta con actividades y responsables específicos, mientras que las iniciativas estratégicas son asignadas a la Gerencia, encargada de brindar soporte continuo y asegurar el cumplimiento de hitos en los plazos establecidos. Este modelo de gobernanza garantiza que la gestión del agua sea un compromiso transversal con impacto directo en la sostenibilidad financiera de la organización.

Asimismo, como parte de este enfoque hemos establecido metas claras y medibles que fortalecen nuestra gestión en desarrollar acciones de calidad en la organización:

Tabla 29. Desempeño en gestión del agua.

TEMA / MÉTRICA	INDICADOR	META 2025	AVANCE 2025
Reducir el consumo de agua a 1.00 m³/t de producto terminado al 2030 <sup>29</sup>	Consumo de agua (m³/t de producto terminado)	1.35 m³	1.21 m³

<sup>29</sup>La meta establecida inicialmente al 2030 respecto a la reducción del consumo de agua fue de 1.30 m³ por tonelada de producto terminado (sin considerar el riego de áreas verdes); en el periodo 2025, esta meta ha sido replanteada a 1.00 m³ por tonelada de producto terminado al 2030.



GRI 303-5, SASB EM-IS-140a.1

Tabla 30. Consumo de agua en millones de metros cúbicos<sup>30</sup>

	2022	2023	2024	2025
Retiro total de suministros de agua municipal (o de otras fuentes de utilidades)	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
Retiro de agua superficial fresca (lagos, ríos, etc.)	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
Retiro de agua marina	0.000000	0.000000	0.700070	0.956559
Retiro de agua fresca subterránea	1.671989	1.682076	0.744228	0.533738
Descarga de agua regresada a la fuente inicial de extracción en una calidad similar o mejor que el agua extraída	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
Total, de consumo de agua fresca utilizada	1.671989	1.682076	1.444298	1.490297
Meta de consumo total de agua fresca	1.618555	2.073479	1.649478	1.5741894

<sup>30</sup>El alcance de la información es de la planta de Pisco, sin considerar agua para riego de áreas verdes.



GRI 303-3

### FUENTES, USO Y EXTRACCIÓN DEL AGUA

Nuestras principales fuentes de abastecimiento corresponden al agua de mar desalinizada y al agua subterránea proveniente de pozos debidamente licenciados por la Autoridad Nacional del Agua (ANA). Durante el 2025, el uso de agua marina se consolidó como un pilar estratégico de nuestra operación, al representar el 64.18 % del total de las extracciones de la compañía. Esta transición operativa, marcada por el incremento en el consumo de agua desalinizada en sustitución del agua de pozo, ha sido determinante para fortalecer la resiliencia hídrica.

Dicha gestión se refleja en la optimización del ratio de consumo por tonelada de producto terminado, el cual descendió de 1.297 m<sup>3</sup>/t en 2024 a 1.21 m<sup>3</sup>/t en 2025. Este logro permite una producción más sostenible y alineada con nuestras metas de ecoeficiencia. Los datos son recopilados mediante medidores de tecnología magnética instalados en las tuberías principales de ingreso a la planta Pisco, lo que asegura precisión y confiabilidad en cada medición.

Tras su captación, el agua es tratada mediante procesos de ósmosis inversa para su posterior distribución en el complejo siderúrgico. Durante este periodo, las áreas de acería y laminación se mantuvieron como los procesos con mayor demanda de recurso hídrico.

1.21 m<sup>3</sup>/t

FUE EL CONSUMO DE PRODUCTO  
TERMINADO EN 2025

64.18 %

DE LAS EXTRACCIONES CORRESPONDIERON  
AL USO DE AGUA DESALINIZADA.

0.284734 MILLONES m<sup>3</sup>

DE AGUA REUTILIZADA



## EFICIENCIA HÍDRICA Y MEJORA CONTINUA

En 2025, implementamos iniciativas para optimizar el consumo de agua en nuestros procesos productivos. Entre estas acciones destacan las mejoras en el sistema de enfriamiento de la colada continua, enfocadas en reducir pérdidas evaporativas en las torres de enfriamiento mediante el control avanzado de variables de temperatura de proceso y el uso de ventiladores de velocidad variable.

Asimismo, los aeroenfriadores continuaron consolidando su eficiencia hídrica y permitieron operar a temperaturas superiores a 50 °C sin necesidad de aporte ni purga de agua, lo que contribuye a una reducción sostenida del consumo del recurso.

Como parte de la gestión de eficiencia hídrica, se desarrollaron iniciativas para recuperar agua de rechazo del sistema de ósmosis inversa y reducir pérdidas evaporativas, acciones que fueron gestionadas a través de la iniciativa PDA-I16.02-25 – Optimización del consumo de agua de procesos.

### INICIATIVAS CLAVES PARA LA GESTIÓN HÍDRICA:

Con el objetivo de mitigar los riesgos relacionados al agua, asegurar la sostenibilidad de nuestras operaciones y optimizar el consumo del recurso, implementamos las siguientes acciones:

- > **Sistemas de enfriamiento por aire forzado**, aplicados en etapas del proceso que no requieren grandes descensos de temperatura, reduciendo la dependencia del agua.
- > **Contrato de suministro de agua desalinizada**, que permite sustituir parcialmente la extracción de agua subterránea.
- > **Recirculación en procesos productivos**, mediante la mejora continua del sistema de tratamiento de aguas industriales y el incremento de los ciclos de reutilización.
- > **Tratamiento de aguas residuales domésticas**, asegurando concentraciones permisibles para su reutilización en el riego de áreas verdes y el cerco vivo perimétrico.
- > **Exploración y priorización de fuentes hídricas fuera de zonas con déficit**, contribuyendo a la seguridad hídrica local.

IMPLEMENTAMOS  
INICIATIVAS PARA  
OPTIMIZAR EL CONSUMO  
DE AGUA EN NUESTROS  
PROCESOS PRODUCTIVOS





**CONTROL DE CALIDAD DE EFLUENTES  
Y PREVENCIÓN DE DERRAMES**

En Aceros Arequipa no realizamos vertimientos a cuerpos de agua ni al alcantarillado público. Los efluentes generados en nuestras operaciones son gestionados mediante su reaprovechamiento en procesos internos, como el enfriamiento de escoria caliente y el control de polución, en los que el agua se evapora durante su uso. Por su parte, los efluentes domésticos son conducidos a las plantas de tratamiento de aguas residuales domésticas (PTARD), donde son tratados para su posterior reutilización en el riego de áreas verdes. Cabe mencionar que, contamos con dos PTARD estratégicamente ubicadas dentro de nuestra operación, con capacidades de procesamiento de 125 m<sup>3</sup>/día y 205 m<sup>3</sup>/día. Ambas utilizan la tecnología de reactores de biopelícula de lecho móvil (MBBR, por sus siglas en inglés), lo que asegura un tratamiento eficiente y permite reutilizar el agua de manera garantizada y certificada.

La calidad de los efluentes tratados se evalúa tomando como referencia los Estándares de Calidad Ambiental para agua, establecidos en el Decreto Supremo 004-2017-MINAM, categoría 3. Asimismo, los efluentes líquidos son monitoreados y comparados con los Límites Máximos Permisibles definidos en la Actualización del Plan de Manejo Ambiental del Programa de Adecuación y Manejo Ambiental (PMA del PAMA).

Nuestros efluentes tratados cumplen con los Estándares de Calidad del Agua (ECA) para riego de vegetales (categoría 3) y los Límites Máximos Permisibles (LMP) establecidos en la normativa ambiental vigente. Monitoreamos

parámetros clave como pH, temperatura, turbidez y caudal con equipos especializados y verificamos los resultados mediante análisis externos realizados por laboratorios acreditados por Inacal. Realizamos monitoreos de efluentes de forma semestral con un laboratorio externo acreditado (SGS del Perú). Operamos bajo licencias de uso y explotación emitidas por la Autoridad Nacional del Agua (ANA). Gracias a estas medidas, durante el periodo, no recibimos multas ni sanciones ambientales relacionadas con la gestión del agua, efluentes o potenciales derrames. Además, cumplimos con la regulación sobre la extracción de agua de sus pozos subterráneos, al no exceder el volumen de extracción permitido en las licencias de los pozos subterráneos de la zona en veda.

En CAASA somos conscientes de los efectos adversos que pueden generar derrames al medio ambiente. En relación con la prevención y atención de derrames, contamos con un Plan de Respuesta a Emergencias Ambientales (MAOP04-I003), en el cual los derrames han sido identificados como una situación de emergencia. Este plan establece las acciones a ejecutar antes, durante y después de un evento, y se complementa con capacitaciones periódicas, simulacros y el uso de kits antiderrame, a fin de mantener al personal preparado y contar con las herramientas necesarias para una respuesta oportuna.





**GESTIÓN DE RIESGOS RELACIONADOS AL AGUA**

En CAASA reconocemos el agua como un recurso relevante para la continuidad y sostenibilidad de nuestras operaciones. Para identificar, evaluar y gestionar los riesgos e impactos asociados a su uso, aplicamos la metodología de Gestión Integral de Riesgos y Oportunidades (GIRO), la cual cuenta con la matriz GIRO del subproceso MNUT02.

La aplicación de la metodología GIRO constituye el principal instrumento mediante el cual la organización gestiona los riesgos hídricos asociados a la extracción, uso y reúso del agua en sus operaciones, en coherencia con nuestro enfoque de gestión ambiental y de cumplimiento normativo.

En este contexto, el cambio climático y, en particular, la disponibilidad del recurso hídrico, representan un desafío relevante. Como parte de nuestra evaluación de riesgos ambientales y de la planificación de la resiliencia climática, hemos identificado el riesgo RF1: incremento de costos por el uso de recursos alternativos, como aire forzado y agua desalinizada, para el enfriamiento en el proceso productivo, debido a la limitada disponibilidad de agua subterránea en la zona donde se ubica el complejo siderúrgico.

Para abordar este riesgo, realizamos evaluaciones de escenarios de escasez hídrica y adoptamos medidas de adaptación, entre ellas pruebas de estrés climático e hídrico, y evaluamos la proyección de escenarios de escasez, como la disminución del 48 % y 42 % en la disponibilidad hídrica para las regiones Pacífico 1 y Pacífico 3, respectivamente, y adaptamos nuestras operaciones mediante el uso creciente de agua desalinizada. Si bien los cambios regulatorios asociados al recurso hídrico no se consideran materiales para nuestras operaciones en la actualidad, mantenemos un enfoque preventivo y de mejora continua en el uso eficiente del agua, con el fin de minimizar posibles impactos futuros.





## 3.5. CIRCULARIDAD ECONÓMICA COMO MOTOR DE TRANSFORMACIÓN







CAPÍTULO 1

CAPÍTULO 2

**CAPÍTULO 3**  
CAASA,  
comprometidos  
con el ambiente

CAPÍTULO 4

CAPÍTULO 5



Infografía 20. Circularidad

Objetivo

- Objetivo específico 1
- > Incrementar el aprovechamiento de nuestros residuos.
- Objetivo específico 2
- > Incrementar el aprovechamiento de SPI.

Meta 2027

Alcanzar el 48 % de aprovechamiento de los residuos y SPI generados al 2027.

Meta 2030

- > Alcanzar el 60 % de aprovechamiento de los residuos generados al 2030.
- > Alcanzar el 60 % de aprovechamiento de SPI generados al 2030.

Progreso 2025

- > En 2025 hemos seguido operando la máquina de recuperación de metales no ferrosos y seguimos haciendo investigación con respecto al uso de ecogravilla. Al cierre del año hemos obtenido un 32 % de aprovechamiento frente al acumulado y 39 % generado.
- > Con respecto a residuos sólidos nuestro índice de aprovechamiento cerro en 26.9 %, este año se incrementaron los residuos debido al cierre de los proyectos y se tuvo que disponer de gran cantidad de madera en desuso donde no se pudo encontrar alternativas de valorización.




Logros

- > **Implementación de Plataforma Ecotrack** para la optimización de rutas de recolección de residuos interna.
- > **+ de 60,000 toneladas de ecogravilla aprovechadas durante el 2025** (+35k T donadas).
- > **Rentabilidad ambiental:** 65 millones de soles en productos vendidos generados a partir de subproductos, 4,8 millones de soles en compra evitada de insumos y materias primas; 11,8 millones de soles ahorrados en disposición.





## ECONOMÍA CIRCULAR

En CAASA entendemos la **economía circular**  como un eje estratégico de nuestro modelo operativo y de nuestra gestión ambiental. Este enfoque se basa en optimizar el uso de materiales a lo largo de la cadena productiva, así como priorizar la valorización de subproductos industriales y la gestión eficiente de residuos como elementos clave para la eficiencia operativa y la sostenibilidad del negocio.

La adopción de prácticas de economía circular nos permite reducir la dependencia de materias primas vírgenes, minimizar la generación de residuos y reincorporar materiales al ciclo productivo, ya sea dentro de nuestras propias operaciones o a través de su aprovechamiento en otras industrias. Este modelo contribuye a fortalecer nuestra competitividad, asegurar el cumplimiento de los estándares técnicos y regulatorios aplicables, e impulsar la innovación y el control operacional.

Desde una perspectiva financiera, la circularidad genera eficiencias operativas al disminuir costos asociados a la disposición final, transporte y manejo de residuos, así como al reducir la exposición a la volatilidad del mercado internacional de insumos. Asimismo, la valorización de subproductos industriales se ha consolidado como una fuente adicional de ingresos, lo que refuerza la sostenibilidad financiera y la creación de valor económico de CAASA.



ENTENDEMOS LA ECONOMÍA  
CIRCULAR COMO UN EJE ESTRATÉGICO  
DE NUESTRO MODELO OPERATIVO Y DE  
NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL



En el ámbito ambiental y social, la economía circular contribuye a reducir riesgos ambientales, fortalecer la relación con comunidades y autoridades, y consolidar nuestra posición como empresa industrial con una gestión responsable de los recursos, alineada con las expectativas de nuestros grupos de interés y con estándares internacionales de sostenibilidad.

Como parte de nuestros compromisos de largo plazo, nos hemos propuesto alcanzar un **60 % de aprovechamiento de los residuos y subproductos industriales al 2030** y **avanzar hacia el objetivo de convertirnos en una empresa cero residuos al 2050**.

Asimismo, en el marco de este enfoque hemos establecido metas claras y medibles que fortalecen nuestra gestión y orientan el desarrollo de acciones de calidad en la organización:

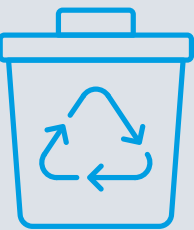
Tabla 31. Desempeño en economía circular 2025.

TEMA / MÉTRICA	INDICADOR	META 2025	AVANCE 2025
Alcanzar el 60% de aprovechamiento de SPIs generados al 2030.	% de aprovechamiento de SPI (subproductos Industriales)	35 %	32 %
	% de aprovechamiento de Eco-gravilla	2 %	1.3 %
	% de desviación de residuos industriales (físico vs. lógico)	7 %	2 %

Durante el periodo 2025, los principales hitos en este ámbito fueron:



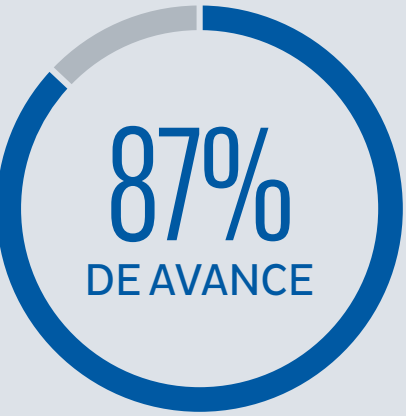
La rentabilidad ambiental alcanzada por la valorización de subproductos y residuos, con S/ 65 millones en productos vendidos, S/ 4.8 millones en compra evitada de insumos y materias primas, y S/ 11.8 millones en ahorros por disposición.



La implementación de la plataforma Ecotrack para optimizar rutas de recolección interna de residuos.

Durante el 2025, se tuvieron las siguientes iniciativas:

Gráfico 15: Avance de proyectos de gestión de SPIs



Investigación para el incremento del aprovechamiento de los subproductos industriales



Implementación del Sistema de Gestión "Hacia Residuo Cero"



Actualización y difusión de la Bolsa de SPI



Garantizar la adecuada gestión de los Sub-Productos Industriales almacenados y fomentar su aprovechamiento



Asimismo, nuestro enfoque se divide en dos componentes claves: entradas y salidas.

**Infografía 21.**Gestión circular de subproductos






## NUESTROS HITOS →

# EN CAASA, TRABAJAMOS POR UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE INTEGRANDO LOS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN NUESTROS PROCESOS.



A través de iniciativas como la Bolsa de Subproductos Industriales, facilitamos la reutilización eficiente de materiales, promoviendo una gestión más inteligente de los recursos y reduciendo el impacto ambiental. Conoce más de nuestra [Bolsa de Subproductos Industriales](#) .

Asimismo, apostamos por la sostenibilidad. Fabricamos ecobloques con ecogravilla, un subproducto industrial que reemplaza al 100% la piedra chancada y arena, y reducimos el uso de recursos naturales.

Estos ecobloques se utilizan en nuestro Complejo Siderúrgico como muros de contención y estructuras funcionales para ordenar espacios.

También dimos un nuevo paso en nuestro compromiso con la sostenibilidad. Junto al Ministerio de la Producción firmamos el Acuerdo de Producción más Limpia, lo que reafirma nuestro esfuerzo por usar mejor los recursos y cuidar el planeta.

En CAASA transformamos subproductos en nuevas materias primas. Desde el 2021, los polvos generados durante el proceso de fusión de chatarra son captados por el sistema de planta de humos y procesados al 100 % en

nuestro horno rotatorio, lo que ha permitido recuperar más de 12,000 t de fume de zinc.

Con ello, reducimos costos y gestionamos de manera adecuada un material clasificado como peligroso por su contenido de metales pesados.

Conoce más sobre el Fume de zinc visitando nuestra [Bolsa de Subproductos](#) .





### SUBPRODUCTOS INDUSTRIALES (SPI)

La gestión y valorización de subproductos industriales constituye un componente central de nuestra estrategia de economía circular. A través de un enfoque de simbiosis industrial, promovemos la reincorporación de materiales que antes eran considerados residuos como insumos para procesos productivos internos o para aplicaciones industriales externas.

Durante el 2025, destacaron como hitos relevantes en la gestión de subproductos industriales:

- > La firma del Acuerdo de Producción Más Limpia (AP+L) con el Ministerio de la Producción.
- > La comercialización de más de 23,000 toneladas de laminillo, exportadas a Malasia.
- > El aprovechamiento de más de 60,000 toneladas de ecogravilla, de las cuales más de 35,000 toneladas fueron entregadas en calidad de donación.

Estas acciones han permitido generar rentabilidad ambiental, reflejada en ingresos por la venta de productos obtenidos a partir de subproductos, ahorros por com-

pras evitadas de insumos y materias primas, y reducciones significativas en los costos asociados a la disposición final.

El desempeño en la gestión de subproductos industriales es monitoreado mediante indicadores específicos, integrados al Plan Estratégico de Medio Ambiente y al Balanced Scorecard corporativo, lo que permite evaluar avances, asegurar la trazabilidad de los materiales y fortalecer la toma de decisiones.



**PROMOVEMOS LA  
REINCORPORACIÓN DE MATERIALES  
QUE ANTES ERAN CONSIDERADOS  
RESIDUOS COMO INSUMOS**



→ Subproductos industriales (SPI)

Escoria

La escoria es un subproducto que se genera durante el proceso de fusión del acero en el horno eléctrico cuando se separan las impurezas del acero fundido en los hornos y está compuesta principalmente por CaO, FeO y SiO<sub>2</sub>.

Sin embargo, como parte del proceso de escorificación, también arrastra parte de la carga metálica, que se recupera en la planta de chancado de escoria. En este proceso, la escoria es previamente enfriada con agua de rechazo de la ósmosis inversa y, a través de un sistema de chancado de martillos y bandas magnéticas, se recupera el fierro metálico (alrededor del 10 al 15 %), el cual se envía nuevamente al proceso de fusión. Por otro lado, el material generado restante se denomina ecogravilla, escoria granulada.

Ecogravilla

La ecogravilla es un árido de origen artificial proveniente del procesamiento de la escoria siderúrgica del horno eléctrico. La ecogravilla no presenta características de toxicidad, reactividad, corrosividad ni inflamabilidad, por lo que está definida como un material totalmente inerte. Por sus características y propiedades, la ecogravilla reemplaza a agregados convencionales, lo que mitiga los impactos ambientales y promueve la economía circular.

La ecogravilla se genera como resultado de la recuperación del fierro metálico contenido en la escoria del horno eléctrico; corresponde a la fracción no magnética de la escoria, que está compuesta por silicatos y óxidos.

Polvo de acería

Material particulado capturado por el sistema de tratamiento de humos de la acería. Se genera como parte del tratamiento de emisiones de la planta de acería. Los humos generados en el proceso de fusión y afino del acero se tratan en los filtros mangas, donde se captura el material particulado y se limpian los gases para su liberación en la atmósfera.


Laminillo

Es un óxido de hierro generado en la producción, en el recalentamiento de la palanquilla y en el proceso de industrialización. Se forma por la oxidación y el desprendimiento de partículas de la superficie del acero. Según el proceso, puede ser de tipo laminar o granular.

Char/dolochar

Es un óxido de hierro generado en la producción, en el recalentamiento de la palanquilla y en el proceso de industrialización. Se forma por la oxidación y el desprendimiento de partículas de la superficie del acero. Según el proceso, puede ser de tipo laminar o granular.



Para más información  
revisar [Sobre los  
residuos y subproductos  
industriales](#) 




## GESTIÓN DE RESIDUOS

En CAASA priorizamos la valorización de los residuos y subproductos industriales generados en nuestras operaciones, con el objetivo de minimizar su disposición final y promover el consumo responsable de los recursos, en coherencia con los principios de la economía circular.

El cumplimiento de nuestros compromisos en materia de gestión de residuos se evalúa a través del Plan Estratégico de Medio Ambiente, el cual incorpora iniciativas, indicadores y metas anuales. Para asegurar la calidad y confiabilidad de la información, realizamos auditorías internas y verificaciones externas, que permiten validar los avances alcanzados e identificar oportunidades de mejora.

El monitoreo estratégico de este plan está a cargo del Comité de Sostenibilidad, que se reúne de forma trimestral para revisar el avance de la estrategia de sostenibilidad, e incluye las iniciativas vinculadas a economía circular y gestión de residuos. Asimismo, los resultados son integrados en el Balanced Scorecard (BalSC) corporativo y garantizan que la gestión ambiental forme parte del desempeño estratégico de la empresa.

La asignación de responsabilidades se realiza de manera clara y transversal, desde el Directorio, a través del Comité de Sostenibilidad y las Gerencias, hasta los equipos operativos. Estos compromisos se integran en la estrategia de sostenibilidad mediante indicadores e iniciativas que son propuestas, monitoreadas y evaluadas dentro del ciclo de Gestión Estratégica. Su aplicación se asegura a través de procedimientos específicos, auditorías internas y mecanismos de trazabilidad. Además, extendemos estos compromisos a proveedores y contratistas mediante la [Política Corporativa de Medio Ambiente](#) , cláusulas contractuales, procesos de homologación y capacitaciones, lo que promueve una gestión sostenible a lo largo de la cadena de valor. El desempeño en el cumplimiento de responsabilidades es evaluado a través del Programa SEVAD de la empresa.





Para una gestión adecuada, clasificamos los materiales generados en dos grandes categorías:

- > **Residuos sólidos (RR. SS.):** materiales generados por actividades auxiliares, como limpieza, embalaje y transporte de insumos, entre ellos madera, cilindros, envases, papel y cartón, plástico, vidrio y otros residuos similares a los de origen domiciliario.
- > **Subproductos industriales (SPI):** materiales propios de la industria siderúrgica, cuya generación está directamente relacionada con el volumen de producción de acero.

Nuestro enfoque de gestión incluye la minimización de residuos administrativos y la promoción de prácticas sostenibles, tales como:

- > Evitar la impresión innecesaria de documentos y priorizar formatos digitales mediante sistemas como **Goldenbelt**, que centraliza de manera virtual el sistema integrado de gestión.
- > Utilizar firmas digitales en procedimientos específicos, reduciendo significativamente el consumo de papel.
- > Monitorear y controlar la cantidad de documentos impresos por usuario.
- > Implementar materiales biodegradables en los servicios de comedor, sustituyendo productos descartables como vasos, envases y bolsas.
- > Implementar la **plataforma Ecotrack** para optimizar la recolección interna de residuos.
- > Implementar la **máquina ECOBOT** para el aprovechamiento de residuos orgánicos.

- > Realizar un diagnóstico inicial para identificar brechas y oportunidades de mejora hacia la certificación **ZWTL**.
- > Comercializar residuos como aceite usado, madera en desuso y plástico.
- > Donar residuos de papel y cartón a la Asociación de Recicladores Ciudad y Mares Limpios en el distrito de San Andrés – Pisco, y en Lima, al programa Reciclar para Ayudar de la Asociación de Ayuda al Niño Quemado (ANIQUEM).

Asimismo, fomentamos la segregación adecuada desde la fuente. Contamos con contenedores debidamente identificados para clasificar los residuos según sus características físicas, los cuales son trasladados al almacén central de residuos sólidos. La gestión interna de los residuos se realiza directamente por la organización, mientras que los servicios de transporte y disposición final se licitan mediante procesos de debida diligencia, en los que se verifican los registros autorizados emitidos por el MINAM. Durante la prestación del servicio, se revisa la documentación correspondiente, como manifiestos de manejo de residuos sólidos y constancias de disposición final.

Para minimizar la generación de residuos en nuestras operaciones y en la cadena de valor, implementamos los programas de Gestión Integral de Residuos y Gestión de Subproductos Industriales.

Este enfoque nos permite avanzar de manera sostenida hacia nuestras metas de largo plazo, en particular el obje-

tivo de alcanzar un 60 % de aprovechamiento de residuos y subproductos industriales al 2030, lo que consolida la gestión de residuos como un componente clave de nuestra estrategia de sostenibilidad y eficiencia operativa.

Durante el 2025, se registró un aumento en la generación de residuos debido a los proyectos desarrollados en las sedes del Callao y Lurín, donde se logró valorizar una significativa cantidad de escombros.

Gráfico 16. Residuos vendidos/ reciclados/ usados en toneladas métricas

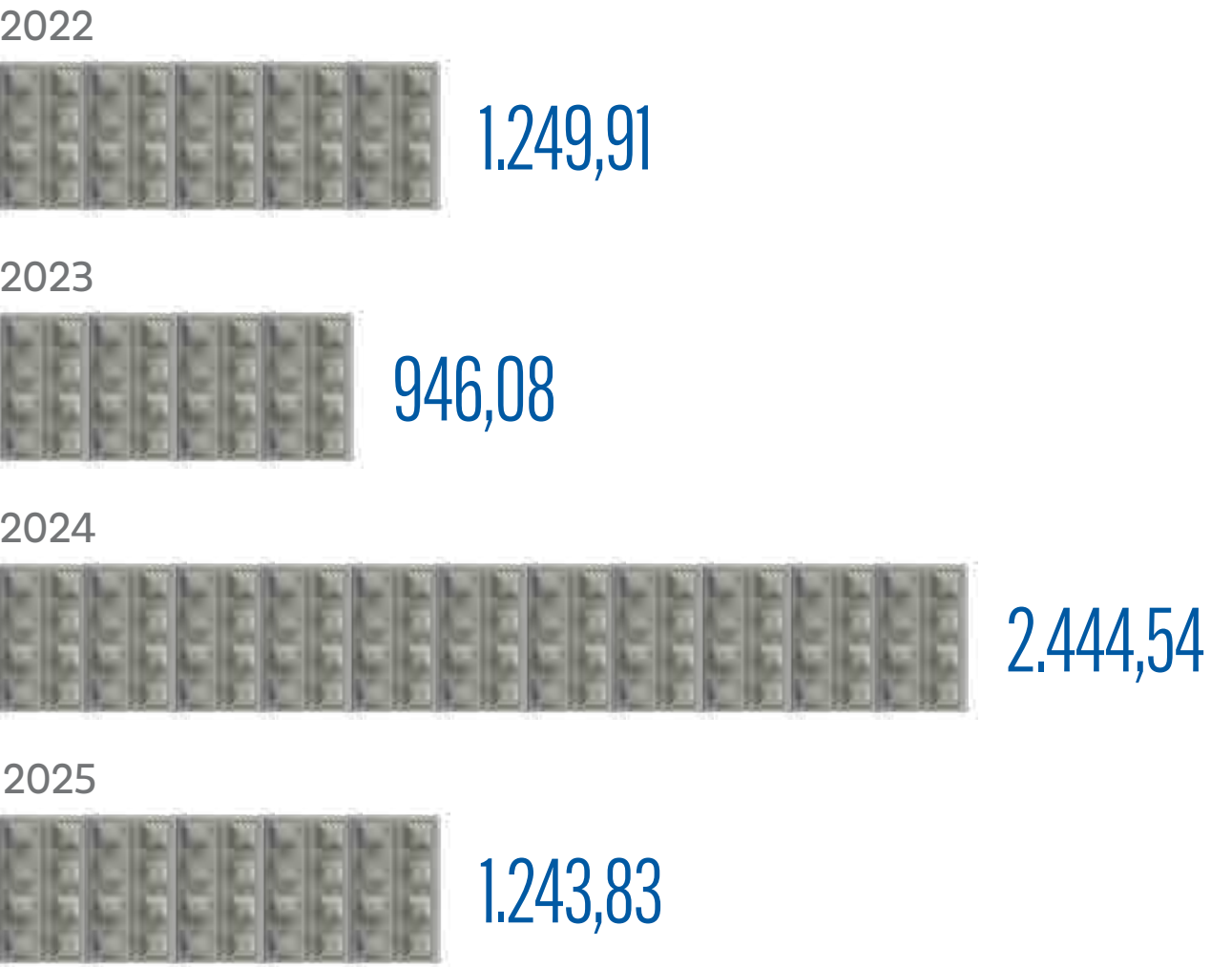
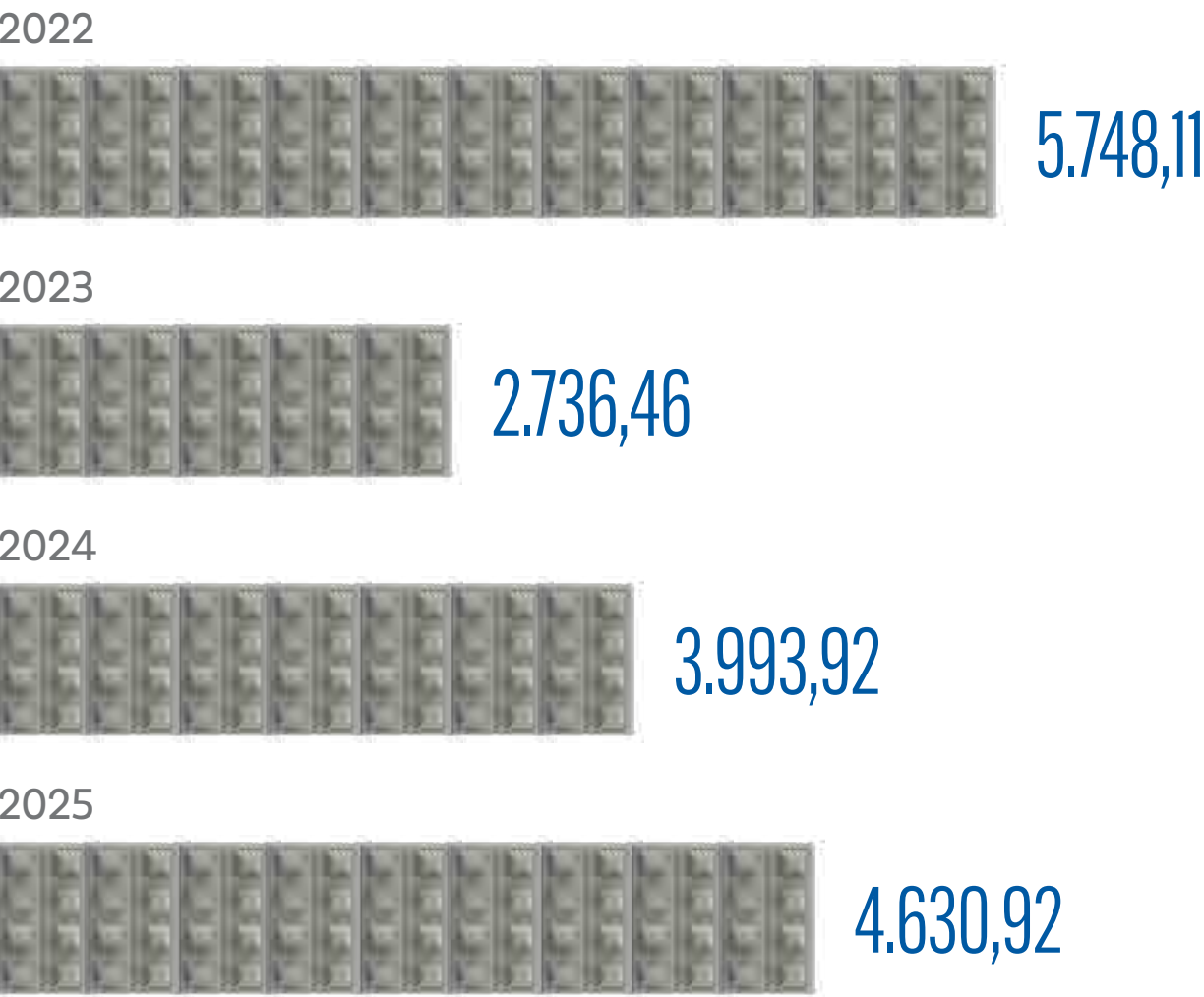




Gráfico 17. Residuos generados en toneladas métricas



Nuestro enfoque se orienta prioritariamente al aprovechamiento de los residuos generados, para lo cual se estableció una meta de valorización del 73 % para el periodo 2025. De manera complementaria, definimos una meta antagónica, correspondiente al porcentaje de residuos no aprovechados sobre el total de residuos generados, fijada en 60 %. En este caso, un desempeño favorable implica mantener una tendencia decreciente, es decir, alcanzar un porcentaje inferior a dicho umbral.

En los últimos años, se ha logrado un avance significativo en la gestión sostenible de residuos, lo que redujo progresivamente el porcentaje de residuos eliminados o no aprovechados. En el 2021, el porcentaje fue de 65 %; en el 2022, 78 %; en el 2023, 72 %; en el 2024, 39 %, y en el 2025, 73 %.

Por consiguiente, los grupos de interés han desempeñado un rol fundamental en la evolución de nuestras prácticas de Economía Circular, Gestión de Residuos y valorización de subproductos, guiando a CAASA hacia una operación cada vez más responsable y coherente con nuestro propósito de producir acero que no contamine y

que proteja a las comunidades y a las futuras generaciones. La retroalimentación de estos grupos ha permitido identificar oportunidades de mejora, fortalecer nuestros controles operacionales y ambientales, y asegurar que nuestras decisiones respondan tanto a las expectativas sociales como a las exigencias técnicas de un sector en constante transformación. Cabe destacar que nuestra gestión circular no surge de una obligación normativa, sino de la convicción corporativa de que el uso eficiente de los recursos y la minimización de impactos son esenciales para el desarrollo sostenible del país y para la continuidad del negocio.

NUESTRO ENFOQUE SE  
ORIENTA PRIORITARIAMENTE  
AL APROVECHAMIENTO DE LOS  
RESIDUOS GENERADOS







CAPÍTULO 1

CAPÍTULO 2

**CAPÍTULO 3**  
CAASA,  
comprometidos  
con el ambiente

CAPÍTULO 4

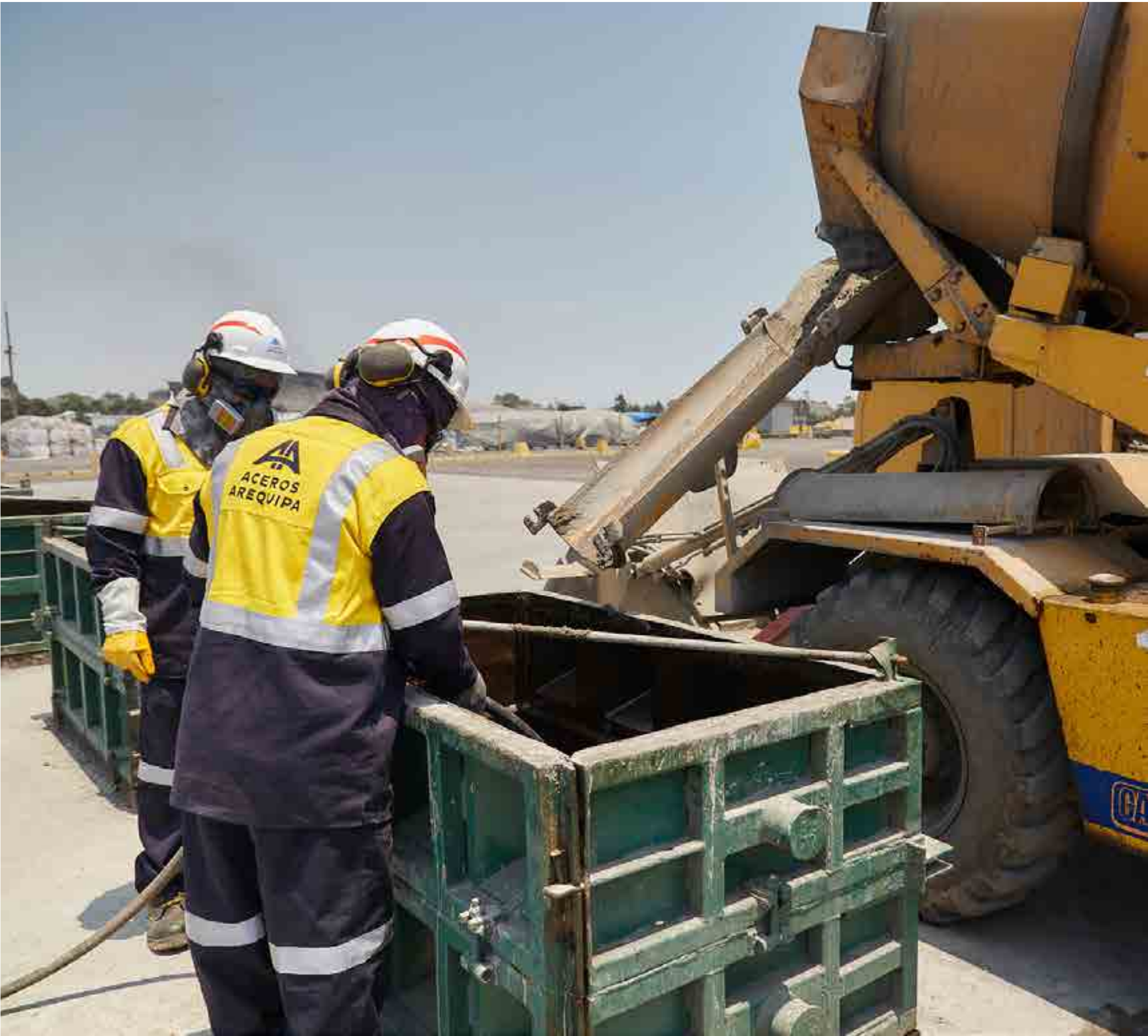
CAPÍTULO 5



En este proceso, el Directorio ha tenido un rol decisivo al garantizar los recursos necesarios para implementar mejoras e impulsar proyectos estratégicos de circularidad, lo que demuestra un compromiso firme con la sostenibilidad y con la protección de las comunidades donde operamos. A su vez, clientes y proveedores, cada vez más orientados a criterios ESG, han elevado sus expectativas en materia de trazabilidad, desempeño ambiental y gestión de subproductos, lo que nos ha motivado a fortalecer nuestras capacidades, innovar y consolidarnos como un aliado confiable en mercados que valoran la responsabilidad ambiental. Finalmente, las autoridades han contribuido mediante lineamientos y marcos regulatorios que promueven la mejora continua. Gracias a esta interacción, hemos perfeccionado la segregación, el tratamiento y la valorización de nuestros residuos y subproductos, reforzado la trazabilidad y adoptado tecnologías que reducen impactos y elevan el desempeño ambiental.

La economía circular es un componente central del modelo de negocio de CAASA y potencia la eficiencia operativa. El uso de materiales secundarios, la valorización de subproductos y la reducción de residuos permiten optimizar recursos, disminuir costos y fortalecer la competitividad en un sector altamente competitivo.

La circularidad fortalece el desempeño ambiental y reputacional de la empresa, alineándose con estándares globales. Las prácticas de economía circular reducen emisiones, minimizan impactos ambientales y permiten cumplir con estándares internacionales, consolidando la imagen social de CAASA y la confianza de los grupos de interés.





## PROGRAMA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS

Nuestro Programa de Gestión Integral de Residuos está orientado a asegurar una gestión adecuada de los residuos sólidos generados en nuestras operaciones, considerando todas las etapas del proceso, desde la minimización en la fuente hasta su valorización o disposición final. Este enfoque contribuye a prevenir impactos ambientales relevantes y refuerza nuestro compromiso con una gestión sostenible.

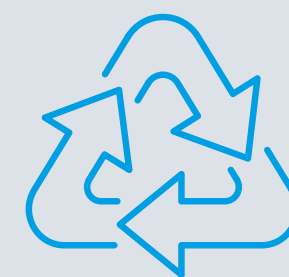
A través de este programa, promovemos el uso eficiente y responsable de los recursos, en coherencia con los principios de la economía circular, e impulsamos prácticas que favorecen la reutilización y el aprovechamiento de materiales a lo largo de nuestras operaciones.

Para el control y seguimiento de los residuos sólidos generados, estos son pesados tanto en su ingreso como previo a su valorización o disposición final. La información es consolidada de manera mensual por el Área de Medio Ambiente y sirve como base para el cálculo del indicador corporativo de porcentaje de aprovechamiento de residuos comunes y de planta.

Una vez realizada la segregación adecuada, los residuos son aprovechados o gestionados conforme a los lineamientos establecidos para asegurar un manejo responsable y trazable.

## Acciones destacadas en el 2025

Durante el año hemos implementado las siguientes iniciativas, las cuales han implicado una inversión en I+D para minimizar residuos:



### Programa de Gestión Integral de Residuos Sólidos

- > Promover el consumo responsable de los recursos alineado con los principios de economía circular.
- > Alcanzar el 60 % de aprovechamiento de los residuos generados al 2030.



### Programa de Gestión de SPI's

- > Promover el consumo responsable de los recursos alineado con los principios de economía circular.
- > Alcanzar el 60 % de aprovechamiento de los **subproductos industriales** generados al 2030.



## → Proceso de la gestión de residuos

01

### Segregación y almacenamiento en la fuente

Es la clasificación que realiza cada generador considerando las principales características físicas e incluso el etiquetado del residuo. Con esta información, el generador tendrá que ubicar el punto de acopio más cercano y colocar el residuo en su contenedor respectivo.

02

### Recolección interna

Es el sistema de recolección que tiene la empresa para trasladar los residuos de los puntos de acopio hasta el almacén central de RR. SS. (ACRS).

03

### Almacenamiento central

Espacio donde se almacenan los distintos tipos de residuos. Los no aprovechables van directamente a una tolva, los reciclables a sus distintas celdas para su posterior acondicionamiento (compactación), los peligrosos en su celda específica y los aceites usados se trasiegan para su posterior comercialización. También contamos con celdas para la madera en desuso y neumáticos fuera de uso (NFU), y una celda especial para los residuos orgánicos del comedor para producir compost. Y, por último, la celda de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), y otro para biocontaminados.

04

### Aprovechamiento de residuos sólidos

Comercializamos aceite usado, madera en desuso y plástico. Donamos residuos de papel y cartón a la Asociación de Recicladores Ciudad y Mares Limpios, del distrito de San Andrés, Pisco, y en Lima al programa Reciclar para Ayudar, de la Asociación de Ayuda al Niño Quemado (Aniquem). Producimos compost a partir de residuos orgánicos del comedor.

05

### Disposición final

Aseguramos la adecuada disposición final de residuos peligrosos y no peligrosos en infraestructuras autorizadas por el Minam.



→ Reconocimiento  
Premio Revolucionario  
otorgado por  
COMIMTEL



## PROGRAMA DE GESTIÓN DE SPI

En nuestras operaciones, la generación de subproductos industriales (SPI) constituye un aspecto relevante de la gestión ambiental, que abordamos como una oportunidad para fortalecer el uso eficiente de los recursos. Identificamos los SPI más significativos y consideramos tanto el volumen generado como su potencial impacto ambiental, en particular aquellos asociados al uso del suelo en su disposición final. Frente a ello, implementamos un programa integral orientado a maximizar su aprovechamiento mediante la investigación aplicada, la incorporación de nuevas tecnologías y el trabajo conjunto con aliados estratégicos.

El objetivo de este programa es promover el consumo responsable de los recursos, en línea con los principios de la economía circular, y priorizar la valorización de los SPI frente a su disposición final.

Durante el periodo, desarrollamos diversas iniciativas orientadas al aprovechamiento de estos subproductos, entre las que destacan:

- > **Aprovechamiento de óxido de zinc a partir del polvo de acería:** reciclaje de este material para usos industriales específicos.
- > **Recirculación de char y dolochar en la acería:** reutilización de estos materiales como insumos en los procesos productivos.

- > **Recuperación de hierro metálico de escoria:** procesamiento de escoria para recuperar hierro metálico y reintegrarlo en la acería.
- > **Valorización de ecogravilla para fabricar ecobloques:** uso de este subproducto en la elaboración de materiales sostenibles para la construcción.
- > **Pruebas de ecogravilla en concreto:** evaluación de su viabilidad como componente en mezclas de concreto.
- > **Donación de ecogravilla:** uso de este material para mejorar caminos para la población del entorno, con lo que se fortalece nuestra relación con las áreas de influencia.







CAPÍTULO 1

CAPÍTULO 2

CAPÍTULO 3

**CAPÍTULO 4**  
CAASA,  
generando valor  
compartido

CAPÍTULO 5



## capítulo 4

# CAASA, GENERANDO VALOR COMPARTIDO

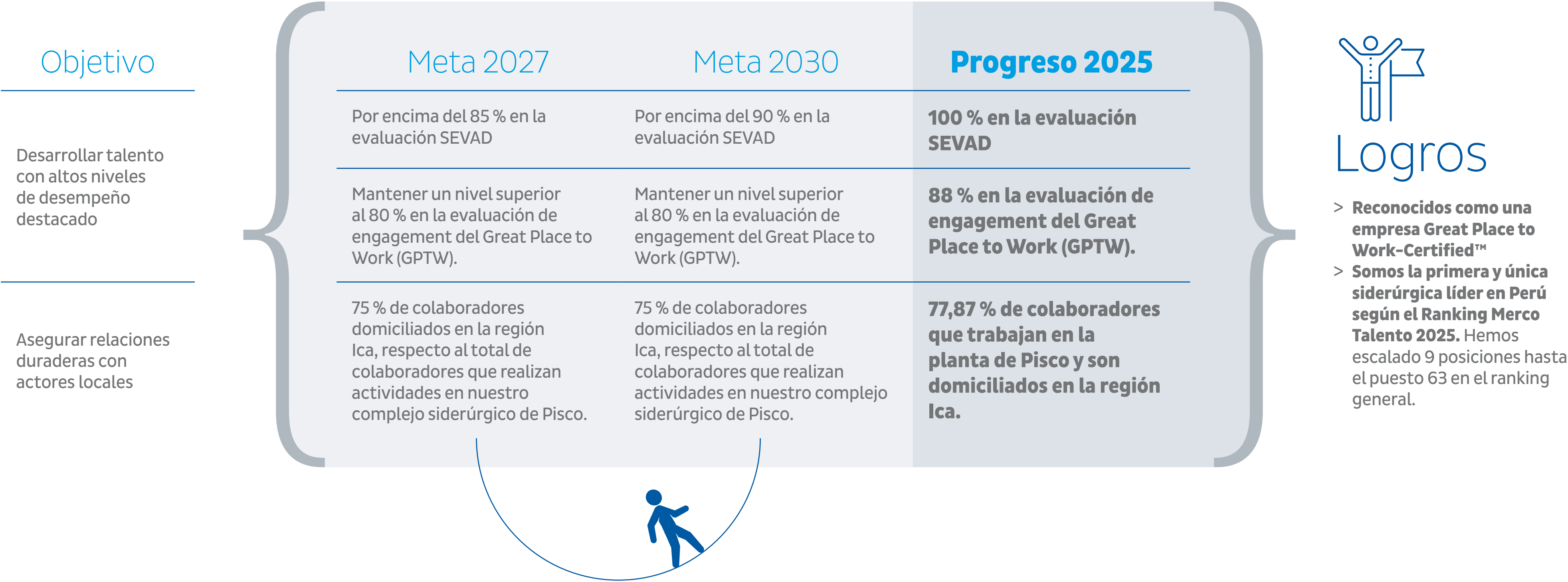




GRI 3-3

# 4.1. TALENTO EXTRAORDINARIO CON BASE EN LA MERITOCRACIA

Infografía 22. Talento extraordinario con base en la meritocracia





En CAASA contamos con equipos de alto desempeño, conformados por profesionales, técnicos y operarios especializados en la industria siderúrgica. La selección de nuestro personal se realiza bajo criterios rigurosos de formación académica y experiencia, lo que asegura la incorporación de talento que cumpla con los más altos estándares del sector.

Nuestros colaboradores se distinguen por su orientación a resultados, compromiso con la mejora continua y enfoque en sostenibilidad. Actúan con integridad y respon-

sabilidad, alineados con nuestros valores corporativos y propósito institucional, y garantizan la calidad de nuestros productos y la excelencia operativa.

Con una visión estratégica de largo plazo, continuamos fortaleciendo las competencias técnicas y digitales de nuestros equipos, y promovemos la innovación y la adopción de tecnologías avanzadas que impulsen la eficiencia, la productividad y la competitividad, en línea con nuestra estrategia corporativa y nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Para asegurar la alineación con los objetivos institucionales, contamos con la plataforma BALSC, gestionada por el área de Planeamiento Estratégico, donde todas las áreas registran y monitorean sus objetivos, iniciativas y métricas, y garantiza una gestión integrada y orientada a resultados.

El talento humano es un pilar estratégico que impacta directamente en la innovación tecnológica, la eficiencia operativa, la seguridad y la reputación corporativa, y que contribuye al crecimiento sostenible de Aceros Arequipa.







## GESTIÓN DEL TALENTO EN LA NUBE (SSFF)

Avanzamos en la modernización de nuestros procesos de gestión de personas mediante la migración de Nómina y Administración de Tiempos a SAP SuccessFactors e integramos en una sola plataforma la información de estructura, personal, aprendizaje y tiempos. Este ecosistema digital permite procesos más ágiles, reducción de errores, mayor autoservicio para los colaboradores y analítica en tiempo real para la toma de decisiones. Con esta iniciativa, fortalecemos la eficiencia operativa y la experiencia del colaborador, alineados con nuestra estrategia de transformación digital.



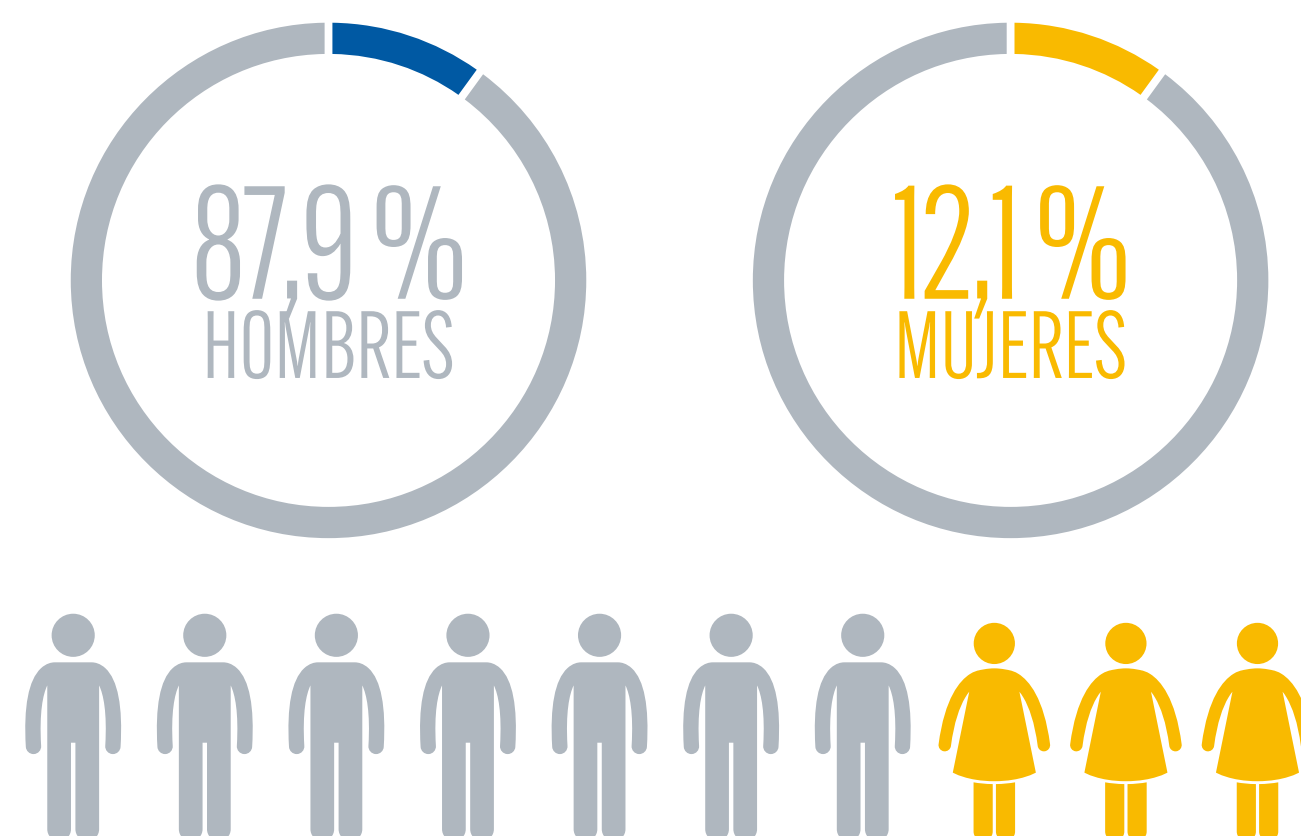
GRI 2-7, 2-8<sup>31</sup>

## NUESTRA FUERZA LABORAL

Reconocemos que una industria diversa es una industria más innovadora y competitiva, y que la búsqueda de talento diverso es fundamental.

En 2025, contamos con 1,083 colaboradores, de los cuales 12,1 % son mujeres. La mayor parte de nuestra fuerza laboral es local: 742 colaboradores tienen como base la planta de Pisco, principal centro de producción y laminación, cuya modernización continua reafirma su relevancia estratégica en nuestras operaciones y en la generación de empleo para la región.

**Gráfico 18:** Colaboradores por sexo



<sup>31</sup> Los trabajadores externos ejecutan actividades que impactan directamente en el producto terminado, en proceso o materia prima estratégica. No se incluye labores complementarias, como el acondicionamiento u oxycorte de materiales. La empresa contratista mantiene un contrato directo con CAASA.

## Mujeres de acero

Espacios de diálogo y aprendizaje donde se compartieron de manera bidireccional experiencias, comentarios y aportes sobre la gestión de la diversidad y la igualdad, con líderes que están impulsando el cambio.



**227 PARTICIPANTES**







## DESARROLLO Y APRENDIZAJE

Promovemos el aprendizaje continuo como eje para fortalecer las competencias de nuestra fuerza laboral y asegurar la sostenibilidad del negocio. Implementamos programas y espacios de formación orientados a desarrollar habilidades técnicas y de gestión, alineados con nuestra estrategia corporativa.

En 2025, cada colaborador recibió en promedio 22,31 horas de capacitación, de las cuales 3,90 horas correspondieron a formación obligatoria y 18,41 horas a programas complementarios. Estas iniciativas contribuyen a mejorar el desempeño en el rol actual y a potenciar la proyección profesional. Reconocemos a quienes alcanzan mayores niveles de formación, para incentivar una cultura de aprendizaje permanente. A continuación, se presentan los principales programas de desarrollo implementados durante el periodo.

→ Programas dirigidos a equipo operativo

### A. IMPULSO 4.0

En alianza con UTEC, este programa tiene como objetivo desarrollar competencias estratégicas en tecnologías de la Industria 4.0, e impulsar la aplicación de soluciones basadas en datos, automatización e inteligencia artificial.

Entre los principales hitos, destacamos:

- > Implementación del programa para 36 posiciones clave vinculadas a tecnologías 4.0, pertenecientes a áreas como acería, laminación, mejora continua, TI, SSO, GH, metalurgia, SMTU y almacenes.
- > Fortalecimiento de la capacidad analítica y de toma de decisiones de los líderes.
- > Identificación de oportunidades de mejora en procesos industriales, que promueven la innovación y la eficiencia operativa.

**36 PARTICIPANTES**  
**1,224 HORAS**

<sup>32</sup> Sobre GRI 404 -2 (b): no se reporta el acápite b sobre programas de ayuda a la transición por razones de confidencialidad

22,31 h

DE CAPACITACIÓN PROMEDIO POR  
PERSONA BRINDADAS EN EL 2025

S/ 608,21

MONTO PROMEDIO INVERTIDO POR COLABORADOR  
EN CAPACITACIONES Y PROGRAMAS DE DESARROLLO





**B. CONQUISTA TU FUTURO**

En colaboración estratégica con SENATI, lanzamos el programa de desarrollo “Conquista tu Futuro”. Esta iniciativa busca potenciar las competencias y el crecimiento profesional de nuestros colaboradores a través de su amplia oferta académica.

Durante el 2025, 29 colaboradores se inscribieron, aprovechando la flexibilidad del programa. Para asegurar el acceso a la formación, los cursos se impartieron en modalidad virtual sincrónica, ofreciendo varios horarios para elegir.

**C. PROGRAMA DE ALTA ESPECIALIZACIÓN: SISTEMAS MECATRÓNICOS**

Este programa está diseñado para fortalecer las competencias técnicas en mantenimiento de tecnologías avanzadas. Se seleccionó a trabajadores clave de los procesos de acería, laminación e industrialización (uno por cada proceso) para potenciar sus habilidades en el manejo y mantenimiento de sistemas mecatrónicos.

Objetivos principales:

- > Reducir el tiempo de parada por fallas en equipos robotizados.
- > Disminuir la dependencia de proveedores externos en tareas de mantenimiento preventivo y correctivo.

3 PARTICIPANTES	486 HORAS
-----------------	-----------

**D. EXCELENCIA EN LAMINACIÓN**

Programa de aprendizaje autoguiado diseñado para el equipo de laminación, con el objetivo de fortalecer sus conocimientos técnicos mediante tres cursos especializados:

- > Laminación de Productos Largos
- > Defectos de Laminación
- > Tratamiento Térmico

124 PARTICIPANTES	2,095.68 HORAS
-------------------	----------------

**E. INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SEGURIDAD INDUSTRIAL**

Programa enfocado en optimizar la gestión de seguridad en la industria siderúrgica mediante la integración de herramientas y conocimientos de inteligencia artificial.

Busca potenciar las capacidades del equipo de la Subgerencia de Seguridad para implementar una gestión proactiva y predictiva, reducir riesgos y mejorar la protección en entornos industriales

6 PARTICIPANTES	78 HORAS
-----------------	----------

**F. PROGRAMACIÓN Y MECANIZADO CNC**

Este programa tuvo como objetivo fortalecer las competencias técnicas del personal operativo de cilindros y guiados en la programación de tornos CNC, y optimizar el uso de la tecnología en los procesos productivos.

La formación se desarrolló en tres módulos teórico-prácticos, bajo la modalidad presencial en la sede Pisco, con prácticas in situ para garantizar la aplicación directa del aprendizaje.

Se logró la reducción del tiempo de mecanizado de cilindros para perfiles ángulo y canal U de 30 % a 40 %, lo que mejoró significativamente la eficiencia operativa.







CAPÍTULO 1

CAPÍTULO 2

CAPÍTULO 3

**CAPÍTULO 4**  
CAASA,  
generando valor  
compartido

CAPÍTULO 5



→ Programas dirigidos a equipo administrativo

A. LÍDERES DE ACERO

Iniciativa de capacitación integral y continua, dirigida estratégicamente a líderes sénior, supervisores y talento con alto potencial. Este programa impulsa acciones clave para el fortalecimiento del liderazgo en todos nuestros equipos.

Para mantener su relevancia y efectividad, se realizó un riguroso diagnóstico a través de un focus group. En este encuentro, los líderes del complejo siderúrgico de Pisco reflexionaron sobre los retos actuales y definieron las competencias esenciales para un liderazgo sólido, la gestión del cambio y una cultura organizacional coherente.

Los hallazgos de este diagnóstico son la base de la versión 2025-2026 del programa, orientada a seguir cultivando el desarrollo de nuestros líderes y su capacidad para gestionar la transformación con visión y responsabilidad.

Tabla 32. Programas de desarrollo de competencias 2025.

Módulos	Foco	Competencias	Resultados
Vive las Competencias CAASA →	Liderazgo Operativo (Planta Pisco) →	Planificación, calidad en decisiones, compromiso, colaboración, manejo de conflictos y desarrollo de talento. →	> 31 colaboradores > 10 sesiones > 106 horas invertidas > 100 % satisfacción
Comunicador CAASA →	Comunicación Estratégica (Lima) →	Herramientas para comunicación efectiva, conexión auténtica y alineación inter-área. →	> 74 colaboradores > 9 sesiones > 198 horas invertidas > 100 % satisfacción





B. APRENDIZAJE DE EXCELENCIA

Impulsamos el desarrollo de nuestros colaboradores a través de programas de especialización en instituciones académicas de prestigio, como UTEC, Pacífico Business School, Centrum y Tecsup.

Entre los programas más demandados se encuentran:

- > Habilidades Directivas para el Ejecutivo Moderno
- > Gestión de la Productividad en Ventas
- > Inteligencia Artificial con Machine Learning
- > Inteligencia Artificial Generativa
- > IA para Líderes
- > Analítica Aplicada
- > Automatización Inteligente para la Industria 4.0

Esta iniciativa fortalece competencias técnicas avanzadas y habilidades de gestión, potenciando el desempeño actual y la proyección profesional de nuestros equipos.



C. CULTURA DIGITAL EN CAASA

Este programa tiene como objetivo preparar a nuestros colaboradores para los retos de la transformación digital, combinando sesiones virtuales y presenciales orientadas al desarrollo de competencias digitales.

En el 2025, se ofrecieron:

- > **Productividad Digital:** herramientas y prácticas para optimizar procesos y mejorar la eficiencia.
- > **Data Academy:** formación avanzada en análisis de datos, clave para impulsar la competitividad y la toma de decisiones basada en información.

Tabla 33. Resultados de Data Academy 2025.

DATA ACADEMY	HORAS INVERTIDAS	SATISFACCIÓN
SAP Analytics Cloud	174	90%
SAP Business Objects	84	84%
Power BI	324	89%
Python	146	87%
Oracle	108	86%

D. APRENDIZAJE AUTOGUIADO

A través de LinkedIn Learning, se otorgaron, en el 2025, 187 licencias a colaboradores interesados en su autoaprendizaje, con acceso a una amplia variedad de cursos técnicos y de desarrollo personal. Esta iniciativa generó 1,234 horas de aprendizaje, fomentando una cultura de autogestión del conocimiento

E. ENGLISH FOR BUSINESS COACHING

Dirigido a mejorar la comunicación en inglés en entornos laborales, con énfasis en vocabulario para reuniones, presentaciones y redacción de documentos. Durante el 2025 se lograron 12,180 horas de capacitación, lo que fortaleció la capacidad de los colaboradores para interactuar en contextos globalizados.





## CAPACITACIONES PARA GARANTIZAR UN DESEMPEÑO SEGURO Y ÉTICO

Con el objetivo de garantizar que todos los colaboradores cuenten con las herramientas y conocimientos necesarios para desempeñar sus funciones de manera segura, ética y eficiente, se implementan capacitaciones obligatorias a lo largo del año.

Estas formaciones responden a los requerimientos normativos, las evaluaciones de desempeño y las necesidades operativas, lo que asegura el cumplimiento de estándares internos y externos.

### TEMAS ABORDADOS CON LOS COLABORADORES



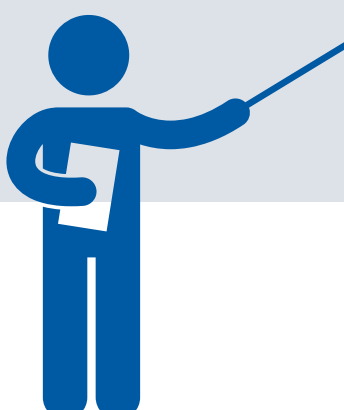
El Código de  
Conducta  
y Línea Ética.



La política de salud y  
seguridad ocupacional,  
y formación en los  
principales riesgos  
vinculados a sus  
puestos laborales.



Los lineamientos  
y las políticas  
salariales de la  
empresa



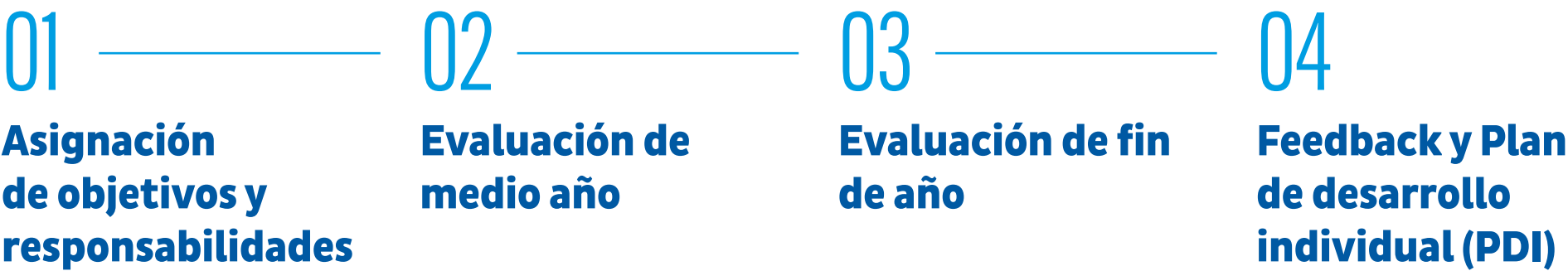


GRI 404-3

# EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

En CAASA gestionamos el desempeño de nuestros colaboradores mediante el sistema SEVAD que se desarrolla en un ciclo anual compuesto por cuatro etapas y ocho subetapas. Este proceso incluye la asignación y evaluación de objetivos, responsabilidades y competencias, así como la revisión de intereses de carrera y la definición del Plan Individual de Desarrollo (PDI).

## Infografía 23: Ciclo anual de evaluación SEVAD





La evaluación abarca a todo el personal administrativo y operativo de CAASA y sus subsidiarias, e integra criterios como el cumplimiento del Código de Conducta, competencias corporativas y registros disciplinarios. Los objetivos pueden ser individuales o grupales y se complementan con sesiones periódicas de retroalimentación y calibración para garantizar consistencia en los resultados.

Los resultados del proceso se utilizan para definir ajustes salariales y promociones, así como para establecer planes de desarrollo que incluyen acciones de formación, mentoring y coaching, orientadas a potenciar fortalezas y cerrar brechas identificadas. La priorización de estas acciones se realiza en función del mapeo de talento y la identificación de puestos críticos.

Infografía 24. Metodología SEVAD.



**Gestión por Objetivos (Balance Scorecard - Balcsc):** a través de nuestra plataforma, establecemos y monitoreamos indicadores, iniciativas y actividades que vinculan el desempeño individual y de equipo con los objetivos estratégicos de la Corporación

**Evaluación por Responsabilidades:** basada en la descripción detallada de cada puesto de trabajo, lo que asegura que el desempeño esté alineado con las expectativas funcionales.

**Evaluación por Competencias y Ética Empresarial:** nuestro modelo incluye cuatro competencias centrales y dos específicas por área funcional. De manera crítica, en los niveles ejecutivos (líder sénior, líder y contribuidor individual), integramos el cumplimiento del Código de Conducta como parte intrínseca de la evaluación, destacando el comportamiento ético en todas las actividades. Las amonestaciones y sanciones influyen directamente en los resultados del desempeño, lo que refuerza nuestro compromiso con la integridad y la lucha contra la corrupción.

**EVALUACIÓN MULTIDIMENSIONAL**  
Semestralmente, llevamos a cabo una evaluación del desempeño multidimensional mediante Feedback 360°, en la que recopilamos opiniones de líderes, colegas y clientes internos. Estas evaluaciones se enriquecen con sesiones individuales de retroalimentación realizadas cada semestre.

**EVALUACIÓN BASADA EN EQUIPOS**  
Se evalúa sistemáticamente al personal operativo sistemáticamente con metas medibles acordadas con el superior. También se usan indicadores individuales y grupales para medir el desempeño. Estos criterios se alinean a los objetivos organizacionales, como productividad, capacitación, participación en programas de sugerencias, asistencia y puntualidad.

**En el 2025, 100 % de colaboradores que participaron en SEVAD han recibido una evaluación de desempeño multidimensional y basada en equipos.**





## PROGRAMA DE RECONOCIMIENTO

El reconocimiento es un componente esencial para impulsar el compromiso y destacar resultados sobresalientes, lo que fortalece la cultura de excelencia y desarrollo continuo. Este enfoque está alineado con nuestro valor corporativo:

# “SENTIMOS PASIÓN POR EL TRABAJO”

→ Principales iniciativas



## Reconocimientos SEVAD

En el evento de Comunicación Interna Estratégica (CIE), el gerente general distingue a los colaboradores con la calificación más alta en la evaluación anual.



## Módulo de reconocimiento permanente

Disponible en la plataforma Sevad, permite a los líderes otorgar reconocimientos inmediatos.



## Programa integral anual

Premia a las categorías consolidadas y nuevas: Líderes de acero, aprendizaje autoguiado, Embajador de Marca Empleadora, Vendedor de Acero, Aprendizaje de Excelencia, Refuerzo de una Cultura de Desarrollo, Excelencia y Reconocimiento Transversal.





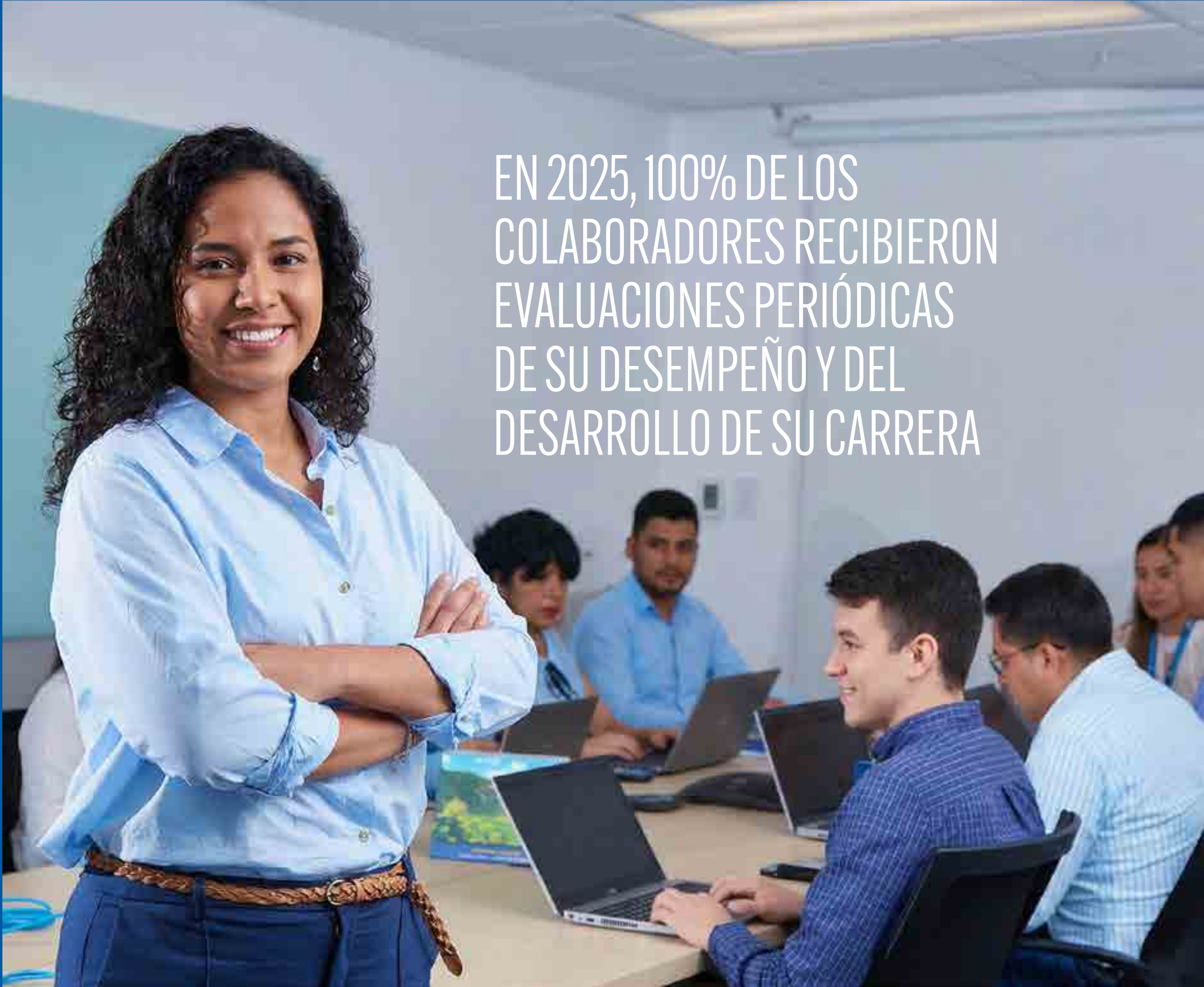
→ ReconoSERte Sobresalientes

17	90 %
colaboradores reconocidos de Lima y Pisco	de los participantes se sintió involucrado y valorado

→ ReconoSERte Corporativo

160	50	87 %
colaboradores reconocidos en Lima	colaboradores reconocidos de Pisco	de los participantes se sintió involucrado y valorado

[Conoce mas detalles de nuestros programas en anexos](#) 



EN 2025, 100% DE LOS COLABORADORES RECIBIERON EVALUACIONES PERIÓDICAS DE SU DESEMPEÑO Y DEL DESARROLLO DE SU CARRERA

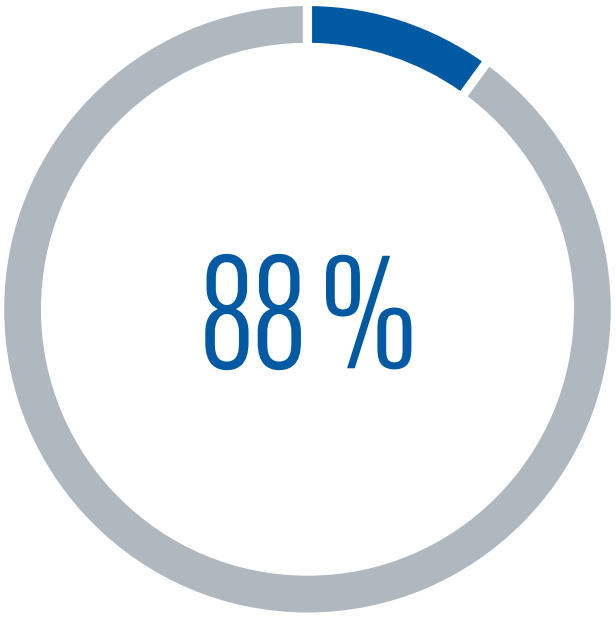


# CLIMA LABORAL

En CAASA, la experiencia de nuestros colaboradores es prioridad; por ello evaluamos periódicamente, cada 2 años, el clima organizacional para garantizar entornos de trabajo seguros, inclusivos y orientados al desarrollo.

En 2025, realizamos la medición bienal del clima laboral con un nivel de aceptación general del 76 % entre nuestros colaboradores. Asimismo, el indicador de engagement alcanzó el 88 %, y el índice Gestalt alcanzó el 89 % en CAASA. Este resultado refuerza nuestro posicionamiento como una organización donde las personas crecen y contribuyen al logro de objetivos. El estudio incluyó 4 indicadores principales:

Gráfico 19.  
Indicador de  
engagement



## → Indicadores principales del estudio

01 — **Satisfacción laboral (motivación externa):** este indicador mide la satisfacción general de los colaboradores, identificando fortalezas y áreas de oportunidad para un clima laboral saludable.

02 — **Propósito (motivación interna):** mide la motivación y el significado que los colaboradores encuentran en su trabajo para gestionar herramientas que fomenten la conexión emocional con la organización.

03 — **Felicidad laboral:** mide el nivel de felicidad percibido en el lugar de trabajo, lo que asegura un ambiente positivo y motivador para los colaboradores.

04 — **Estrés laboral:** monitorea el estrés percibido para gestionar herramientas que mitiguen su impacto y fomenten el bienestar integral de los colaboradores.





Además, mantuvimos nuestro compromiso de evaluar el clima laboral en nuestros centros de trabajo utilizando la metodología Great Place to Work®, basada en cinco dimensiones: respeto, credibilidad, camaradería, imparcialidad y orgullo. Como resultado, logramos obtener por tercer año consecutivo la certificación Great Place to Work-Certified™, que avala nuestra capacidad de ofrecer una experiencia laboral alineada con los más altos estándares internacionales.

Fortalecemos la relación con nuestros colaboradores mediante mecanismos de comunicación interna que aseguran transparencia, interacción y alineamiento estratégico. Además, implementamos canales efectivos como correos corporativos, murales, paneles informativos y circuito cerrado de televisión en planta, lo que garantiza la difusión oportuna de información clave. Los resultados de estas acciones se analizan por departamentos y niveles jerárquicos, lo que permite identificar áreas de mejora y orientar decisiones.

De manera semestral, realizamos el evento “Comunicación Interna Estratégica”, donde el Gerente General y el equipo de gerentes presentan avances, desafíos y proyectos corporativos. Este espacio fomenta la participación y permite que los colaboradores y sus subsidiarias planteen consultas y contribuyan con ideas, lo que consolida una comunicación bidireccional que refuerza nuestra cultura organizacional.

Tabla 34. Canales de contacto con colaboradores y frecuencia.

CANALES DE COMUNICACIÓN	FRECUENCIA	PRINCIPALES TEMAS Y PREOCUPACIONES
Correos electrónicos	Diario	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Salud</li><li>&gt; Cultura de Seguridad</li><li>&gt; Cultura Organizacional</li><li>&gt; Aprendizaje y Desarrollo</li><li>&gt; Cultura Ética</li><li>&gt; Cultura de Ciberseguridad</li><li>&gt; Sostenibilidad</li><li>&gt; Transformación Digital</li><li>&gt; Diversidad e Inclusión</li><li>&gt; Voluntariado Corporativo</li><li>&gt; Marca Empleadora</li><li>&gt; Bienestar Social</li><li>&gt; Nueva Modalidad de Trabajo</li></ul>
Evento de Comunicación interna estratégica	Semestral	
Intranet	Diario	
Medios físicos (murales, vallas y paneles)	Semanal	
Revista Gente de Acero (digital y física)	Cuatrimestral	
Televisores (comedores de Pisco)	Diario	
Corresponsales de Acero	Continua	





# RETENCIÓN Y BENEFICIOS

Brindamos una amplia gama de beneficios orientados a promover el bienestar integral de nuestros colaboradores, así como su crecimiento profesional y personal. En CAASA, todos los trabajadores acceden a las mismas condiciones y beneficios, sin distinción por modalidad de trabajo. A continuación, presentamos un resumen de estos beneficios para fomentar la salud y el bienestar.

## 01

### Seguros y salud

- > **Vacunación preventiva:** campañas contra influenza, tétanos y hepatitis.
- > **Campañas de salud:** campañas de forma presencial en sedes: oftalmológica, quiropraxia, dermatológica, dental.
- > **EPS parcialmente subvencionada:** cobertura de EPS parcialmente/totalmente subvencionada.
- > **Subvención de pólizas de seguros:** subvención total de coberturas de seguros: Vida Ley sin tope de remuneración, Vida Grupo (complemento al Vida Ley), accidentes personales.
- > **Descuentos en servicios de salud:** convenios con clínicas con el fin de obtener precios corporativos.

## 02

### Manejo del estrés y vida saludable

- > **Programa CAASA Te Cuida:** iniciativas como charlas sobre el uso y abuso de sustancias, recetas saludables, nutrición, técnicas de relajación y más: **(43 participantes).**
- > **Charlas de sensibilización:** talleres sobre manejo del estrés y hábitos saludables: **Salud mental: 153 participantes; Nutrición: 70 participantes.**
- > **Asesorías de nutrición:** se busca promover una alimentación y estilo de vida saludables in-company que disminuyan los riesgos cardiovasculares y mejoren la salud integral de los colaboradores: **(96 participantes).**
- > **Pausas activas:** promoción de ejercicios breves durante la jornada laboral para mejorar la concentración y reducir el estrés.
- > **Monkeyfit:** beneficios exclusivos para colaboradores y sus familiares.
- > **Campeonatos de confraternidad CAASA:** eventos deportivos en Pisco y Lima para fomentar el trabajo en equipo y la integración **(472 participantes).**

## 03

### Condiciones de trabajo

- > **Flexibilidad laboral:** horarios flexibles durante la jornada laboral.
- > **Modalidad híbrida:** posibilidad de teletrabajar 2.5 días a la semana.
- > **Horario de verano:** semana laboral reducida durante verano.

Todos los trabajadores acceden a las mismas condiciones y beneficios, sin distinción por modalidad de trabajo







04

Prestaciones familiares

- > **Lactarios:** instalaciones equipadas en Lima y Pisco para apoyar a madres lactantes
- > **Licencia parental remunerada:** permiso con goce de sueldo para los cuidadores principales tras el nacimiento de su hijo/a
- > **Permisos para controles prenatales:** tiempo remunerado de cuatro horas para asistir a controles médicos mensuales.



GRI 401-3

Brindamos licencias de maternidad y paternidad según lo establecido por ley, correspondientes a 14 semanas de licencia posnatal para la madre y 1 semana calendario para el padre. El 100 % de los colaboradores que usó este derecho regresó a laborar. Además, este mismo porcentaje ha permanecido como mínimo 12 meses en la empresa luego de finalizada su licencia.

3

colaboradoras tuvieron  
licencia de maternidad.

28

colaboradores tuvieron  
licencia de paternidad.

05

Otros beneficios

- > **Asignación vacacional:** sueldo /salario básico mensual que se otorga cuando el colaborador goza de sus vacaciones.
- > **Asignación alimentaria:** asignación económica otorgada por cada jornada efectiva de labor (obreros)
- > **Asignación de transporte:** subvención del 50 % del transporte a la planta de Pisco para los colaboradores residentes en Ica y Chincha
- > **Bonificación trabajo nocturno<sup>33</sup>:** sobretasa del 20 % del jornal básico por horas de labor en trabajo nocturno
- > **Pago anticipado de haberes:** programación de pago de haberes los días 14 (quincena) y 28 (fin de mes)
- > **Préstamo escolar:** préstamos para gastos escolares sin intereses que se otorgan entre enero y febrero de cada año
- > **Descuento en compra de fierro:** descuento del 25 % en la compra de fierro comercial destinado a construir vivienda familiar
- > **Venta de laptops a precio especial:** el colaborador podrá adquirir su laptop asignada a un precio especial cuando corresponda renovación.

- > **Estacionamiento:** beneficio de estacionamiento para categorías de supervisor general o más según disponibilidad
- > **Asignación por fallecimiento:** asignación por fallecimiento del colaborador y familiares de 1.er grado (padres, cónyuges e hijos)
- > **Descuentos en actividades de entretenimiento y culturales:** convenios con proveedores de entretenimiento para obtener precios corporativos (hoteles, teatro, centros de juegos mecánicos, entre otros)
- > **Descuentos en compras de bienes o servicios:** convenios con proveedores para obtener precios corporativos (colegios, estaciones de servicio, productos tecnológicos, entre otros)
- > **Descuentos en programas educativos:** convenios con proveedores para obtener precios corporativos (universidades para programas de posgrado, instituciones tecnológicas, institutos de idiomas, entre otros)

<sup>33</sup> Alcance a empleados y obreros de Pisco, nivel supervisor o menor.



## PLAN DE INCENTIVOS PARA LA TRANSICIÓN LABORAL HACIA LA JUBILACIÓN

En CAASA valoramos la dedicación y el compromiso de nuestros colaboradores a lo largo de su trayectoria. Conscientes de la importancia de una transición laboral planificada y digna, hemos implementado un plan de incentivos que promueve el retiro voluntario para quienes se encuentran próximos a la edad de jubilación.

Este plan contempla una asignación económica calculada en función de los años de servicio, y reconoce la contribución de cada colaborador al crecimiento y éxito de la empresa. Con esta iniciativa buscamos honrar su esfuerzo y facilitar una transición segura hacia una nueva etapa de vida.

Para casos específicos de finalización del vínculo laboral, ofrecemos programas de acompañamiento en alianza con socios estratégicos líderes en el mercado, que incluyen:

- > Sesiones individuales para evaluar el perfil profesional, motivaciones e intereses, y diseñar estrategias de carrera o vida.
- > Sesiones grupales orientadas a la construcción de marca personal y definición de estrategias para recolocación, emprendimiento u otras opciones.
- > Acceso a portales de empleo y oportunidades laborales.
- > Talleres de habilidades e imagen personal.



EN CAASA VALORAMOS LA DEDICACIÓN  
Y EL COMPROMISO DE NUESTROS  
COLABORADORES A LO LARGO DE SU  
TRAYECTORIA.



GRI 2-30, 402-1, 407-1

# LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

En CAASA, reconocemos y respetamos el derecho de libre asociación de nuestros colaboradores, quienes cuentan con representación sindical a través del Sindicato de Arequipa y el Sindicato de Pisco. Asimismo, garantizamos su participación en procesos de negociación colectiva, sin aplicar ningún tipo de discriminación vinculada a estas asociaciones.

Cada año se lleva a cabo el proceso de negociación colectiva con ambos sindicatos, mediante un diálogo constructivo, sin conflictos ni medidas de fuerza. Los convenios colectivos fueron suscritos este año en la etapa de trato directo, para asegurar una comunicación transparente y adecuación a las normas sociolaborales vigentes.

Realizamos un seguimiento exhaustivo del cumplimiento de las cláusulas pactadas en los convenios colectivos, para reforzar la confianza y la estabilidad laboral. Además, brindamos capacitaciones a los dirigentes sindicales en temas de negociación colectiva, con el objetivo de mantener relaciones armoniosas y alcanzar soluciones constructivas.

Para los colaboradores que no están cubiertos por convenios colectivos, las condiciones laborales y beneficios se determinan en función de los acuerdos establecidos en dichas negociaciones, para garantizar equidad e igualdad de trato en toda la organización.





## **DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**

La diversidad y la igualdad de oportunidades son pilares esenciales para atraer, desarrollar y fidelizar talento, en línea con nuestras prioridades estratégicas. Una organización diversa amplía su capacidad para generar soluciones innovadoras y sostenibles, adaptadas a mercados cada vez más dinámicos.

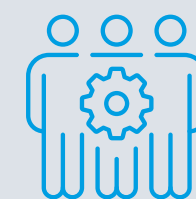
Contamos con una Política Corporativa de Derechos Humanos y Diversidad, que establece nuestro compromiso con el respeto a los derechos humanos, la no discriminación y la equidad en todas las etapas de la relación laboral. Esta política garantiza procesos de selección basados en mérito y transparencia, lo que promueve la participación de personas con diferentes géneros, edades, orígenes, capacidades y perspectivas en todos los niveles de la organización.

Para evaluar nuestro desempeño, realizamos la encuesta de Clima Organizacional (GPTW), que incluye indicadores sobre equidad, diversidad e inclusión. Se analizan dimensiones como trato justo, ausencia de favoritismo y equidad de recompensas, además de percepciones sobre seguridad, respeto y libertad para expresar la identidad personal en el entorno laboral. Los resultados se utilizan para definir planes de mejora continua.

La gestión de estos temas se aborda en el Comité de Sostenibilidad, Comité de Gerencia y Comité de Gestión Humana, con participación de gerentes y representantes del Directorio, para asegurar la integración de la diversidad en la estrategia corporativa.



### **ASIMISMO, CONTAMOS CON POLÍTICAS COMPLEMENTARIAS QUE REFUERZAN ESTE ENFOQUE:**



**Política de Gestión Humana:** establece criterios para atraer y desarrollar talento bajo principios de respeto, equidad y justicia.



**Política de Adquisición de Talento:** garantiza procesos transparentes, basados en competencias y sin discriminación.



**Política de Compensaciones:** asegura igualdad salarial y beneficios, sin distinción por género, orientación sexual u otras condiciones, salvo criterios objetivos conforme a ley.



A través de la plataforma BALSC, monitoreamos indicadores clave como la equidad salarial y la participación femenina. Con metas proyectadas al 2030, nuestro plan busca incrementar la representación de mujeres en el Head Count, realizando un seguimiento trimestral y anual mediante los siguientes KPIs:

Tabla 35. Indicadores de participación femenina 2025.

OBJETIVO 2025	INDICADOR	RESULTADO 2025
12.00%	K-7885 Porcentaje de mujeres del total de empleados	12.34 %
16.50%	K-7886 Porcentaje de mujeres del total de puestos de gestión	17.11 %
17.30%	K-7887 Mujeres en posiciones junior administrativos o puestos de gestión junior	18.60 %
11.50%	K-7888 Mujeres en posiciones administrativos altos	11.76 %
10.60%	K-7889 Mujeres en posiciones administrativas con funciones generadoras de ingresos	11.40 %
20.20%	K-7890 Mujeres en posiciones administrativas con funciones de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas	20.95 %
2.40%	K-7791 % de Participación de Mujeres en Planta	3.09 %



ESTE ENFOQUE REAFIRMA NUESTRO COMPROMISO  
CON UN ENTORNO LABORAL SEGURO, INCLUSIVO Y  
LIBRE DE DISCRIMINACIÓN



GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4,  
403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9,  
403-10

## 4.2. SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO





Infografía 25. Seguridad y Salud Ocupacional




Logros

- > **Reducción del índice de accidentabilidad**, alcanzando 0.16 en personal propio (CAASA) y 0.36 en contratistas (terceros).
- > **Consolidación de una gestión de seguridad predictiva**, mediante la integración de Industria 4.0, IoT, analítica de datos y visión artificial, para avanzar hacia la meta de Cero Accidentes.
- > **Reconocimiento con la Categoría Oro del Premio a la Excelencia de Rímac Seguros**, por la gestión innovadora y los resultados en seguridad y salud ocupacional.
- > **Reducción del 35 % de los eventos de alto potencial**, a través del fortalecimiento de estándares, reglas de seguridad y la priorización de controles de ingeniería y automatización.
- > **Reconocimiento por Pacífico Seguros con el programa Protege 365**, por el desempeño destacado en seguridad y salud ocupacional.



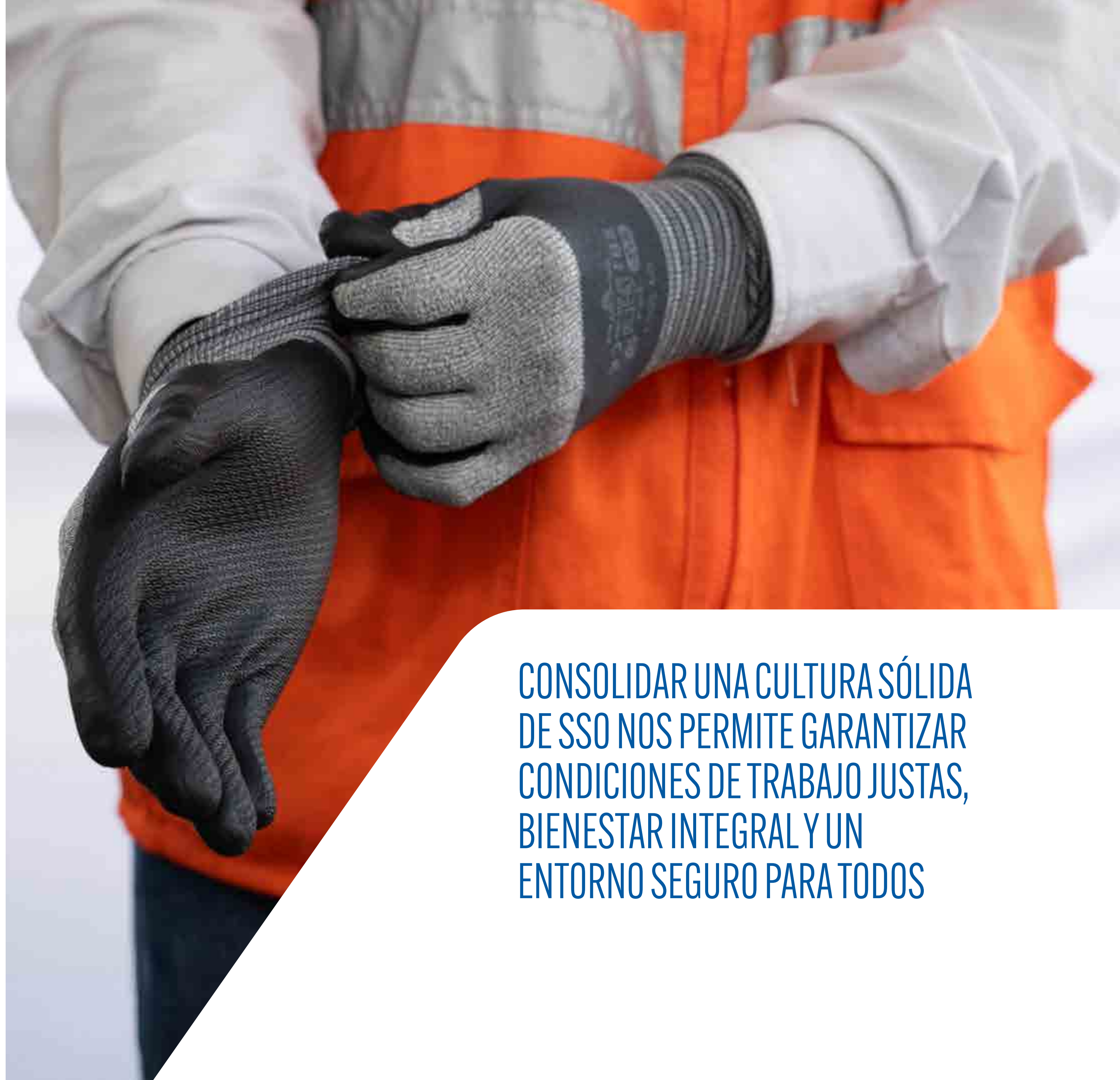


En CAASA, la gestión de **Seguridad y Salud Ocupacional (SSO)**<sup>34</sup>  trasciende el cumplimiento normativo para convertirse en una inversión estratégica que protege la vida y la salud de nuestros colaboradores, fortalece la competitividad y asegura la sostenibilidad del negocio. Este compromiso se traduce en beneficios tangibles: reducción de costos, incremento de la productividad, fortalecimiento de la imagen corporativa y cumplimiento riguroso de las normativas legales. Consolidar una cultura sólida de SSO nos permite garantizar condiciones de trabajo justas, bienestar integral y un entorno seguro para todos.

Nuestra gestión parte de la identificación de riesgos críticos asociados a nuestras operaciones, siendo el más relevante la posibilidad de accidentes graves o fatalidades derivados de fallas en el sistema de gestión, estándares y procedimientos. También consideramos factores laborales y personales que pueden generar actos y condiciones subestándar, como el incumplimiento de procedimientos, la omisión de normas o el uso inadecuado de equipos. Para mitigar estos riesgos, realizamos un diagnóstico situacional profundo y diseñamos un plan integral que abarca a todos los trabajadores y actividades propias o de terceros que se desarrollen dentro de nuestras instalaciones o bajo nuestra supervisión.

Este enfoque se sustenta en políticas corporativas alineadas con la Ley 29783 de Seguridad y Salud en el Trabajo, su reglamento (DS 005-2012-TR), el DS-42F sobre Seguridad Industrial y otras disposiciones aplicables.

<sup>34</sup>La cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo cubre al 100 % de colaboradores y trabajadores que no son empleados



**CONSOLIDAR UNA CULTURA SÓLIDA  
DE SSO NOS PERMITE GARANTIZAR  
CONDICIONES DE TRABAJO JUSTAS,  
BIENESTAR INTEGRAL Y UN  
ENTORNO SEGURO PARA TODOS**



Contamos con un Reglamento Interno de Seguridad y Salud y con la certificación ISO 45001, que establece estándares internacionales para la gestión de la SST. Además, contamos con instructivos específicos, matrices de riesgos de SSO, procedimientos escritos de trabajo seguro y una serie de documentos que garantizan la trazabilidad, la mejora continua y la conformidad con los más altos estándares globales.

Los impactos de nuestra gestión son evidentes. La gestión de la seguridad se ha consolidado como una palanca de ahorro directo para la organización. La implementación de controles más estrictos y la optimización de

los procesos logísticos han permitido reducir el uso de equipos móviles, como grúas y montacargas. De acuerdo con WorldSteel, los montacargas se encuentran entre los equipos con mayor nivel de riesgo operativo; en este contexto, la reducción de su utilización ha generado un ahorro aproximado de USD 18,000 mensuales. Este resultado constituye un ejemplo concreto de los ahorros y eficiencias alcanzados a partir de una gestión preventiva y estratégica de la seguridad.

Nuestra estrategia se articula sobre cuatro ejes transformadores: automatización y robotización, que reduce la exposición humana al riesgo mediante tecnologías au-

tónomas y sistemas de visión artificial para vigilancia 24/7; controles de ingeniería, que eliminan o sustituyen peligros desde el diseño, creando entornos intrínsecamente seguros; optimización de contratistas, que concentra servicios en proveedores más sólidos para lograr economías de escala y elevar estándares de seguridad; y digitalización y analítica, a través del ecosistema Seguridad 360, que democratiza el reporte de incidentes y alimenta tableros predictivos para evolucionar hacia una cultura de prevención basada en datos.

A través del sistema BALSC, realizamos el seguimiento al modelo estratégico de SSO, considerando indicadores, iniciativas y actividades que aseguran la mejora continua.

→ Nuestros objetivos

- 01

Alcanzar cero accidentes incapacitantes y posicionar a CAASA como referente en SSO, medido por el Índice de Accidentabilidad.
- 02

Fortalecer la identificación de peligros, evaluación y control de riesgos, evaluado mediante el Índice de Gestión Segura (IGS).
- 03

Integrar y mejorar procesos de SSO, controlado por el porcentaje de no conformidades atendidas a tiempo.
- 04

Potenciar el reporte e investigación de incidentes, medido por el tiempo de respuesta en análisis e investigación.
- 05

Fortalecer el manejo de incidentes y respuesta a emergencias, monitoreado a través del cumplimiento del plan de simulacros e inspecciones de equipos.
- 06

Impulsar el Programa Anual de Capacitación y Entrenamiento en SSO, medido por el cumplimiento del plan anual de formación.
- 07

Fortalecer el seguimiento y cierre oportuno de las acciones correctivas derivadas de incidentes y accidentes.



Este enfoque convierte la seguridad en un eje transversal de creación de valor. Gracias a la participación activa de nuestros grupos de interés, la gestión de SSO se fortalece: los colaboradores impulsan la digitalización y los controles de ingeniería; los socios estratégicos promueven la optimización de procesos y estándares, y los inversionistas exigen automatización y sostenibilidad. Esta interacción permite avanzar hacia una gestión más proactiva y eficiente.

## → Nuestros 4 pilares estratégicos



### 01 LIDERAZGO Y CULTURA DE SEGURIDAD

- > Fomentamos un liderazgo visible y comprometido con la seguridad.
- > Promovemos la participación activa de los colaboradores y el compromiso de la alta dirección.
- > Aseguramos el establecimiento y cumplimiento de políticas claras de SSO.

### 02 GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD

Contamos con un sistema de gestión certificado bajo la norma ISO 45001, que asegura la implementación y mejora continua de procesos claves, como capacitación, gestión de emergencias, higiene y salud ocupacional.

### 03 GESTIÓN DE RIESGOS

Identificamos peligros y evaluamos riesgos priorizando la aplicación de controles jerárquicos.

### 04 EXCELENCIA OPERACIONAL

- > Mejoramos procesos operativos mediante controles de ingeniería y automatización, con lo que se reduce la exposición a riesgos y se elevan los estándares de seguridad.
- > Seguimos el principio de que productividad y seguridad van de la mano, lo que genera sinergias entre ambos objetivos.



## RUTA HACIA CERO ACCIDENTES

En CAASA aspiramos a establecer un entorno laboral libre de accidentes incapacitantes. Este enfoque integral asegura que cada avance en seguridad contribuya simultáneamente a los objetivos financieros y de sostenibilidad.

En 2025, el índice de accidentabilidad presentó una tendencia a la baja año a año, logrando una reducción significativa en terceros, grupo donde históricamente se concentraban los accidentes más importantes. Reducimos nuestra accidentabilidad interna a 0.16; paralelamente, la sinergia con nuestros socios estratégicos (contratistas) validó la estrategia de consolidación de proveedores, alineó sus estándares operativos con los nuestros y alcanzó un índice histórico de 0.36. Esta dinámica, sumada a la demanda de inversionistas por criterios robustos de sostenibilidad, aceleró la inversión en tecnologías de automatización que hoy garantizan no solo la protección de la vida, sino también la continuidad operativa.

→ Nuestras principales prioridades



01. ELIMINAR FATALIDADES
02. REDUCIR EL NÚMERO DE ACCIDENTES
03. FORTALECER LA CULTURA DE SSO

En este marco, fortalecimos la incorporación de tecnologías innovadoras, como la inteligencia artificial y la analítica de datos, para anticipar y mitigar de forma más efectiva situaciones y conductas de riesgo. De manera complementaria, seguiremos impulsando iniciativas que consoliden una cultura organizacional de prevención y seguridad, alineando a todos los niveles de la empresa con el objetivo común de cero accidentes.





OPTIMIZACIÓN SERVICIO DE SSO EMPRESAS TERCERAS

El objetivo de este enfoque es lograr tener un menor número de supervisores con mayores competencias.

Tabla 36. Control y evaluación de prevencionistas externos.

	Indicador / Métrica	2023	2024	2025	META 2025
Resultados de prevencionistas de terceros evaluados <sup>35</sup>	Prevencionistas Aprobados	35	42	62	100 %
	Prevencionistas Desaprobados	64	12	0	
	Prevencionistas no Evaluados	80	30	0	
Total		179	84	62	100 %

Tabla 37. Gestión Segura (IGS): evaluaciones y resultados.

		2024	2025	CONFORME A NORMATIVA LEGAL
Gestión Segura (IGS) <sup>36</sup>	Evaluaciones IGS Realizadas	219	260	> Orden y limpieza > Herramientas > Operación de equipos > Protección contra caídas > Sistemas eléctricos > Izaje de cargas > Gestión riesgos > Energía peligrosa > Matpel > Señalización
	Empresas Evaluadas (con nivel de riesgos sso altos, medio y bajo)	60	64	
	Empresas Aprobadas (Agosto)	20	48	

<sup>35</sup>El 2025 todos los prevencionistas que laboran en CAASA son evaluados por una entidad externa (ISEM).

<sup>36</sup>IGS: Evaluación en campo del nivel de cumplimiento de controles mínimos que deben ejecutarse de acuerdo con la ley.

OBJETIVO: MENOR NÚMERO  
DE SUPERVISORES CON  
MAYORES COMPETENCIAS



Tabla 38. Desempeño del programa Seguridad 360.

	TIPO	UBICACIÓN	2025
Seguridad 360 <sup>37</sup>	Eventos registrados e investigados	Pisco	298
		Lima	210
		Bolivia	11
		Colombia	6
		Ecuador	2
		EE. UU.	22



<sup>37</sup>Durante el 2025, el 100 % de los eventos registrados contó con la correspondiente investigación del caso.





Para avanzar hacia nuestro objetivo de cero accidentes incapacitantes e implementamos un conjunto iniciativas:



PROGRAMA DE AUTOMATIZACIÓN  
DE PROCESOS (PAP)

- > **Objetivo:** alcanzar cero accidentes incapacitantes y reducir la exposición a riesgos mediante la automatización.
- > **Avances 2025:** incorporamos altos niveles de automatización en procesos críticos como la fabricación de clavos, alambres recocidos y enderezado de alambres. Esta transformación tecnológica disminuye la interacción directa de los trabajadores con equipos y materiales, y reduce significativamente las condiciones inseguras. Además, se proyecta la ampliación de esta automatización en nuevos procesos para el 2026.



EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS  
Y NIVELACIÓN DE BRECHAS

- > **Objetivo:** fortalecer el cumplimiento de los estándares de SSO en CAASA, subsidiarias y empresas contratistas.
- > **Avances 2025:** realizamos evaluaciones específicas a supervisores para medir su capacidad de respuesta ante situaciones de riesgo. Complementamos estas acciones con programas de capacitación dirigidos a áreas operativas, reforzando las competencias críticas identificadas en la evaluación del año anterior.



REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN  
DE MATRICES DE RIESGO

- > **Objetivo:** mejorar la identificación de peligros, la evaluación de riesgos y el diseño de controles, incorporando automatización e inteligencia artificial.
- > **Avances 2025:** desarrollamos capacitaciones y campañas de sensibilización con la participación activa de personal interno y contratistas. Entre los temas abordados destacan: liderazgo en seguridad, normativa en SST, trabajos en altura, izaje de cargas, bloqueo y etiquetado de energía peligrosa. Estas acciones fortalecen la cultura preventiva y la gestión proactiva del riesgo.



PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE  
PELIGROS EN ACTIVIDADES DE ALTO  
RIESGO (PPAAR)

- > **Objetivo:** optimizar procesos, metodologías y herramientas para garantizar la gestión segura de actividades críticas, reducir burocracia y asegurar el cumplimiento legal.
- > **Avances 2025:** migramos los antiguos “Instructivos para trabajos de alto riesgo” a Estándares de Seguridad más robustos y específicos para cada actividad crítica, incluyendo trabajos en altura, izaje de cargas, manejo de energía peligrosa, operación de vehículos pesados y manipulación de materiales peligrosos.



**PLAN DE COMUNICACIÓN Y FORTALECIMIENTO  
DE LA CULTURA DE SSO:**

Mediante diversas campañas y acciones de comunicación en SSO, se reforzó la cultura de prevención y seguridad entre nuestros colaboradores (propios), contratistas y visitantes.

Mi reporte oportuno



Seguridad somos todos



Reglas de acero por la vida y el autocuidado

En 2025, se continúa desarrollando la campaña de autocuidado, iniciada en 2024 con un workshop dirigido a los líderes para comprender los factores personales que influyen en la ocurrencia de accidentes. Esta iniciativa se refuerza mediante la difusión permanente de contenidos a los trabajadores, a través de videos y material audiovisual, con el objetivo de fortalecer la reflexión individual y promover conductas seguras en el trabajo diario

**PRISA**



**CANSANCIO**



**PREOCUPACIÓN**



**COMPLACENCIA**





**USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL  
PARA CONTROLES DE SSO**

Durante el 2025, se evaluaron los riesgos críticos del proceso productivo, implementando controles de ingeniería avanzados para reducir la exposición humana. Se utiliza Inteligencia Artificial (Computer vision) para detectar interacciones peligrosas en tiempo real y se instalaron cámaras termográficas en hornos para prevenir explosiones, lo que permitió lograr además, una reducción del 39 % en eventos de alto potencial en planta.



**Inteligencia Artificial**

Cámaras con IA para la detección y reporte de actos inseguros

**25**  
**Cámaras con IA**  
**Implementadas y en**  
**aprendizaje**

**24**  
**Cámaras con IA**  
**Por implementar**



**Retos**

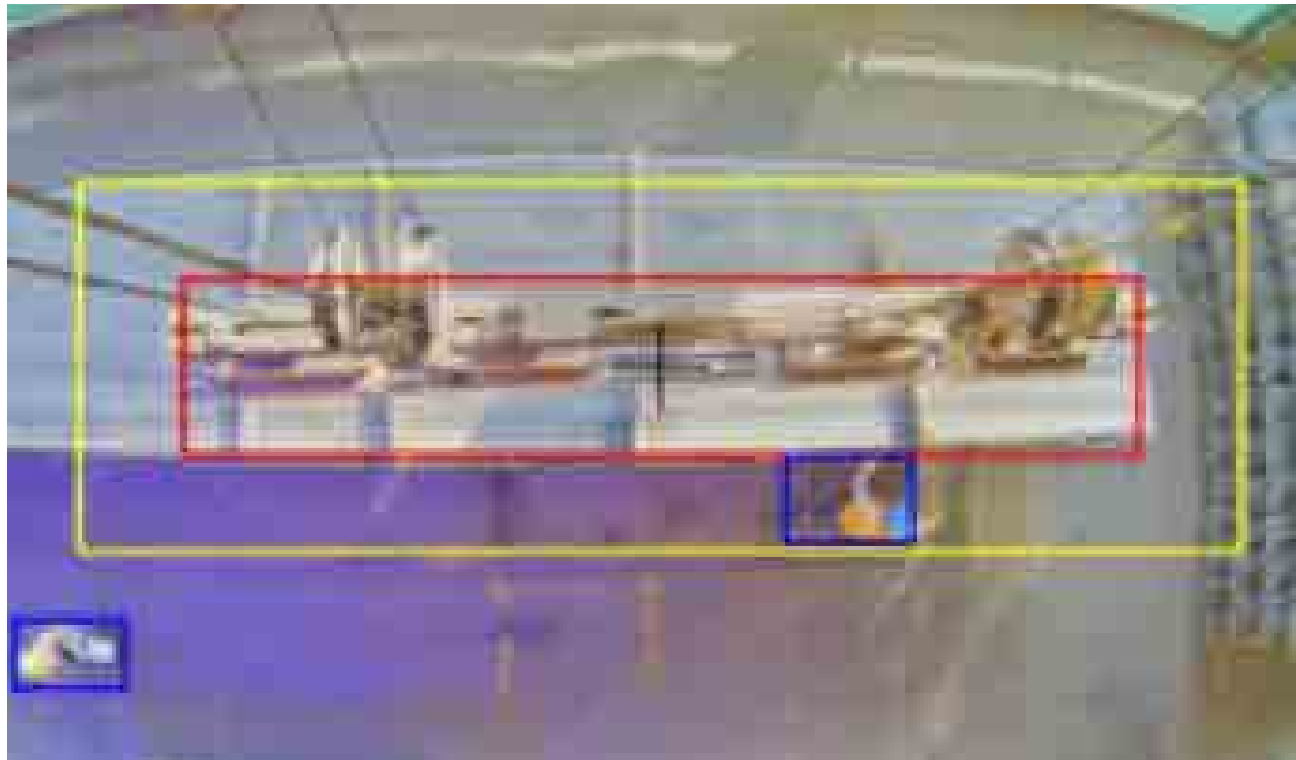
- > Estandarizar el proceso de implementación de cámaras con IA
- > Continuar consolidando aprendizaje y exactitud de la IA
- > Fortalecer Entorno 5S, para evitar confusiones de la IA



LAMINACIÓN, TREN 1: INGRESO A LA MESA STACKER



ACERÍA, HORNO ELÉCTRICO: PRESENCIA DE PERSONAS DURANTE LA OPERACIÓN



GRÚAS EN ALMACENES DE PT LAMINACIÓN: PRESENCIA DE PERSONA EN LÍNEA DE FUEGO



# INTEGRACIÓN DE ACCIONES PARA PREVENIR RIESGOS Y RESPUESTA A SITUACIONES DE EMERGENCIA

Nuestra gestión de riesgos es dinámica, preventiva y multinivel, y está orientada a garantizar la seguridad y salud ocupacional en todas nuestras operaciones. No nos limitamos a la actualización anual del IPERC (Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos); además, contamos con Procedimientos Escritos de Trabajo Seguro (PETS), instrucciones y otros lineamientos que forman parte de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, alineado con los requisitos de la norma ISO 45001:2018.

A través de nuestra Política de Seguridad y Salud Ocupacional, adoptamos un enfoque integral de gestión que busca anticiparse a situaciones de riesgo y emergencias. Para

ello, establecemos prioridades claras y planes de acción orientados al cumplimiento de nuestros compromisos, así como objetivos cuantitativos que impulsan la mejora continua de nuestro desempeño en SSO.

Asimismo, nuestro marco para la prevención de riesgos y la respuesta ante emergencias se basa en un enfoque de gestión en tiempo real, sustentado en tres pilares:

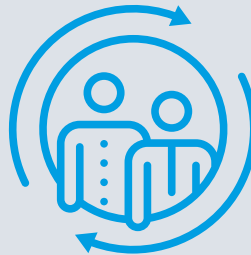
## APLICAMOS UN ENFOQUE DE GESTIÓN EN TIEMPO REAL, SUSTENTADO EN TRES PILARES:



**Preventivo:** Implementamos análisis de riesgos continuos mediante Análisis de Trabajo Seguro (ATS), complementados con un piloto de digitalización a través del Sistema ARO, que permite registrar y gestionar esta información en tiempo real.



**Predictivo:** Utilizamos analítica avanzada de datos para identificar hotspots (zonas con alta densidad de incidentes) y focalizar la aplicación de controles de ingeniería. Incorporamos inteligencia artificial para realizar análisis predictivos que optimicen la toma de decisiones y mejoren la efectividad de las medidas preventivas



**Jerarquía de Controles:** Priorizamos la eliminación del peligro sobre los controles administrativos, aplicando soluciones como la automatización en zonas críticas (ej. laminación). Este enfoque refuerza la implementación de controles “duros” que reducen la exposición al riesgo.



CANALES DE COMUNICACIÓN Y  
PROTECCIÓN DEL TRABAJADOR

Los trabajadores cuentan con canales formales para reportar accidentes e incidentes, incluida comunicación directa con el Comité de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO). Nuestros lineamientos éticos garantizan la protección frente a represalias, para asegurar que el ejercicio de derechos no implique consecuencias negativas.

POLÍTICA Y PROCEDIMIENTO

Conforme al Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo, se establece el derecho del trabajador a interrumpir sus labores ante peligro inminente. El procedimiento incluye:

- 1. **Identificación e Interrupción:** el trabajador puede detener la actividad si existen indicios razonables de amenaza a su seguridad, integridad física o salud.
- 2. **Reporte Inmediato:** comunicación inmediata al jefe directo o al Departamento de SSO.
- 3. **Verificación y Corrección:** supervisión verifica el riesgo y asegura que no se reanude la actividad hasta eliminar o controlar el peligro.
- 4. **Evacuación (si aplica):** cumplimiento de protocolos y desplazamiento a zonas seguras siguiendo instrucciones de brigadistas.

La política de la empresa protege el ejercicio de este derecho, con el fin de garantizar que el trabajador no sufra consecuencias negativas por priorizar su seguridad. Además, se dispone de canales de denuncia ante el Comité de SSO para casos en que no se adopten medidas correctivas.

Asimismo, contamos con una Instrucción para la Gestión de Incidentes y Accidentes, que establece la aplicación de la Técnica de Análisis Sistemático de Causas para identificar causas raíz y definir controles orientados a eliminación, sustitución y controles de ingeniería, así como para asegurar la mejora continua.

Por otro lado, hemos identificado los principales riesgos que podrían surgir en nuestras operaciones, de los cuales resulta el más crítico la posibilidad de accidentes con consecuencias graves, como lesiones o incluso fatalidades. Estos riesgos están asociados a fallas en el sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO) —incluyendo estándares y procedimientos—, así como a factores laborales y personales que pueden derivar en actos y condiciones subestándar (por ejemplo, incumplimiento de procedimientos, omisión de normas, condiciones inadecuadas de equipos y herramientas).

Para mitigar estos riesgos, hemos implementado un marco integral de gestión preventiva, que combina lide-

razgo, cultura de seguridad, excelencia operativa y automatización de procesos. Las acciones clave incluyen:

- > **Gestión de tareas de alto riesgo:** Antes de ejecutar cualquier tarea, realizamos un Análisis de Trabajo Seguro (ATS) para identificar peligros y evaluar riesgos en el terreno. En actividades críticas, exigimos la emisión de un Permiso de Trabajo de Alto Riesgo (PTAR), y asegurar la corrección de desviaciones antes de la ejecución.
- > **Inspecciones documentadas:** Ejecutamos inspecciones periódicas en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), registradas tanto de forma manual como mediante una aplicación digital de inspecciones integradas, accesible desde dispositivos PC y Android, lo que permite trazabilidad y análisis en tiempo real.
- > **Gestión de riesgos:** Contamos con una Instrucción para la Gestión de Riesgos de SSO, que establece la identificación de peligros, evaluación de riesgos y definición de controles basados en la jerarquía de control (eliminación, sustitución, controles de ingeniería, administrativos y EPP). Las matrices de riesgos se actualizan anualmente conforme a procedimientos internos alineados con la normativa legal.





## **PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES, CONSULTAS Y COMUNICACIÓN SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO**

Promovemos la participación activa de nuestros colaboradores en la gestión de SSO mediante mecanismos formales que garantizan transparencia y mejora continua:

### **A. COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (CSST)**

En cumplimiento del marco legal vigente en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), se renovó a los miembros del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo (CSST), cuyo objetivo primordial es la vigilancia y asesoría en el cumplimiento del Reglamento Interno (RISST) y la normativa nacional. Su gestión es clave para asegurar un entorno de bienestar y respaldar los objetivos organizacionales.

→ Comité de seguridad y salud en el trabajo

**50% 50%**  
REPRESENTANTES DE  
LA EMPRESA REPRESENTANTES DE  
NUESTROS COLABORADORES





El Comité se rige por el principio de paridad, que integra un número igual de representantes del empleador y de los trabajadores. Sus competencias incluyen la aprobación de matrices de riesgos, programas de seguridad, así como la ejecución de inspecciones y la investigación de eventos adversos.

Durante el periodo 2025, el CSST ejecutó el 100% de sus sesiones programadas (12 ordinarias) y una sesión extraordinaria, consolidando un mecanismo vital para la identificación y control de riesgos ocupacionales. Entre sus principales acciones destacan:

> Aprobación del Plan y Programa Anual de SST 2025, que define la hoja de ruta y asegura presupuesto para inspecciones, monitoreos y auditorías.

- > Revisión y actualización de la Matriz IPERC, que valida la identificación de peligros en áreas críticas.
- > Aprobación del Plan de Vigilancia de la Salud Ocupacional, enfocado en la prevención de enfermedades ocupacionales y seguimiento de casos crónicos.
- > Análisis trimestral de accidentabilidad y definición de planes de acción correctivos.
- > Preparación para auditoría externa del MINTRA, que asegura el cumplimiento normativo y la madurez del sistema de gestión.

Las sesiones del comité se desarrollan mensualmente y se complementan con actividades semanales de inspección y gestión en las diferentes áreas operativas, con el

fin de reforzar el seguimiento y la adecuada implementación de las medidas de seguridad y salud ocupacional.

Asimismo, durante el periodo, se dictaron 9 capacitaciones (de 2, 3 y 4 horas cada una) al Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo, sumando 157 horas de formación. Los temas cubrieron las funciones y responsabilidades del CSST, la Ley N.º 29783, IPERC-MGR, la metodología TASC para investigación de incidentes y el programa PARA. Asimismo, la gestión del comité incluyó el seguimiento al Plan Anual de SSO y sus programas (PASSO, PASSSO, PACSSO), reuniones ordinarias y extraordinarias, inspecciones periódicas e inopinadas, participación en investigaciones y revisión de estadísticas mensuales, capacitaciones de SSO, entre otros.

## B. CANALES DE COMUNICACIÓN

Para garantizar la consulta y el flujo de información, utilizamos:

- > Paneles informativos y vitrinas en todas las instalaciones.
- > Publicaciones digitales internas, incluidos boletines mensuales con alertas y lecciones aprendidas.
- > Estos medios aseguran que los colaboradores estén informados y puedan contribuir activamente a la mejora del sistema.

EL COMITÉ SE RIGE  
POR EL PRINCIPIO DE  
PARIDAD, INTEGRANDO  
UN NÚMERO IGUAL DE  
REPRESENTANTES DEL  
EMPLEADOR Y DE LOS  
TRABAJADORES





GRI 403-3, 403-6, 403-8

## SERVICIOS EN SALUD

Contamos con un servicio integral de vigilancia médica, que abarca tanto la atención asistencial como la ocupacional:

- > **Atención asistencial:** brindamos servicios para el tratamiento de enfermedades comunes y urgencias, asegurando una respuesta rápida ante necesidades médicas generales.
- > **Vigilancia ocupacional:** implementamos programas preventivos para reducir riesgos laborales, prevenir enfermedades relacionadas con el trabajo y atender emergencias derivadas de accidentes.

Estos servicios son accesibles para todos los trabajadores directos y contratistas, garantizando cobertura universal en nuestras operaciones. En cumplimiento con la normativa laboral vigente, todos los colaboradores están registrados en el Seguro Social de Salud. Adicionalmente, ofrecemos la opción de afiliación a una Empresa Prestadora de Salud (EPS), que proporciona atención médica complementaria y especializada.

La confidencialidad de la información médica está protegida por nuestros lineamientos éticos y la legislación vigente; los datos son gestionados exclusivamente por el médico ocupacional, para evitar cualquier uso para trato favorable o desfavorable.

### BIENESTAR INTEGRAL

Priorizamos la salud física, mental y emocional de nuestros colaboradores mediante:



Charlas y capacitaciones virtuales orientadas a la prevención de riesgos psicosociales.



Programas que brindan herramientas para identificar signos de estrés, ansiedad y otros factores, fomentando una cultura proactiva de autocuidado.

Nuestro compromiso es proporcionar los recursos necesarios para que los trabajadores se sientan apoyados y capacitados para cuidar su bienestar en todos los aspectos de su vida profesional y personal





## CAPACITACIÓN Y PRINCIPALES MEDIDAS DE PREVENCIÓN

Nuestro programa de capacitación en SSO tiene por objetivo principal entrenar y sensibilizar a los colaboradores para que realicen sus actividades de manera segura, a efectos de promover una cultura de prevención y cumplimiento de las normativas vigentes.

Durante el periodo se implementó el Programa de Capacitación sobre Seguridad y Salud en el Trabajo, basado en la Ley 29783 y su reglamento, con énfasis en actualizaciones normativas en seguridad. La eficacia de este programa se mide a través de la reducción de incidentes relacionados con la seguridad y salud ocupacional, lo que fortalece una cultura de prevención en toda la organización.

Asimismo, como parte de las capacitaciones obligatorias al personal en la planta de Pisco, se desarrollaron los siguientes espacios:

- > **Certificación en operación segura de puente grúa - grúa pórtico (1,024 horas):** competencias indispensables para la operación de equipos críticos como son las grúas que movilizan cargas de gran magnitud.
- > **Certificación en trabajos en altura (1,011 horas):** desarrollar competencias para realizar labores a mas de 1.80 de altura y las medidas de seguridad necesarias a contemplar en estas actividades.
- > **Plan de contingencias y respuestas de emergencia (489 horas):** capacitación para comprender y actuar correctamente frente a situaciones de riesgo o emergencia.
- > **Matriz de gestión de riesgos de SSO (443 horas):** formación para identificar, conocer y difundir los principales riesgos asociados a cada puesto de trabajo.
- > **Política de seguridad y salud ocupacional (431.8 horas):** destinada a difundir los lineamientos estratégicos establecidos por la alta dirección en materia de seguridad y salud ocupacional.

- > **Funciones y responsabilidades de los trabajadores (de acuerdo con el RISST) - (431.2 horas).**
- > **Certificación de operador de montacargas (424 horas):** destinada a todo el personal que opera montacargas, considerados como los equipos de más alto riesgo.

Como indicador registrado en el Balance Score Card, se cuenta con el Porcentaje de cumplimiento del Plan Anual de SSO, el cual incluye Programa de Capacitación Anual del año, y alcanzó el 90 % de las actividades programadas, sin embargo, también es importante considerar, que el 2025 se tuvo un récord histórico de tiempo de capacitación obligatoria, con 9,746.20 horas de capacitación.

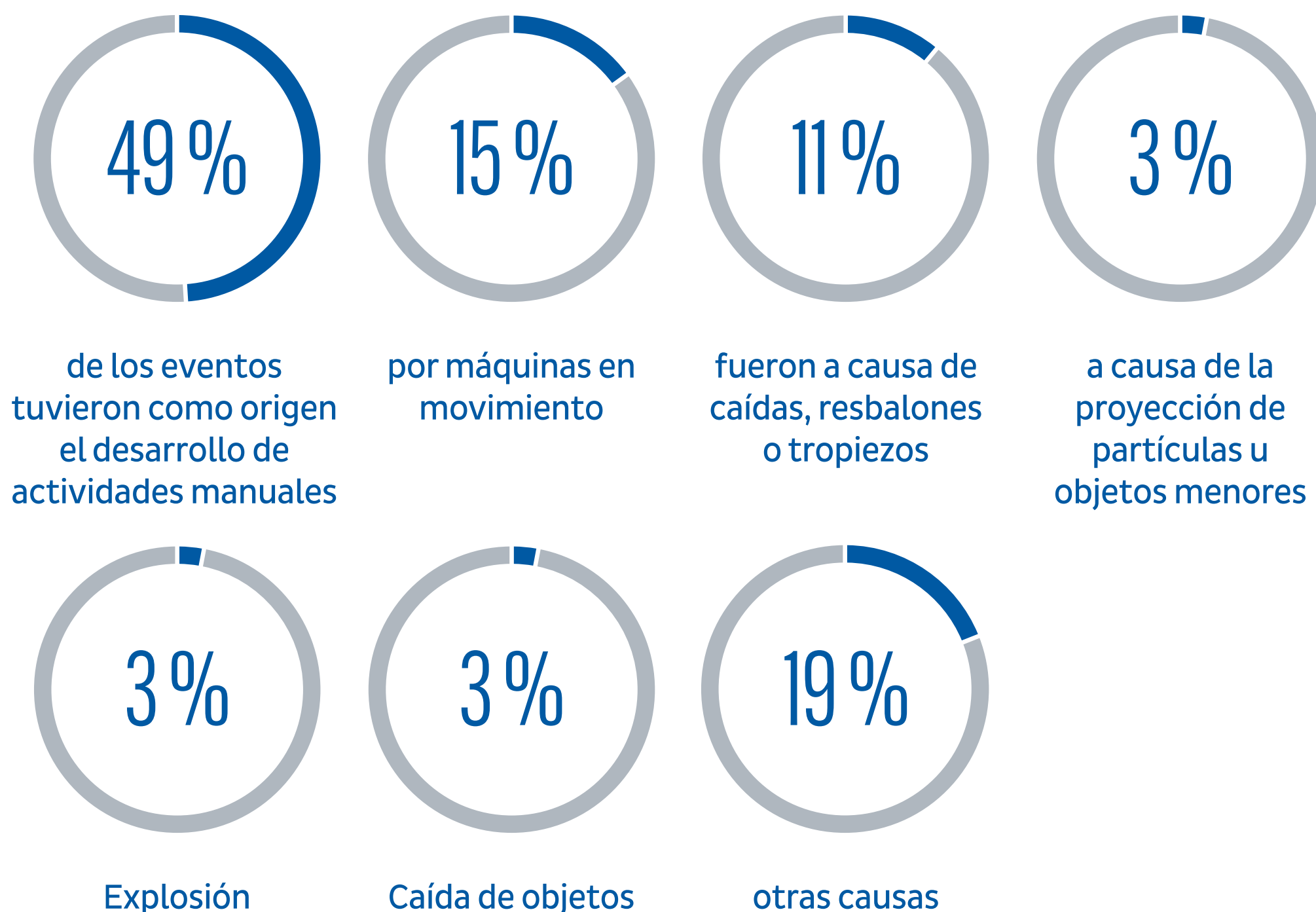




## DESEMPEÑO EN SEGURIDAD PARA COLABORADORES Y CONTRATISTAS

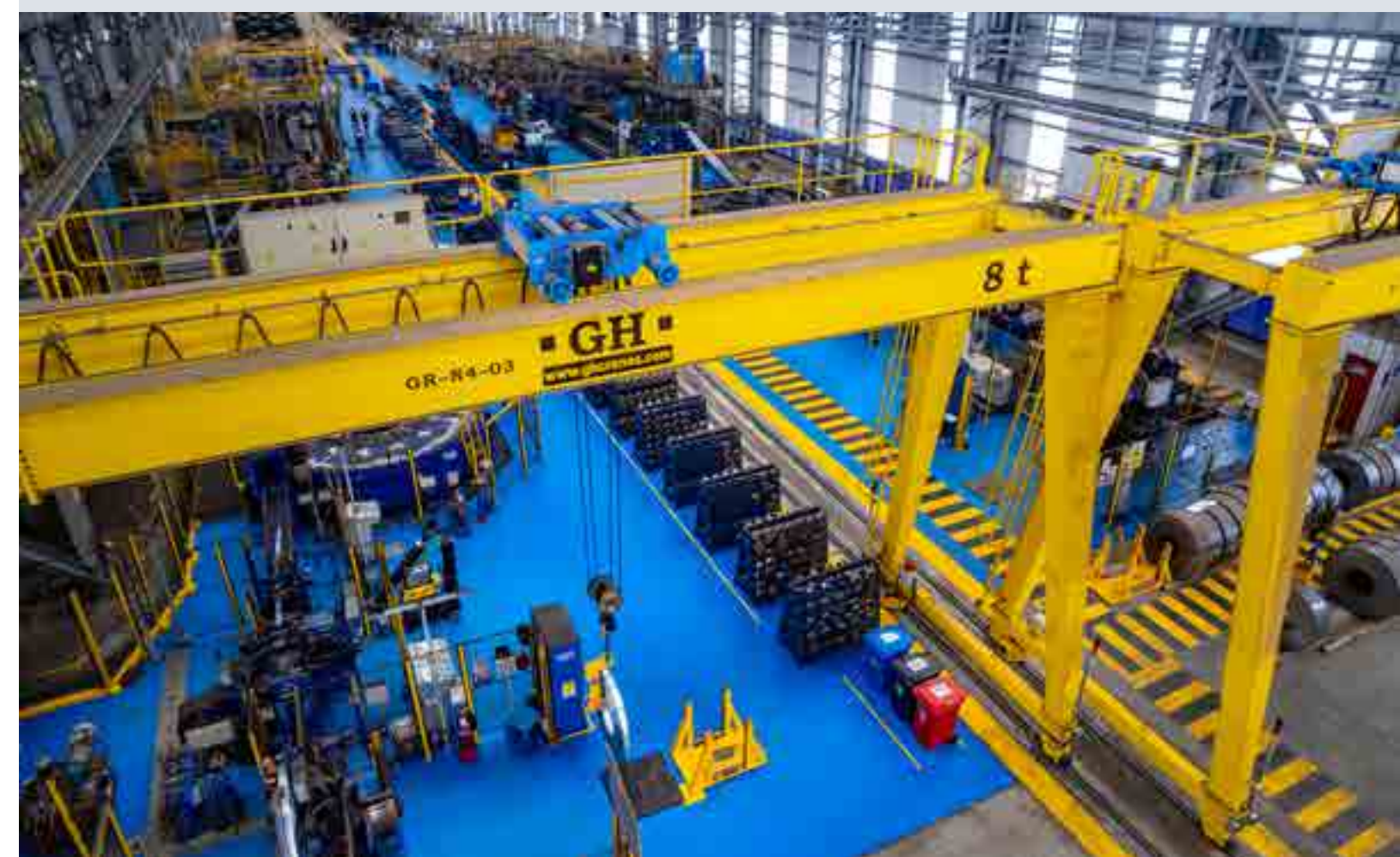
Durante el periodo se detectó que el mayor porcentaje de accidentes con lesiones es en las manos (49 %) por procesos manuales o semi automatizados.

**Gráfico 20.** Principales accidentes para empleados o contratistas



### → Controles de alto nivel en el 2025

- > Cámaras para verificación visual del paso de escoria y nivel de acero en el llenado de cucharas - EAF
- > Control automatizado para detección de fuga de agua en el EAF
- > Cámaras con IA para la identificación de actos riesgosos (13 implementadas y 13 en proyecto)
- > Sistema de agua contra incendios en el patio de acopio de Oquendo.

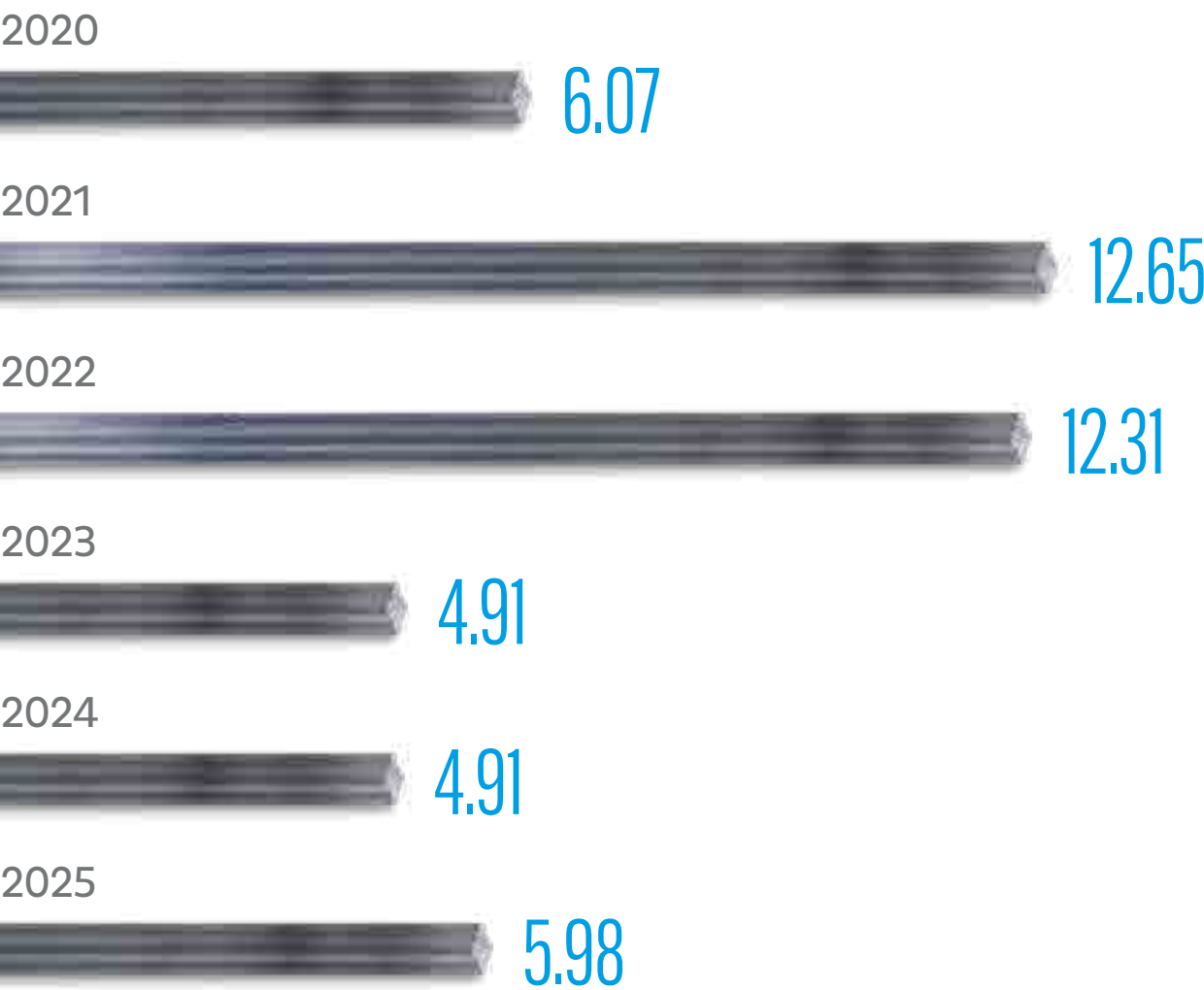




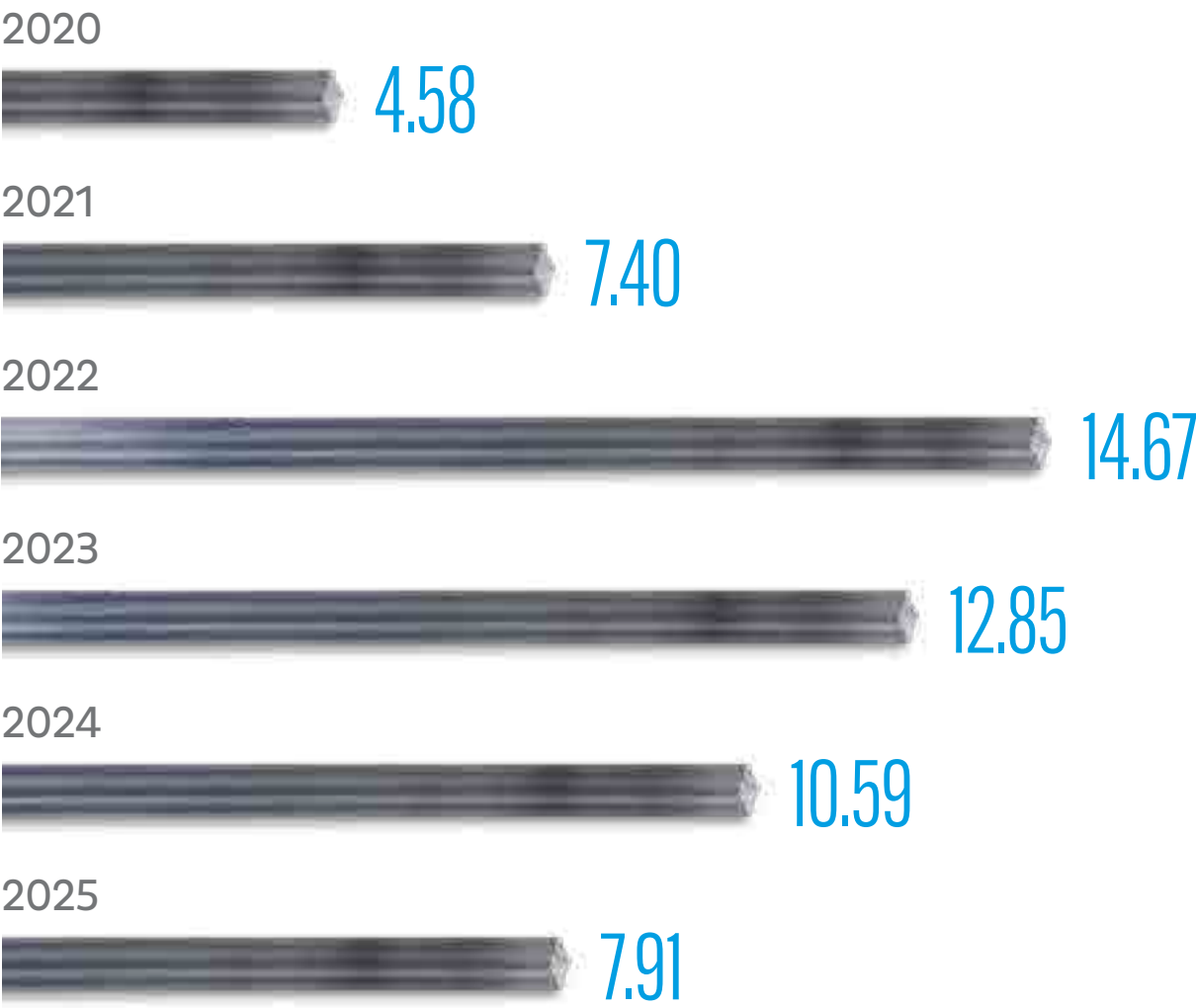


SASB - EM-IS-320a.1

**Gráfico 21.** Tasa de frecuencia total de lesiones registrables – colaboradores<sup>38</sup>



**Gráfico 22.** Tasa de frecuencia total de lesiones registrables – contratistas<sup>39</sup>



<sup>38</sup>TRIFR, por sus siglas en inglés.

<sup>39</sup>Las lesiones registrables incluyen accidentes leves e incapacitantes. Tasas e índices calculados por cada millón de horas trabajadas.



Gráfico 23. Índice de frecuencia de accidentes – colaboradores y contratistas<sup>40</sup>

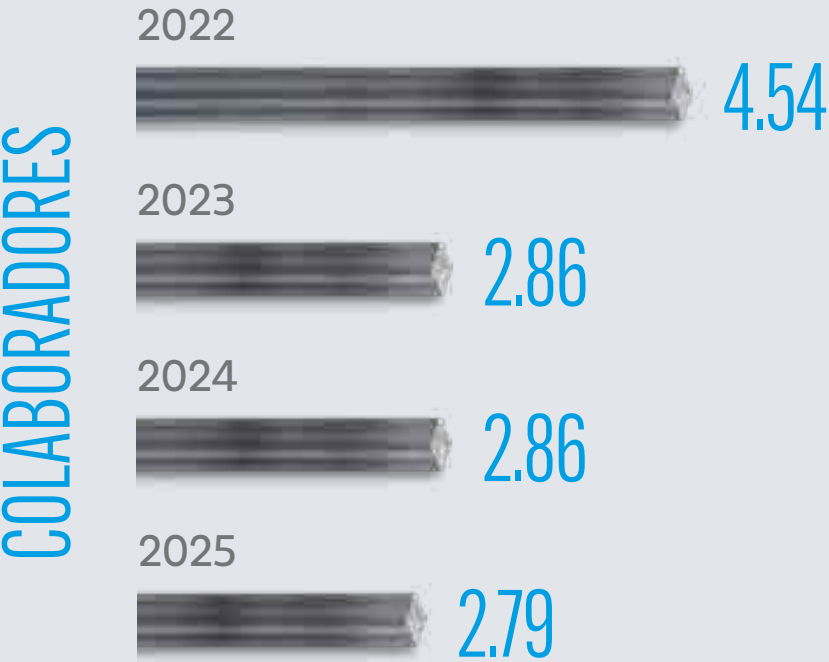
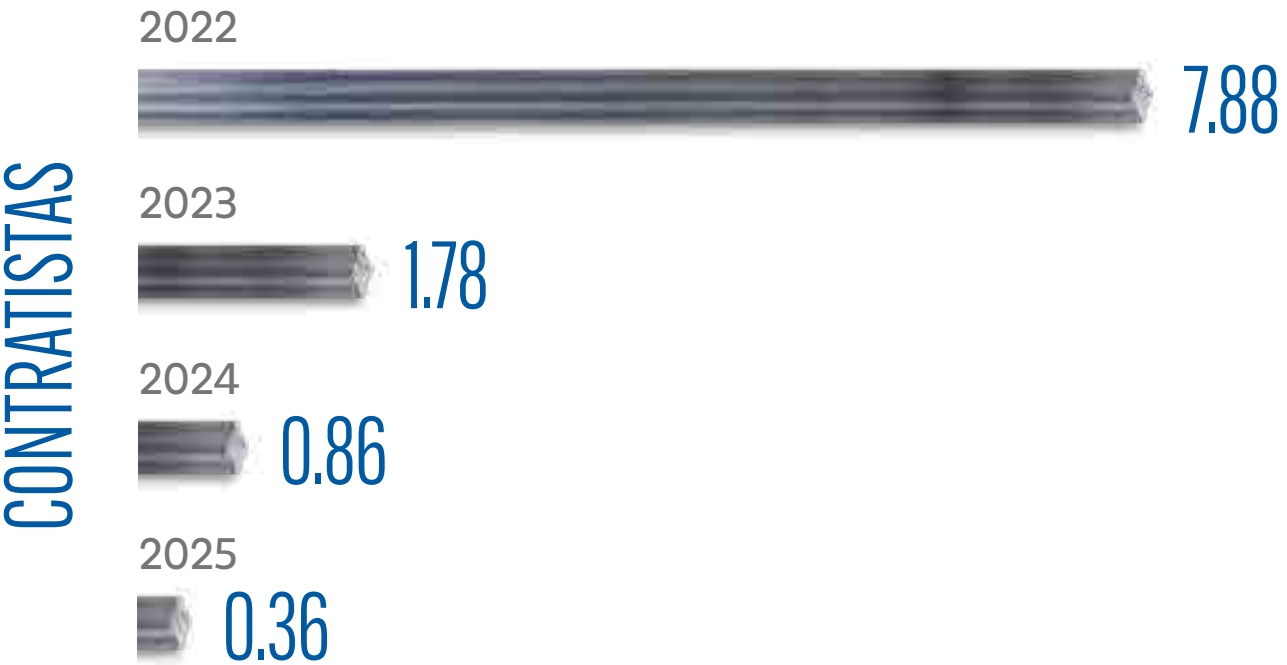
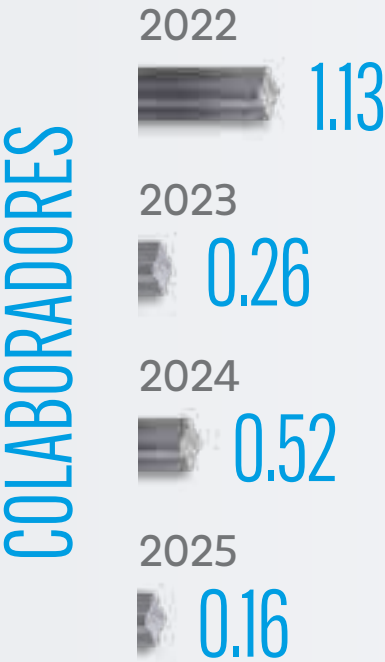


Gráfico 24. Índice de gravedad – colaboradores y contratistas



Gráfico 25. Accidentabilidad – colaboradores y contratistas



<sup>40</sup>El índice de frecuencia de accidentes corresponde también a la tasa de frecuencia total de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) para colaboradores y contratistas.



GRI 416-1, 416-2

## SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

En CAASA, la seguridad de nuestros clientes y de las personas que utilizan nuestros productos es parte esencial de la forma en que concebimos y desarrollamos nuestro negocio. Desde el diseño hasta la entrega y el uso final, evaluamos de manera continua los posibles impactos de nuestros productos y servicios, con el objetivo de contribuir a construcciones más seguras, operaciones confiables y entornos de trabajo protegidos.

Este enfoque comienza desde el diseño. Nuestros productos de acero para la construcción incorporan criterios de seguridad estructural alineados con la normativa nacional, aseguran su desempeño en contextos sísmicos y contribuyen a edificaciones más seguras para quienes las habitan y utilizan.

A lo largo del proceso productivo, reforzamos la seguridad mediante la identificación y gestión de riesgos críticos. Durante el 2025, implementamos mejoras orientadas a reducir la exposición de las personas en planta, lo que nos permitió disminuir en 39 % los eventos de alto potencial y fortalecer la confiabilidad de nuestros procesos y productos.

La seguridad también se extiende a nuestra cadena logística. Evaluamos las condiciones de almacenamiento, transporte y suministro e identificamos oportunidades de mejora en la supervisión de contratistas y en los procesos de carga y descarga. Como resultado, fortalecimos los estándares de nuestros proveedores logísticos y me-

joramos las condiciones de almacenamiento, lo que prioriza la protección de las personas involucradas en estas operaciones.

Asimismo, incorporamos criterios de seguridad en la gestión de materiales reciclados que forman parte de nuestro modelo de economía circular. Durante el año, reforzamos los controles en el procesamiento de chatarra y mejoramos los protocolos de inspección y manipulación para asegurar su reincorporación segura al ciclo productivo.

Gracias a este enfoque integral, evaluamos los impactos en la salud y seguridad del 100 % de nuestros productos y servicios. Durante el 2025, no se registraron incumplimientos normativos, advertencias ni sanciones relacionadas con la salud y seguridad de nuestros productos y servicios, lo que refleja la solidez de nuestros controles y nuestro compromiso con la seguridad de nuestros clientes.

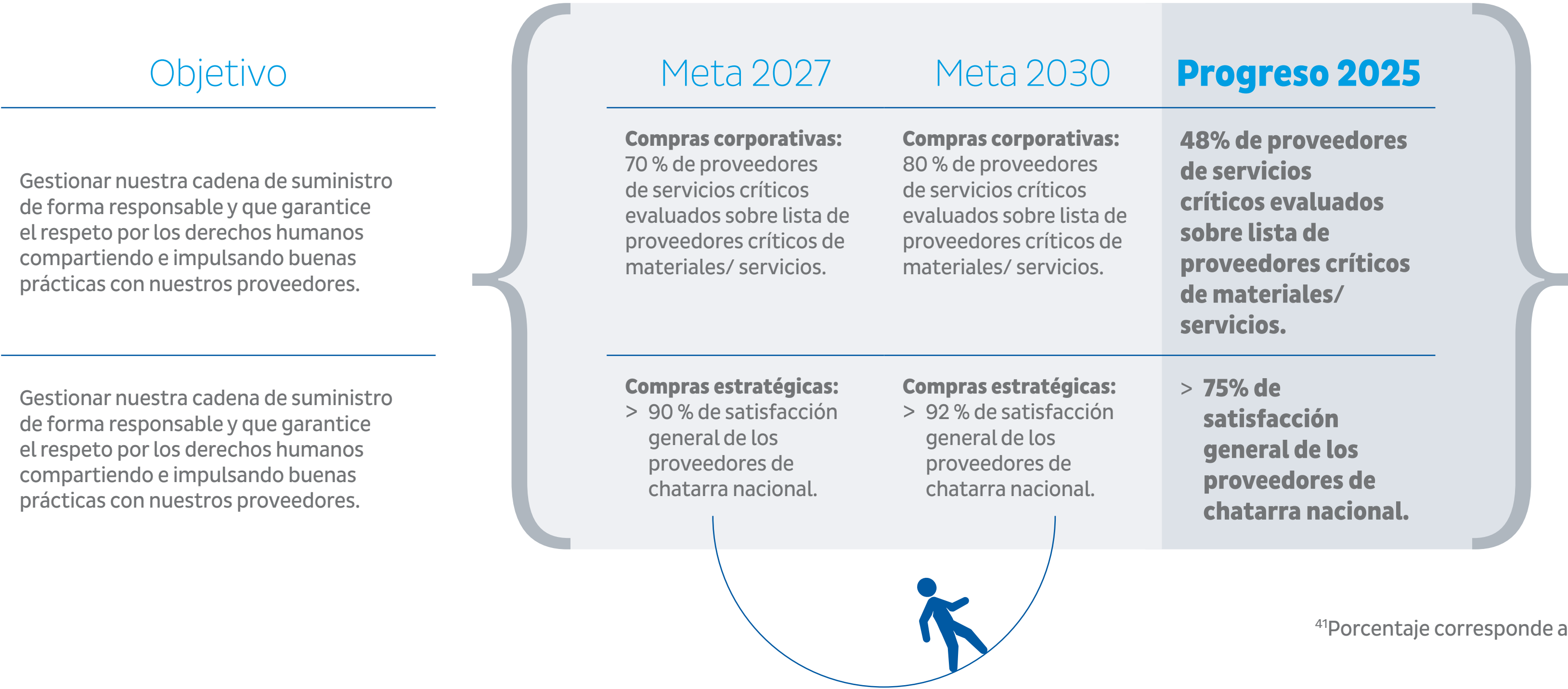
NO SE REGISTRARON INCUMPLIMIENTOS  
NORMATIVOS, ADVERTENCIAS NI SANCIONES  
RELACIONADAS CON LA SALUD Y SEGURIDAD  
DE NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS



GRI 3-3, 2-6, 2-29, 308-1, 308-2,  
414-2, EM-IS-430a.1

# 4.3. CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

Infografía 26. Cadena de suministro responsable



## Logros

- > 1era capacitación a proveedores sobre gestión de órdenes de compra, facturación y políticas corporativas.
- > Lanzamos nuestro programa Club Del Acero para nuestros proveedores estratégicos.
- > 100 % proveedores de chatarra evaluados.
- > US\$ 29.45 compras a proveedores locales.
- > 41 %<sup>41</sup> de del gasto en 2025 correspondió a proveedores críticos.
- > Fortalecimiento de proveedores de chatarra mediante la entrega de maquinaria estratégica: camión garra, cizallas y compactadora en Iquitos para optimizar la recolección de chatarra.
- > 35% de incremento en la captación de chatarra a nivel nacional.

<sup>41</sup>Porcentaje corresponde a compras corporativas.



Objetivo

Contribuir con el desarrollo económico productivo de nuestra población del entorno a través de programas que fortalezcan sus capacidades.

Meta 2027

Mantener un mínimo del 15 % de participación de proveedores locales de Ica.

Meta 2030

Mantener un mínimo del 15 % de participación de proveedores locales de Ica.

Progreso 2025


16% de participación de proveedores locales en el 2025<sup>42</sup>.



<sup>42</sup>Porcentaje respecto a compras corporativas.



Nuestra estrategia de cadena de suministro se orienta a garantizar el abastecimiento eficiente y seguro de materias primas, insumos críticos y servicios, tanto locales como internacionales, lo que asegura calidad, oportunidad y competitividad en costos. Este enfoque se sustenta en principios de sostenibilidad, ética empresarial e innovación, integrando estándares internacionales y promoviendo el desarrollo integral de nuestros proveedores.

Desde el 2021, contamos con un **Código de Ética para Proveedores y Contratistas**  que busca fortalecer nuestras relaciones comerciales y lograr el crecimiento en conjunto de nuestros proveedores de manera ética y responsable. Este código establece los principios éticos, sociales y ambientales esperados, así como las prácticas laborales y de derechos humanos a seguir. Además, implementamos también procesos de debida diligencia, evaluaciones ASG y mecanismos de capacitación dirigidos a proveedores estratégicos, lo que fomenta la transparencia y la trazabilidad.

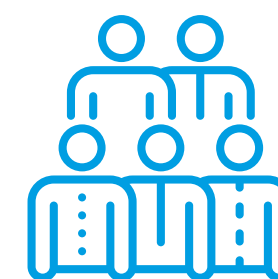
Respecto a gestión de proveedores, hemos establecido una estructura de gobernanza que incluye la participación activa del Comité de Sostenibilidad y el Directorio.

**ESTE CÓDIGO ESTABLECE LOS  
PRINCIPIOS ÉTICOS, SOCIALES Y  
AMBIENTALES ESPERADOS**



### → Directorio

- > Definición de estrategias y políticas para la gestión de la cadena de suministro, alineadas con nuestras metas de sostenibilidad.
- > Supervisión del proceso de selección y evaluación de proveedores basados en criterios ASG.
- > Seguimiento a los resultados de las evaluaciones y visitas periódicas para asegurar el cumplimiento de nuestras políticas.
- > Promoción de programas de capacitación y desarrollo para mejorar las prácticas de los proveedores.



### → Comité de Sostenibilidad

- > Revisión y aprobación de las políticas y estrategias propuestas.
- > Monitoreo de la implementación y efectividad de las políticas de sostenibilidad.
- > A través del Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos, asegura una adecuada gestión de riesgos que impactan directamente en la cadena de valor, velando por el cumplimiento de los códigos y políticas corporativas.





La gestión se apoya en herramientas tecnológicas que optimizan la visibilidad, el monitoreo y el control de operaciones logísticas, reducen la huella de carbono y fortalecen la eficiencia operativa. Este modelo integral abarca desde la planificación y el abastecimiento hasta la distribución de productos terminados y asegura la continuidad del negocio y la generación de valor compartido.

Dentro de nuestras acciones claves para fortalecer nuestra cadena de suministro están:

> **Fomentar la captación de chatarra nacional:** con el objetivo de reducir la dependencia de la importación de materias primas, optimizar costos y promover la economía local.

> **Ampliar nuestras fuentes de abastecimiento internacionales:** a través de la instalación de patios de acopio estratégicos en otros países, con lo que se garantiza un suministro continuo y diversificado.

Seguiremos consolidando una cadena de suministro resiliente y competitiva mediante:

- > Digitalización avanzada y estandarización de procesos para incrementar productividad.
- > Modernización de infraestructura logística con instalaciones de clase mundial.
- > Optimización de inventarios para garantizar disponibilidad sin comprometer recursos.
- > Expansión de programas de economía circular y transporte sostenible.

> Fortalecimiento de la evaluación ASG en el 100 % de proveedores críticos.

En el 2025, en línea con nuestra estrategia de transición hacia un modelo de gestión más eficiente y sostenible, hemos incorporado 38 remolcadoras propulsadas por GNV y GNL a nuestra flota de transporte. Esta inversión fortalece nuestro compromiso con la reducción de emisiones y la mitigación del impacto ambiental, al tiempo que incrementa la productividad en 5%, y asegura una operación más confiable y eficiente. Gracias a esta mejora, alcanzamos un recorrido superior a 362,000 kilómetros mensuales, optimiza la logística y contribuimos a la competitividad de nuestra cadena de suministro.





GRI 2-6

# ACERCA DE NUESTROS PROVEEDORES

La gestión de proveedores se clasifica en las siguientes categorías:



## Compras estratégicas

Compra de materias primas (chatarra y arrabio), insumos estratégicos (caliza, cal y antracita) y productos terminados y semiterminados, que son parte directa de la cadena de valor de la empresa.

- > Frecuencia de interacción: mensual.
- > Canales de comunicación: e-mailing, Ariba, telefonía



## Compras corporativas

Compra de repuestos, suministros y otros insumos (como electrodos y ferroaleaciones), activos fijos y servicios para la totalidad de las operaciones de la empresa.

- > Frecuencia de interacción: mensual.
- > Canales de comunicación: e-mailing, Ariba, Wherex, reuniones presenciales/ virtuales, portal del proveedor, telefonía.



## Transportes

Gestión del servicio de transporte para garantizar la distribución eficiente y segura de los productos terminados, adaptándonos de manera continua a las demandas del mercado y a los estándares de sostenibilidad. Este proceso incluye la programación, seguimiento y control del despacho, así como el monitoreo en tiempo real del tránsito de unidades, para asegurar la trazabilidad y el cumplimiento de plazos.





CAPÍTULO 1

CAPÍTULO 2

CAPÍTULO 3

**CAPÍTULO 4**  
CAASA,  
generando valor  
compartido

CAPÍTULO 5



Asimismo, clasificamos a nuestros proveedores considerando:

**Gráfico 26.** Su ubicación en el 2025

Número de proveedores compras estratégicas



Número de proveedores compras corporativas



Internacional    Nacional (todo el Perú, incluye Ica)    Local (Ica)





GRI 2 -29

Gráfico 27. Su criticidad en el 2025



En el caso de las compras estratégicas, todos los proveedores son considerados críticos debido a la alta competitividad del mercado y la relevancia de la mate-

ria prima para nuestras operaciones. En el caso de proveedores de transporte, son aquellos que manejan el mayor volumen de carga, lo que representa el 80 % del tonelaje transportado.

Durante el 2025, **en compras corporativas** contamos con un total de **168 proveedores críticos de materiales y servicios siendo evaluados un 48%.**

Apostamos por la generación de valor compartido y la dinamización de la economía local como parte integral de nuestra estrategia de sostenibilidad. Priorizamos la vinculación con proveedores nacionales y locales para incrementar la participación de bienes y servicios en nuestras adquisiciones, así como la contratación de talento en nuestra zona de influencia, lo que contribuye al desarrollo económico y social del entorno.

Tabla 39. Su ubicación y monto de compra en el 2025

	NÚMERO		MONTO DE COMPRA (US\$ MILLONES)	
	2024	2025 <sup>43</sup>	2024	2025
Proveedores Internacionales	283	322	556.81	297.56
Proveedores nacionales	2,175	2,143	281.45	323.03
Proveedores locales	176	121	28.82	29.45

<sup>43</sup>Información incluye compras corporativas y estratégicas





En el 2025, nos propusimos alcanzar una participación del 10% en compras a proveedores locales de la región Ica y, finalmente, superamos dicha meta con un 16%, lo que evidencia nuestro compromiso con la economía regional y la sostenibilidad empresarial.



**Infografía 27.**  
Ciclo de gestión ASG  
de proveedores





GRI 407-1, 408-1, 409-1,  
SASB – EM-IS-430a.1



01. IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS ASG

La metodología **GIRO** constituye el marco corporativo para la identificación, evaluación y gestión de riesgos con enfoque ambiental, social y de gobernanza (ASG). Este modelo integra buenas prácticas y herramientas que permiten anticipar escenarios críticos y establecer controles preventivos, asegurando el cumplimiento de los objetivos estratégicos y operativos de la organización.

Debido a que el reciclaje y el mercado de chatarra nacional se desarrollan principalmente en un contexto informal, se pueden presentar riesgos de trata infantil, forzosa o informalidad. En respuesta a estos riesgos, hemos implementado mecanismos de verificación robustos para prevenir vulneraciones a los derechos humanos, para asegurar que nuestras operaciones y relaciones comerciales se lleven a cabo bajo estrictos estándares éticos y legales.

Como resultado del proceso se generan matrices de riesgo ASG como instrumentos de gestión para las áreas de **Compras Estratégicas y Compras Corporativas**:

Tabla 40. Matrices de riesgo ASG para compras corporativas y estratégicas

COMPRAS CORPORATIVAS	COMPRAS ESTRATÉGICAS
> Matriz de riesgo de compras corporativas > Matriz de riesgo de evaluación de desempeño de proveedores	> Matriz de riesgo de compra de chatarra > Matriz de riesgo de compra de insumos estratégicos > Matriz de riesgo de licitaciones > Matriz de riesgo de gestión de contratos

[Conoce más sobre nuestro análisis y evaluación de riesgos estratégicos y emergentes en nuestra cadena de suministro en el Reporte Corporativo de Riesgos 2025-2026](#)







## 02. DESARROLLO ASG DE PROVEEDORES

Reafirmamos nuestro compromiso con la construcción de una cadena de valor sostenible, impulsando el desarrollo integral de nuestros proveedores, especialmente pymes y mypes, para que incorporen criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en su gestión diaria. Nuestra estrategia se orienta a fortalecer relaciones comerciales basadas en ética, transparencia y responsabilidad y a promover un crecimiento conjunto que genere valor compartido y competitividad.

### EVALUACIÓN Y HOMOLOGACIÓN

- > **Índice de Gestión de Seguridad (IGS):** evaluaciones periódicas para garantizar el cumplimiento en Seguridad y Salud Ocupacional (SSO).
- > **Homologación de nuevos proveedores:** realizada por entidades externas especializadas, para asegurar altos estándares de calidad y cumplimiento normativo.

### DIGITALIZACIÓN

- Impulsamos la transparencia y accesibilidad con herramientas digitales que mejoran la comunicación y optimizan la gestión de proveedores.
- > **Ariba:** plataforma integrada para la gestión de compras, que asegura trazabilidad, eficiencia y control en el abastecimiento.
  - > **Wherex:** sistema digital para registro de proveedores, publicación de convocatorias de compra y optimización de procesos a través de análisis de datos e IA, lo que potencia la toma de decisiones.

Proceso de Homologación In Situ con Bureau Veritas: en 2025, ejecutamos el proceso de **evaluación y homologación in situ a 234 proveedores**, en alianza con Bureau Veritas, y aseguramos el cumplimiento de estándares internacionales. La evaluación incluyó aspectos críticos para la gestión integral de riesgos y sostenibilidad, tales como: Recursos Humanos, Información Financiera, Continuidad del Negocio, Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, Gestión Ambiental, Gestión de Calidad, Logística, Sistema de Gestión de Sostenibilidad y Sistema de Gestión Antisoborno. Este proceso garantiza que nuestros proveedores cumplan con los requisitos técnicos, legales y éticos, lo que fortalece la resiliencia y transparencia de nuestra cadena de suministro.





> **Portal de proveedores:** plataforma donde todos los proveedores pueden acceder a documentos o información crucial relacionada con sus servicios o para sus operaciones internas.

#### CAPACITACIÓN

> **Programa Club del Acero:** una iniciativa exclusiva para nuestros proveedores estratégicos, diseñada para fortalecer nuestra alianza y generar valor compartido. A través de este programa, impulsamos su desarrollo mediante capacitaciones especializadas que enriquecen sus conocimientos y potencian el crecimiento de sus negocios. Además, reconocemos su compromiso con Puntos CAASA, otorgados por cada tonelada de chatarra ferrosa entregada y por el soporte en la gestión de compras.

> **Gestión ASG:** desarrollamos materiales audiovisuales para concientizar y capacitar a los proveedores sobre la importancia de integrar criterios ASG en sus operaciones. En el 2025, a través del portal de proveedores, se difundió un video sobre la importancia de los aspectos ASG para la compañía.

> **Capacitaciones digitales:** formación continua a nuestros proveedores sobre el uso del portal, gestión de órdenes de compra, facturación y alineamiento con políticas corporativas.

> **Capacitaciones técnicas:** sesiones sobre manejo seguro de materiales prohibidos, explosivos e inflamables, reforzando la seguridad y el cumplimiento normativo.

> **Foros de interacción:** comités con transportistas estratégicos para compartir mejores prácticas en seguridad y sostenibilidad, promoviendo aprendizaje colaborativo.

#### FACTORING

Con el objetivo de facilitar el acceso de nuestros proveedores a la liquidez a corto plazo y de forma segura, desde el año 2021 desarrollamos el programa Factoring para Proveedores, en alianza con el BCP, el cual permite no ver afectado el capital de trabajo de sus operaciones, y así puedan seguir creciendo.

54

PROVEEDORES BENEFICIARIOS







## 03. EVALUACIÓN DE RIESGOS

Nuestra gestión de cadena de suministro se basa en la excelencia, la transparencia y la sostenibilidad. Aseguramos que cada proveedor cumpla con los más altos estándares ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Nuestro proceso integral va más allá de la selección inicial, abarcando toda la relación comercial para garantizar el cumplimiento continuo y la mejora constante.

### SELECCIÓN DE PROVEEDORES

Nuestro proceso de selección se basa en criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza), para garantizar objetividad, transparencia y excelencia en la gestión.

Este enfoque asegura que trabajemos con socios estratégicos alineados con nuestros valores corporativos y estándares internacionales.

- > Para procesos de licitación, se evalúan rigurosamente los aspectos ambientales en proveedores que brindan servicios continuos en planta, lo que asegura el cumplimiento de prácticas responsables y la mitigación de impactos.
- > Verificación del cumplimiento de estándares de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO) que garantiza condiciones laborales seguras y responsables.
- > Evaluación de integridad ética, cumplimiento normativo y ausencia de observaciones en Cumplimiento 360, herramienta que permite identificar riesgos asociados a corrupción, lavado de activos y financiamiento del te-

rrorismo (LAFT). Si un proveedor figura en listas restrictivas internacionales, su inscripción es rechazada de inmediato. En caso de observaciones menores, se establecen medidas correctivas antes de iniciar cualquier relación comercial. Además, se exige la firma de declaraciones obligatorias según tipo de proveedor:

- Declaración de responsabilidad
- Declaración jurada de anticorrupción y prevención de lavado de activos y delitos relacionados con la minería ilegal y crimen organizado.
- Declaración de conflicto de intereses.

Estas verificaciones también se realizan de forma anual a los proveedores ya registrados, con el objetivo de validar que no hayan presentado observaciones durante el último año.

- > Relevancia empresarial: análisis de solidez financiera y capacidad técnica mediante el reporte Sentinel, para garantizar continuidad operativa y confiabilidad.

### EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DE PROVEEDORES

#### Compras corporativas

Está enfocada en garantizar que estos cumplan con los estándares definidos por nuestra política de compras y servicios, así como con las instrucciones corporativas y los criterios ambientales y sociales (SSO).

Esta evaluación se realiza según el tipo de proveedor, mediante un método matemático que pondera los criterios con base en pesos específicos:

- > **Evaluación de bienes:** se realiza de manera mensual e incluye dos criterios principales: el nivel de cumplimiento técnico y el cumplimiento de los plazos de entrega. Ambos criterios tienen una ponderación del 50 % cada uno.



> **Evaluación de servicios:** se efectúa anualmente y la gestiona directamente el usuario o administrador del servicio. Los criterios evaluados son cumplimiento del servicio (50 %), desempeño comercial (20 %), y cumplimiento en materia ambiental y de seguridad industrial (15 % cada uno).

En el 2025, del total de proveedores críticos de materiales y servicios, se evaluaron el 48 %.

#### Compras estratégicas

Se realizan evaluaciones sistemáticas para garantizar la calidad y confiabilidad de los productos.

Cuando el material cumple con los estándares establecidos, se autoriza su ingreso directo al proceso de comercialización. En caso de detectarse desviaciones, se emite un reporte de no conformidad, el cual se comunica de manera formal al proveedor, se establecen acciones correctivas y penalidades contractuales según la gravedad de la observación.

A partir del 2025, se implementó un instructivo diseñado para la evaluación de nuestros proveedores de chatarra para identificar a aquellos que requieren refuerzo en aspectos de calidad y envío. La evaluación se basa en los siguientes criterios y pesos respectivos: cantidad de chatarra ingresada (30 %), calidad del producto (30 %), cantidad de envíos de material peligroso (20 %) y material no conforme (20 %)

#### Transportes

La evaluación se realiza bajo un enfoque integral que garantiza eficiencia, seguridad y cumplimiento normativo en toda la operación logística.

Criterios de evaluación y ponderación:

- > Efectividad en el reparto logístico (35 %).
- > Liquidación de servicios en plazos establecidos (35 %)
- > Cumplimiento de inspecciones a la flota (30 %)
- > Condiciones inseguras y subestándar (-20 %)
- > Bloqueos de conductores (-15 %)
- > Multas SUTRAN (-5 %)

**ASEGURAMOS QUE  
CADA PROVEEDOR  
CUMPLA CON LOS MÁS  
ALTOS ESTÁNDARES  
AMBIENTALES,  
SOCIALES Y DE  
GOBERNANZA (ASG)**







## 04. CONTROL Y RESPUESTA AL RIESGO

### Compras corporativas

Durante la evaluación anual, los proveedores son calificados en una escala de “Bueno”, “Regular” y “Malo”, considerando su desempeño frente a los criterios establecidos y su nivel de recomendación.

- > **Planes de acción correctiva:** los proveedores con calificación “Regular” o “Malo” ingresan a un plan de mejora, con un plazo máximo de hasta seis meses, ajustado a la complejidad del servicio. Durante este periodo se realizan revisiones mensuales para verificar avances y asegurar el levantamiento de observaciones.
- > **Monitoreo continuo:** se realizan reuniones mensuales con contratos críticos para evaluar el nivel de servicio y reforzar el cumplimiento de los estándares establecidos.
- > **Acciones ante incumplimiento:** si el proveedor no implementa las acciones correctivas en el tiempo establecido, se procede a su retiro definitivo de la lista de proveedores autorizados.
- > **Investigación ante fraude o irregularidades:** ante actos de fraude, corrupción o incumplimientos graves, se activa un proceso de investigación interna. Según los resultados, se aplican medidas que pueden incluir sanciones, suspensión temporal o desvinculación definitiva.

Durante el periodo evaluado, no se identificaron impactos ambientales o sociales negativos, reales o potenciales, lo que evidencia la efectividad de nuestros controles preventivos.

### Compras estratégicas

Se orienta a garantizar la calidad, seguridad y sostenibilidad en el abastecimiento de chatarra, mediante procesos estructurados de evaluación y mejora continua.

Para proveedores con calificaciones más bajas se tiene un instructivo de evaluación, estableciendo planes de acción específicos según el tipo de incumplimiento:

- > **Calidad:** se incrementan las visitas a patios de chatarra para inspeccionar las cargas directamente y se distribuyen folletos informativos para fortalecer el conocimiento sobre estándares de calidad.
- > **Material peligroso:** desarrollamos capacitaciones personalizadas para identificar y gestionar materiales peligrosos, reduciendo riesgos operativos y ambientales.
- > **Material no conforme:** capacitaciones y pruebas para cumplir con los requisitos técnicos y normativos.

### Transportes

Con base en los reportes de inspección, se emiten comunicaciones formales a las empresas que obtienen un puntaje inferior al 70 % en la evaluación, detallando las observaciones identificadas y estableciendo un plazo de 15 días hábiles para presentar un plan de acción correctivo.

Posterior al plazo otorgado, en caso de incumplimiento, la Jefatura de Transportes podrá aplicar suspensiones temporales o definitivas, según la gravedad del caso y el impacto en la operación.







## 05. MONITOREO Y MEJORA CONTINUA

### Compras corporativas

La mejora continua garantiza la excelencia en la gestión de proveedores. Nuestro enfoque se basa en evaluaciones periódicas, planes de acción correctivos y comunicación constante, orientados a cerrar brechas y fortalecer su desempeño:

- > Evaluación periódica de los proveedores y contratistas de acuerdo con el procedimiento establecido, en el que se asigna un puntaje para cada uno de los segmentos (servicio, cumplimiento ambiental, cumplimiento SSO, comercial). El resultado final nos permite establecer los planes de acción y las medidas correctivas para mejorar su puntaje.
- > Definición de planes de acción que trabajamos en periodos anuales, pero con constante seguimiento, con el fin de cerrar brechas en los segmentos evaluados y buscar también que estos proveedores mejoren su gestión ASG, legal y operativa.
- > Los proveedores que logran cumplir con sus planes de acción son evaluados nuevamente para asegurar que cumplan con el puntaje requerido para estar habilitados a contrataciones con CAASA

### Compras estratégicas

Como parte de la supervisión, realizamos visitas inopinadas semanales a instalaciones de proveedores para verificar el cumplimiento normativo, condiciones laborales dignas y respeto por los derechos humanos.

Para los proveedores de chatarra, el instructivo vigente desde 2025, establece capacitaciones personalizadas y pruebas de evaluación para abordar riesgos como material peligroso y material no conforme, lo que complementa los planes de acción.

En la evaluación de proveedores, se identificaron 4 proveedores con no conformidades, que pasaron a un estatus de exclusión, asegurando así nuestros estándares.





# 4.4. DESARROLLO DE LA POBLACIÓN DEL ENTORNO

GRI 413-1, 413-2

## Infografía 28. Desarrollo de nuestra población del entorno





Nuestro compromiso con la sociedad va más allá de la producción de acero de calidad. Contribuimos al desarrollo sostenible mediante la generación de empleo digno, el impulso a la economía local y el fortalecimiento de relaciones responsables con nuestros grupos de interés, sustentadas en el diálogo y la ejecución de iniciativas sociales.

Si bien nuestras operaciones se ubican en una zona industrial sin una influencia directa sobre comunidades específicas, reconocemos la importancia de mantener un diálogo abierto y constructivo con nuestro entorno. Por

ello, implementamos espacios de participación y proyectos sociales que promueven confianza, cooperación mutua y beneficios tangibles para la población cercana. Estos esfuerzos no solo mejoran la calidad de vida, sino que también crean condiciones para una operación más estable y eficiente, lo que contribuye a la sostenibilidad financiera a largo plazo.

Nuestra estrategia de responsabilidad social se fundamenta en principios éticos, ambientales y sociales, pilares de nuestra cultura organizacional. En este marco, nuestra política establece lineamientos para el desarrollo de

proyectos, programas y acciones orientados a generar valor compartido y fortalecer el desarrollo económico local. Para ello, trabajamos sobre tres ejes estratégicos:

- > Contribución al fortalecimiento de la educación.
- > Prevención en la salud.
- > Cuidado del medio ambiente.

Durante el año, comunicamos nuestra visión, avances y actividades vinculadas al plan de gestión social a través del portal interno de la empresa, un canal que mantiene informados a nuestros colaboradores e impulsa su participación activa en este compromiso.





## GESTIÓN CON NUESTRA POBLACIÓN DEL ENTORNO

En CAASA, cada proyecto se implementa bajo un enfoque que prioriza el entendimiento mutuo y el diálogo permanente con nuestros grupos de interés. Este compromiso nos permite fortalecer la comunicación, generar confianza y crear las condiciones necesarias para una operación estable y sostenible, en línea con nuestros objetivos de responsabilidad social.

**Nuestro modelo de relacionamiento** 👁 se sustenta en un proceso estructurado, diseñado para garantizar interacciones efectivas y promover un impacto positivo en las comunidades vinculadas a nuestras operaciones.

### Infografía 29: Plan de gestión social

- 01 Fortalecer la responsabilidad social en la cultura organizacional
- 02 Fortalecer las relaciones con nuestros diferentes grupos de interés y establecer alianzas estratégicas con los sectores público, privado y organizaciones no gubernamentales
- 03 Facilitar, desde el componente social, la ejecución de los diferentes proyectos empresariales
- 04 Fortalecer las comunicaciones con nuestros grupos de interés
- 05 Mantener nuestros reportes alineados a estándares y marcos de referencia global
- 06 Promover e impulsar proyectos sociales para generar valor compartido y desarrollo en la población del entorno
- 07 Fomentar actividades de voluntariado corporativo en todas nuestras sedes







CAPÍTULO 1

CAPÍTULO 2

CAPÍTULO 3

**CAPÍTULO 4**  
CAASA,  
generando valor  
compartido

CAPÍTULO 5



## Infografía 30: Proceso de relacionamiento con la población del entorno



### → Principios claves para el relacionamiento



**Asegurar la integridad y el respeto de los derechos humanos:** nuestro proceso de identificación de riesgos sociales, ambientales o de derechos humanos sigue el modelo recomendado por la OCDE. Ante la detección de riesgos con alta probabilidad de ocurrencia, evaluamos la viabilidad del proyecto y desarrollamos planes de contingencia para mitigar impactos potenciales.



**Cooperación y recogida de opiniones:** creamos espacios de comunicación clara y efectiva con los involucrados, y aseguramos que se escuchen y gestionen sus preocupaciones. Esto incluye mecanismos de reclamación específicos, como nuestra Línea Ética de Acero, para abordar riesgos operativos, la preservación del patrimonio cultural, y otros impactos sociales y ambientales.



**Diálogo abierto y constante:** promovemos la transparencia y la participación activa de los grupos de interés en la toma de decisiones. Este enfoque fomenta relaciones a largo plazo basadas en la retroalimentación continua, lo que fortalece la confianza mutua y el compromiso con la sostenibilidad.



Infografía 31. Análisis de actores clave

En el 2024, realizamos la actualización de nuestro mapeo de grupos de interés mediante entrevistas a diversos actores, con el propósito de identificar sus expectativas, fortalecer las estrategias de comunicación y optimizar nuestros mecanismos de relacionamiento. Este proceso nos permitió determinar los actores clave con los que interactuamos.

El análisis clasifica a los actores según variables de interés, poder y posición respecto a nuestras estrategias, proyectos y actividades, lo que nos permite priorizar acciones y diseñar planes de gestión social más efectivos.

Este estudio tiene una vigencia de dos años, por lo que la próxima evaluación y entrevistas a grupos de interés se realizarán en el 2026, asegurando la continuidad del diálogo y la mejora continua en nuestra gestión de sostenibilidad.

**Interés:** revela el nivel de atención y alineamiento del actor en el desarrollo de las estrategias de la empresa u organización.

**Poder:** revela la posibilidad de obtener recursos coercitivos, recursos utilitarios y recursos simbólicos para imponer su voluntad sobre otros en una relación.

**Posición:** revela la postura de los actores respecto del desempeño de la empresa.



Accionistas  
Clientes  
Colaboradores  
Sociedad  
Gobierno  
Proveedores





# APORTE A LOS ODS Y PROYECTOS SOCIALES

Tabla 41. Ejes de acción y contribución a los ODS.

EJES DE ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	OBJETIVO	PROGRAMAS	OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
 Desarrollo educativo	Promovemos el acceso a educación de calidad.	Contribuir, mediante alianzas estratégicas, a que pobladores y estudiantes mejoren su acceso a calidad educativa.	> <b>Becas universitarias</b> > <b>CADE universitario</b> > <b>Concurso nacional de matemáticas</b>	→ 
 Prevención en salud	Contribuimos a mejorar la calidad de la salud de los vecinos de nuestra zona de influencia.	A través de las alianzas estratégicas con los entes rectores en la salud, desarrollamos programas en favor de la población de nuestro entorno de una manera preventiva.	> <b>Campañas médicas</b>	→ 
 Medio ambiente	Fomentamos el cuidado del medio ambiente.	Contribuir, a través de alianzas estratégicas, con los gobiernos locales, entes rectores y población de nuestro entorno, a crear una mejor consciencia y cuidado por el medio ambiente	> <b>Salvemos a los colibríes</b> > <b>Brigada del cuidado del agua</b>	→ 





CAPÍTULO 1

CAPÍTULO 2

**CAPÍTULO 3**  
CAASA,  
comprometidos  
con el ambiente

CAPÍTULO 4

CAPÍTULO 5



→ Desarrollo educativo

En alianza con



**BECAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

Desde el año 2019, impulsamos el programa de becas universitarias, orientada a generar oportunidades reales de desarrollo profesional para jóvenes de alto rendimiento académico y recursos económicos limitados en nuestra zona de influencia. Este programa refleja nuestro compromiso con la educación como motor de progreso y equidad.

La beca integral cubre el 100% de la matrícula y pensiones durante toda la carrera universitaria, asegurando que el talento no se vea limitado por factores económicos. Además, en alianza con el programa Avanzando Juntos de la Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC), otorgamos becas parciales que amplían el alcance de nuestro apoyo.



Asimismo, los estudiantes beneficiados tienen la posibilidad de realizar prácticas preprofesionales en el Área de Proyectos de Aceros Arequipa, lo que fortalece la conexión entre la teoría y la práctica, y facilita su inserción laboral. Con este programa, buscamos contribuir de manera tangible al crecimiento personal y profesional de jóvenes talentosos, y así generar un impacto positivo y sostenible en nuestra zona de influencia.

Asimismo, durante el periodo, contamos con tres becas activas: (1) una Beca Integral y (2) dos becas del Programa

Avanzando Juntos, otorgadas a estudiantes del último año de sus carreras.

Por otro lado articulamos esfuerzos con la institución Innova Teaching School para impulsar el programa “Educando con propósito” que tiene como objetivo acompañar a futuras docentes con alto compromiso y vocación que enfrentan barreras económicas para culminar su formación. En un país con un importante déficit de maestros, cada estudiante que logra graduarse representa una oportunidad concreta de transformación educativa.

Durante el 2025, coberturamos al 100% sus estudios de tres estudiantes en la etapa final de su carrera, permitiéndoles culminar exitosamente su formación. Este impacto se proyecta con mayor alcance en el 2026, fortaleciendo así la continuidad académica de más futuras docentes que el país necesita.

“CUANDO UNA EMPRESA  
APUESTA POR LA EDUCACIÓN  
TRANSFORMA VIDAS”





En alianza con



**ONEM ACEROS AREQUIPA**

Desde el 2023, trabajamos para impulsar el desarrollo del pensamiento lógico-matemático en el Perú, promoviendo una cultura científica y fortaleciendo las competencias de estudiantes de Educación Básica Regular vinculados a clubes de ciencia y tecnología.

A través de esta iniciativa, hemos brindado oportunidades para que los participantes apliquen estrategias y conocimientos matemáticos, sistematicen información y resuelvan problemas en diversos contextos, mediante el desarrollo de habilidades esenciales para su futuro académico y profesional.

En 2025, dimos un paso más allá al unir esfuerzos con la Olimpiada Nacional Escolar de Matemática (ONEM) y el Ministerio de Educación (MINEDU), y lanzamos ONEM Aceros Arequipa, en el marco de la XXI edición del certamen. Esta alianza estratégica refleja nuestra

convicción de que la excelencia académica y la formación de jóvenes talentos son pilares para enfrentar los retos del mañana.

**+1.7 MILLONES**  
DE ESCOLARES PARTICIPARON  
DE LA CONVOCATORIA

**50.4 %**  
DE PARTICIPACIÓN DE  
MUJERES EN LA ETAPA UGEL

**+90 MIL**  
ESTUDIANTES CLASIFICARON A LA ETAPA UGEL<sup>44</sup>, LO  
QUE TRIPLICÓ LA CIFRA ALCANZADA EN EL 2024



<sup>44</sup>UGEL: Unidad de Gestión Educativa Local.





“Ya no estamos hablando del futuro, estamos hablando del presente. Y para ello, significa también la sinergia y el trabajo articulado entre las instituciones: colegio nacional, gobierno local y la empresa privada, que cumplen factores importantes en nuestra realidad”

**Pedro Edgar Fuentes Hernández,**  
alcalde provincial de Pisco



En alianza con

**zegel**  
**IPAE**

### CADE UNIVERSITARIO

En CAASA creemos que el desarrollo del país comienza con la educación. Por ello, cada año apoyamos la formación de jóvenes líderes mediante las becas para su participación al CADE Universitario.

Este programa ofrece a estudiantes destacados de nuestra zona de influencia la posibilidad de participar en espacios de aprendizaje que fortalecen competencias como el pensamiento crítico, la ciudadanía activa y la creación de redes profesionales.

Además, los becarios contribuyen a ampliar el alcance de la iniciativa al participar en las réplicas del CADE Universitario en la región Ica, donde comparten conocimientos con otros jóvenes.

En la edición 2025, las becas se otorgaron a estudiantes de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica y Zegel IPAE, lo que reafirma nuestro compromiso con la educación y el desarrollo del talento local.

## 6 BECAS

OTORGADAS A ESTUDIANTE DE ZONA DE INFLUENCIA  
PARA SU ASISTENCIA AL CADE UNIVERSITARIO 2025





En alianza con



## → Prevención en salud

### CAMPAÑAS MÉDICAS

Reconocemos la importancia de la salud para el bienestar de las comunidades cercanas a nuestras operaciones. Por ello, desarrollamos campañas médicas preventivas orientadas a facilitar el acceso a atención básica.

Cada año realizamos jornadas de chequeo preventivo en la provincia de Pisco (Paracas, San Andrés y Centro Poblado Casalla), con el objetivo de promover la prevención y detectar oportunamente condiciones de salud.

En el 2025, llevamos a cabo 4 campañas médicas, lo que contribuyó a mejorar la calidad de vida de nuestra zona de influencia.

**+18MIL**  
ATENCIÓNES MÉDICAS EN EL 2025

**12 ESPECIALIDADES**  
BRINDADAS

**+1200 PERSONAS**  
ATENDIDAS POR CAMPAÑA





## → Medio ambiente

En alianza con



### **SALVEMOS A LOS COLIBRÍES**

Desde el 2018, impulsamos en la provincia de Pisco el programa "Salvemos los Colibríes", una iniciativa dedicada a la conservación de la biodiversidad del desierto costero. Este proyecto nos permite proteger a cinco especies de estas aves y transformar instituciones educativas en auténticas aulas vivas, mediante la implementación de jardines con plantas nativas como huarango, molle, lucraco, tabaco, galvezia y cahuato, además de especies complementarias como geranios, cucardas, romero y salvia lila.

Hemos logrado integrar el programa en las sesiones de aprendizaje de áreas clave como Matemáticas, Ciencia y Tecnología, y Comunicación, para asegurar que el mensaje de conservación sea parte de la formación integral de los estudiantes. Esta iniciativa es una muestra de cómo en CAASA generamos valor compartido, para fomentar una ciudadanía ambiental responsable y proteger el patrimonio natural de Pisco.

Celebramos con orgullo que la I.E. 22455 "José de la Torre Ugarte", participante de nuestro programa, obtuvo el primer lugar nacional en logros ambientales destacados durante el 2025. Asimismo, la I.E. Julio C. Tello de Pisco desarrolló dos proyectos institucionales alineados con nuestros objetivos: el Proyecto Educativo "Salvemos los Colibríes: Educación y Acción para la Conservación del Colibrí en Nuestra Comunidad" y el Proyecto Educativo Ambiental Integral (PEAI) "Colores vivos para cuidar colibríes y áreas verdes".

## 2 INSTITUCIONES EDUCATIVAS IMPLEMENTARON EL PROGRAMA

## 4 CHARLAS DE CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN REALIZADAS

## + 8 MIL INTEGRANTES DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA RECIBIERON CAPACITACIÓN





GRI 303-1

En alianza con



### BRIGADA DEL CUIDADO DEL AGUA

El proyecto “Brigadistas del Cuidado del Agua” nace con el propósito de fomentar una cultura de cuidado y uso responsable del agua en la provincia de Pisco. Este objetivo se materializa mediante programas educativos dinámicos, actividades participativas y alianzas estratégicas interinstitucionales que comparten nuestro compromiso con la preservación de los recursos hídricos y el medio ambiente. Con la Autoridad Nacional del Agua, creemos firmemente que el cambio comienza con la educación y se fortalece con la participación activa de la comunidad.

El programa tiene como eje principal la sensibilización y comunicación para promover un cambio de actitud hacia el uso eficiente del agua. Busca formar a estudiantes de instituciones educativas de la zona como brigadistas del cuidado del agua e involucrar activamente a directivos, docentes, personal administrativo y padres de familia.

Este proyecto se viene desarrollando exitosamente en las Instituciones Julio C Tello y José de la Torre Ugarte de la zona de influencia.

## +50 ESTUDIANTES

INTEGRANTES DE LAS BRIGADAS AMBIENTALES DEL CUIDADO DEL AGUA, QUIENES REPRESENTAN UNA FORTALEZA CLAVE EN EL DESARROLLO DEL PROYECTO



## +20 DOCENTES

COMPROMETIDOS EN TRABAJAR UN EJE AMBIENTAL DESTACADO DENTRO DE SUS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

## +10 DIRECTIVOS

ACTORES CLAVE EN LA IMPLEMENTACIÓN Y SUPERVISIÓN DEL PROGRAMA

## +50 PADRES

DE FAMILIA SENSIBILIZADOS E INVOLUCRADOS EN EL CUIDADO DEL AGUA A TRAVÉS DE CAMPAÑAS EDUCATIVAS







CAPÍTULO 1

CAPÍTULO 2

CAPÍTULO 3

**CAPÍTULO 4**  
CAASA,  
generando valor  
compartido

CAPÍTULO 5

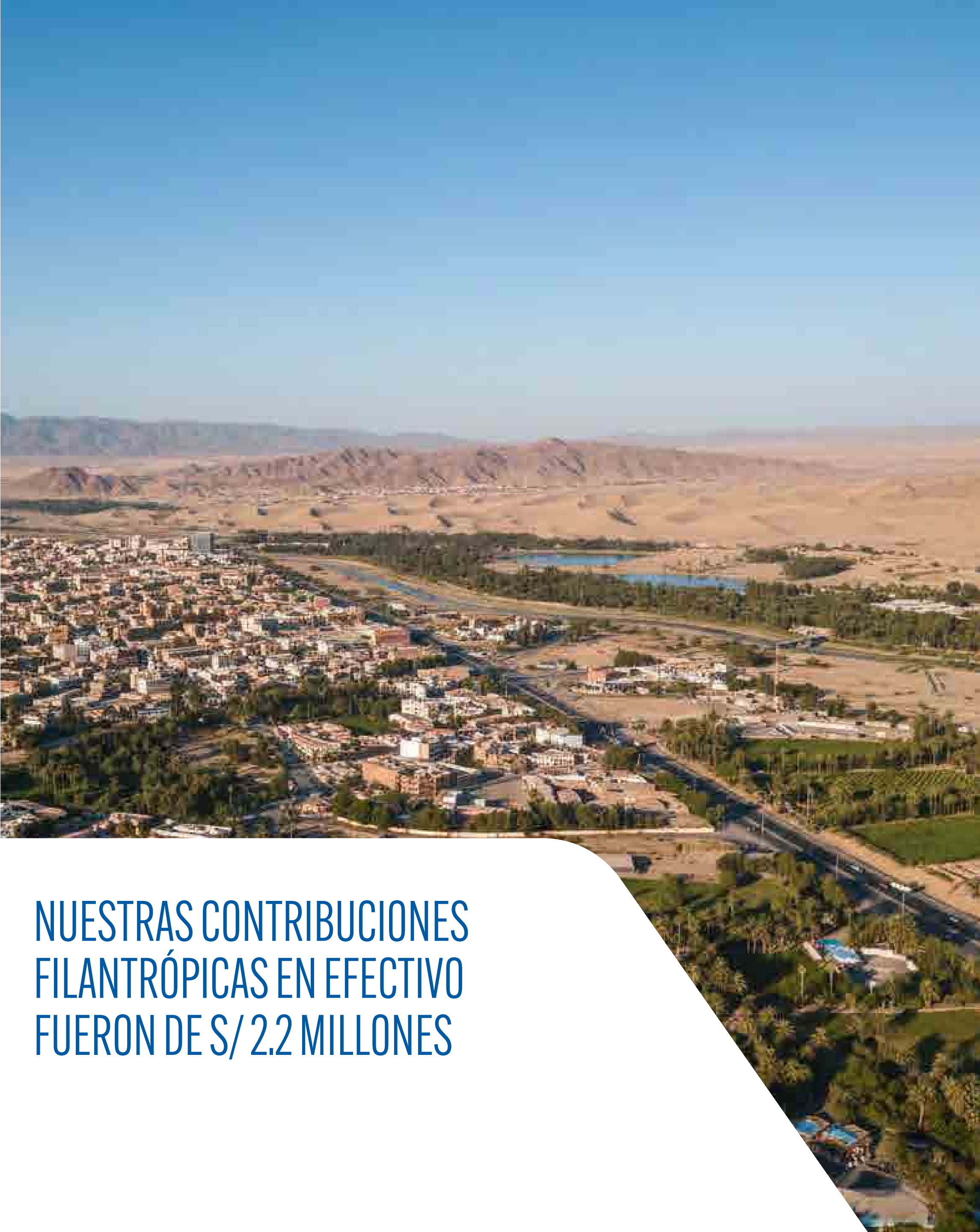


# INVERSIÓN SOCIAL Y DONACIONES

La inversión social nos permite impactar positivamente en la mejora de la calidad de vida y el desarrollo social en nuestro entorno. En el 2025, nuestras contribuciones filantrópicas en efectivo fueron de S/ 2.2 millones. Entre las principales inversiones destacaron las donaciones hacia el desarrollo de la ONEM Aceros Arequipa con 1.3 millones, seguido de la Liga Contra el Cáncer y la Fundación Peruana del Cáncer, por US\$ 20,000 cada una.

Tabla 42. Contribuciones filantrópicas en soles

	2023	2024	2025
Contribuciones en efectivo a través de transacciones bancarias	900,429	1,121,856	2,207,419
Tiempo: voluntariado pagado *	18,718	15,958	14,150
Donaciones de productos o servicios, proyectos o similares	202,305	222,195	132,841
Gastos de gestión	187,701	242,513	138,023



NUESTRAS CONTRIBUCIONES  
FILANTRÓPICAS EN EFECTIVO  
FUERON DE S/ 2.2 MILLONES

\*El valor de “Tiempo: voluntariado pagado” hace referencia al monto invertido en la gestión del voluntariado.



## VOLUNTARIADO CORPORATIVO

En CAASA creemos en el valor del voluntariado como una forma de generar impacto positivo en las comunidades cercanas a nuestras operaciones. Este programa no solo beneficia a la población, sino que también fortalece nuestra cultura organizacional y promueve el compromiso y la responsabilidad compartida.

80 390  
VOLUNTARIOS HORAS DE VOLUNTARIADO



### → Acciones destacadas 2025

#### PROYECTO LOMA VERDE EN EL COMPLEJO SIDERÚRGICO DE PISCO

En el marco de la Semana de la Sostenibilidad, nuestros colaboradores participaron en una jornada de voluntariado enfocada en la recuperación paisajística del área de acceso a la planta siderúrgica de Pisco. Esta intervención consistió en la siembra de 200 árboles de molle costero y especies nativas, lo que contribuyó a la creación de un entorno más ordenado y con beneficios adicionales como captura de carbono y mejora de la estabilidad del suelo.

#### SEMBRANDO FUTURO

Nuestros voluntarios participaron como mentores durante 6 semanas, acompañando a estudiantes de 4.º y 5.º de secundaria de las instituciones Carlos Noriega Jiménez y Miguel Grau en la provincia de Pisco. A través de este proyecto, ayudaron a los jóvenes a definir su proyecto de vida con metas claras y acciones concretas y fortalecieron su desarrollo personal y profesional.



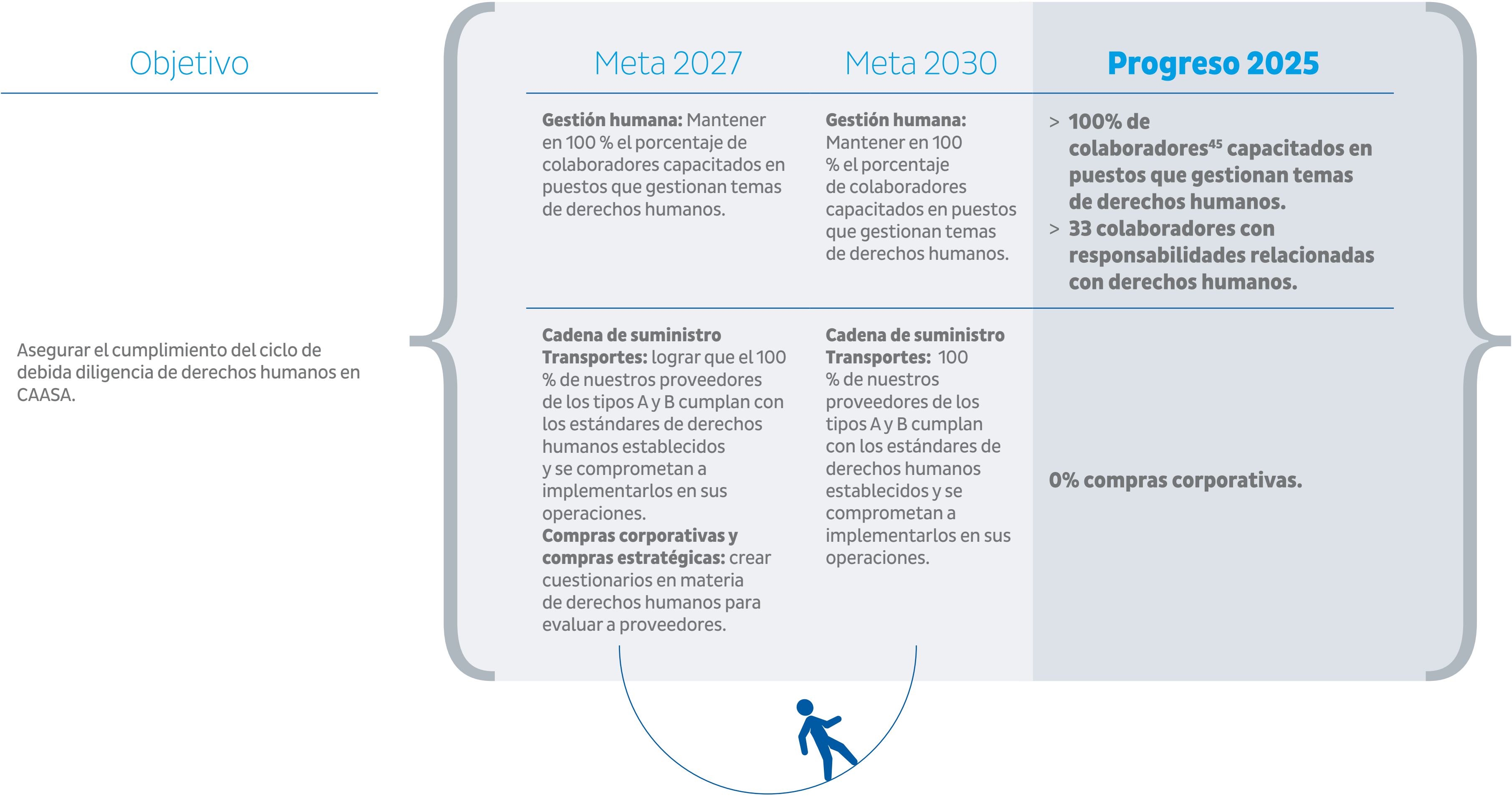


## 4.5. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE DERECHOS HUMANOS





Infografía 32. Fortalecimiento de la gestión de derechos humanos



<sup>45</sup>Colaboradores con responsabilidades relacionadas con derechos humanos.



En CAASA reafirmamos nuestro compromiso de identificar, prevenir y mitigar cualquier impacto real o potencial en derechos humanos dentro de nuestras operaciones, cadena de valor y relaciones con los grupos de interés. Este compromiso se sustenta en los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, la Guía de la OCDE de Devida Diligencia para una Conducta Empresarial Responsable y el Plan Nacional de Acción sobre Empresas y Derechos Humanos 2021-2025 (Perú).

## POLÍTICA CORPORATIVA DE DERECHOS HUMANOS Y DIVERSIDAD



Nuestra política establece la prohibición absoluta de cualquier forma de discriminación, promueve la igualdad de oportunidades y garantiza el respeto por la libertad de asociación y negociación colectiva. Exigimos el cumplimiento de estos principios en todas nuestras operaciones y en la cadena de suministro





GRI 406-1, 407-1, 408-1, 409-1

## MODELO DE DEBIDA DILIGENCIA

Desde el 2021, implementamos un modelo de debida diligencia en derechos humanos, diseñado para identificar, prevenir, mitigar y comunicar cómo abordamos los impactos reales y potenciales en nuestras actividades, cadena de suministro y relaciones comerciales.

EN EL PERIODO NO SE REGISTRARON DENUNCIAS RELACIONADAS A DERECHOS HUMANOS A TRAVÉS DE NUESTRA LÍNEA ÉTICA NI OTROS CANALES.



**POLÍTICAS Y SISTEMAS DE GESTIÓN** 01  
Desarrollo de políticas en el marco de la gestión de derechos humanos.

**IDENTIFICAR Y EVALUAR LOS RIESGOS** 02  
En las operaciones, cadenas de suministro y relaciones comerciales.

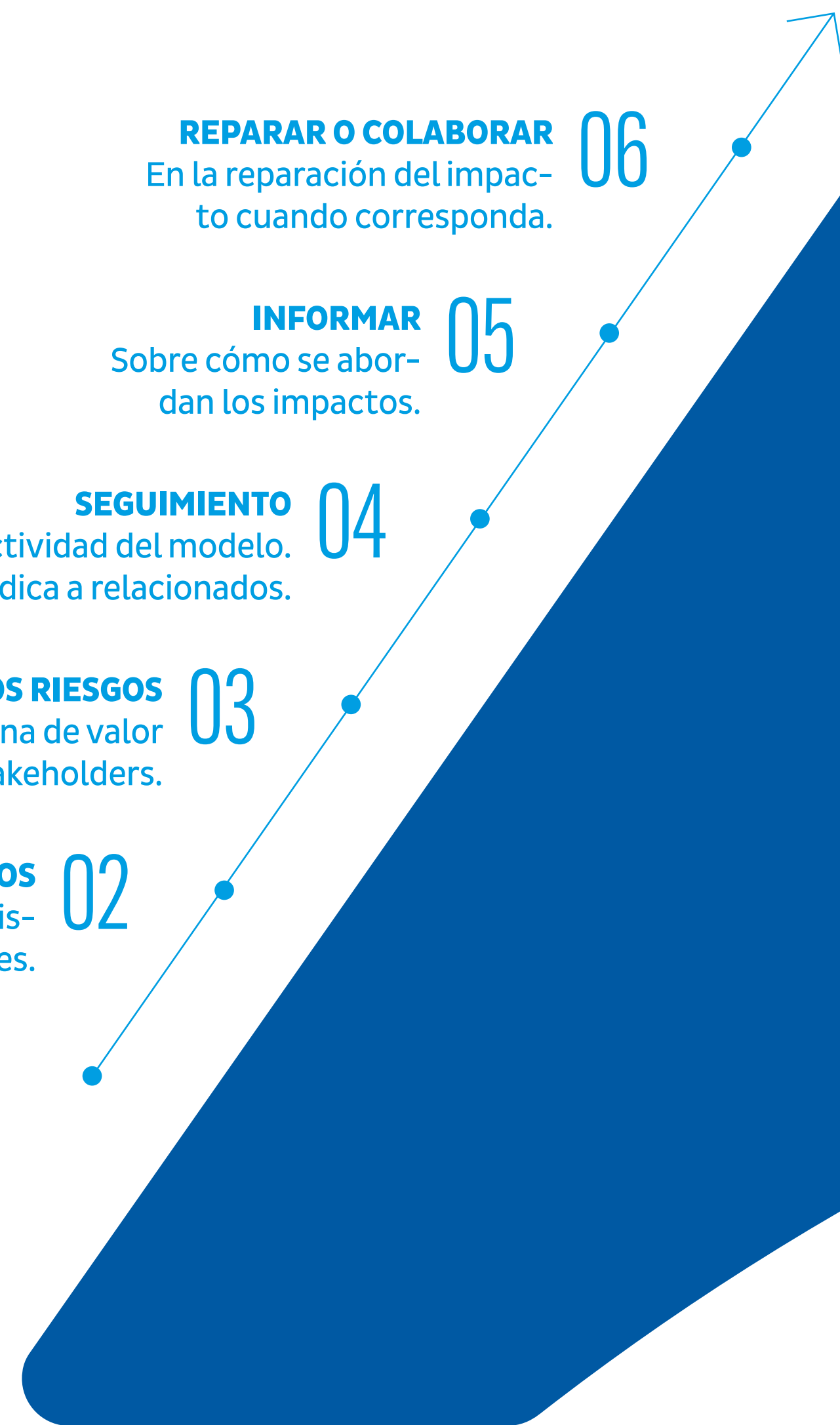
**DETENER, PREVENIR O MITIGAR LOS RIESGOS** 03  
En las actividades dentro de la cadena de valor y con todos los stakeholders.

**SEGUIMIENTO** 04  
Monitoreo constante a la efectividad del modelo. Considera la evaluación periódica a relacionados.

**INFORMAR** 05  
Sobre cómo se abordan los impactos.

**REPARAR O COLABORAR** 06  
En la reparación del impacto cuando corresponda.

**Infografía 33.**  
Conducta empresarial responsable modelo OCDE





La debida diligencia cubre el siguiente alcance en la identificación de riesgos:



### En nuestras operaciones

Realizamos evaluaciones periódicas para identificar y evaluar posibles riesgos en materia de derechos humanos dentro de nuestras operaciones. Este proceso incluye la supervisión de las condiciones laborales, las prácticas de trabajo y el bienestar de nuestros empleados. Garantizamos el cumplimiento de nuestro Código de Ética y las políticas internas de derechos humanos, y aseguramos una gestión responsable y alineada con nuestros valores.



### En nuestra cadena de valor

Extendemos nuestra diligencia debida en derechos humanos a toda nuestra cadena de valor. Colaboramos estrechamente con proveedores y contratistas para verificar que cumplan nuestras normas y políticas. A través de evaluaciones exhaustivas, analizamos sus prácticas laborales y exigimos el cumplimiento de nuestro Código de Ética. En caso de incumplimiento, tomamos medidas correctivas, que pueden incluir la terminación de relaciones comerciales, con lo que reafirmamos nuestro compromiso con los derechos humanos.



### En nuevas relaciones comerciales

Para cualquier nueva relación comercial, ya sea una fusión, adquisición o empresa conjunta, llevamos a cabo un riguroso proceso de diligencia debida. Este incluye la evaluación de condiciones laborales, estabilidad financiera, impacto ambiental, y otros factores relevantes. Los riesgos relacionados con derechos humanos identificados en estas evaluaciones son analizados y abordados exhaustivamente, con lo que aseguramos la alineación con nuestros estándares corporativos.







GRI 410-1

Realizamos revisiones periódicas de los riesgos identifi-  
cados, lo que nos permite anticipar impactos potenciales  
y ajustar nuestras estrategias de forma proactiva. Este  
enfoque estructurado garantiza la mejora continua de  
nuestros procesos de debida diligencia en derechos hu-  
manos y refuerza nuestro compromiso con una gestión  
responsable y sostenible. Cada año evaluamos el 100 %  
de los procesos en todas nuestras sedes mediante ruti-  
nas de autocontrol. En el último periodo, identificamos  
20 riesgos de derechos humanos clasificados según su  
nivel de criticidad: 12 riesgos moderados y 8 considera-  
bles. Estos riesgos cuentan con 39 controles vigentes  
para su mitigación.

Para mitigar estos riesgos, exigimos a contratistas y pro-  
veedores cumplir con procesos estrictos de homologa-  
ción, registro y aceptación de nuestro Código de Ética,  
respaldados por evidencias como certificaciones que  
acrediten el respeto a la libertad de asociación y otros  
derechos fundamentales. Asimismo, aplicamos medidas  
severas que incluyen la terminación inmediata de con-  
tratos ante incumplimientos relacionados con trabajo  
infantil, juvenil o forzoso.

**Tabla 43.** Riesgos en derechos laborales y controles vigentes.

TEMA	RIESGOS IDENTIFICADOS Y CONTROLES VIGENTES	DETALLE Y MEDIDAS DE CONTROL
<b>Riesgo en el respeto de la libertad de asociación o negociación colectiva</b>	1 riesgo moderado 1 control vigente	Riesgo relacionado a la libertad sindical. La Subgeren- cia de Relaciones Laborales se reúne mensualmente con los dos sindicatos para atender solicitudes labo- rales según la Convención Colectiva. Garantizamos la libre afiliación sindical.
<b>Trabajo infantil o exposición de trabajadores jóvenes a trabajos peligrosos</b>	2 riesgos considerables 2 controles vigentes	Riesgo vinculado a compras. Anualmente, el equipo de compras estratégicas inspecciona a proveedores de insumos estratégicos, y semanalmente realiza visitas inopinadas a proveedores de materia prima ferrosa na- cional.
<b>Riesgo de trabajo forzoso</b>	1 riesgos moderados 1 controles vigentes	Riesgo vinculado al área de compensaciones por res- tricciones a la libertad de movimiento o cambio de em- pleo. Toda renuncia recibe una respuesta documentada y liquidación conforme a la normativa vigente.
<b>Otros temas</b>	16 riesgos relacionados 35 controles vigentes	Otros riesgos relacionados con condiciones laborales, abuso de la fuerza, discriminación, hostigamiento y afectaciones a población del entorno.



## capítulo 5

# INFORMACIÓN CORPORATIVA Y BUEN GOBIERNO







CAPÍTULO 1

CAPÍTULO 2

CAPÍTULO 3

CAPÍTULO 4

**CAPÍTULO 5**  
Información  
corporativa y  
buen gobierno



# 5.1. CÓMO LEER ESTE REPORTE

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-14

En este documento presentamos los resultados y las actividades de Corporación Aceros Arequipa SAC correspondientes al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2025. Este informe ha sido elaborado en conformidad con los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Asimismo, incluye indicadores de la guía del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para empresas del sector industrial de producción de hierro y acero, y métricas del Dow Jones Sustainability Index (DJSI), que evalúan nuestro nivel de compromiso con la sostenibilidad. También cumplimos con los lineamientos establecidos por la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV).

Adicionalmente, reafirmamos nuestro compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas (UNGC) y la contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La ejecución de este reporte fue realizada y supervisada por el área de Responsabilidad Social, con la supervisión y aprobación del Comité de Sostenibilidad y el directorio. Para garantizar la transparencia y confiabilidad de la información, el reporte cuenta con una

verificación externa realizada por SGS, cuya carta de verificación se encuentra al final de este documento.

El alcance de los indicadores económicos, sociales y ambientales presentados abarca el 100 % de nuestra producción y considera todas nuestras operaciones en las siguientes localidades:

- 1. Lima
- 2. Callao
- 3. Pisco
- 4. Trujillo
- 5. Arequipa
- 6. Piura
- 7. Lurín



## 5.2. INFORMACIÓN GENERAL

GRI 2-1, 2-2

### DATOS GENERALES DE LA ENTIDAD EMISORA

Corporación Aceros Arequipa SA fue constituida por escritura pública extendida el 31 de diciembre de 1997 ante el notario público Carlos Gómez de la Torre R., en mérito a la fusión entre Aceros Arequipa SA y Aceros Calibrados SA, las cuales se disolvieron sin liquidarse para formar la nueva compañía. Por su parte, Aceros Arequipa SA se había constituido por escritura pública extendida el 13 de mayo de 1964 ante el notario público Ricardo Samanamud. La Sociedad quedó inscrita en el asiento 01, rubro A de la ficha 10456, ahora Partida Electrónica N.º 11010518, del Registro de Personas Jurídicas de Arequipa.

En el 2015, la Sociedad aprobó una modificación de estatutos, que varió su domicilio social, y quedó inscrita en

la Partida Electrónica N.º 70627037 del Registro de Personas Jurídicas del Callao. Posteriormente, en el 2019, la Sociedad aprobó una nueva modificación del estatuto social, a efectos de modificar el domicilio social del Callao a Lima. Ese cambio quedó inscrito en la Partida Electrónica N.º 15202705 del Registro de Personas Jurídicas de Lima. El plazo de duración es indefinido.

En virtud de la modificación del objeto social realizada en el 2022, constituye el objeto principal de la Sociedad la siderurgia, entendida como la producción de acero para elaborar y vender palanquilla, barras, perfiles y alambros, en diferentes formas y calidades. Asimismo, constituyen otras actividades del objeto social dedicarse a la venta de productos para la construcción y la industria en general (metalmecánico, minería, pesquería, agroindustria, etc.), así como la importación y exportación de insumos y materia prima, relacionados con los bienes y productos antes mencionados. También podrá realizar petitorios mineros y actividades de cateo, prospección, exploración, explotación, y demás propias de la actividad minera.





La Sociedad se dedica también a la transferencia bajo cualquier modalidad de tecnología adquirida o desarrollada por ella; la actividad de depósito autorizado de aduanas, y la realización de actividades eléctricas de transmisión y generación. Adicionalmente, la modificación al objeto social realizada en el 2022 considera el almacenamiento de hidrocarburos y combustibles para uso interno y la realización de actividades de venta de residuos sólidos, así como las actividades agrícolas en general.

El giro principal de CAASA corresponde al código de actividad económica N.º 2410, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de las Naciones Unidas.

En cuanto a la relación con el Estado, se debe precisar que la Sociedad no se encuentra favorecida por tratamientos tributarios especiales, exoneraciones u otros beneficios.

La Sociedad cuenta, entre sus principales locaciones, con las siguientes:

- > Las oficinas administrativas y de gerencia se ubican en av. Antonio Miró Quesada N.º 425, piso 17, Magdalena del Mar.
- > La planta industrial se ubica en la Panamericana Sur km 229, distrito de Paracas, provincia de Pisco, departamento de Ica.

- > Los almacenes de productos terminados y la planta de tubos se encuentran en la av. Enrique Meiggs N.º 329, Callao, Telf. (51) (1) 517-1800.
- > Centro de distribución en Lurín: CA. s/n Almonte UC11258. Predio 0057972 Zona A -Pampas de Lurín

Operado por terceros:

- > El centro de distribución de Arequipa se encuentra en la Variante de Uchumayo km 5.5, Cerro Colorado, Arequipa.
- > El centro de distribución de Trujillo se ubica en av. Túpac Amaru 1620. El patio de acopio se encuentra en la esquina de la calle 3 con la Av. 2; manzana B-1, lotes 06, 07, 08, 09, 11, 12, sublote B, urbanización Parque Industrial, distrito La Esperanza, provincia de Trujillo, departamento de La Libertad.
- > El centro de distribución de Piura se ubica en carretera Piura Paita s/n lote A5, sector Coscomba, distrito Veintiséis de Octubre.
- > El patio de acopio de Huachipa se ubica en Parcela N.º 63 - Parcelación Cajamarquilla 1.ra etapa, distrito de Lurigancho - Chosica.
- > El patio de acopio de Oquendo se ubica en el cruce de la calle B y calle 10 - Urbanización Victoria.



# 5.3. ADMINISTRACIÓN



**1. Sr. Ricardo Cillóniz Champín.** Presidente ejecutivo<sup>46</sup> / **2. Sr. Tulio Silgado Consiglieri.** Gerente general / **3. Sr. Michael Lecca La Torre.** Gerente de Central de Producción / **4. Sra. Mariana Talavera Rubina.** Gerente de Cadena de Suministro / **5. Sr. Diego Arróspide Benavides.** Gerente de Compras Estratégicas / **6. Sr. Ricardo Guzmán Valenzuela.** Gerente de Administración y Finanzas / **7. Sr. Gonzalo Arróspide del Busto.** Gerente comercial / **8. Sr. Juan Manuel Otoyá Wherrems.** Gerente de Gestión Humana / **9. Sr. Rafael Cáceres Gallegos.** Gerente de Informática / **10. Sr. Fernando Bustamante Cillóniz.** Gerente de Control Estratégico de Gestión / **11. Sr. Ricardo Cillóniz Rey.** Gerente de Proyectos, Minería, Responsabilidad Social e Innovación / **12. Sra. Mariana Olivares Maldonado.** Gerente de Asuntos Legales / **13. Sr. Humberto Barragán Herrera.** Gerente de Auditoría Interna

<sup>46</sup> El Reglamento del Directorio establece como única excepción que el presidente ejecutivo puede desempeñarse como Presidente del Directorio. El Reglamento también establece que en caso de riesgo de conflicto de interés el director en cuestión debe notificar al Directorio para que se evalúe su abstención en dicha materia.



## SR. RICARDO CILLÓNIZ CHAMPÍN

De profesión ingeniero civil y con una maestría en Administración de Empresas de Michigan State University. Ocupó el cargo de Director Gerente desde marzo de 1988 en Corporación Aceros Arequipa S.A. y, a partir del 1 de enero de 2007, asume la Presidencia Ejecutiva. Es director de varias empresas, entre las que se encuentra Compañía Eléctrica el Platanal S.A. (Celepsa). Fue director de Rimac Seguros y Reaseguros desde 1979 hasta el 2023.



## SR. TULIO SILGADO CONSIGLIERI

De profesión ingeniero agrónomo de la Universidad Nacional Agraria, con estudios en Kellogg School of Management, entre otros. Ocupa el cargo de Gerente General desde enero de 2015. Anteriormente, fue Director y Gerente General en Cerámica San Lorenzo desde 1994 hasta 2015. Fue Director en Cerámicas Cordillera Chile y en Cerámica San Lorenzo Colombia. Asimismo, se desempeñó como gerente de Ventas para Centro América y el Caribe de ICI (Imperial Chemical Industries), Gerente General de ICI Dominicana y gerente de Agroquímico de ICI Perú de 1987 a 1994. Actualmente, es director de las empresas Fundo Buenos Aires Quilmana S.A.C. y Tecnofil.



## MICHAEL LECCA LA TORRE

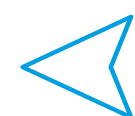
De profesión ingeniero metalúrgico de la Universidad Nacional de Trujillo, MBA y Magister en Dirección de Operaciones Productivas en la Pontificia Universidad Católica del Perú, con maestría en Gestión de SSO y Medioambiente en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, diplomado en Supply Chain Management en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y Especialización en Producción de Acero con mención en Conservación de Energía y Reciclaje por la Japan International Cooperation Agency. Ocupa el cargo de Gerente Central de Producción desde febrero de 2025. Anteriormente se desempeñó como coordinador de Procesos Acería, Superintendente de Acería y como gerente de Acería y Reducción Directa.



## SRA. MARIANA TALAVERA RUBINA

De profesión ingeniera en gestión empresarial de la Universidad Nacional Agraria La Molina. Ocupa el cargo de gerente de Cadena de Suministro desde junio de 2018. Anteriormente, ocupó puestos de gerencia local en áreas de Compras y Supply Chain en empresas como Kimberly Clark, Intralot del Perú y ABInbev, así como el puesto de gerencia regional de compras en la empresa Kimberly Clark.





REGRESAR

memoria  
integrada  
2025



CAPÍTULO 1

CAPÍTULO 2

CAPÍTULO 3

CAPÍTULO 4

**CAPÍTULO 5**  
Información  
corporativa y  
buen gobierno



281

## SR. DIEGO ARRÓSPIDE BENAVIDES

De profesión ingeniero industrial de la Universidad de Lima y magíster en Gestión de Operaciones de la UPC. Ocupa el cargo de gerente de Compras Estratégicas desde julio del 2017. Anteriormente, ocupó puestos gerenciales en áreas de compras y logística en empresas como Engie Energía Perú, Peruana de Combustibles, BBVA Continental y British American Tobacco.



## SR. RICARDO GUZMÁN VALENZUELA

De profesión administrador de empresas, con concentración en finanzas en The University of Texas at Austin, con un MBA en The University of Chicago Booth School of Business. Ha sido gerente de Finanzas Corporativas de Corporación Aceros Arequipa SA desde julio del 2011 y ocupa el cargo de gerente de Administración y Finanzas desde abril del 2017. Previamente, fue executive director en Corporate and Investment Banking en BBVA y responsable de fusiones y adquisiciones para el Perú. Anteriormente, estuvo trabajando en Finanzas Corporativas para diversas entidades financieras.



## SR. GONZALO ARRÓSPIDE DEL BUSTO

De profesión administrador de empresas, con posgrados en ESAN y North Western University USA. Ocupa el cargo de gerente comercial desde diciembre de 1998. Anteriormente, laboró en Cerámica Lima SA, donde desempeñó el cargo de gerente comercial.



## SR. JUAN MANUEL OTOYA WHERREMS

De profesión abogado de la Pontificia Universidad Católica y MBA de Maastricht School of Management, con estudios de especialización en Administración de Recursos Humanos en ESAN, Alta Dirección en ESADE y Coaching Ejecutivo en INCAE. Ocupa el cargo de gerente de Gestión Humana desde agosto del 2020. Anteriormente, se desempeñó como gerente de Gestión Humana en Unique de Yanbal International, director de Recursos Humanos en el Grupo Codere en el Perú, Colombia y Argentina, y como gerente de Recursos Humanos en ORUS SA del Grupo Romero.

## SR. RAFAEL CÁCERES GALLEGOS

De profesión ingeniero electrónico, ocupa el cargo de gerente de Informática desde setiembre de 1999. Anteriormente, se desempeñó como gerente de @Phone S.A. Hasta 1998 trabajó como gerente de operaciones de Americatel Perú SA.



## SR. FERNANDO BUSTAMANTE CILLÓNIZ

De profesión ingeniero mecánico de Boston University, con un MBA de la Universidad de Piura. Ocupa el cargo de gerente de Control Estratégico de Gestión desde el 2010. Anteriormente, se desempeñó como consultor interno, jefe de Marketing de la Línea de Perfiles, coordinador corporativo de TQM y como jefe de PCI y Almacén de Suministros. Actualmente, también es director de Fundo San Fernando.





## SR. RICARDO CILLÓNIZ REY

De profesión ingeniero industrial de la Universidad de Lima, con un MBA en Kellogg School of Management y una maestría en Ingeniería en McCormick School of Engineering. Ocupa el cargo de gerente de Proyectos, Minería, Responsabilidad Social e Innovación desde noviembre del 2010. Anteriormente, desde el 2005 hasta el 2010, se desempeñó como gerente de Consultoría en Bain and Company, Reino Unido. Además, ocupó cargos en Deutsche Bank – Londres y South Pacific Business Development. Actualmente, también es director en Agroindustrias AIB SA y en Consorcio Industrial de Arequipa SA.



## SRA. MARIANA OLIVARES MALDONADO

De profesión abogada de la Universidad de Lima con estudios en el Institute for US Law de George Washington University. Ocupa el cargo de gerente de Asuntos Legales desde junio del 2023. Anteriormente, se desempeñó como directora del Área Legal y Asuntos Corporativos en Sodexo Perú, gerente general de la Asociación Sodexo por el Desarrollo Sostenible, asociada en Munizlaw.



## SR. HUMBERTO BARRAGÁN HERRERA

Es contador público colegiado de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Cuenta con un postítulo en Auditoría Interna, Control de Gestión y Gestión de Calidad otorgado por la Universidad de Lima, además de un postítulo en Finanzas y Normas Internacionales de Contabilidad otorgado por la Universidad ESAN. Fue auditor financiero externo en la firma KPMG, auditor interno en Aliaxis Latinoamérica (grupo dedicado a la industria de tuberías, accesorios, válvulas plásticas y productos relacionados con la construcción residencial, comercial e industrial), con sede en Costa Rica; auditor interno en la empresa de construcción de infraestructura vial en el Perú del Grupo H&H del Ecuador, y auditor interno de empresas de Transporte de Energía Eléctrica en el Perú del Grupo Empresarial ISA de Colombia. Fue docente a tiempo parcial de la Facultad de Ciencias Contables de la PUCP. Es gerente de Auditoría Interna desde diciembre del 2013.



Grado de vinculación por afinidad o consanguinidad entre directores y plana gerencial:

1. Renee Cillóniz de Bustamante y Ricardo Bustamante Cillóniz tienen vinculación por consanguinidad en primer grado.
2. Ricardo Cillóniz Champín y Ricardo Cillóniz Rey tienen vinculación por consanguinidad en primer grado.
3. Ricardo Cillóniz Champín y Renee Cillóniz de Bustamante tienen vinculación por consanguinidad en segundo grado.
4. Ricardo Bustamante Cillóniz y Fernando Bustamante Cillóniz tienen vinculación por consanguinidad en segundo grado.
6. Ricardo Cillóniz Champín y Ricardo Bustamante Cillóniz tienen vinculación por consanguinidad en tercer grado.



# 5.4. INFORMACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA

## RESULTADOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS







GRI 201-1

# HITOS CLAVE DE LA GESTIÓN FINANCIERA Y OPERATIVA

Tabla 44. Hitos clave de la gestión financiera.

<b>Inversiones estratégicas</b>	Se ejecutaron inversiones relacionadas al aumento de capacidad, eficiencia y modernización operativa, y crecimiento del negocio.	<b>Gestión de riesgos financieros</b>	Se analizan constantemente los depósitos en efectivo para optimizar su rentabilidad, pero siempre en instituciones de primer nivel y con instrumentos de bajo riesgo. De igual manera, se analizan constantemente opciones de financiamiento que reduzcan el riesgo de la tasa de interés fijas y con condiciones adecuadas para el flujo de caja y con instituciones de primer nivel. Se mantiene el control eficiente en la brecha en activos / pasivos en USD para reducir el impacto del tipo de cambio.
<b>Optimización de desempeño</b>	Se continúa con la automatización de procesos con el objetivo de fortalecer la eficiencia, reducir errores y mejorar el análisis de desempeño y la calidad en la toma de decisiones.	<b>Financiamiento y relación con clientes</b>	Se acompañó el crecimiento de los clientes mediante el otorgamiento de líneas de crédito y el desarrollo de soluciones tecnológicas que optimizan la interacción y eficiencia operativa. Se redujeron los gastos financieros de préstamos de mediano plazo y de corto plazo de la Compañía.
<b>Automatización de procesos</b>	Se continúa con la automatización de procesos con el objetivo de fortalecer la eficiencia, reducir errores y mejorar el análisis de desempeño y la calidad en la toma de decisiones.	<b>Acceso a financiamiento</b>	Se concretaron financiamientos de mediano plazo para inversiones estratégicas en la Compañía y en sus subsidiarias, como la adquisición de nuevas unidades de transporte. Se incrementaron las líneas de financiamiento en subsidiarias. Asimismo, se renegociaron dos contratos de préstamo a mediano plazo donde se lograron reducciones importantes en las tasas de interés.
<b>Ventas</b>	En el 2025, se registraron ventas por S/ 4,751 millones, lo que representó un incremento de 9% respecto del mismo periodo del ejercicio anterior debido principalmente a un mayor volumen vendido.	<b>Soporte a decisiones estratégicas</b>	El área brindó soporte en el análisis y ejecución de oportunidades de M&A, y se concretó la adquisición de los activos de dos patios de chatarra en EE.UU. También se apoyó en la toma de decisiones estratégicas de las subsidiarias.
<b>Utilidad Bruta</b>	La utilidad bruta alcanzó S/ 681 millones, lo que representó un aumento de 9% versus el 2024 y alcanzó un margen bruto de 14%, similar al obtenido en el 2024.	<b>Análisis de inversiones operativas</b>	Se apoyó a la cadena de valor en el análisis de inversiones y decisiones operativas, incluyendo evaluaciones de iniciativas en subsidiarias.
<b>EBITDA</b>	El EBITDA 2025 fue 9% superior al registrado en el año anterior, explicado principalmente por la mejora en la utilidad bruta.		



Durante el 2025, se lograron vender 1.52 millones de TM de productos. El volumen de ventas alcanzado resultó 14% superior respecto al comercializado durante el ejercicio anterior. Este resultado se explica principalmente por la caída de las exportaciones.

Gráfico 28. Ventas TM (000)

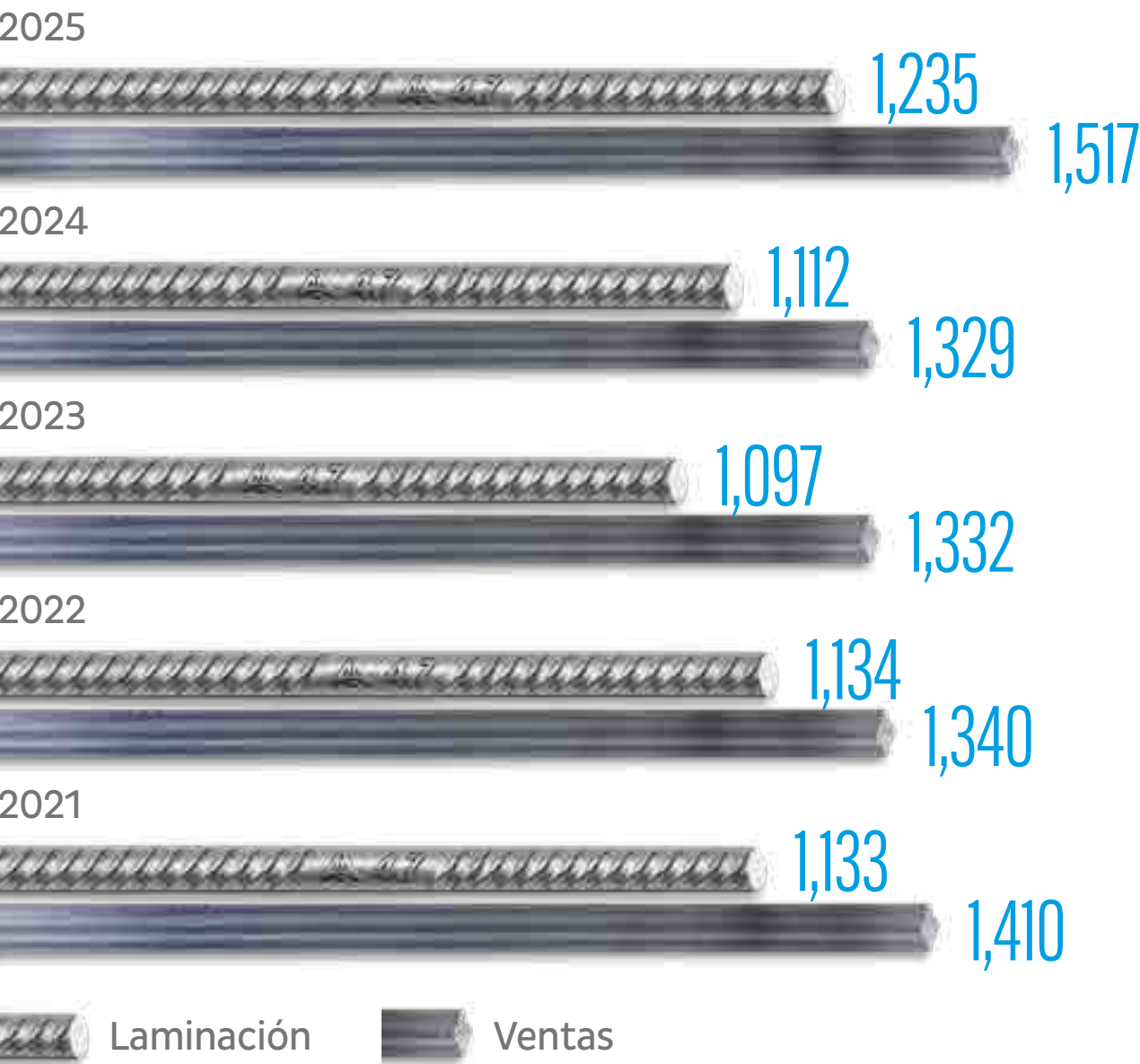
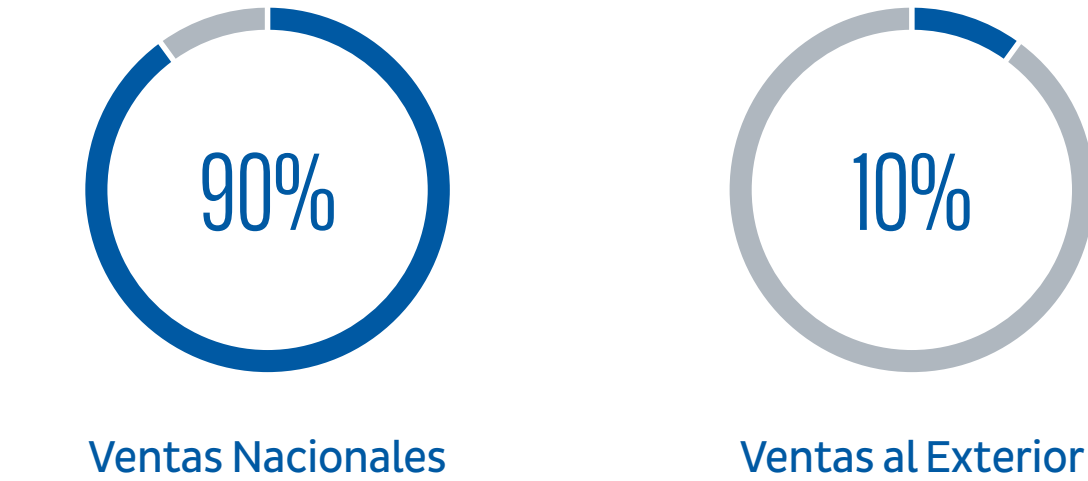


Gráfico 29. Ventas en millones de S/



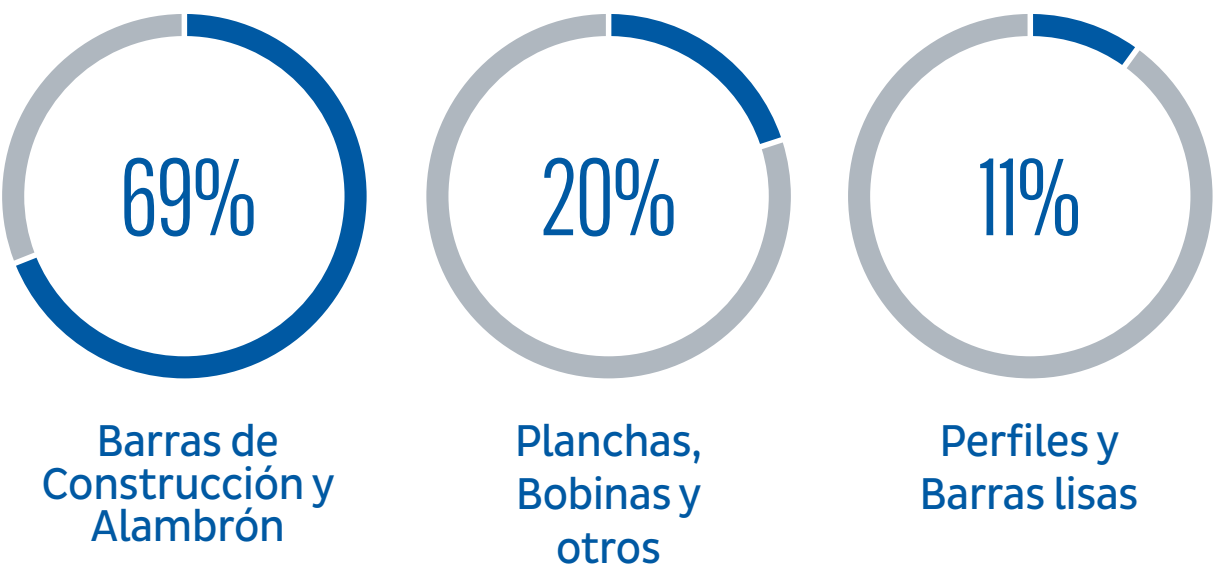
Respecto a las exportaciones de la Compañía, estas representaron el 10% del total de ventas, siendo el mercado boliviano el principal destino de nuestras exportaciones.

Gráfico 30. Ventas



**Valor total (en miles): S/ 4,750,923**  
Con respecto a las ventas por familia de productos, las barras de construcción y alambón representaron el 69% de las ventas, siendo el saldo compartido por perfiles, barras lisas, planchas, bobinas, entre otros.

Gráfico 31. Principales productos

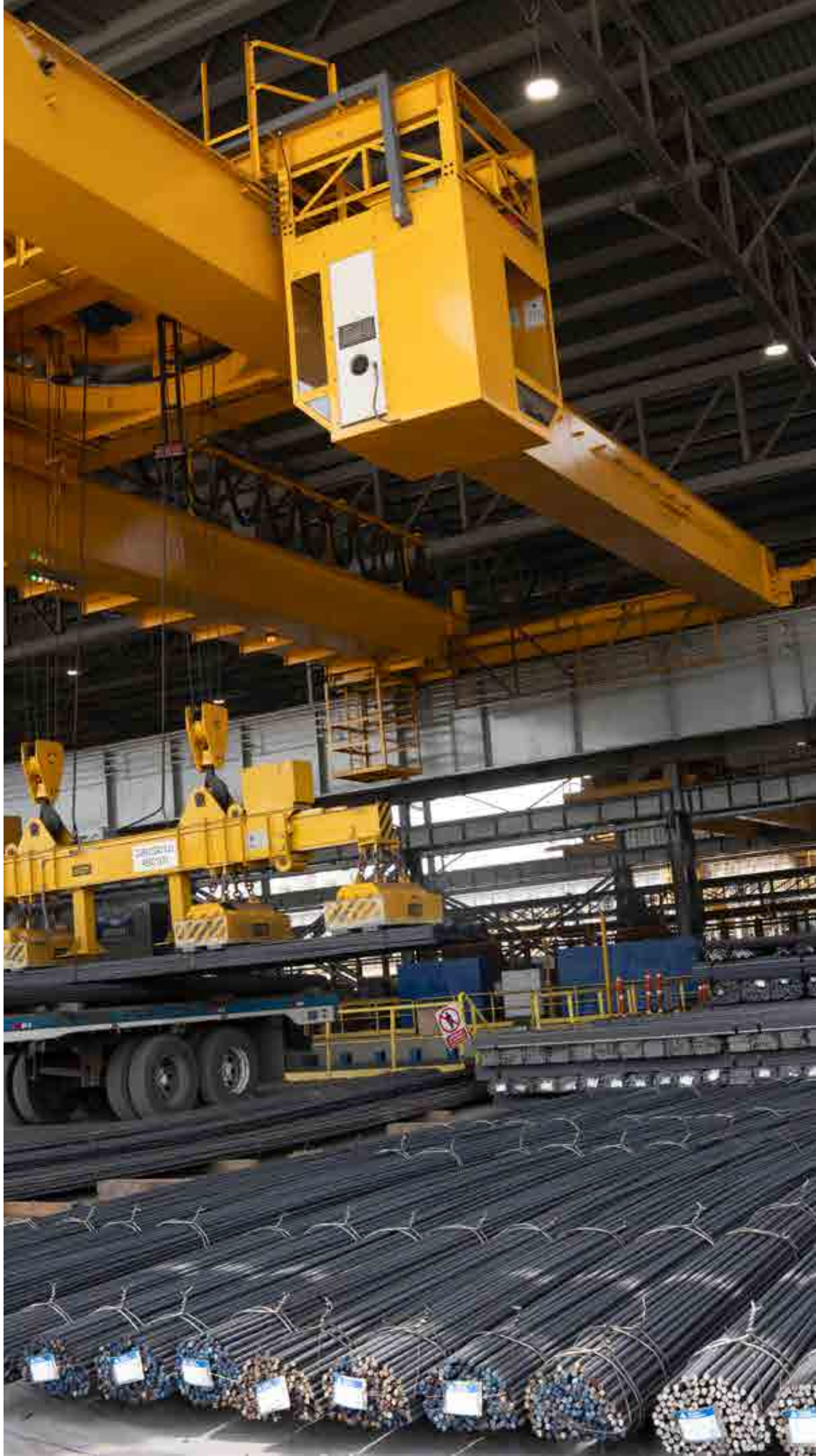
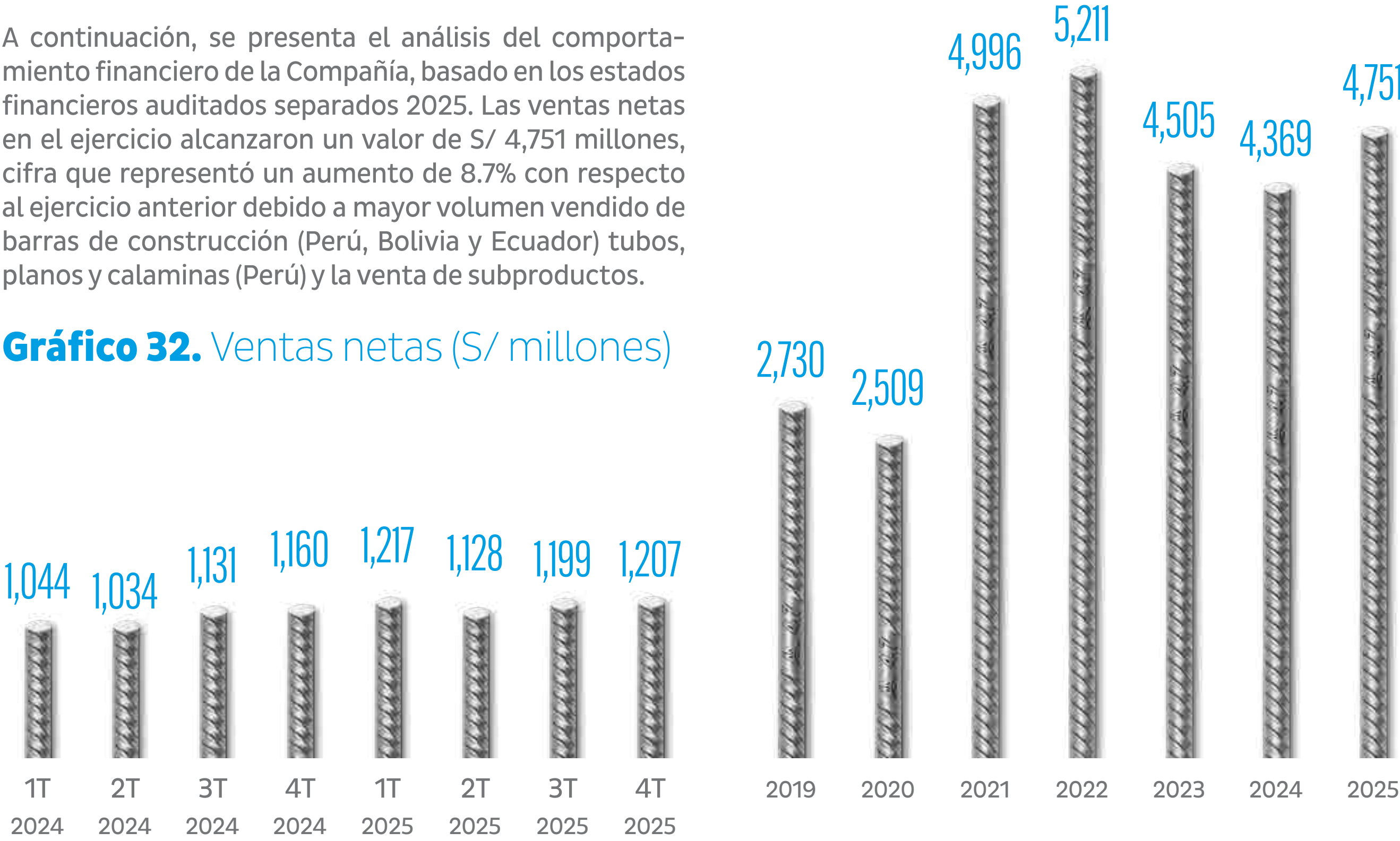




→ Aspectos financieros

A continuación, se presenta el análisis del comportamiento financiero de la Compañía, basado en los estados financieros auditados separados 2025. Las ventas netas en el ejercicio alcanzaron un valor de S/ 4,751 millones, cifra que representó un aumento de 8.7% con respecto al ejercicio anterior debido a mayor volumen vendido de barras de construcción (Perú, Bolivia y Ecuador) tubos, planos y calaminas (Perú) y la venta de subproductos.

**Gráfico 32.** Ventas netas (S/ millones)

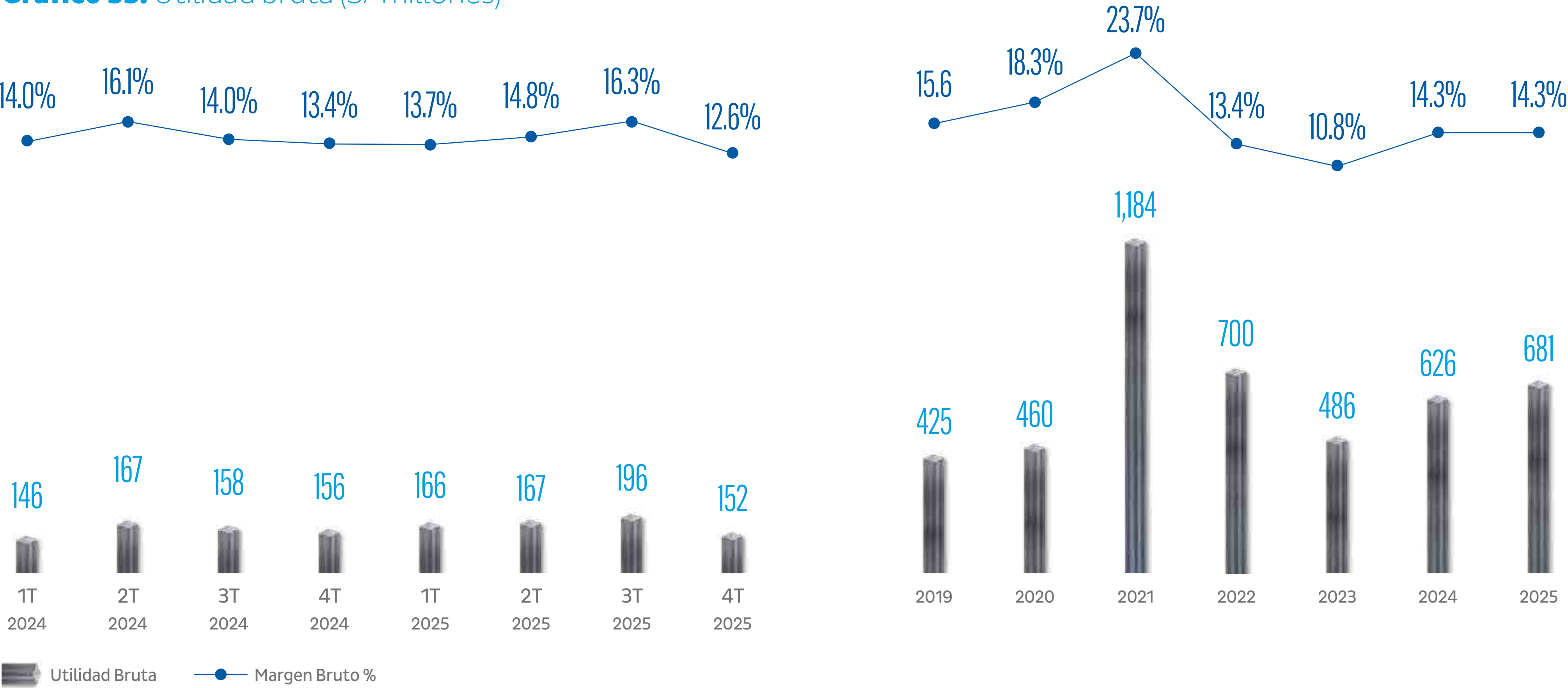






La utilidad bruta del 2025 (S/ 681 millones) fue 8.7% superior a la utilidad bruta del ejercicio 2024 (S/ 626 millones), explicada por los mismos factores que afectaron la venta. En cuanto al margen bruto de la Compañía, este se ubicó en 14.3%, igual al registrado en el ejercicio 2024.

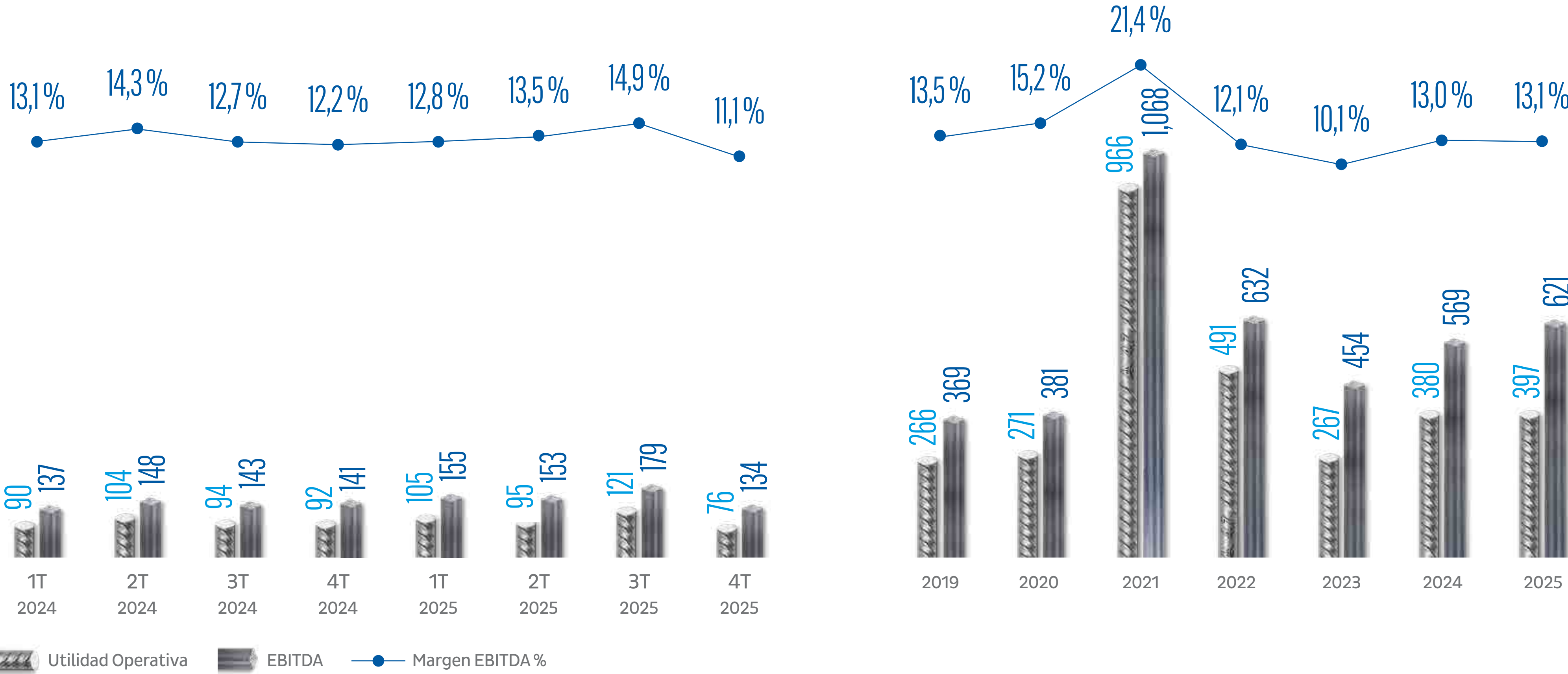
Gráfico 33. Utilidad bruta (S/ millones)





La utilidad operativa y el EBITDA, registrados durante el 2025, fueron S/ 397 y S/ 621 millones, respectivamente. Ambos resultados fueron 4.6% y 9.1% superiores al 2024 como resultado de la mejora en la utilidad bruta. El margen EBITDA registrado durante el 2025 fue de 13.1%, cifra similar al del año anterior.

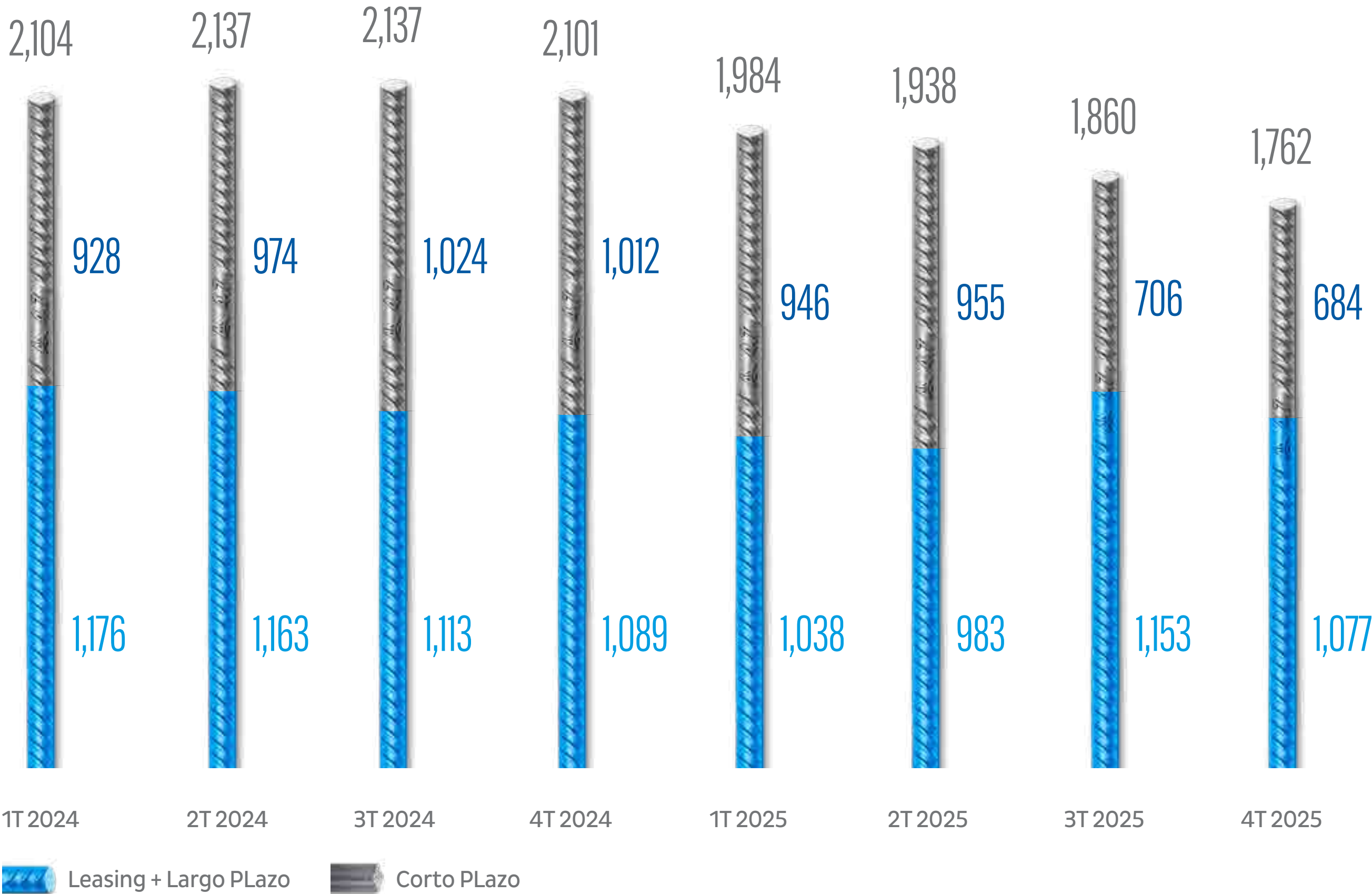
Gráfico 34. Utilidad operativa y EBITDA (S/ millones)





En el 2025, los gastos financieros disminuyeron 10% frente a los del ejercicio anterior debido a menores tasas de interés, menor endeudamiento promedio durante el año y a la renegociación de dos préstamos a mediano plazo que mantenía la empresa.

Gráfico 35. Pasivos financieros (S/ millones)



Nota: no considera arrendamientos operativos





A diciembre del 2025, el indicador de apalancamiento, definido como Deuda Financiera Neta / EBITDA, fue 1.9x, cifra menor a la alcanzada en diciembre de 2024 (2.9x) debido al aumento en el EBITDA y menor endeudamiento. A continuación, se presenta la evolución de los pasivos financieros (sin incluir arrendamientos operativos).

Al cierre del 2025, la Compañía obtuvo una utilidad neta de S/ 296 millones, la cual fue 50.6% superior a la utilidad registrada en el año anterior (S/ 196 millones). Esta mejora se explica por una mayor utilidad operativa, mejores resultados de asociadas, menores gastos financieros y por mayor utilidad por diferencia en cambio. Estos gastos fueron parcialmente compensados por el mayor impuesto a la renta como resultado de la mejora en la utilidad. Es importante mencionar que la Compañía tiene como política minimizar la brecha entre sus activos y pasivos denominados en dólares, y de esta forma mitigar el efecto de las fluctuaciones en el tipo de cambio.

A diciembre de 2025, el activo corriente se redujo en 2.5% (S/ 60 millones) con respecto al existente a diciembre de 2024, alcanzando un importe de S/ 2,329 millones. Esta reducción se debió principalmente a menor inventario y menores cuentas por cobrar y activos por impuestos a las ganancias, compensada por mayor nivel de caja que aumento en S/ 145 millones.

El pasivo corriente se redujo en 9% (S/ 168 millones) con respecto al existente a finales del 2024, situándose en

S/ 1,643 millones. Esta variación se explica por menor financiamiento bancario compensado parcialmente por mayores cuentas por pagar.

El capital de trabajo de la Compañía aumentó 19% respecto al existente al cierre de 2024, situándose en S/ 687 millones; debido a que el pasivo corriente disminuyó parcialmente compensado por un menor activo corriente, como se explicó líneas arriba. En línea con lo indicado, el indicador de liquidez (activo corriente entre pasivo corriente) registró un aumento en diciembre de 2025 y se situó en 1.4 en comparación con 1.3 obtenido al cierre de 2024.

Asimismo, el activo neto en propiedad, planta y equipo fue de S/ 3,032 millones, monto menor al valor registrado en diciembre del 2024 (S/ 3,086 millones), lo cual se explica porque las inversiones fueron menores a la depreciación del periodo. Las principales inversiones en el 2025 incluyeron el tren laminador 3, la nueva máquina de limpieza de chatarra, nuevas cucharas, horno de recalentamiento, entre otros.

El valor contable de las inversiones en subsidiarias y asociadas ascendió a S/ 301 millones, cifra mayor a los S/ 235 millones existentes al cierre del 2024.

En cuanto al ratio de endeudamiento (total de pasivos menos impuestos diferidos dividido entre el patrimonio), este se redujo en comparación con el registrado en di-

ciembre de 2024 (0.98), situándose en 0.83; debido principalmente a menores pasivos financieros.

El crecimiento del patrimonio de la Compañía (S/ 191 millones) se explica principalmente por la utilidad neta del ejercicio luego de la entrega de dividendos.

Vale mencionar que, al 31 de diciembre de 2025, el Banco de Crédito del Perú tenía una exposición mayor al 10% del patrimonio de la compañía, con un monto agregado de S/ 1,233 millones, que representó el 41%. Dicha exposición incluye pagarés, arrendamientos financieros, financiamientos de mediano plazo, cartas de crédito y cartas fianzas.

Además, la compañía tiene constituido un patrimonio fideicometido de activos conformado por maquinarias e inmuebles de la planta de Pisco, en respaldo de préstamos otorgados por el Banco de Crédito del Perú S.A, Banco Santander Perú, Banco Internacional del Perú S.A.A. – Interbank y Banco Scotiabank. Al mes de diciembre 2025, el valor de realización de los activos en dicho fideicomiso (incluidos los activos comprometidos) asciende a US\$ 538 millones, que representa el 60% del patrimonio de la compañía.

Finalmente, se indica que la compañía Emmerich, Córdova & Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, representante de KPMG en Perú, fue designada por el directorio de la Compañía como auditores externos para el ejercicio 2025.





- CAPÍTULO 1
- CAPÍTULO 2
- CAPÍTULO 3
- CAPÍTULO 4
- CAPÍTULO 5**  
Información corporativa y buen gobierno



GRI 201-1

# VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

Nuestro desempeño económico en el año contribuyó a generar valor en nuestros distintos grupos de interés. Este impacto positivo se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Tabla 45. Desempeño Económico.

(En miles de Soles)	2023	2024	2025
A. Valor económico directo generado (VEG)	4,531,980	4,405,414	4,866,282
B. Valor directo distribuido (VED)	4,482,065	4,257,816	4,666,727
Costes operacionales	4,062,621	3,755,475	4,088,740
Salarios y beneficios de los empleados	191,712	241,431	277,024
Pagos a proveedores de capital	93,322	119,103	106,879
Pago al gobierno (Impuesto a la renta + otros tributos)	35,420	77,070	92,437
Inversiones en la comunidad	1,033	1,235	2,340
Accionistas (dividendos)	43,957	63,502	99,307
Valor económico retenido (A-B)	49,915	147,598	199,555



GRI 207-1

## INDICADORES DE IMPUESTOS

Contamos con una estrategia fiscal orientada a cumplir con las normas tributarias emitidas por los organismos correspondientes en los países donde mantenemos operaciones. De esta forma, minimizamos los riesgos fiscales y protegemos la reputación de la Corporación, a partir de una interpretación razonable de la normativa tributaria aplicable en cada país.

Nuestra Subgerencia de Contabilidad y la Jefatura Tributaria son responsables de la implementación y ejecución de la estrategia tributaria en nuestra gestión empresarial.

**Tabla 46.** Tasa impositiva efectiva.

(En miles de Soles)	2023	2024	2025
Ingresos antes de impuestos	129	283	396
Impuestos reportados	46	87	100
Impuestos efectivos desembolsados	42	0	50







## APLICACIÓN DE RESULTADOS DEL EJERCICIO

Luego de aplicar las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), el resultado auditado del ejercicio 2025, en miles de nuevos soles, fue el siguiente:

**Tabla 47.** Resultado auditado del 2025.

Utilidad Neta del Ejercicio	S/	<b>295,928</b>
(-) Reserva Legal	S/	<b>0</b>
Utilidad de Libre Disposición	S/	<b>295,928</b>

Según lo dispone la Ley General de Sociedades, se requiere que un mínimo del 10 por ciento de la utilidad distribuible de cada ejercicio se transfiera a una reserva legal hasta que ésta sea igual al 20 por ciento del capital social. Durante el 2018 la Compañía cubrió el porcentaje exigido, por lo que no corresponde detraerla.

El Capital Social de la Compañía al 31 de diciembre de 2025 asciende a S/ 890´858,308, representado por 890´858,308 acciones de un valor nominal de S/ 1.00. A esa misma fecha la cuenta Acciones de Inversión es de S/ 182´407,512 representada por 182´407,512 acciones de S/ 1.00 de valor nominal.

El Directorio, propone la entrega de un dividendo en efectivo de S/ 118´371,000.00, con cargo a resultados acumulados de ejercicios anteriores, importe al que habrá que detraer el dividendo en efectivo aprobado con fecha 24 de julio de 2025 correspondiente a adelanto de dividendos del ejercicio 2025 y entregado el 19 de agosto de 2025 por un importe de US\$ 7´493,000.00 (equivalente a S/ 26,682,000.00), así como el aprobado el 30 de octubre de 2025 y entregado el 20 noviembre de 2025 por un importe de US\$ 12´875,000.00 (equivalente a S/43´699,000.00). El importe remanente ascendente a S/ 47´990,000.00, que será pagado en US\$ al tipo de cambio de cierre del día anterior a la Junta General de Accionistas, se aplica tanto a las acciones comunes como a las de inversión de libre circulación que totalizan 1,073,265,820 acciones, por lo que resulta un dividendo por acción equivalente a S/ 0.044714, que tal como se comenta líneas arriba será pagado en US\$. La utilidad de Libre Disposición será canalizada hacia la cuenta Resultados Acumulados.

Las fechas de registro y de entrega propuestas son las siguientes:

**Tabla 48.** Fechas de registro y de entrega propuestas.

Fecha de registro:	13.04.2026
Fecha de entrega:	15.04.2026





Con la aprobación del dividendo propuesto, los Resultados Acumulados y el Patrimonio de CAASA, en miles de soles, quedarían como sigue:

Tabla 49. Resultados Acumulados y el Patrimonio.

Capital Social	S/ 890,858
Acciones de Inversión	S/ 182,408
Reserva Legal	S/ 179,066
Excedente de Revaluación	S/ 185,441
Resultados acumulados	S/ 1,526,473
<b>Total, Patrimonio</b>	<b>S/ 2,964,246</b>

## ACTIVOS DISPONIBLES PARA LA VENTA

Para el 2026, se mantendrán disponibles para la venta diversos inmuebles, entre los que se encuentran un terreno de 85 mil m<sup>2</sup> en Pisco, dos terrenos que suman 60 mil m<sup>2</sup> en Arequipa y un terreno de 801 m<sup>2</sup> en Paracas, entre otros. Adicionalmente, según el acuerdo de Directorio de enero de 2018, se compró un terreno en Lurín con la finalidad de mudar el almacén principal que la Compañía mantiene en el Callao; este terreno se pondrá a la venta más adelante y representa alrededor de 43 mil m<sup>2</sup>.

### PERSPECTIVAS 2026

Para el año 2026, mantenemos una postura cauta respecto al comportamiento de las ventas en el mercado local. Esto como resultado de un menor tipo de cambio esperado, la volatilidad del mismo registrado en los últimos meses y a la incertidumbre electoral que podría impactar la demanda por las políticas económicas que imponga el nuevo gobierno a ser elegido el presente año. En cuanto a las exportaciones, se continuará atendiendo los mercados recurrentes de Bolivia, Colombia, Ecuador y Chile. Esperamos que este año se mantengan las mejoras evidenciadas durante el 2025 salvo en el mercado boliviano donde se espera ajustes económicos que, si bien son necesarios para la recuperación económica en el futuro, estos podrían tener un impacto durante el 2026. En el caso de la exportación a mercados no recurrentes, se mantendrá la política de vender cuando se considere conveniente económicamente. En línea con lo anterior, esperamos alcanzar niveles de venta cercanos a los registrados en el ejercicio 2025.

Cabe resaltar que, desde el punto de vista de categorías de productos, los productos planos y los perfiles tendrán una mayor participación en nuestro portafolio.

En cuanto a los precios internacionales de la materia prima, prevemos que se mantengan relativamente estables durante el año 2026.

Considerando lo mencionado anteriormente, el 2026 proyectamos un resultado operativo (EBITDA) similar al obtenido en 2025, desempeño que, entre otros factores, se encuentra influenciado por el menor tipo de cambio.

Durante el 2026, la Compañía mantendrá su objetivo de generación de valor económico, especialmente enfocado en la eficiencia y productividad, a través de la ejecución de proyectos e iniciativas de mejora en los procesos productivos, operativos y de cadena de suministros. Todo esto operando bajo una plataforma de seguridad y salud de nuestros colaboradores, automatización de procesos e innovación, cuidado del medio ambiente, generación de valor compartido para la sociedad, y mejora continua.



En cuanto a inversiones, en el 2026 se espera tener un nivel de inversiones superior al ejecutado durante el 2025 entre las que se encuentran:

- > Centro de Distribución de Lurín
- > Ampliación de la zona de Acero Dimensionado (Acedim)
- > Mejoras en el tren 1

Adicionalmente, la Compañía continuará la evaluación de oportunidades de inversión en integración vertical y horizontal, así como de mejorar sus procesos.

Durante el 2026, la Compañía seguirá optimizando su capital de trabajo y portafolio de productos; diversificando sus ingresos con la venta regional a través de sus subsidiarias y con la venta de subproductos; y, buscando monetizar activos no productivos. Asimismo, se mantendrá el desarrollo de oportunidades en sostenibilidad corporativa para mejorar la atención a todos nuestros grupos de interés.

En cuanto a nuestras subsidiarias, mantendremos las iniciativas de optimizar procesos y portafolio de productos. Siguiendo esta estrategia, el 2026 esperamos lo siguiente:

- > **Aceros America Corporation (Estados Unidos de Norteamérica):** En diciembre de 2025 se cerró la compra de los activos de dos patios de chatarra en Tampa, con esta adquisición la empresa continúa su consolidación en Florida en línea con su estrategia de aseguramiento de materia prima. Durante el 2026, a través de sus

subsidiarias Aceros America Port Manatee LLC y Aceros America St. Pete LLC, se espera una mayor exportación de chatarra ferrosa y venta de chatarra no ferrosa versus lo ejecutado en el 2025 debido a un mayor acopio y la ejecución de inversiones para mejorar el recupero de subproductos. Adicionalmente, los nuevos patios de chatarra (Aceros America Tampa, LLC) permitirán crecer en el acopio en la zona de la Florida.

- > **Aceros Arequipa S.A.S. (Colombia):** se proyecta crecer el volumen vendido en el 2026 versus el 2025 y consecuentemente se esperan mayores ventas versus las obtenidas el año pasado, principalmente impulsado por las categorías de planos y perfiles. Se vislumbra un mejor entorno político y reactivación del sector de la construcción.
- > **Corporación Aceros Arequipa AA S.A.S. (Ecuador):** Se espera mayor volumen vendido el 2026 versus el 2025 impulsado por alianzas estratégicas locales, ingreso al canal retail moderno y desarrollo del canal de construcción, y también se esperan mejoras en los márgenes.
- > **Corporación Aceros Arequipa S.R.L (Bolivia):** A pesar de las mejoras en algunos sectores a mediados del 2025 y al favorable proceso electoral, se espera que el 2026 sea un año retador dada la transición política y económica que tendrían efectos en la economía del país. Sin embargo, esperamos que estas medidas sirvan para lograr un crecimiento saludable para los siguientes años. Aún se mantiene la escasez de dólares americanos, por lo que nos mantenemos prudentes. Sin embargo, en los últimos meses se ha notado una importante mejora en

la disponibilidad como en el costo para obtenerlos. En cuanto a producto terminado, el ingreso de un nuevo competidor podría afectar los volúmenes de venta de barras de construcción.

- > **Corporación Aceros Arequipa SpA (Chile):** En el 2026 se espera un incremento importante en las ventas versus el 2025 debido a una mayor captación de chatarra y la incorporación de un nuevo patio en el sur del país que se espera tenga costos competitivos por su ubicación, lo que se traduciría en mejores márgenes.
- > **Tecnología y Soluciones Constructivas (Perú):** incrementará sus operaciones durante el 2026 versus el 2025, en línea con el crecimiento de la Compañía y proyectos que viene adjudicando.
- > **Transportes Barcino S.A.C. (Perú):** Durante el 2026, las ventas se incrementarán como consecuencia de la nueva flota (28 unidades nuevas) que empezó a operar durante el segundo semestre del 2025. Este año 2026, la empresa mantendrá su enfoque en mejora de procesos, brindar servicio especializado y sostenible a la Compañía.

Sin embargo, estas opiniones o proyecciones podrían variar como resultado de eventos no previsibles.

Finalmente, la Compañía mantendrá su estrategia de comunicación con el mercado y con sus grupos de interés. Para ello, se realizarán llamadas trimestrales de resultados, donde se brindará información relevante sobre la Compañía y su desempeño.





# 5.5. CAPITAL SOCIAL Y ESTRUCTURA ACCIONARIA

## CAPITAL SOCIAL

Tabla 50. Capital social.

A. Capital Social (*): íntegramente suscrito y pagado	S/890,858,308
B. Acciones de Inversión:	S/182,407,512
C. Número de acciones comunes:	890,858,308
D. Valor nominal de la acción:	S/1.00
E. Acciones en poder de inversionistas nacionales:	77.29%
Acciones en poder de inversionistas extranjeros:	22.71%

## VALORES

Según Resolución de Gerencia General CONASEV N°061-98-EF/94.11 quedaron inscristas en el Registro Público del Mercado de Valores, a partir del 23 de febrero de 1998, las acciones comunes y de inversión de Corporación Aceros Arequipa S.A., cuya evolución durante el ejercicio 2025, se muestra a continuación: **Valor Contable de la acción al cierre del Ejercicio: S/ 2.81**

## ACCIONISTAS

Tabla 51. Accionistas.

Participación	%	Origen
Cilloniz Champin Renee	16.02%	Nacional
Olesa Investment Corp.	10.96%	Bahamas
Cilloniz Rey Ricardo	8.53%	Nacional
Cilloniz Rey Andrea	8.50%	Nacional
Grenview Invesment Inc.	5.53%	Panamá
Servicios De Asesoria S.A.	5.47%	Nacional
Baertl Montori Jose Antonio	5.26%	Nacional

Nota: Se detallan los accionistas con una participación mayor al 4%, para más información [ingresar aquí “Accionistas”](#)



## ACCIONES COMUNES

Tabla 52. Acciones comunes.

Tenencia	Número de accionistas	Porcentaje de participación
Menor al 1%	508	17.70
Entre 1% - 5%	14	22.03
Entre 5% -10%	5	33.29
Mayor al 10%	2	26.97
Total	529	100.00

## ACCIONES DE INVERSIÓN

Tabla 53. Acciones de inversión.

Tenencia	Número de titulares	Porcentaje de participación
Menor al 1%	3,392	53.42
Entre 1% - 5%	22	46.58
Entre 5% -10%	0	0.00
Mayor al 10%	0	0.00
Total	3,414	100.00

## COTIZACIÓN BURSÁTIL DE ACCIONES COMUNES DEL 2025

Tabla 54. Cotización bursátil de acciones comunes del 2025.

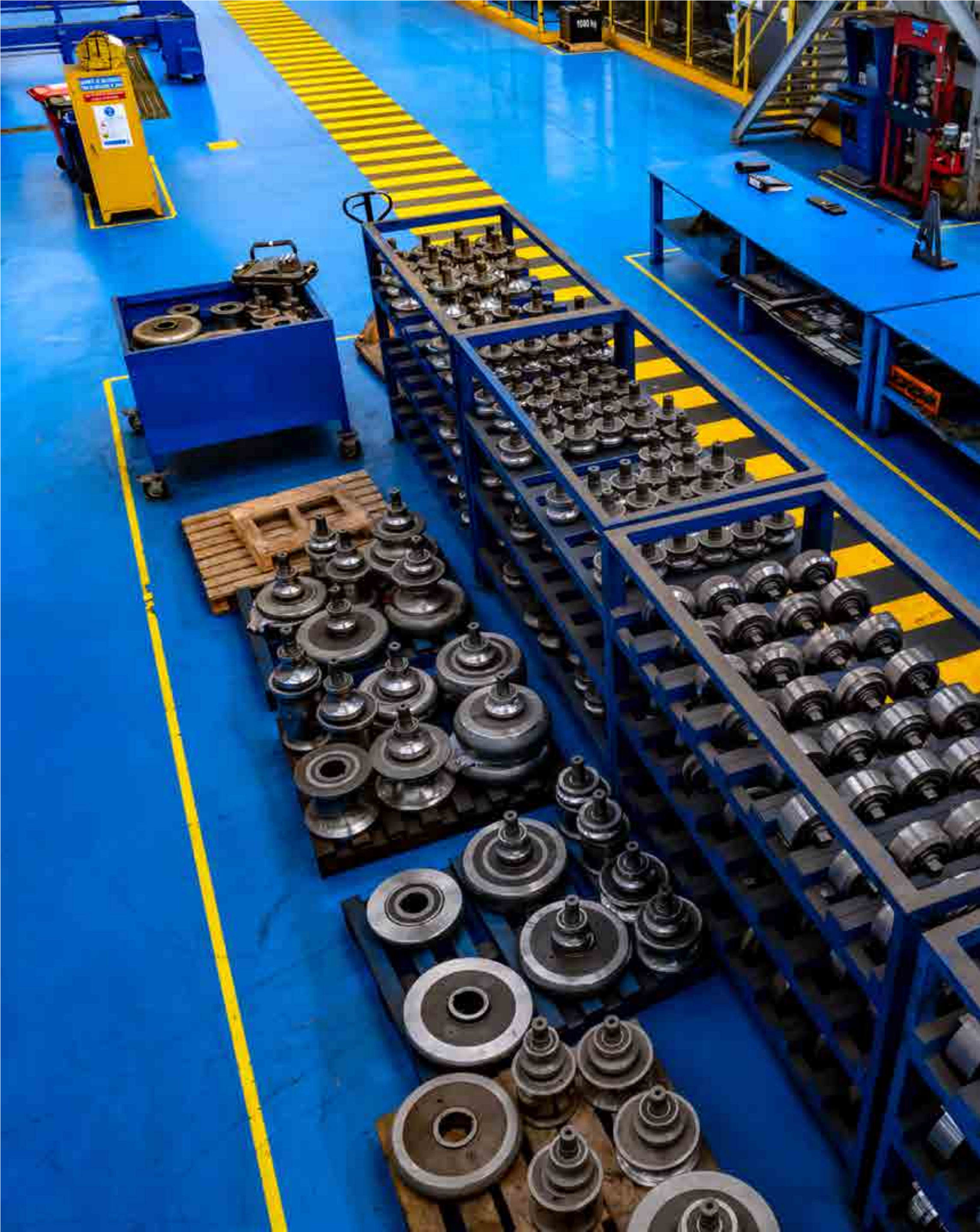
MES	APERTURA	CIERRE	MAXIMO	MINIMO	PROMEDIO
Enero	1.67	1.70	1.70	1.67	1.70
Febrero	1.70	1.68	1.70	1.68	1.69
Marzo	1.70	1.70	1.70	1.70	1.70
Abril	1.70	1.68	1.70	1.68	1.69
Mayo	1.64	1.80	1.80	1.64	1.67
Junio	1.74	1.75	1.76	1.73	1.75
Julio	1.75	1.75	1.75	1.70	1.75
Agosto	1.75	1.74	1.76	1.73	1.75
Setiembre	1.75	1.75	1.75	1.71	1.75
Octubre	1.75	1.75	1.75	1.75	1.75
Noviembre	1.80	1.80	1.80	1.77	1.80
Diciembre	1.77	1.77	1.77	1.77	1.77



# COTIZACIÓN BURSÁTIL DE ACCIONES DE INVERSIÓN DEL 2025

Tabla 55 Cotización bursátil de acciones de inversión del 2025.

MES	APERTURA	CIERRE	MAXIMO	MINIMO	PROMEDIO
Enero	1.02	1.00	1.08	0.98	1.02
Febrero	1.00	1.01	1.02	0.99	1.00
Marzo	0.98	0.99	1.05	0.95	1.02
Abril	0.95	0.96	0.99	0.94	0.97
Mayo	0.98	1.07	1.09	0.98	1.03
Junio	1.08	1.00	1.09	1.00	1.04
Julio	1.04	1.03	1.04	0.95	1.01
Agosto	1.03	0.97	1.03	0.97	0.99
Setiembre	0.98	0.97	0.99	0.96	0.98
Octubre	0.97	1.00	1.00	0.93	0.97
Noviembre	1.00	1.01	1.07	0.96	1.02
Diciembre	1.00	1.13	1.15	0.98	1.06





# 5.6. ESTADOS FINANCIEROS


Ver los aquí los Estados Financieros



**estados financieros**  
separados y consolidados al  
31 de diciembre de 2025 y de 2024  
junto con el dictamen de los  
auditores independientes 2025



**ACERO  
PERUANO  
QUE CONSTRUYE  
CONFIANZA**



KPMG en Perú  
Calle KPMG  
Av. José Martí 100, Piso 27  
San Martín, Lima 27, Perú

Teléfono:  
+51 811 3900  
www.kpmg.com.pe

## INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los Accionistas y Directores  
Corporación Aceros Arequipa S.A.

**Opinión**

Hemos auditado los estados financieros separados de Corporación Aceros Arequipa S.A. (la Compañía) que comprenden el estado separado de situación financiera al 31 de diciembre de 2025, el estado separado de resultados y otros resultados integrales, el estado separado de cambios en el patrimonio y el estado separado de flujos de efectivo correspondientes al año terminado en esa fecha, así como las notas explicativas a los estados financieros separados que incluyen un resumen de las políticas contables materiales y otra información explicativa.


En nuestra opinión, los estados financieros separados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera no consolidada de la Compañía al 31 de diciembre de 2025, sus resultados no consolidados y sus flujos de efectivo no consolidados por el año terminado en esa fecha, de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

**Fundamento para la Opinión**

Efectuamos nuestra auditoría de conformidad con Normas Internacionales de Auditoría (NIA) aprobadas para su aplicación en Perú por la Junta de Decanos de Colegios de Contadores Públicos del Perú. Nuestras responsabilidades de acuerdo con esas normas se describen con más detalle en la sección *Responsabilidades del Auditor con relación a la Auditoría de los Estados Financieros Separados* de nuestro informe. Somos independientes de la Compañía de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) junto con los requisitos éticos que son relevantes para nuestra auditoría de los estados financieros separados de entidades de interés público en Perú, y hemos cumplido con nuestras otras responsabilidades de ética de conformidad con estos requisitos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar nuestra opinión.

**Asunto Clave de la Auditoría**

El asunto clave de la auditoría es aquel que, según nuestro juicio profesional, ha sido de mayor importancia en nuestra auditoría de los estados financieros separados del período actual. Este asunto ha sido tratado en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros separados en su conjunto y al formarnos nuestra opinión sobre los mismos; sin embargo, no emitimos una opinión por separado sobre este asunto.



Asuntos clave de la auditoría	Como se trató el asunto en nuestra auditoría
<b>Existencia de los inventarios (ver nota 9)</b>	
Al 31 de diciembre de 2025, el saldo de los Inventarios de la Compañía asciende a miles de S/ 1,092,671. Estos inventarios están conformados principalmente por los productos terminados y mercaderías que comercializa la Compañía, así como las materias primas, productos en proceso y otros materiales que son necesarios para la producción y operaciones de la Compañía.	Nuestros procedimientos de auditoría en esta área incluyeron, entre otros:
Este asunto ha sido considerado como un asunto clave de auditoría debido a la relevancia del saldo de los Inventarios presentado en los estados financieros separados (19% del total de los activos). Para validar la existencia de los inventarios, la Compañía planifica y ejecuta un inventario anual, el cual es realizado de acuerdo con el cronograma aprobado por la Gerencia. Este procedimiento implica una mayor participación por parte del equipo de auditoría, así como el involucramiento de un especialista para la medición de la chatarra, principal materia prima.	<ul style="list-style-type: none"><li>Participar en la toma física de inventarios a través de una muestra representativa seleccionada a juicio profesional y utilizando herramientas estadísticas, en los días y sedes establecidos en nuestra estrategia de inventarios.</li><li>Evaluar la integridad de los inventarios contados en los días de nuestra participación a través de conciliación de los saldos contables a la fecha de la determinación de nuestra muestra.</li><li>Observar las hojas de conteo, así como las diferencias identificadas, comparando su registro en los libros de la Compañía.</li><li>Involucrar a nuestra especialista para validar la metodología utilizada por la Compañía para calcular la cantidad de chatarra mantenida en los días de inventario.</li><li>Efectuar procedimientos de conexión sobre los saldos de inventario, desde la fecha de determinación de nuestra muestra hasta la toma de inventario y hasta el cierre del período.</li><li>Evaluar la idoneidad de las revelaciones relacionadas en los estados financieros separados.</li></ul>

**Otros Asuntos**

Los estados financieros separados de Corporación Aceros Arequipa S.A. al y por el año que terminó el 31 de diciembre de 2024, fueron auditados por otros auditores quienes expresaron una opinión sin salvedades sobre dichos estados financieros separados el 28 de febrero de 2025.

Llamamos la atención a la nota 1 a los estados financieros separados en la que se describe que estos estados financieros separados de Corporación Aceros Arequipa S.A. han sido preparados en cumplimiento de los requerimientos legales vigentes en Perú para la presentación de información financiera. Estos estados financieros reflejan el valor de las inversiones en subsidiarias bajo el método de participación patrimonial y no sobre una base consolidada, por lo que deben leerse junto con los estados financieros consolidados de Corporación Aceros Arequipa S.A. y sus subsidiarias, que se presentan por separado, sobre los cuales hemos emitido una opinión sin salvedades de fecha 23 de febrero de 2026.





Otra Información

La Gerencia es responsable por la otra información. La otra información comprende la información incluida en la Memoria Anual y no forma parte integral de los estados financieros separados ni de nuestro informe de auditoría.

Nuestra opinión sobre los estados financieros separados no cubre la otra información y no expresamos ningún tipo de seguridad ni conclusión sobre esa otra información.

Con relación a nuestra auditoría de los estados financieros separados, nuestra responsabilidad es leer la otra información y, al hacerlo, considerar si existe una inconsistencia material entre la otra información y los estados financieros separados o nuestro conocimiento obtenido en la auditoría o, de cualquier otro modo, si la otra información parece contener una incorrección material.

Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existe una incorrección material en esta otra información, debemos informar este hecho. No tenemos nada que informar en este sentido.

Responsabilidades de la Gerencia y de los Encargados del Gobierno Corporativo por los Estados Financieros Separados

La Gerencia es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros separados adjuntos de conformidad con las NIIF emitidas por el IASB y del control interno que la Gerencia considere necesario para permitir la preparación de estados financieros separados libres de incorrección material, ya sea debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros separados, la Gerencia es responsable de evaluar la capacidad de la Compañía de continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con el negocio en marcha y utilizando el principio contable de negocio en marcha, a menos que la Gerencia tenga la intención de liquidar la Compañía, cesar sus operaciones, o no tenga otra alternativa realista.

Los encargados del gobierno corporativo de la Compañía son responsables de supervisar el proceso de información financiera de la Compañía.

Responsabilidades del Auditor con relación a la Auditoría de los Estados Financieros Separados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros separados en su conjunto están libres de incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA aprobadas para su aplicación en Perú siempre detecte una incorrección material cuando esta exista. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y son consideradas materiales si, individualmente o en conjunto, podrían razonablemente influir en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros separados.



Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA aprobadas para su aplicación en Perú, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material en los estados financieros separados, ya sea por fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material resultante de fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material resultante de error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtuvimos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Compañía.
- Evaluamos lo apropiado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Gerencia.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Gerencia, del principio contable de negocio en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad interna de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros separados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestra opinión se basa en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Compañía deje de ser un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros separados, incluida la información revelada, y si los estados financieros separados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

Nos comunicamos con los encargados del Gobierno Corporativo de la Compañía respecto de, entre otros aspectos, el alcance y la oportunidad de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

También proporcionamos a los encargados del Gobierno Corporativo de la Compañía una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos éticos aplicables respecto a nuestra independencia y les hemos comunicado acerca de todas las relaciones y otros asuntos que podrían razonablemente afectar nuestra independencia y, según corresponda, las medidas tomadas para eliminar las amenazas o las salvaguardas aplicadas.



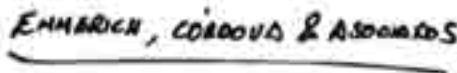
Entre los asuntos comunicados a los encargados del Gobierno Corporativo de la Compañía, determinamos los que han sido de mayor importancia en la auditoría de los estados financieros separados del periodo actual y son, por consiguiente, los Asuntos Clave de la Auditoría. Hemos descrito estos asuntos en nuestro informe de auditoría salvo que las leyes o regulaciones aplicables prohíban la revelación pública sobre el asunto o cuando, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que un asunto no debería ser comunicado en nuestro informe debido a que cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo podrían superar los beneficios de interés público de tal comunicación.

Lima, Perú

23 de febrero de 2026

Refrendado por:

  
Oscar Mere (Socio)  
C.P.C. Matrícula N° 39990










## 5.7. REPORTE DE CUMPLIMIENTO DEL CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO



[Ver los aquí Gobierno Corporativo](#) 



## 5.8. REPORTE DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA



[Ver los aquí Reporte de  
Responsabilidad Corporativa](#) 



# ANEXOS





# DOBLE MATERIALIDAD

## Proceso de doble materialidad

En 2025, reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia y la gestión estratégica mediante la actualización de nuestra doble materialidad, proceso que ejecutamos cada dos años según nuestros lineamientos internos y los estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Dicho proceso nos permite identificar y priorizar los asuntos críticos desde dos dimensiones interconectadas:

- 1. **Materialidad de Impacto:** identificar los impactos reales y potenciales, positivos y negativos, de nuestras actividades sobre la economía, el medio ambiente y las personas.
- 2. **Materialidad Financiera:** evaluar cómo los factores ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) generan riesgos u oportunidades que pueden afectar el valor de la Compañía, su flujo de caja y su acceso a capital.

Este análisis incluyó una revisión exhaustiva de los principales estándares de sostenibilidad y compromisos globales, junto con una evaluación del contexto organizacional para determinar los impactos específicos de nuestra industria. Integrando las expectativas e intereses de nuestros grupos de interés clave, como colaboradores, clientes, proveedores, comunidades del entorno y el Estado, identificamos los temas materiales

Estos temas se incorporaron activamente en nuestra estrategia de sostenibilidad, el sistema de gestión de ries-

gos y los mecanismos de reporte. Este enfoque integral nos permite monitorear nuestros avances y comunicar de manera transparente tanto los logros como los desafíos, asegurando que nuestras decisiones estratégicas estén alineadas con las expectativas sociales y los objetivos financieros de la organización.

El proceso de análisis de doble materialidad fue liderado por la Gerencia de Proyectos, Minería, Responsabilidad Social e Innovación, y contó con la revisión y aprobación del presidente ejecutivo, lo que garantiza la solidez y alineación estratégica de esta importante iniciativa.

El proceso de doble materialidad 2025 se estructuró en cuatro fases:

Tabla 56. Proceso de doble materialidad 2025.

FASES	Fase 1: Análisis de contexto	Se evaluaron las tendencias globales y normativas sectoriales (GRI, SASB, DJSI, ODS y Pacto Mundial) para identificar asuntos ASG críticos en dos niveles: <ul style="list-style-type: none"><li>Macroentorno: Temas relevantes de la industria siderúrgica mundial.</li><li>Microentorno: Revisión de la gestión interna, políticas corporativas y pilares estratégicos de CAASA.</li></ul>
	Fase 2: Identificación de IROS (Impactos, Riesgos y Oportunidades)	Se determinó una lista preliminar de 15 temas ASG, sobre los cuales se identificaron impactos positivos y negativos, así como riesgos y oportunidades financieras, considerando los procesos de nuestra cadena de valor.

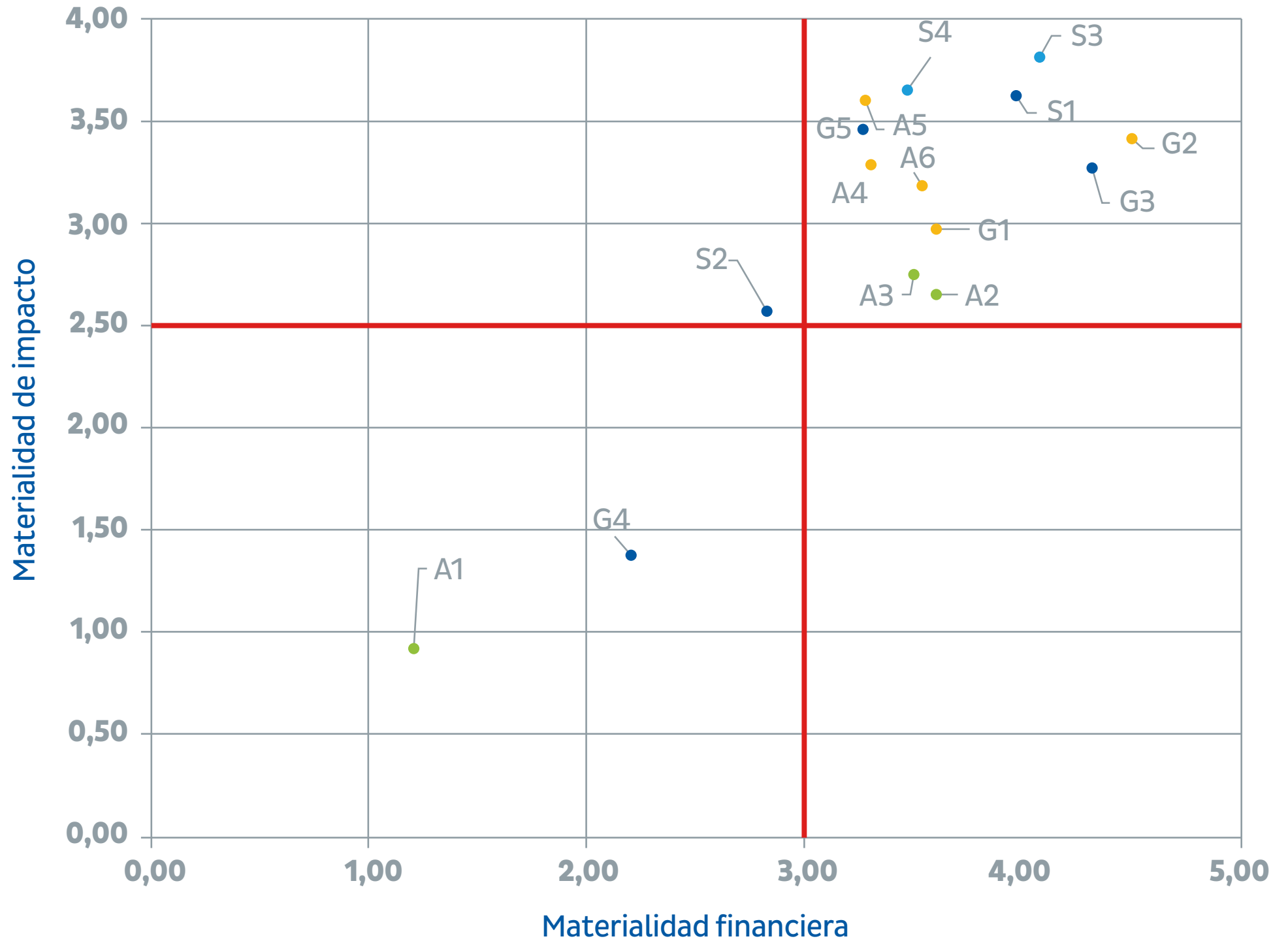


FASES	Fase 3: Evaluación de la relevancia	<p>En esta etapa, se valoró la criticidad de los IROs mediante una metodología cuantitativa y cualitativa.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; <b>Perspectiva Interna:</b> talleres y entrevistas con líderes estratégicos y colaboradores para determinar los riesgos y oportunidades que impactan el valor de la compañía.</li><li>&gt; <b>Perspectiva Externa:</b> se identificaron las expectativas de proveedores, clientes, sociedad civil y gobierno a través de entrevistas y el informe de mapeo de actores 2024.</li><li>&gt; <b>Escala:</b> se utilizó una métrica del 1 al 4, en total sintonía con la metodología de gestión de riesgos de la Compañía.</li></ul>
	Fase 4: Definición de temas materiales	<p>Tras agrupar los hallazgos y establecer un umbral de corte estratégico, se definieron 12 temas materiales que rigieron el reporte de sostenibilidad durante este periodo.</p>

Matriz de doble materialidad

En el proceso, se identificaron 15 temas ASG, entre los cuales se determinaron que dice (12) eran temas materiales y los siguientes tres (3) temas prioritarios.

- > **Temas materiales:** asuntos que impactan significativamente el entorno y que presentan riesgos o oportunidades financieras identificadas.
- > **Temas prioritarios:** asuntos que, aunque no cumplan con los umbrales técnicos de materialidad, son gestionados por la empresa por su relevancia para el negocio.







GRI 3-2

	Temas materiales		Temas prioritarios	
Ambiental	A2	Calidad del aire y control de emisiones locales	A1	Biodiversidad
	A3	Economía circular y valorización de residuos		
	A4	Gestión energética		
	A5	Estrategia y respuesta al cambio climático		
	A6	Gestión del agua		
Sociales	S1	Experiencia responsable de los clientes	S2	Relación con la población y actores del entorno
	S3	Seguridad y salud ocupacional		
	S4	Talento, atracción y desarrollo		
Económico y gobernanza	G2	Ética, integridad y cumplimiento	G4	Seguridad de la información y ciberseguridad
	G3	Gobierno corporativo		
	G5	Transformación digital e innovación		
	G1	Cadena de suministro responsable		



GRI 3-1, 3-2, 3-3, 2-24

Tabla 57. Políticas por tema material.

Temas ASG	Definición	Políticas, estándares o documentos que guían nuestra gestión
Calidad del aire y control de emisiones locales (GRI 3-3)	Gestión responsable de emisiones atmosféricas mediante la prevención, control y monitoreo de contaminantes, asegurando el cumplimiento regulatorio, la protección de la salud y la mejora continua de la calidad del aire en el entorno operativo.	> Política Corporativa de Medio Ambiente > Riesgos y Oportunidades frente al Cambio Climático > Reporte de Acción climática 2025 > Política Energética
Economía circular y valorización de recursos (GRI 3-3)	Gestión eficiente de materiales y subproductos a través del uso de chatarra, la valorización de residuos industriales y la innovación en procesos y productos, promoviendo la circularidad, la reducción de desperdicios y la optimización del uso de recursos naturales.	
Gestión energética (GRI 3-3)	Optimización del consumo energético y mejora continua del desempeño operativo mediante la adopción de tecnologías limpias, fuentes renovables y procesos eficientes que reduzcan emisiones y costos, impulsando la sostenibilidad y competitividad del negocio.	





Temas ASG	Definición	Políticas, estándares o documentos que guían nuestra gestión
Estrategia y respuesta al cambio climático (GRI 3-3)	Fomentamos la reducción de la huella de carbono mediante programas de mitigación y control de gases de efecto invernadero asociados a nuestras operaciones, impulsando la transición hacia una economía baja en carbono. Implementamos estrategias de adaptación y mitigación frente al cambio climático con el propósito de fortalecer la resiliencia ambiental y avanzar hacia el carbono neutralidad al 2050.	
Gestión del agua (GRI 3-3)	Gestión sostenible del agua y de los ecosistemas hídricos mediante la identificación, prevención y mitigación de impactos en operaciones y cadena de valor, promoviendo eficiencia hídrica, reducción de riesgos y resiliencia frente a condiciones climáticas y regulaciones futuras.	
Experiencia responsable de los clientes (GRI 3-3)	Gestión de la relación con consumidores y usuarios finales garantizando acceso seguro y de calidad a productos y servicios, fortaleciendo la confianza, la satisfacción y la lealtad mediante una atención transparente, ética y responsable que genera valor compartido y relaciones sostenibles.	> Política de Descuentos de Corporación Aceros Arequipa S.A.
Seguridad y salud ocupacional (GRI 3-3)	Fomentamos una cultura preventiva basada en el cuidado mutuo y la mejora continua de las condiciones laborales. Gestionamos los riesgos críticos de seguridad y salud mediante controles efectivos, capacitación permanente y participación activa, priorizando el bienestar físico, mental y social de colaboradores y contratistas.	> Política Corporativa de Seguridad y Salud Ocupacional > Política de Gestión Integrada > Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo
Talento, atracción y desarrollo (GRI 3-3)	Atraemos, desarrollamos y retenemos talento diverso y comprometido, promoviendo un entorno de trabajo inclusivo, equitativo y respetuoso que valora la diversidad y protege los derechos humanos. Impulsamos la formación continua, el bienestar y la compensación justa para fortalecer el liderazgo y la sostenibilidad de nuestro equipo.	> Política Empresarial de Gestión Humana > Reglamento Interno de Trabajo > Código de Ética > Código contra Actos de Fraude y Corrupción





Temas ASG	Definición	Políticas, estándares o documentos que guían nuestra gestión
		<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Política de Seguridad y Salud Ocupacional</li><li>&gt; Política de Compensaciones</li><li>&gt; Política de Beneficios</li><li>&gt; Política de Adquisición de Talento</li><li>&gt; Política para la Contratación y Gestión de Servicios de Tercerización</li><li>&gt; Política de Prevención, Investigación y Sanción del Hostigamiento Sexual</li><li>&gt; Política Corporativa de Derechos Humanos y Diversidad</li><li>&gt; Política Corporativa de Derechos Humanos y Diversidad</li><li>&gt; Política Empresarial de Gestión Humana</li><li>&gt; Política de Adquisición de Talento</li><li>&gt; Política de Compensaciones</li><li>&gt; Política Corporativa de Derechos Humanos y Diversidad</li><li>&gt; Política Empresarial de Gestión Humana</li><li>&gt; Política de Adquisición de Talento</li><li>&gt; Política de Compensaciones</li></ul>
Ética, integridad y cumplimiento (GRI 3-3)	Fomentamos una cultura corporativa basada en la ética, la integridad y la transparencia, asegurando el cumplimiento de las leyes, regulaciones y políticas internas. Contamos con un modelo de prevención de delitos, canal ético y controles de cumplimiento que promueven la conducta responsable, la rendición de cuentas y la confianza entre nuestros grupos de interés.	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Código de Ética</li><li>&gt; Código contra Actos de Fraude y Corrupción</li><li>&gt; Política Corporativa de Control Interno y Gestión de Riesgos</li><li>&gt; Metodología de Gestión Integral de Riesgos y Oportunidades (GIRO)</li></ul>



Temas ASG	Definición	Políticas, estándares o documentos que guían nuestra gestión
Gobierno corporativo (GRI 3-3)	Fortalecemos un modelo de gobierno corporativo transparente y eficiente, basado en una estructura clara de dirección y control que promueve la responsabilidad y la toma de decisiones informada. Integramos la gestión de riesgos y los planes de continuidad en la estrategia empresarial, asegurando la resiliencia y sostenibilidad de la compañía	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Matriz de Gestión Integral de Riesgos y Oportunidades Estratégicos</li><li>&gt; Matrices de Riesgos de Procesos</li><li>&gt; Subproceso de Gestión de Riesgos Materializados</li><li>&gt; Lineamientos para las Rutinas de Autocontrol</li></ul>
Transformación digital e innovación (GRI 3-3)	Impulsamos la innovación tecnológica y la transformación digital en procesos, productos y servicios para optimizar la eficiencia, la seguridad y la trazabilidad operativa. Fomentamos una cultura de innovación que integra nuevas tecnologías y soluciones sostenibles para fortalecer la competitividad y el crecimiento a largo plazo.	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Política de Seguridad de la Información</li><li>&gt; Política de Ciberseguridad</li><li>&gt; Lineamientos para la Gestión de la Seguridad de la Información y Ciberseguridad</li><li>&gt; Plan de Recuperación ante Desastres</li><li>&gt; Plan de Concientización</li><li>&gt; Proceso de Gestión de Ciberseguridad</li></ul>
Cadena de suministro responsable (GRI 3-3)	Promovemos una cadena de valor ética, segura y sostenible mediante la evaluación, monitoreo y fortalecimiento de proveedores en criterios ambientales, sociales y de gobernanza. Fomentamos relaciones comerciales transparentes y de largo plazo que impulsan prácticas responsables en todas las etapas del suministro.	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Política de Compras de Chatarra</li><li>&gt; Código de Ética para Proveedores</li><li>&gt; Protocolo de Interacción con Funcionarios Públicos</li><li>&gt; Instrucción para la Compra de Chatarra Nacional</li></ul>



GRI 2-25

Tabla 58. Impactos, riesgos y oportunidades asociados a cada tema material, y las medidas implementadas

Temas ASG	Impactos	Riesgos y Oportunidades	Medidas tomadas y su eficacia
Calidad del aire y control de emisiones locales	(-) Alteración del entorno y potencial afectación a la salud pública: La acumulación de material particulado (MP) derivado de las emisiones por chimeneas industriales puede degradar la calidad del aire local, incrementando el riesgo de afecciones respiratorias en las poblaciones del área de influencia directa.	(R) Riesgo de cumplimiento legal y financiero: Posibilidad de incurrir en sanciones económicas, procesos administrativos sancionadores o restricciones operativas ante el eventual incumplimiento de los Límites Máximos Permisibles (LMP) o los Estándares de Calidad Ambiental (ECA) vigentes.	Operación de la planta de tratamiento de humos con sistemas de filtrado de alta eficiencia; cumplimiento estricto de los LMP y ECA mediante monitoreos acreditados.
Economía circular y valorización de recursos	(+) Disminución del uso de materias primas no recicladas: Reducción de la dependencia de recursos vírgenes mediante la integración de chatarra ferrosa como principal insumo en el proceso de acería.	(R) Riesgos financieros y reputacionales derivados de potenciales incumplimientos en la normativa de gestión de residuos sólidos o altos niveles de contaminación.	Se cuenta con un modelo de economía circular mediante el uso de tecnología de Horno de Arco Eléctrico (EAF) basada en el reciclaje de chatarra. Esta gestión se fortalece con la Bolsa de Subproductos Industriales y el sistema 'Hacia Residuo Cero', orientados a la reutilización eficiente y la minimización de envíos a vertederos. Bajo este enfoque, la compañía establece la meta estratégica de alcanzar el 60% de aprovechamiento de sus Subproductos Industriales (SPIs) para el año 2030."
	(-) Incremento de residuos depositados en vertederos: Generación de residuos sólidos industriales (como escoria y materiales no metálicos) que, de no ser valorizados, requieren disposición final en rellenos sanitarios.	(O) Potencial de generar eficiencias económicas mediante la transformación de residuos en subproductos	
Gestión energética	(+) Reducción de la dependencia de combustibles fósiles mediante la optimización de procesos y el uso de fuentes más limpias.	(O) Mejora de la competitividad mediante inversiones en eficiencia que reduzcan los costos operativos a largo plazo y mejoren el desempeño ASG	Implementación del Sistema de Gestión de la Energía bajo el estándar ISO 50001 y consolidación del Comité de Gestión de Energía para el monitoreo de indicadores de eficiencia. La estrategia incluye proyectos de recuperación de calor y optimización de quemadores en los procesos de laminación para reducir el consumo de gas natural. Asimismo, CAASA se ha fijado
	(-) Incremento en la demanda energética fósil ante expansiones operativas si no se compensa con fuentes renovables.	-	





Temas ASG	Impactos	Riesgos y Oportunidades	Medidas tomadas y su eficacia
Estrategia y respuesta al cambio climático	(+) Mitigación de la huella de carbono y preservación de recursos: Reducción de la intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y menor presión sobre recursos naturales vírgenes mediante un modelo de economía circular centrado en el reciclaje de chatarra ferrosa.	(R) La implementación de impuestos al carbono (como el CBAM en Europa) o regulaciones locales más estrictas puede incrementar los costos arancelarios y reducir la competitividad de las exportaciones.	la meta de optimizar su intensidad energética, apuntando a reducir el consumo de energía eléctrica a 731 kWh por tonelada de producto terminado para el año 2030  Ejecución de la Hoja de Ruta hacia la Carbono Neutralidad al 2050, que incluye la medición y verificación anual de la Huella de Carbono en los Alcances 1, 2 y 3. Esta estrategia se apoya en un modelo de economía circular eficiente y en la participación activa en el programa Huella de Carbono Perú del MINAM, donde la CAASA ha sido reconocida. Para un mayor detallado de las iniciativas de mitigación y adaptación, consultar el Reporte de Acción Climática 2025
	(-) Aumento de la huella de carbono indirecta derivada de las actividades de logística, transporte de materias primas y distribución de productos terminados.	(R) Potencial aumento global en la adopción de hornos de arco eléctrico (EAF) intensifica la demanda de chatarra ferrosa, elevando los costos de adquisición y afectando los márgenes operativos.	
	(-) Incremento de las emisiones absolutas de CO2 (Alcance 1 y 2) como consecuencia directa del aumento en los niveles de producción de la compañía.	(O) Liderazgo competitivo mediante la oferta de acero de baja intensidad de carbono y acceso a financiamiento verde preferencial.	
Gestión del agua	(+) Gestión optimizada de efluentes domésticos e industriales para su reinserción en procesos operativos y riego de áreas verdes, reduciendo la demanda de agua de red.	(O) Acceso a nuevas fuentes como aguas residuales tratadas y agua desalinizada, fortaleciendo la resiliencia operativa y garantizando la continuidad del negocio ante escenarios de escasez.	CAASA diversifica su abastecimiento mediante agua de mar desalinizada y pozos con licencia ANA. La eficiencia operativa se basa en el uso de aeroenfriadores (operación >50 °C sin purgas ni aportes), monitoreo con flujómetros para prevenir fugas y cumplimiento de los ECA. Además, se mantiene la meta estratégica de reducir el consumo específico a 1.30 m³/t de producto terminado al 2030 <sup>47</sup> .
	(-) Disminución de la disponibilidad de agua como consecuencia de las operaciones con impacto en las comunidades del entorno.	(R) Incremento en los costos de producción derivado de fugas no controladas o fallas en los sistemas	

<sup>47</sup>La meta establecida inicialmente al 2030 respecto a la reducción del consumo de agua fue de 1.30 m³ por tonelada de producto terminado (sin considerar el riego de áreas verdes); en el periodo 2025, esta meta ha sido replanteada a 1.00 m³ por tonelada de producto terminado al 2030.



Temas ASG	Impactos	Riesgos y Oportunidades	Medidas tomadas y su eficacia
-		(R) Cambios en los Límites Máximos Permisibles (LMP) o restricciones en licencias de uso que podrían derivar en sanciones o inversiones de capital no planificadas.	
Experiencia responsable de los clientes	(+) Optimización de procesos operativos orientada a la satisfacción del cliente, fortaleciendo la retención y la confianza en la marca.	(O) Diferenciación competitiva y captura de valor a través del acompañamiento técnico y asesoría personalizada.	Se asegura una experiencia responsable mediante el acompañamiento técnico personalizado desde el diseño hasta la instalación, optimizando el uso del acero en obra. La gestión se basa en canales de atención para la trazabilidad de pedidos y la aplicación de encuestas anuales de satisfacción para identificar mejoras críticas. Estos protocolos permiten resolver ágilmente las no conformidades en post-venta, minimizando sobrecostos por devoluciones y fortaleciendo la confianza del cliente
		(R) Pérdida de posicionamiento comercial debido a experiencias negativas del cliente y falta de competitividad en el servicio.	
		(R) Costos adicionales por reclamaciones, devoluciones o no conformidades	
Seguridad y salud ocupacional	(+) Mitigación proactiva de riesgos laborales para garantizar la integridad física y la salud de los colaboradores y contratistas.	(O) Reducción de la exposición al riesgo en "línea de fuego" mediante la implementación de tecnologías e innovación en procesos industriales.	Sistema de Gestión de SSO certificado en ISO 45001, diseñado para la eliminación proactiva de peligros y el control de riesgos críticos. Esta gestión se sustenta en una sólida Política de Seguridad y Salud en el Trabajo y el cumplimiento estricto del Reglamento Interno (RISST), complementados con programas de capacitación continua que aseguran la continuidad operativa y una tasa de accidentabilidad mínima. Asimismo, CAASA promueve la participación activa de sus colaboradores mediante mecanismos de consulta, comunicación directa y el funcionamiento efectivo del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo.
	(-) Impacto negativo derivado del aumento de la frecuencia o severidad de accidentes de trabajo y la posible ocurrencia de fatalidades.	(O) Optimización de la productividad y reducción de costos mediante la vigilancia médica y el control de enfermedades ocupacionales.	
		(R) Riesgo financiero y legal de paralización o cierre de operaciones ante incumplimientos críticos de la normativa de SSO.	





Temas ASG	Impactos	Riesgos y Oportunidades	Medidas tomadas y su eficacia
Talento, atracción y desarrollo	(+) Mejora de la calidad de vida de los colaboradores garantizando un ambiente seguro y respetuoso de trabajo, creando así espacios de oportunidad e igualdad, respetando los derechos humanos de los colaboradores	(O) Incremento de la productividad y el compromiso (engagement) a través de programas robustos de desarrollo profesional y líneas de carrera claras.	CAASA impulsa el desarrollo profesional mediante programas integrales de formación y planes de carrera que generan oportunidades significativas de crecimiento interno. Esta estrategia, complementada con beneficios competitivos y políticas de retención, ha fortalecido la lealtad y satisfacción de nuestros colaboradores. Asimismo, monitoreamos activamente el clima organizacional y promovemos la diversidad mediante políticas de inclusión, lo que nos permite mitigar la rotación y consolidar el talento clave en todas nuestras sedes operativas
	(-) Incremento del nivel de rotación, pérdida de empleo, falta de crecimiento de colaboradores, generando mal clima laboral y pérdidas económicas	(R) Riesgo financiero derivado del incremento en la tasa de rotación, pérdida de conocimiento crítico y gastos elevados en procesos de reclutamiento y reentrenamiento.	
Ética, integridad y cumplimiento	(+) Mejora del desempeño íntegro y cumplimiento normativo de contratistas y proveedores mediante estándares corporativos compartidos.	(O) Incremento del valor de la marca y reducción del costo de capital gracias a una percepción sólida de integridad ante el mercado.	CAASA asegura la integridad operativa mediante su Modelo de Prevención de Delitos de acuerdo con la Ley 30424 y la Certificación de la ISO 37001 y un Canal Ético gestionado por terceros para reportar irregularidades. La empresa mitiga riesgos en la cadena de suministro aplicando debida diligencia a contratistas
	(-) Impacto negativo derivado de posibles incumplimientos éticos o legales cometidos por socios comerciales y proveedores en la cadena de suministro.		
Gobierno corporativo	(+) Fortalecimiento del vínculo con grupos de interés mediante una gestión transparente y ética consistente.	(O) Identificación proactiva de oportunidades para generar nuevos ingresos y fortalecer la posición de mercado mediante una gobernanza sólida.	Se cuenta con un Sistema de Gestión de Riesgos Corporativos (ERM) que monitorea factores internos y externos. Se cuenta con un Directorio que supervisa la estrategia de sostenibilidad y planes de contingencia



Temas ASG	Impactos	Riesgos y Oportunidades	Medidas tomadas y su eficacia
	(-) Impacto negativo en la relación con stakeholders por una respuesta inadecuada a riesgos laborales, climáticos o políticos.	(R) Daño reputacional por conflictos sociales no identificados o fallas en la gestión de riesgos internos (abastecimiento y sindicales).	ante crisis sociales o políticas. Además, la transparencia se garantiza a través de una rendición de cuentas auditada y una estructura de control que previene interrupciones en la cadena de suministro.
Transformación digital e innovación	(+) Mejora en la calidad de los productos y aumento de la competitividad en el mercado, satisfaciendo las necesidades de los clientes	(O) Generación de nuevos ingresos mediante el desarrollo de productos más eficientes y sostenibles.	Estrategia de innovación mediante tecnologías de la Industria 4.0 e IA para optimizar la eficiencia, la trazabilidad y la Seguridad y Salud Ocupacional (SSO). Bajo los pilares de experiencia del cliente, productividad y mitigación de riesgos, CAASA se proyecta al 2030 con las metas de alcanzar un 75% de adopción digital en clientes mediante Aceros PRO e integrar soluciones 4.0 en el 100% de sus procesos productivos y logísticos
	(+) Fortalecimiento de la cultura de innovación y potenciación de capacidades técnicas en los colaboradores.	(O) Incremento de la eficiencia operativa y productividad debido al uso de tecnologías emergentes (IA, IOT, Data analytics, RPA, entre otros)	
	(-) Desarrollar soluciones tecnológicas que no satisfagan las necesidades reales de los clientes.	(R) Daño a la imagen de marca derivado de posibles fallas técnicas en el lanzamiento de nuevos productos o sistemas	
Cadena de suministro responsable	(+) Mejora del desempeño de contratistas y proveedores mediante la exigencia de estándares ambientales, sociales y de gobernanza.	(O) Fortalecimiento de la economía regional que garantiza un suministro más ágil, reduce costos logísticos y mejora la resiliencia de la cadena.	Sistema de Gestión ASG para Proveedores, el cual integra un proceso de homologación obligatoria y el monitoreo del cumplimiento de la Ley 30424. La estrategia prioriza el desarrollo de proveedores locales para fortalecer la economía regional y la resiliencia logística. Asimismo, se imparten capacitaciones especializadas en la identificación y manejo de materiales peligrosos, mitigando riesgos operativos y ambientales desde el origen de la materia prima
	(+) Mitigación de vulneraciones a los derechos humanos mediante mecanismos de debida diligencia y evaluación periódica.	(O) Reducción de costos operativos y mejora del perfil ambiental al integrar innovaciones sostenibles con los proveedores.	



GRI 3-2

Tabla 59. Cambios en la materialidad con respecto al periodo anterior.

Temas 2022		Temas 2023-2024		Temas 2025 - 2026	
1	Investigación, desarrollo e innovación	1	Protección de los DD. HH.	1	Calidad del aire y control de emisiones locales
2	Fortalecimiento de la salud y seguridad ocupacional	2	Gobierno corporativo y gestión de riesgos	2	Economía circular y valorización de recursos
3	Relacionamiento con los clientes	3	Gestión del agua	3	Gestión energética
4	Gestión de riesgos	4	Relacionamiento con los clientes	4	Estrategia y respuesta al cambio climático
5	Gobierno corporativo y gestión ética	5	Fomento de la diversidad e igualdad de oportunidades	5	Gestión del agua
6	Gestión del talento	6	Gestión del talento	6	Experiencia responsable de los clientes
7	Respuesta al cambio climático y eficiencia energética	7	Gestión ESG de cadena de suministros	7	Seguridad y salud ocupacional
8	Gestión de la calidad del aire	8	Adopción de la economía circular, gestión de residuos y ciclo de vida del producto	8	Talento, atracción y desarrollo
9	Protección de los DD. HH.	9	Fortalecimiento de la salud y seguridad ocupacional	9	Ética, integridad y cumplimiento
10	Creación de valor para el accionista	10	Respuesta al cambio climático y gestión energética	10	Gobierno corporativo
		11	Investigación, desarrollo e innovación	11	Transformación digital e innovación
				12	Cadena de suministro responsable



# TABLA DE INDICADORES SOCIALES

GRI 2-7

## GESTIÓN HUMANA

Tabla 60. Segmentación de colaboradores por país.

Nacionalidad	2024	2025
Peruano	99.81 %	99.72 %
Venezolano	0.19 %	0.19 %
Chileno	-	0.09 %

Tabla 61. Colaboradores por región, según lugar de trabajo.

Región	Hombres	Mujeres
Arequipa	10	0
Lima	192	101
Pisco	723	20
Callao	20	10
Trujillo	1	0
Lurín	6	0
Total	952	131

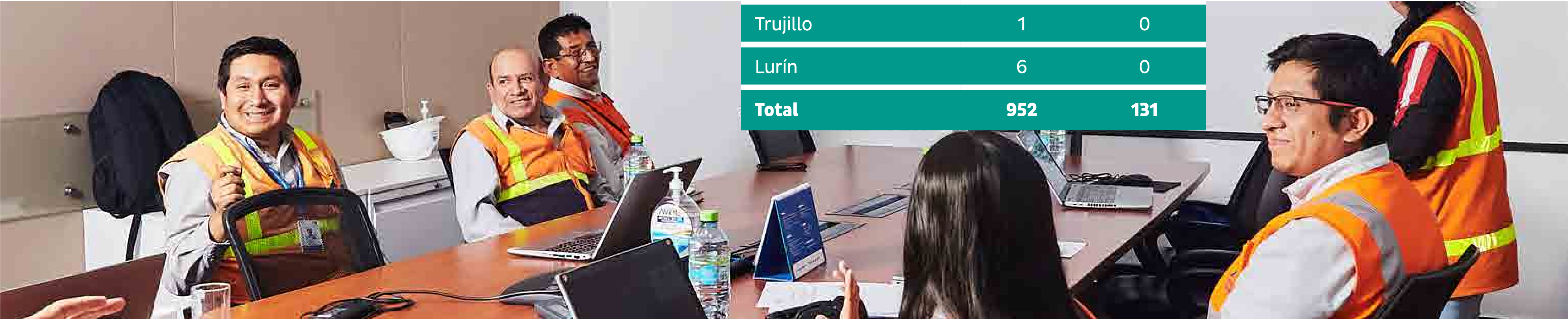




Tabla 62. Colaboradores, según tipo de contrato.

Mujeres / Hombres	Hombres	Mujeres
Plazo indeterminado	857	113
Plazo fijo	95	18
Número de becarios / practicantes contratados	9	11
Total	961	142

Tabla 63. Colaboradores por región, según tipo de contrato.

Región	Plazo indeterminado	Plazo fijo	Becarios / practicantes contratados
Arequipa	7	3	0
Lima	257	36	14
Pisco	675	68	6
Callao	24	6	0
Trujillo	1	0	0
Lurín	6	0	0
Total	970	113	20

Tabla 64. Segmentación de colaboradores según edad.

Colaboradores según edad	2025		
	< 30 años	Entre 30 y 50 años	> 50 años
Hombres	43	565	344
Mujeres	33	92	6
Total	76	657	350

Tabla 65. Inclusión de colaboradores con discapacidad.

En porcentaje	2025
Hombres	0.5 %
Mujeres	0 %
Total	0.5%



Tabla 66. Indicadores de contratación. GRI 401-1

Indicador		2022	2023	2024	2025
Por género	Hombre	37	34	49	66
	Mujer	29	21	19	20
Por grupo etario	Menores de 30 años	33	24	24	29
	Entre 30 y 50 años	32	28	42	55
	Mayores de 50 años	1	3	2	2
Por cargos	Gerentes	0	2	0	0
	Jefes	1	5	4	17
	Empleados <sup>48</sup>	5	46	43	64
Por región	Arequipa	2	1	1	1
	Lima y Callao	45	41	34	45
	Pisco	19	13	33	40

Indicador	Hombre	Mujer	TOTAL 2025
Número total de contrataciones de nuevos empleados	66	20	86
Tasa de nuevas contrataciones de empleados	7.1%	15.3%	7.9%
Porcentaje de puestos cubiertos por candidatos internos	55%	44%	53%
Costo promedio de contratación / FTE (soles)	12,909		

GRI 2-4

Tabla 67. Trabajadores externos (contratistas y fuera de dotación directa) distribuidos por región<sup>49</sup>.

Indicador	Región	2024	2025
Por región	Lima y Callao	649	677
	Pisco	1778	1,738
	Arequipa	70	87
	Piura	18	22
	Trujillo	21	31

<sup>48</sup>En CAASA la categoría de empleados contabiliza también jefes.  
<sup>49</sup>En 2024 se declaró información parcial, en el presente período estamos reportando información completa correspondiente tanto a 2024 como a 2025.



Tabla 68. Representación de mujeres por categoría laboral en porcentaje.

Diversidad	2022	2023	2024	2025	Objetivo 2025
Porcentaje de mujeres del total de empleados	9.50	10.8	12.3	12.3	12
Mujeres en puestos gerenciales, incluidos todos los niveles (como % del total de empleados administrativos)	13.80	15.1	17.0	17.11	16.5
Mujeres en posiciones júnior administrativos, ej. primer nivel de administración (como % de todas las posiciones Juniors)	15.00	16.5	17.7	18.6	17.3
Mujeres en posiciones administrativas altas, ej. máximo a dos posiciones del CEO o posición parecida (como % del total de todas las posiciones altas administrativas)	10.40	11.8	11.8	11.76	11.5
Mujeres en posiciones administrativas con funciones generadoras de ingresos (ej. ventas) como % de todas las posiciones de ese tipo (ej. excluidas funciones, como legal, RR. HH., IT, etc.)	8.50	8.2	10.9	11.4	10.6
% de mujeres en posiciones STEM (ej. puestos que utilicen conocimientos de ciencia, tecnología, ingeniería o matemáticas) del total de colaboradores (nuevo)	17.30	18.0	20.8	21	20.2

Diversidad	2025
% empleadas mujeres nivel gerencial	18%
% empleadas mujeres nivel jefatural	19.7%
% empleadas mujeres nivel profesional	22%
% empleadas mujeres nivel operativo	0%
<div><input type="checkbox"/> Nivel gerencial: un nivel inferior al puesto de CEO. El puesto gerencial le reporta al CEO. (Gerentes de primera línea)</div> <div><input type="checkbox"/> Nivel jefatural: desde dos niveles inferiores al puesto de CEO</div> <div><input type="checkbox"/> Nivel profesional: puestos a los que no les reportan.</div> <div><input type="checkbox"/> Nivel operativo: Siempre que aplique para la empresa con una planilla de operarios. Si no tuviese dicha planilla, no completar.</div>	

Nota: El indicador se calcula tomando en cuenta el cierre del periodo (diciembre).



GRI 401-1

Indicadores de rotación

Con el fin de evaluar los índices de rotación, realizamos un análisis estructurado de las causas, tanto voluntarias como involuntarias, para identificar tendencias y áreas de mejora. A partir de estos hallazgos, se desarrollan e implementan planes de acción orientados a disminuir la rotación y fortalecer la retención del talento.

Tabla 69. Tasa de rotación.

Indicador		2022	2023	2024	2025
Tasa de rotación total de empleados		7.20 %	5.05 %	4.62 %	9.70%
Tasa de rotación voluntaria		2.20 %	1.80 %	2.1%	3.1%

Rotación		2022	2023	2024	2025
Por género	Hombre	1.10 %	1.60 %	1.8 %	1.6%
	Mujer	11.90 %	3.50 %	3.9 %	13.7%
Por grupo etario	Menores de 30 años	13 %	6.90 %	0.5 %	0,9%
	Entre 30 y 50 años	2 %	1.50 %	1.5 %	1,9%
	Mayores de 50 años	0 %	1.20 %	0.1 %	0,2%
Por cargos	Gerentes	0 %	12.50 %	0.0 %	0,0%
	Jefes	3.50 %	1%	7.7 %	6,4%
	Empleados	2.10 %	1.70 %	1.4 %	2,7%

Rotación		2023	2024	2025
Por región	Arequipa	10.00 %	11.1 %	0.0%
	Callao	7.70 %	7.4 %	0.0%
	Pisco	0.30 %	0.1 %	1.2%
	Lima	4.80 %	6.3 %	8.2%

Tabla 70. Porcentaje de bajas de empleados (total e incentivadas). GRI 401-3

	2022	2023	2024	2025
N.º total de bajas/ N.º total de empleados	7.20 %	5.05 %	4.62 %	9.70%
N.º de bajas incentivadas / N.º total de bajas	61.8 %	58.5 %	44.9 %	66.7 %





Tabla 71. Permiso parental.

GRI 401-3

Indicador	2025	
	Hombre	Mujer
Número de empleados que han tenido derecho a permiso parental	3	28
Número de empleados que se han acogido al permiso parental	-	-
Número de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental	3	28
Número total de empleadas que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que siguieron siendo empleadas 12 meses después de regresar al trabajo <sup>50</sup>	2	11
Tasa de regreso al trabajo	100%	100%
Tasa de retención	-	-



<sup>50</sup>Considera a colaboradores que usaron su licencia durante el 2023.

Tabla 72. Horas promedio de capacitación.

GRI 404-1

Indicador		2022	2023	2024	2025
Por género	Hombre	33	46.66	33.56	16.15
	Mujer	73	93.1	86.09	67.06
Por grupo etario	Menores de 30 años	61	91.27	95.78	72.32
	Entre 30 y 50 años	38	55.49	43.38	22.86
	Mayores de 50 años	26	35.38	21.63	10.42

Tabla 73. Horas promedio de capacitación por nivel de gestión.

Nivel de gestión	Género	2022	2023	2024	2025
Gerentes y subgerentes	Mujeres	119	46.9	34	61
	Hombres	121	106.2	30	44
Jefes y sup. grales.	Mujeres	80	112.9	84	77
	Hombres	60	90	65	41
Empleados	Mujeres	63	89.2	90	64
	Hombres	24	48.9	48	26
Obreros	Mujeres	-	0	0	0
	Hombres	-	28	21	0
Total		36	51.7	39.85	22.31



Tabla 74. Indicadores sobre empleabilidad local.

Empleo local	2023	2024	2025
Colaboradores trabajando en la planta de Pisco	720	730	742
% de colaboradores que trabajan en la planta de Pisco y son de Pisco	57.34	51.5	77.87
% de colaboradores en puestos de liderazgo que trabajan en la planta de Pisco y son de Pisco	13.85	8.72	44.32

Tabla 75. Gastos relacionados a empleados: salarios + beneficios.

2025	344,699,701
2024	318,604,644
2023	271,800,051 w
2022	243,551,684
2021	230,880,704

Tabla 76. Libertad de asociación y negociación colectiva. GRI 2-30

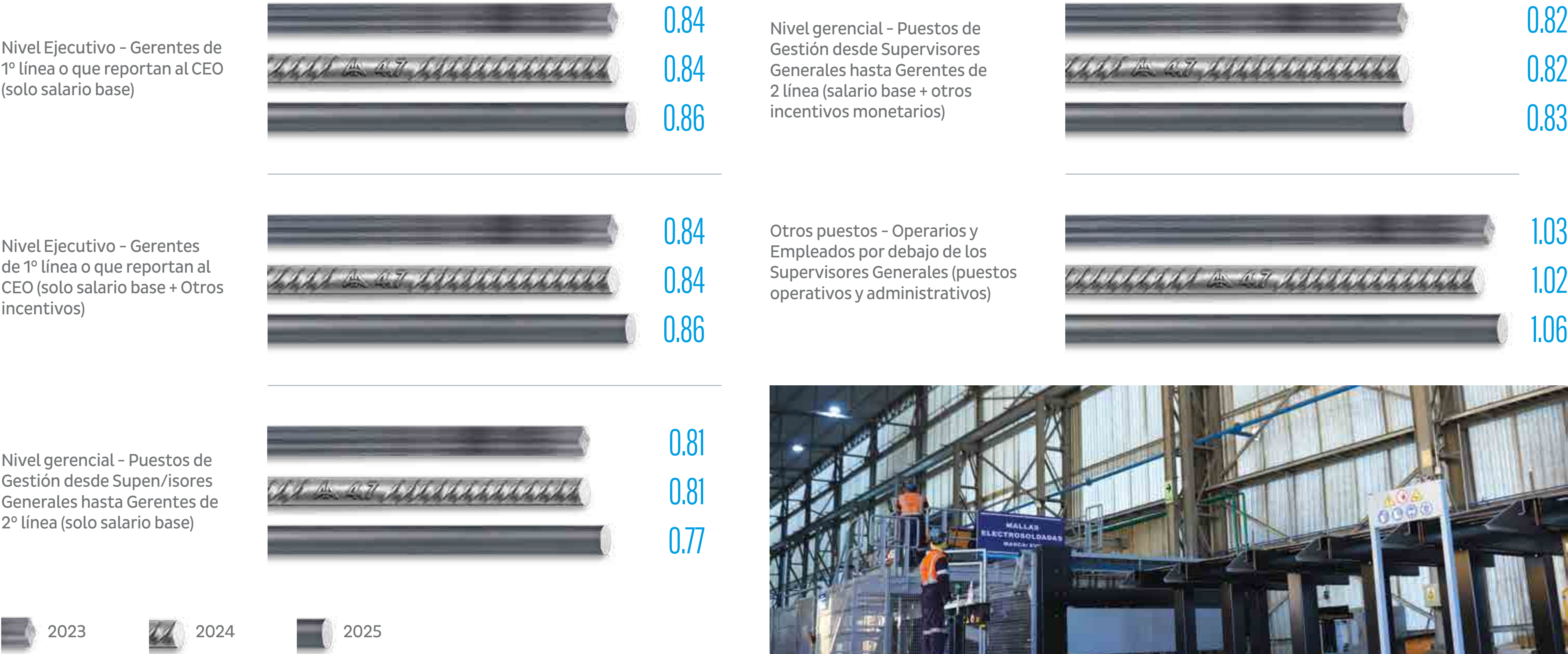
Libertad de asociación	2022	2023	2024	2025
Porcentaje de empleados cubiertos por los acuerdos de negociación colectiva (%)	69.40	67.72	67.77	66.77
Porcentaje de empleados sindicalizados (%)	35.60	36.01	36.19	37.6





GRI 405-2<sup>3</sup>

Gráfico 36. Igualdad remunerativa<sup>51</sup>.



<sup>51</sup>Se calcula como la media de compensación de mujeres entre la media de compensación de hombres, está desglosado por categoría laboral. El cálculo presentado es sobre todos los colaboradores de la empresa.



Tabla 77. Programas dirigidos a colaboradores.

APRENDIZAJE					
Programa Proyecto/ Iniciativa	Descripción Metodología / Alcance Beneficios esperados para los colaboradores	Público Objetivo	Objetivo general y específicos	Principales acciones	Logros Resultado KPIS o Impacto Beneficios esperados para el negocio
Programa Líderes de Acero	<p><b>Descripción:</b> Programa para fortalecer el liderazgo y consolidar la cultura organizacional en CAASA.</p> <p><b>Metodología:</b> Talleres presenciales y vivenciales con foco en el desarrollo de habilidades blandas: comunicación efectiva, trabajo en equipo y gestión de personas. Se ejecutó en alianza con consultor especializado.</p> <p><b>Beneficios esperados para los colaboradores</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Desarrollo de competencias esenciales para liderar con confianza y responsabilidad.</li><li>&gt; Mayor comprensión del impacto del liderazgo en la cultura organizacional y en los resultados.</li><li>&gt; Fortalecimiento del trabajo en equipo y la comunicación efectiva.</li></ul>	<p><b>Módulo Líder Comunicador CAASA:</b> 89 líderes</p> <p><b>Módulo Vives las Competencias -</b> <b>Pisco:</b> 177 colaboradores   <b>Líder Senior</b> (11 participantes, incluyendo gerentes, subgerentes y superintendentes): Planifica y alinea, Calidad de las decisiones, Promueve el compromiso.</p> <p><b>Líderes</b> (68 participantes, jefes y Supervisores): Planifica y alinea, Colabora/Manejo del conflicto, Desarrollo de talento, Calidad de las decisiones.</p> <p>Contribuidores individuales (98 participantes): Colabora, Autodesarrollo.</p>	Fortalecer el rol de los líderes de CAASA como agentes de cambio, promoviendo una cultura organizacional que impulse resultados sostenibles y el desarrollo humano.	<p>Módulo Líder Comunicador</p> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Diseño e implementación de un módulo específico para líderes enfocado en comunicación estratégica y efectiva.</li><li>&gt; Ejecución de 2 talleres presenciales (2 horas c/u) con enfoque práctico.</li><li>&gt; Desarrollo de habilidades para claridad de mensajes, escucha activa y gestión de conversaciones difíciles.</li><li>&gt; Trabajo aplicado en adaptación del estilo comunicativo según contexto y audiencia.</li><li>&gt; Refuerzo de la coherencia comunicacional como pilar para la coordinación interáreas y la toma de decisiones.</li></ul> <p>Módulo Vives las Competencias (Pisco)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Ejecución de un diagnóstico integral de competencias (modelo, focus groups, entrevistas y encuesta).</li><li>&gt; Identificación de brechas críticas de liderazgo y competencias transversales por nivel organizacional.</li></ul>	<p><b>Módulo Líder Comunicador CAASA:</b></p> <p>31 participantes</p> <p>10 Sesiones realizadas</p> <p>Total de horas de capacitación: 106 horas.</p> <p>Satisfacción: 100% de satisfacción.</p> <p><b>Módulo Vives las Competencias - Pisco</b></p> <p>74 participantes</p> <p>09 Sesiones realizadas.</p> <p>Total de horas de capacitación: 198 horas.</p>



APRENDIZAJE					
Programa Proyecto/ Iniciativa	Descripción Metodología / Alcance Beneficios esperados para los colaboradores	Público Objetivo	Objetivo general y específicos	Principales acciones	Logros Resultado KPIS o Impacto Beneficios esperados para el negocio
Programa Líderes de Acero	Incremento del compromiso y la motivación para alcanzar objetivos estratégicos.			<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Diseño de un programa de desarrollo segmentado por rol, alineado a retos operativos y culturales.</li><li>&gt; Implementación de talleres vivenciales y prácticos para 177 colaboradores.</li><li>&gt; Ejecución de 9 sesiones presenciales (2 horas c/u) con continuidad programada a 2026.</li><li>&gt; Priorización de competencias clave: planificación, toma de decisiones, colaboración, desarrollo de talento y autodesarrollo.</li></ul>	Satisfacción: El programa alcanzó un 85 % de satisfacción por parte de los participantes.
Programa Cultura Digital de CAASA	<p><b>Descripción:</b> Programa transversal para difundir, capacitar y acelerar la adopción de herramientas digitales existentes (SAP, IA Generativa, RPA, AWS), potenciando el análisis estratégico y la toma de decisiones basada en datos.</p> <p><b>Metodología / Alcance:</b> Programa de innovación interna para solucionar problemas reales usando data.</p> <p><b>Beneficios esperados:</b></p>	Empleados en general. Se mapearon colaboradores de acuerdo a la naturaleza de su rol y fueron nominados por el equipo sponsor: Informática.	Impulsar la transformación digital y el pensamiento analítico en la empresa, capacitando a los colaboradores en herramientas avanzadas de	Diagnóstico y segmentación de colaboradores según su nivel de competencia digital. Despliegue de talleres prácticos enfocados en nuevas herramientas (IA Generativa, SAP, AWS). Selección y capacitación de "Embajadores Digitales" encargados de replicar el conocimiento y facilitar la adopción tecnológica en sus respectivas áreas.	<p><b>Data      Academy:</b></p> <p>SAP      Analytics Cloud - 174 horas   Satisfacción 90%</p> <p>&gt; SAPBusiness Objects - 84 horas   83% satisfacción</p> <p>&gt; Power BI - 324 horas 89% Satisfacción-Python-146.</p>



APRENDIZAJE					
Programa Proyecto/ Iniciativa	Descripción Metodología / Alcance Beneficios esperados para los colaboradores	Público Objetivo	Objetivo general y específicos	Principales acciones	Logros Resultado KPIS o Impacto Beneficios esperados para el negocio
Programa Cultura Digital de CAASA	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Incremento de la productividad al automatizar tareas operativas/manuales.</li><li>&gt; Desarrollo de un mindset digital y ágil en toda la organización.</li><li>&gt; Reducción de errores humanos mediante el uso eficiente de sistemas (SAP/RPA).</li><li>&gt; Toma de decisiones más rápida y objetiva basada en analítica de datos.</li></ul>		Business Intelligence y programación (SAC, SAP BO, Python) para optimizar procesos y fundamentar la toma de decisiones basada en datos.		horas   87% satisfacción - Oracle - 108 horas   86% satisfacción
Programa Aprendizaje de Excelencia	<p><b>Descripción:</b> Iniciativa que busca consolidar las competencias técnicas y directivas a través de cursos de especialización y posgrados en instituciones de prestigio (UTEC, Pacífico, Centrum, ESAN, TECSUP).</p> <p><b>Metodología / Alcance:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Modalidad híbrida o ejecutiva para no interferir con la operación.</li><li>&gt; Financiamiento completo sujeto a aplicación de lo aprendido.</li></ul>	Colaboradores no operarios de CAASA, que no hayan gozado del beneficio del año anterior, con SEVAD en demuestra a más y con más de 1 año en la corporación.	Brindar oportunidades de aprendizaje a través de cursos para ejecutivos en Escuelas de prestigio a colaboradores nominados y seleccionados.	Convocatoria, selección, coordinación de cursos con cada participante.	1457 horas Participación: Total 69 impactados (47 Lima y 22 Pisco) 93% encuesta de satisfacción 90% encuesta de efectividad



APRENDIZAJE					
Programa Proyecto/ Iniciativa	Descripción Metodología / Alcance Beneficios esperados para los colaboradores	Público Objetivo	Objetivo general y específicos	Principales acciones	Logros Resultado KPIS o Impacto Beneficios esperados para el negocio
Programa Aprendizaje de Excelencia	Beneficios esperados: <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Obtención de certificaciones de alto valor curricular y de mercado.</li><li>&gt; Actualización con tendencias globales y mejores prácticas de la industria.</li><li>&gt; Networking externo con profesionales de otros sectores.</li><li>&gt; Profesionalización técnica que eleve el estándar del equipo.</li></ul>				



APRENDIZAJE					
Programa Proyecto/ Iniciativa	Descripción Metodología / Alcance Beneficios esperados para los colaboradores	Público Objetivo	Objetivo general y específicos	Principales acciones	Logros Resultado KPIS o Impacto Beneficios esperados para el negocio
Programa English fo Business	<b>Descripción:</b> diseñado para mejorar la comunicación en inglés en contextos laborales, con un enfoque en vocabulario y expresiones clave para reuniones, presentaciones, y correos electrónicos. Los colaboradores desarrollarán habilidades lingüísticas específicas para interactuar de manera efectiva en el entorno de negocios. <b>Metodología:</b> Clases en vivo con metodología 70-20-10, simulaciones de conference calls y redacción de correos corporativos.	Colaboradores no operarios preseleccionados y aprobados por sus líderes directos.	Facilitar la comunicación efectiva y mejorar la competencia lingüística en el idioma inglés de los colaboradores para fortalecer la competitividad de CAASA en el mercado local y regional.	Se generaron nominaciones de colaboradores por cada Gerencia acorde a la necesidad del puesto en el desarrollo del inglés. En este 2025 se incluyeron nuevos alumnos cuyo puesto requiere del fortalecimiento del idioma basado en su exposición en situaciones donde es requerido el inglés.	131 personas impactadas 12,180 horas 88% de encuesta de satisfacción 80% encuesta de efectividad



APRENDIZAJE					
Programa Proyecto/ Iniciativa	Descripción Metodología / Alcance Beneficios esperados para los colaboradores	Público Objetivo	Objetivo general y específicos	Principales acciones	Logros Resultado KPIS o Impacto Beneficios esperados para el negocio
Programa English for Business	<b>Beneficios esperados:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Autonomía para gestionar reuniones y negociaciones con proveedores/clientes extranjeros.</li><li>&gt; Acceso directo a documentación técnica y manuales actualizados en inglés.</li><li>&gt; Eliminación de barreras de comunicación en proyectos de expansión internacional.</li><li>&gt; Mayor confianza para representar a la empresa en foros globales.</li></ul>				
Programa Aprendizaje Autoguiado	<b>Descripción:</b> Ecosistema de autoaprendizaje digital que pone a disposición 187 licencias de LinkedIn Learning, fomentando la cultura de "dueño de tu propio desarrollo". <b>Metodología / Alcance:</b> Acceso 24/7 multiplataforma (móvil/web) para consumo de micro-learning.	Colaboradores no operarios de CAASA y TSC con mayor cantidad de horas de aprendizaje y nuevos ingresos.	Proporcionar a los colaboradores herramientas y recursos para su desarrollo profesional continuo y personalizado	Concursos de licencias, asignación y monitoreo de progreso por participante. Reasignación en caso de no llegar al mínimo de horas establecido.	1234 horas 93% encuesta de satisfacción



APRENDIZAJE					
Programa Proyecto/ Iniciativa	Descripción Metodología / Alcance Beneficios esperados para los colaboradores	Público Objetivo	Objetivo general y específicos	Principales acciones	Logros Resultado KPIS o Impacto Beneficios esperados para el negocio
Programa Aprendizaje Autoguiado	<b>Beneficios esperados:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Flexibilidad total para aprender al ritmo propio y según intereses personales.</li><li>&gt; Desarrollo de la competencia de Learnability (capacidad de aprender a aprender).</li><li>&gt; Acceso a una biblioteca global con miles de cursos actualizados al día.</li></ul>		alineado con las necesidades de la empresa en su crecimiento acelerado y expansión internacional.		
Programa de Marca Personal y Presencia Ejecutiva	<b>Descripción:</b> Programa formativo orientado a desarrollar imagen profesional, comunicación ejecutiva, storytelling y habilidades de influencia. <b>Metodología:</b> Pre-Durante-Post con Active Learning, sesiones presenciales y online, simulaciones, laboratorios prácticos, toolkits y sostenimiento de 4 semanas. <b>Beneficios:</b> Mayor confianza, posicionamiento profesional, competencias de comunicación, liderazgo y colaboración.	Colaboradores administrativos de CAASA.	Desarrollar capacidades ejecutivas que mejoren el desempeño, la proyección profesional y la efectividad relacional. Relación con prioridad estratégica: Personas	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Definición de población objetivo y convocatoria de participantes.</li><li>&gt; Selección del consultor externo especializado.</li><li>&gt; Diseño del programa con 4-6 sesiones formativas.</li><li>&gt; Ejecución de talleres prácticos sobre marca personal y comunicación ejecutiva.</li><li>&gt; Desarrollo de retos aplicados entre sesiones para reforzar habilidades.</li><li>&gt; Registro de asistencia y horas de formación por participante.</li><li>&gt; Levantamiento de encuestas de satisfacción.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Satisfacción: S1 95 %, S2 94 % y S3 99 %, una satisfacción general de 96 %</li></ul>





APRENDIZAJE					
Programa Proyecto/ Iniciativa	Descripción Metodología / Alcance Beneficios esperados para los colaboradores	Público Objetivo	Objetivo general y específicos	Principales acciones	Logros Resultado KPIS o Impacto Beneficios esperados para el negocio
Programa de Marca Personal y Presencia Ejecutiva	• Laboratorio de vestimenta y marca personal				• 252 horas de capacitación  • 24 participantes impactados
	• Storytelling, comunicación estratégica y negociación				
	• Plan de acción SMART, cápsulas, reforzamiento y toolkit				
	• Mayor visibilidad, comunicación con impacto e influencia positiva				
	• Contribución a desempeño, cultura y liderazgo				
Presentaciones efectivas	<b>Descripción:</b> Programa de entrenamiento intensivo diseñado para transformar a los colaboradores en comunicadores persuasivos, capaces de estructurar ideas complejas, diseñar apoyos visuales de impacto y exponer con seguridad ante audiencias estratégicas.	Colaboradores administrativos de CAASA.	Desarrollar en los colaboradores habilidades de oratoria, síntesis y diseño visual para lograr una comunicación	Identificación de líderes y colaboradores clave con alta exposición. Ejecución de sesiones de entrenamiento. Implementación de estrategias para optimizar reportes visuales reales antes de reuniones estratégicas.	- 25 impactados - 164 horas - 82% de asistencia - 95% de satisfacción



APRENDIZAJE					
Programa Proyecto/ Iniciativa	Descripción Metodología / Alcance Beneficios esperados para los colaboradores	Público Objetivo	Objetivo general y específicos	Principales acciones	Logros Resultado KPIS o Impacto Beneficios esperados para el negocio
Presentaciones efectivas	<b>Metodología / Alcance:</b> Enfoque práctico "Learning by doing" con feedback personalizado. Cómo convertir reportes numéricos en historias de negocio. <b>Beneficios:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Capacidad para influir y persuadir en la toma de decisiones.</li><li>&gt; Mayor seguridad y control escénico</li><li>&gt; Habilidad para sintetizar información compleja en mensajes claros y memorables.</li></ul>	Colaboradores administrativos de CAASA.	de alto impacto, facilitando la transmisión clara de ideas complejas y la toma de decisiones ágil dentro de la organización.	Identificación de líderes y colaboradores clave con alta exposición. Ejecución de sesiones de entrenamiento. Implementación de estrategias para optimizar reportes visuales reales antes de reuniones estratégicas.	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; 25 impactados</li><li>&gt; 164 horas</li><li>&gt; 82 % de asistencia</li><li>&gt; 95 % de satisfacción</li></ul>



Tabla 78. Reconocimientos.

RECONOCIMIENTOS					
Programa Proyecto/ Iniciativa	Descripción Metodología / Alcance Beneficios esperados para los colaboradores	Público Objetivo	Objetivo general y específicos	Principales acciones	Logros Resultado KPIS o Impacto Beneficios esperados para el negocio
Programa de Reconocimiento ReconoS-ERte	<p><b>Descripción:</b> Programa corporativo de reconocimiento orientado a reforzar la cultura organizacional el clima laboral y los comportamientos alineados a la estrategia del negocio mediante un modelo sistemático y transparente.</p> <p><b>Metodología / Alcance:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Implementación de un modelo estructurado de reconocimiento a colaboradores destacados por desempeño y vivencia de valores.</li><li>&gt; Fortalecimiento del propósito del programa a través de un evento central más sólido relevante y significativo.</li><li>&gt; Adopción autogestionada del programa por otras gerencias utilizando la marca ReconoSERte para promover una cultura transversal de reconocimiento.</li></ul>	Colaboradores administrativos de CAASA.	Impulsar la creación de una cultura de reconocimiento en la organización donde se valore de manera sistemática transparente y oportuna a los colaboradores que viven la cultura contribuyen al clima laboral y destacan por su desempeño fortaleciendo así la alineación con la estrategia corporativa.	<p><b>ReconoSERte – Sobresalientes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Organización de un almuerzo de reconocimiento para colaboradores con calificación “Sobresale” en la evaluación anual de desempeño.</li><li>&gt; Participación de gerentes fortaleciendo la cercanía y el reconocimiento directo.</li><li>&gt; Puesta en valor de logros y desempeño destacado en un espacio de integración.</li></ul> <p><b>ReconoSERte Corporativo</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Ejecución del evento corporativo ReconoSERte en Lima y Pisco con convocatoria abierta a todos los colaboradores.</li><li>&gt; Reconocimiento a categorías estratégicas que impulsan aprendizaje cultura y marca empleadora.</li></ul> <p><b>Premiación de categorías consolidadas y nuevas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Aprendizaje Autoguiado.</li><li>&gt; Líderes de Acero.</li></ul>	<p><b>Colaboradores reconocidos – Sobresalientes:</b> 17 colaboradores (Lima y Pisco).</p> <p><b>Asistencia al evento Sobresalientes:</b> 100% de participación.</p> <p><b>Satisfacción evento Sobresalientes:</b> 90% de los participantes se sintió involucrado y valorado.</p> <p><b>Participación evento ReconoSERte Corporativo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Pisco:</b> 50 colaboradores.</li></ul>





RECONOCIMIENTOS					
Programa Proyecto/ Iniciativa	Descripción Metodología / Alcance Beneficios esperados para los colaboradores	Público Objetivo	Objetivo general y específicos	Principales acciones	Logros Resultado KPIS o Impacto Beneficios esperados para el negocio
Programa de Reconocimiento ReconoS-ERte	<b>Beneficios esperados para los colaboradores:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Mayor motivación y compromiso al sentirse reconocidos.</li><li>&gt; Refuerzo de comportamientos clave y de la cultura organizacional.</li><li>&gt; Incremento del sentido de pertenencia y orgullo.</li><li>&gt; Mayor visibilidad interna del desempeño destacado.</li></ul>			<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Embajador de Marca Empleadora.</li><li>&gt; Vendedor de Acero.</li><li>&gt; Aprendizaje de Excelencia.</li><li>&gt; Refuerzo de una cultura de desarrollo excelencia y reconocimiento transversal.</li></ul> <b>ReconoSERte – Informática</b> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Implementación del evento anual de reconocimiento del equipo de Informática.</li><li>&gt; Reconocimiento a colaboradores destacados en categorías:<ul style="list-style-type: none"><li>- Analistas Mejor Evaluados.</li><li>- Milla Extra.</li><li>- Facilitadores TI 2024.</li></ul></li><li>&gt; Puesta en valor del compromiso resultados y soporte a proyectos y mejoras TI.</li></ul> <b>ReconoSERte – Comercial</b> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Organización del evento ReconoSERte por el Día del Vendedor.</li><li>&gt; Reconocimiento a equipos destacados de los segmentos: Industriales Constructoras y Comerciantes.</li></ul>	<b>Lima:</b> 160 colaboradores. <b>Satisfacción evento ReconoSERte Corporativo:</b> 87 % de los participantes manifestó sentirse involucrado y valorado.



RECONOCIMIENTOS					
Programa Proyecto/ Iniciativa	Descripción Metodología / Alcance Beneficios esperados para los colaboradores	Público Objetivo	Objetivo general y específicos	Principales acciones	Logros Resultado KPIS o Impacto Beneficios esperados para el negocio
				> Valoración del desempeño comercial resultados y compromiso del equipo. > Fortalecimiento de la integración y del sentido de logro colectivo.	

Tabla 79. Diversidad equidad e inclusión

DIVERSIDAD EQUIDAD E INCLUSIÓN					
Programa Proyecto/ Iniciativa	Descripción Metodología / Alcance Beneficios esperados para los colaboradores	Público Objetivo	Objetivo general y específicos	Principales acciones	Logros Resultado KPIS o Impacto Beneficios esperados para el negocio
Mujeres de Acero	Durante 2025 se consolidó el programa Mujeres de Acero como una iniciativa clave para promover la diversidad, la equidad y la igualdad de oportunidades en la organización.  Fueron 2 conversatorios virtuales	Colaboradores en general	Dentro de las prioridades estratégicas de CAASA están: Personas, Mercado, Excelencia, Crecimiento Internacional y Sostenibilidad. Para atraer, desarrollar y fidelizar personas, necesitamos	> Realización de 2 conversatorios virtuales con líderes mujeres. > Desarrollo de los Diálogos de Igualdad en el marco del Día de la Mujer. > Difusión interna y convocatoria corporativa.	Incrementar la proporción de mujeres en el Head Count de la empresa





DIVERSIDAD EQUIDAD E INCLUSIÓN					
Programa Proyecto/ Iniciativa	Descripción Metodología / Alcance Beneficios esperados para los colaboradores	Público Objetivo	Objetivo general y específicos	Principales acciones	Logros Resultado KPIS o Impacto Beneficios esperados para el negocio
	<p>para todos nuestros colaboradores en los que mujeres líderes compartieron su experiencia en la industria y cómo la diversidad, equidad e inclusión benefician a las organizaciones y la sociedad. Las ponentes fueron Mariana Olivares, Gerente de Asuntos Legales de CAASA y Linda Alvarez, Maint. &amp; Services Senior Manager de Tenaris TAMSA como invitada.</p> <p>Diálogos de Igualdad con ocasión del día de la mujer, donde se compartió de manera bidireccional experiencias, comentarios y aportes sobre la gestión de la diversidad y la igualdad.</p> <p>Al cierre del tercer trimestre 2025 vs el tercer trimestre 2024 sí ha subido. Necesitamos tener la información al cierre del año 31/12 para comparar el último trimestre de estos dos años.</p>		<p>diversidad e igualdad de oportunidades. Una empresa más diversa es capaz de idear e implementar un abanico de estrategias e iniciativas que logren abarcar soluciones excelentes para un mercado más grande y diverso, y nos aseguren un crecimiento sostenible, tanto local como internacional.</p>		



Tabla 80. Mentoring y Coaching.

MENTORING Y COACHING					
Programa Proyecto/ Iniciativa	Descripción Metodología / Alcance Beneficios esperados para los colaboradores	Público Objetivo	Objetivo general y específicos	Principales acciones	Logros Resultado KPIS o Impacto Beneficios esperados para el negocio
Programa Coaching Ejecutivo	<p><b>Descripción:</b> Programa individual de coaching ejecutivo orientado al desarrollo de líderes clave de la organización, enfocado en fortalecer su efectividad, liderazgo y capacidad de gestión, en alineación con los objetivos estratégicos del negocio.</p> <p><b>Metodología / Alcance:</b> Acompañamiento individual y confidencial basado en un enfoque estructurado de desarrollo, que integra diagnóstico, definición de prioridades de desarrollo y seguimiento personalizado. El programa se implementa bajo el modelo de aprendizaje 70-20-10 y se adapta a las necesidades del rol y del contexto organizacional.</p> <p>Alcance individual, dirigido a dos posiciones de liderazgo estratégico.</p>	Algunas posiciones de liderazgo escogidas según necesidad del negocio.	<p><b>Objetivo general:</b> Potenciar el liderazgo y la efectividad de líderes identificados, según necesidad, mediante un proceso individual de coaching ejecutivo que fortalezca competencias, cierre brechas y contribuya a mejores resultados organizacionales.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Diseñar y ejecutar un Plan de Desarrollo Individual alineado a los objetivos del negocio.</li><li>&gt; Fortalecer competencias de liderazgo, gestión de equipos y toma de decisiones.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Diagnóstico inicial de necesidades de desarrollo alineadas al rol.</li><li>&gt; Definición y seguimiento de prioridades de desarrollo individual.</li><li>&gt; Acompañamiento ejecutivo personalizado orientado a la mejora del desempeño y liderazgo.</li><li>&gt; Evaluación de avances y retroalimentación final.</li></ul>	<p><b>Beneficios esperados para el negocio:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Continuidad y sostenibilidad del liderazgo en posiciones estratégicas.</li><li>&gt; Reducción de riesgos asociados a brechas de liderazgo.</li><li>&gt; Mayor capacidad de ejecución y toma de decisiones en niveles clave.</li></ul>



MENTORING Y COACHING					
Programa Proyecto/ Iniciativa	Descripción Metodología / Alcance Beneficios esperados para los colaboradores	Público Objetivo	Objetivo general y específicos	Principales acciones	Logros Resultado KPIS o Impacto Beneficios esperados para el negocio
Programa Coaching Ejecutivo	<b>Beneficios esperados para los colaboradores:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Mayor claridad sobre su rol, fortalezas y oportunidades de desarrollo.</li><li>&gt; Fortalecimiento de competencias de liderazgo y gestión.</li><li>&gt; Acompañamiento profesional para potenciar su desempeño y crecimiento.</li></ul>	Algunas posiciones de liderazgo escogidas según necesidad del negocio.	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Identificar y superar barreras personales y creencias limitantes.</li><li>&gt; Acompañar el proceso de cambio conductual y mejora del desempeño.</li></ul> <b>Prioridades estratégicas relacionadas:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Personas</li><li>&gt; Excelencia</li><li>&gt; Sostenibilidad</li></ul>		
DESEMPEÑO					
SEVAD	<b>Descripción:</b> Sistema corporativo de evaluación de desempeño y desarrollo que permite alinear los objetivos individuales con la estrategia de la empresa, evaluar resultados y comportamientos, y fortalecer una cultura de alto desempeño y Feedback continuo.	Colaboradores en general con excepción de obreros, modalidades formativas y sindicalizados	<b>Objetivo general:</b> Alinear el desempeño individual con la estrategia corporativa, promoviendo la mejora continua y el desarrollo profesional de los colaboradores .	<ul style="list-style-type: none"><li>-Asignación y validación de objetivos y responsabilidades.</li><li>-Ejecución de evaluaciones de medio y fin de año.</li><li>-Realización de instancias formales de Feedback entre líder y colaborador.</li><li>-Definición y seguimiento de planes de desarrollo individual.</li></ul>	100% de cumplimiento del ciclo SEVAD  <b>Beneficios:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-Mayor alineamiento entre desempeño individual y resultados del negocio.</li></ul>





MENTORING Y COACHING					
Programa Proyecto/ Iniciativa	Descripción Metodología / Alcance Beneficios esperados para los colaboradores	Público Objetivo	Objetivo general y específicos	Principales acciones	Logros Resultado KPIS o Impacto Beneficios esperados para el negocio
DESEMPEÑO					
	<p><b>Metodología / Alcance:</b> Proceso anual estructurado que contempla la asignación de objetivos, evaluaciones de medio y fin de año, y la definición de planes de desarrollo individual. El sistema combina autoevaluación y evaluación del líder, con criterios estandarizados y lineamientos corporativos, aplicable a colaboradores elegibles de CAASA y sus subsidiarias.</p> <p><b>Beneficios esperados para los colaboradores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Claridad sobre objetivos, responsabilidades y expectativas.</li><li>&gt; Retroalimentación oportuna para mejorar el desempeño.</li><li>&gt; Identificación de fortalezas y oportunidades de desarrollo.</li><li>&gt; Mayor autogestión y corresponsabilidad sobre su crecimiento profesional</li></ul>		<p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Alinear objetivos individuales con el plan estratégico y funcional.</li><li>&gt; Evaluar el desempeño y las competencias de manera estructurada.</li><li>&gt; Fomentar una cultura de Feedback constructivo.</li><li>&gt; Generar insumos para planes de desarrollo individual.</li></ul> <p>Prioridades estratégicas relacionadas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Personas</li><li>&gt; Excelencia</li><li>&gt; Sostenibilidad</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Mejora en la toma de decisiones sobre desarrollo y gestión del talento.</li><li>&gt; Consolidación de una cultura de alto desempeño y accountability.</li></ul>



GRI 403-9

# SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

## Indicadores de accidentes

Tabla 81. Accidentes leves.

Accidentes	Número de accidentes leves 2025
Colaboradores directos	8
Contratistas	38

Tabla 82. Accidentes incapacitantes.

Accidentes	Número de accidentes incapacitantes 2025
Colaboradores directos	7
Contratistas	20

Tabla 83. Accidentes mortales.

Accidentes	Número de accidentes mortales 2025
Colaboradores directos	0
Contratistas	0





Indicadores de fatalidades

Tabla 84. Fatalidades.

Indicador	2022	2023	2024	2025
Colaboradores directos	0	0	0	0
Contratistas	1	0	0	0

Tabla 85. Fallecimientos por dolencia o enfermedad laboral.

Indicador	2022	2023	2024	2025
Colaboradores directos	0	0	0	0
Contratistas	0	0	0	0

Tabla 86. Otros indicadores.

	2025	
	Colaboradores	Contratistas
Número de accidentes registrables	15	58
Número de días perdidos	143	964
Horas-persona trabajadas (x1,000)	2,510	7,333





GRI 403-9, 403-10

Tabla 87. Riesgos identificados, y medidas preventivas y de control frente a emergencias

Riesgos	Medidas preventivas y de control	Ocurrencias 2025
Emergencias de salud (lesiones o enfermedades agudas graves)	<div>1. Medidas de prevención de accidentes en todas las actividades a. Control de riesgos por condiciones de trabajo b. Control de riesgos derivados de la supervisión y del comportamiento seguro del personal</div> <div>2. Aptitud médica por parte de todo trabajador, personal propio o tercerizado, frente a los exámenes médicos ocupacionales</div> <div>3. Implementación de servicios de salud para atender y evacuar a personas con signos y síntomas que definen una emergencia de salud</div> <div>4. Contar con brigadistas de primeros auxilios debidamente capacitados</div>	<div>Se han presentado 137 eventos de seguridad entre accidentes incapacitantes, leves y primeros auxilios.</div> <div>En todos los casos se ha realizado una investigación bajo la Técnica de Análisis sistemático de causas (TASC) y se han definido acciones correctivas en cada caso.</div>
Movimientos sísmicos	<div>1. Edificaciones sismorresistentes</div> <div>2. Simulacros de sismos</div> <div>3. Señalizaciones y puntos de reunión correctamente identificados</div> <div>4. Mapa de riesgos y evacuación actualizados</div>	No se han desarrollado eventos de magnitud riesgosa.
Incendios	<div>1. Mantener un buen estándar de orden y limpieza</div> <div>2. Inspecciones diarias de equipos y maquinaria</div> <div>3. Simulacro de incendios</div> <div>4. Mapa de riesgos y evacuación actualizados</div>	Se han desarrollado 79 amagos de incendio, en todos los casos los controles han funcionado con la participación de los brigadistas en cada sede. Estos eventos se han presentado principalmente en los patios de acopio de chatarra, en donde es un riesgo común en la siderurgia.





Riesgos	Medidas preventivas y de control	Ocurrencias 2025
Fuga o derrame de materiales peligrosos o hidrocarburos	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Capacitación en la instrucción de seguridad para manejo de materiales peligrosos</li><li>2. Mantener un buen estándar de orden y limpieza</li><li>3. Contar con kit antiderrame</li><li>4. Mapa de riesgos y evacuación actualizados</li><li>5. Simulacro de derrame de material peligroso</li></ol>	No se han desarrollado eventos.
Inundaciones	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mantener en buen estado las bombas de la planta</li><li>2. Limpieza y mantenimiento de todo el sistema de alcantarillado de las instalaciones</li><li>3. Mapa de riesgos y evacuación actualizados</li></ol>	No se han desarrollado eventos.
Fuga de gas natural sin incendio y con incendio	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mantenimiento preventivo</li><li>2. Monitoreo de la línea con detector de gas</li><li>3. Mantener un buen estándar de orden y limpieza</li><li>4. No hacer fuego abierto cerca de la línea</li><li>5. Mapa de riesgos y evacuación actualizados</li><li>6. Simulacro de fuga de gas natural</li><li>7. Inspección de equipos de oxicorte</li></ol>	Se han presentado 02 eventos con fugas de gas natural, catalogados como incidentes sin personas afectadas.
Incendio de motores y sistemas eléctricos (tableros, cables, bandejas)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Programa de mantenimiento predictivo y preventivo</li><li>2. Mantener un buen estándar de orden y limpieza</li><li>3. Inspecciones diarias de equipos</li><li>4. Simulacro de incendio de motores y sistemas eléctricos</li></ol>	No se han desarrollado eventos.
Derrame de acero fundido	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Programa de mantenimiento predictivo y preventivo de cucharas, hornos eléctricos y grúas puente</li><li>2. Inspecciones diarias de equipos y maquinaria</li><li>3. Zonas de tránsito apropiadas para grúas y cucharas</li><li>4. Señalizaciones</li><li>5. Arena para contención</li><li>6. Mapa de riesgos y evacuación actualizados</li><li>7. Simulacro de derrame de acero fundido</li></ol>	Se presentan 09 eventos, no afectando a ninguna persona.



Riesgos	Medidas preventivas y de control	Ocurrencias 2025
Exposición a fuente radiactiva	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Detector de fuente radiactiva</li><li>2. Capacitación en los PETS para la detección, almacenamiento temporal y disposición final</li><li>3. Mapa de riesgos y evacuación actualizados</li></ol>	No se han desarrollado eventos que involucre la exposición de personas.
Vandalismo	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Servicio de vigilancia particular</li><li>2. Fuerzas del orden</li><li>3. Teléfonos de emergencia actualizados</li></ol>	No se han desarrollado eventos.
Vientos Paracas	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Se suspende todo tipo de trabajo realizado en altura</li><li>2. Los vehículos se estacionan con las luces encendidas</li><li>3. Las personas se ubican en zonas seguras correctamente identificadas</li></ol>	Se desarrollan eventos en donde se aplican los protocolos de seguridad sin generarse lesiones.
Corte inesperado de energía eléctrica	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Grupos electrógenos de emergencia operativos</li><li>2. Luces de emergencia operativas</li><li>3. Puntos de reunión y señalización correctamente identificados</li><li>4. Mapa de riesgos y evacuación actualizados</li><li>5. Simulacro de corte inesperado de energía eléctrica</li></ol>	Se desarrollan eventos en donde los controles de seguridad se activan sin generarse lesiones.
Brotes de enfermedades infectocontagiosas (epidemias, pandemias)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Monitoreo de las alertas médicas definidas por las autoridades de salud</li><li>2. Conformación de comité de atención de crisis</li><li>3. Elaboración de planes y programas de control y mitigación de los contagios y sus consecuencias</li></ol>	No se desarrollan brotes o enfermedades epidémicas.



CADENA DE SUMINISTRO

Tabla 88. Total de proveedores 2025<sup>52</sup>

Total, de proveedores	Local (Ica)	Nacional (todo el Perú, incluye Ica)	Internacional	Total por área
Número de proveedores Compras corporativas	84	1493	285	1778
Número de proveedores Compras estratégicas	37	650	37	687
Total de proveedores	121	2,143	322	2,465

Tabla 89. Proveedores críticos 2025

Identificación de proveedores críticos	Compras estratégicas	Compras corporativas	Total
Total de proveedores (nivel 1 <sup>4</sup> )	687	1,778	2,465
Proveedores críticos (significativos) de nivel 1	687	168	855
US\$ gastados en proveedores de nivel 1 (en MM)	374	251.4	625,4
US\$ gastados de proveedores críticos de nivel 1 (en MM)	374	103	477
% del total gastado en proveedores críticos de nivel 1	100 %	41 %	76 %
Proveedores críticos de otros niveles	0	0	0
Número total de proveedores significativos	687	168	855

<sup>52</sup>Proveedores directos con los que la organización mantiene una relación contractual y comercial activa



Tabla 90. Indicadores de evaluación y desarrollo de proveedores

Evaluaciones realizadas	2025		
	Compras estratégicas	Compras corporativas	TOTAL
Número total de proveedores evaluados mediante evaluaciones documentales o in situ	687	80	767
Número total de proveedores apoyados en la aplicación de planes de acción correctivos	0	0	0
Número total de proveedores en programas de desarrollo de capacidades	0	0	0

Tabla 91. Gasto en millones de dólares según procedencia

Gasto en millones de dólares	2025			
	Local (Ica)	Nacional (Todo Perú, incluido Ica)	Internacional	Total
Gasto según procedencia - Compras corporativas	24.7	178.8	72.6	251.4
Gasto según procedencia - Compras estratégicas	4.75	144.23	224.96	369.19
Total	29.45	323.03	297.56	620.59

Tabla 92. Nuevos proveedores evaluados que han pasado criterios de selección

GRI 308-1, 414-1

Nuevos proveedores evaluados	N.º de proveedores nuevos	Número de proveedores nuevos evaluados según criterios		Porcentaje de proveedores nuevos evaluados según criterios	
		Criterios ambientales	Criterios sociales	Criterios ambientales	Criterios sociales
Compras estratégicas	45	1	45	2 %	100 %
Compras corporativas	209 <sup>53</sup>	12	12	6%	6%

<sup>53</sup> Proveedores nuevos evaluados por Bureau Veritas



GRI 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

Tabla 93. Evaluación ambiental y social de proveedores

	Impacto ambiental negativo		Impacto social negativo	
	Compras estratégicas	Compras corporativas	Compras estratégicas	Compras corporativas
El número de proveedores evaluados en relación con los impactos	1	80	45	80
Número de proveedores con impactos negativos significativos potenciales y reales	1	0	3	0
Porcentaje de proveedores con impactos negativos significativos – potenciales y reales– con los que se haya acordado un plan de mejora o acciones correctivas	0	0	0	0
Porcentaje de proveedores con impactos significativos negativos –potenciales y reales– con los que se haya terminado la relación comercial. Detallar el motivo	0	0	0	0





# EVALUACIÓN DE RIESGOS ASG DE PROVEEDORES

Este proceso integral incluye la evaluación de la empresa en términos medioambientales, sociales, de gobernanza y su relevancia empresarial, no solo durante el periodo de selección, sino también durante la entrega del servicio.

La evaluación de proveedores se encuentra dividido en las siguientes fases:

Tabla 94. Fases de la evaluación de proveedores.

Fases de la evaluación de proveedores	Selección de proveedores – General	Evaluación de desempeño – Compras corporativas	
		Permanente	Anual
<b>Evaluación económica:</b> análisis de los precios en el mercado y de los riesgos potenciales	X	X	X
<b>Evaluación financiera y comercial:</b> revisión del perfil y situación financiera del proveedor para asegurar su estabilidad y solidez. Se solicita: > <b>Estado/contribución (constancia de inscripción Sunat)</b> > <b>Carta de presentación</b> > <b>Nivel de endeudamiento / capacidad crediticia (Sentinel, Infocorp)</b>	X		
<b>Evaluación de SSO y medio ambiente:</b> evaluación de cumplimiento con criterios mínimos ASG, relacionados a SSO y medio ambiente	X	X	X
<b>Evaluación técnica:</b> en la selección se realiza un examen detallado de muestras (análisis químico) o certificaciones pertinentes, ajustándose al tipo de materiales o servicios ofrecidos. IGS: se realiza de manera mensual para priorizar a proveedores estratégicos, y asegurar el cumplimiento en seguridad y salud ocupacional.	X	X	X
<b>Evaluación de cumplimiento:</b> desempeño y cumplimiento con las cantidades y los plazos de entrega acordados para materiales y servicios		X	X

Nota: Para más información revisar nuestro portal [Gestión de suministros responsable](#).



GRI 2-28, 415-1

Tabla 95. Mayores contribuciones y gastos<sup>54</sup>

			2025
Costo total de donaciones en especie (bienes o servicios subvencionados o adquiridos directamente para transferencia en posesión/propiedad):			2,340,261
Tema	Posición de la corporación	Compromiso	Gasto total 2025
Fortaleciendo las capacidades técnicas de nuevos profesionales en la industria	Apoya	Para Aceros Arequipa, es importante apoyar instituciones que trabajan en fortalecer las capacidades de nuevos profesionales para contribuir al desarrollo del país.	1,100,082
Relación y actualización de tendencias en la industria	Apoya	Aceros Arequipa está comprometido con promover buenas prácticas, competencia leal y espacios de comunicaciones con otras empresas del sector.	283,456
INFORMACIÓN POR ORGANIZACIÓN			
Nombre de la organización	Tipo de organización/Breve resumen		Monto total pagado en el periodo 2025
Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO)	Asociaciones comerciales / Hace más de sesenta años, un 9 de mayo de 1958, nació CAPECO con el propósito de agrupar y representar a todos aquellos que trabajan en la actividad constructora en el país.		41,360
Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial (SENATI)	Asociaciones comerciales / Asociaciones comerciales / SENATI es una institución creada por la Sociedad Nacional de Industrias. Los empresarios fundadores instituyeron una organización educativa dinámica y flexible, dirigida y solventada por el sector productivo, con el fin de responder con pertinencia y eficacia a las demandas de calificación profesional del mercado laboral.		1,058,722

<sup>54</sup>Desde CAASA prohibimos el patrocinio político, por lo cual no se dan contribuciones a campañas políticas.





INFORMACIÓN POR ORGANIZACIÓN			
Nombre de la organización	Tipo de organización/Breve resumen	Descripción de la relación con la organización	Monto total pagado en el periodo 2025
Sociedad Nacional de Industrias (SNI)	Grupos exentos de pagar impuestos / Asociaciones comerciales / SNI es una institución sin fines de lucro que promueve el desarrollo de la industria manufacturera, impulsa la economía de mercado y contribuye al desarrollo del país a través de propuestas técnicas sectoriales de carácter económico, laboral, tributario, entre otros.		105,041

GRI 415-1 **Tabla 96.** Contribuciones a entidades políticas, y asociaciones comerciales y de la sociedad civil en soles

	Tipo de moneda	2022	2023	2024	2025
Lobbying, representación de intereses o parecido		0	0	0	0
Campañas políticas regionales, locales o nacionales/ organizaciones/ candidatos		0	0	0	0
Asociaciones comerciales o grupos exentos de pagar impuestos (ej. Think tanks)	Soles	1,314,657	1,283,992	1,322,585	1,383,538
Otros (ej. gastos relacionados a medidas de las listas electorales o referéndums)		0	0	0	0
Total, de contribuciones y otros gastos		1,314,657	1,283,992	1,322,585	1,383,538
Cobertura de data (en % del denominador, lo que indica el alcance organizativo de los datos comunicados)	% de operaciones	100	100	100	100





# TABLA DE INDICADORES AMBIENTALES

Tabla 97. Inversión ambiental (en miles de soles).

Indicador	2022	2023	2024	2025
Inversiones ambientales	4,486,563	5,432,434	5,257,521	10,457,022
Gastos operativos	11,720,746	16,841,645	12,503,753	23,578,597
Total	16,207,309	22,274,079	17,761,275	34,035,619
Ahorros, ingresos, incentivos fiscales	40,473,882	42,869,173	54,151,380	61,012,898

Tabla 98. Plásticos de un solo uso en toneladas.

	2025 (Toneladas métricas)
Inversiones ambientales	1,68

SASB EM-MM-120a.1

Tabla 99. Otras emisiones en t/año.

Contaminante del aire	Emisiones (t) 2025
Compuestos orgánicos volátiles (VOCs)	No aplica nuestro tipo de industria (usamos electricidad y gas natural como principal matriz energética)
Contaminantes atmosféricos peligrosos (HAPs)	Desconocido
Material particulado (PM10)	Desconocido
Contaminantes orgánicos persistentes (POPs)	No aplica. CAASA usa electricidad y gas natural como principal matriz energética
Mercurio (Hg)	0.00
Plomo (Pb) <sup>55</sup>	Desconocido
Monóxido de carbono (CO)	392.63
Óxidos de manganeso (MnO)	Desconocido
Contaminantes atmosféricos peligrosos (CAP)	Desconocido
Óxidos de Azufre (SOx)	35.44
Hidrocarburos Aromáticos Policíclicos (PAHs)	Desconocido
Otros	Desconocido

<sup>55</sup>Se dejó de medir este parámetro debido a resultados inferiores a los límites de detección del método de laboratorio, esto fue respaldado por la Autoridad Competente en su momento.



Tabla 100. Subproductos industriales en toneladas métricas (t).

Economía circular	Unidad	2022	2023	2024	2025
SPI generados	TM	212,043.72	273,848.08	402,391.02	343.503,00
SPI aprovechados	TM	58,715.63	125,746.26	85,705.30	120.075,15
Ecogravilla	TM	41,058.41	70,908.76	56,658.30	62.026,52
Finos de caliza	TM	307.88	1,421.28	751.00	-
Polvo de bag house RD	TM	471.00	0.00	-	-
Cascarilla y laminillo	TM	166.29	26,000.00	-	23.035,67
Concentrado de char utilizado en reemplazo del carbón en el proceso de acería	TM	4,212.50	4,704.70	2,642.00	2.718,46
Fierro metálico recuperado en el proceso de chancado de escoria	TM	8,144.16	9,808.83	7,468.00	8.791,35
Concreto refractario usado	TM	0.00	0.00	-	413,98
Briquetas CA procesadas del material ‘no metálica de fragmentadora’	TM	0.00	0.00	-	-
Pepa de acero	TM	137.29	134.53	189.00	93,56
Fume de zinc	TM	4,218.10	3,601.21	3,578.00	4.581,83
Zorba grande	TM	0.00	673.04	4,324.00	3.596,66
Zorba mediana	TM	0.00	531.16	2,717.00	3.430,27
Finos de pellets	TM	0.00	2,050.00	-	-



Economía circular	Unidad	2022	2023	2024	2025
Mineral de baja ley	TM	0.00	3,458.75	-	-
Finos de mineral	TM	0.00	2,454.00	-	-
Material ferroso mayor a 100 mm	TM	0.00	0.00	6,582.00	9.973,20
Zurik	TM	0.00	0.00	796.00	1.413,65

GRI 306-3, 306-4, 306-5

Tabla 101. Residuos generados y aprovechados en toneladas métricas.

SASB – EM-IS-150a.1

	2022	2023	2024	2025
a) Total de residuos generados	5,748.11	2,736.46	3,993.92	4,630.92
b) Total de residuos vendidos/reciclados/usados	1,249.91	946.08	2,444.54	1,243.83
Residuos totales dispuestos (A-B)	4,498.20	1,790.37	1,549.38	3,387.09
Residuos depositados en vertederos	4,498.20	1,790.37	1,549.38	3,387.09
Residuos incinerados con valorización energética	0	0	0	0
Residuos incinerados sin valorización energética	0	0	0	0
Residuos eliminados de otro modo	0	0	0	0
Residuos con método de eliminación desconocido	0	0	0	0
Meta de disposición final de residuos	2,965.00	1,778.71	2,596.05	2,778.55 <sup>56</sup>

<sup>56</sup>El incremento en la generación y eliminación de residuos en 2025 responde principalmente a proyectos específicos del Complejo Siderúrgico de Pisco y cuenta con respaldo documental (tickets de pesaje y documentación legal), gestionándose conforme a la normativa vigente de residuos sólidos.



Tabla 102. Residuos por tipo en toneladas métricas (TM).

Tipo: residuos no peligrosos <sup>57</sup>	Unidad	2021	2022	2023	2024	2025
Residuos no peligrosos generados	TM	2,930.34	5,095.65	1,990.43	3,265.69	3,995.00
Residuos no peligrosos aprovechados (no destinados a eliminación)	TM	1,008.28	1,072.87	685.92	2,173.90	1026.15
Preparación para la reutilización	TM	764.92	832.37	173.51	182.44	187.5
Madera en desuso (incluye parihuelas en desuso)	TM	764.92	832.37	173.51	182.44	187.50
Reciclaje	TM	243.36	176.28	304.76	1,704.03	340.93
Chatarra recuperada	TM	39.08	2.36	41.75	11.19	6.64
Residuos de valor relevante (cobre, bronce, etc.)	TM	74.42	-	45.43	6.17	65.59
Plástico	TM	0.93	2.32	4.00	0.86	0.71
Papel	TM	44.89	13.31	8.84	5.58	0.28
Cartón	TM	58.88	35.78	39.00	34.75	37.66
Escombros de demolición	TM	-	120.81	159.77	1,557.16	184.12
Neumáticos fuera de uso	TM	25.16	1.70	5.97	88.32	45.93
Otras operaciones de valorización	TM	-	64.22	207.65	287.43	497.72
Residuos no peligrosos no aprovechados (destinados a eliminación)	TM	1,922.06	4,022.78	1,304.51	1,091.79	2,968.85
Residuos depositados en vertederos	TM	1,922.06	4,022.78	1,304.51	1,091.79	2,968.85

<sup>57</sup>El manejo de residuos no peligrosos se subdividió en dos grandes grupos (aprovechados y no aprovechados) e incluso con una subdivisión de acuerdo a la forma de aprovechamiento y alternativas de eliminación. La manera de recopilación es por pesaje directo y alimentación mensual del indicador.





Tipo: residuos no peligrosos <sup>58</sup>	Unidad	2021	2022	2023	2024	2025
Residuos incinerados con valorización energética	TM	-	-	-	-	-
Residuos incinerados sin valorización energética	TM	-	-	-	-	-
Residuos eliminados de otro modo:	TM	-	-	-	-	-

Nota: La manera de recopilación es por pesaje directo y alimentación mensual del indicador.

Tipo: residuos peligrosos <sup>59</sup>	Unidad	2021	2022	2023	2024	2025
Residuos peligrosos generados	TM	872.49	652.46	746.03	728.23	635.92
Residuos peligrosos aprovechados (no destinados a eliminación)	TM	160.29	177.04	260.16	270.64	217.68
Residuos eliminados de otro modo:	TM	-	-	-	-	-
Preparación para la reutilización	TM	-	20.62	24.98	15.49	39.37
Galoneras en desuso	TM	-	2.48	-	0.46	14.23
Cilindros en desuso	TM	-	7.68	6.87	10.83	22.19
Cubas IBC	TM	-	10.46	18.11	4.2	2.95
Reciclaje	TM	160.29	150.31	193.74	211.53	153.97
RAEE	TM	3.72	13.18	19.45	9.22	14.3
Aguas oleosas contenidas	TM	106.41	76.09	90.75	138.45	69.33
Aceite residual	TM	50.16	61.04	83.54	63.86	70.34

<sup>58</sup>ibidem

<sup>59</sup>Toda la información tiene ticket de balanza. En el marco de la legislación de gestión integral de residuos sólidos, específicamente los residuos peligrosos cuentan con manifiestos de manejo de residuos sólidos, el cual acredita su adecuado manejo ya sea de forma de aprovechamiento o disposición final.



Tipo: residuos peligrosos <sup>60</sup>	Unidad	2021	2022	2023	2024	2025
Otras operaciones de valorización	TM	-	6.11	41.44	43.62	24.34
Residuos peligrosos no aprovechados (destinados a eliminación)	TM	712.20	475.42	485.87	457.59	418.24
Residuos depositados en vertederos	TM	712.2	475.42	485.87	457.59	418.24
Contaminados varios	TM	490.39	334.40	245.64	231.96	225.42
Calaminas de asbesto	TM	-	-	5.75	-	-
Residuos biomédicos	TM	-	0.89	0.36	-	-
Líquidos de trampa de grasas contenidas	TM	44.62	23.83	29.61	16.88	8.31
Lodo de pozo séptico	TM	52.41	-	-	-	9.35
Aguas oleosas contenidas	TM	124.78	79.72	125.83	87.50	20.46
Lodo metálico	TM	-	36.58	56.50	64.72	111.50
Otros	TM	-	-	22.18	56.53	43.20
Residuos incinerados con valorización energética	TM	-	-	-	-	-
Residuos incinerados sin valorización energética	TM	-	-	-	-	-
Residuos eliminados de otro modo	TM	-	-	-	-	-

<sup>60</sup>ibidem





Tabla 103. Análisis de escenarios relacionados al clima.

Tipo de escenario	2 °C o menos de 2 °C	Por encima de 2 °C
Escenario de transición	Escenario de Emisiones Netas Cero para 2050 (IEA)	Escenario de Políticas Declaradas (IEA)
	Escenario de Compromisos Anunciados o Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC) (IEA)	Escenarios NGFS (> 2 °C)
	Escenarios NGFS (≤ 2 °C)	-
Escenario físico	RCP 2.6 (o SSP1-2.6)	RCP 4.5 (o SSP2 4.5)
		RCP 7.0 (o SSP3 7.0)
		RCP 8.5 (o SSP5 8.5)

Nota: La empresa utiliza análisis de escenarios climáticos cualitativos y cuantitativos, para más información revisar nuestro [reporte de acción climática](#).

GRI 303-3, 303-4

Tabla 104. Agua reutilizada en millones de metros cúbicos<sup>61</sup>

	Unidad	2022	2023	2024	2025
Agua doméstica tratada reutilizada	Millones de metros cúbicos	0.12775	0.033092	0.057423	0.041523
Agua residual industrial reutilizada	Millones de metros cúbicos	0.438279	0.194400	0.200329	0.284734

Tabla 105. Extracción y vertido de agua por fuente.

	Unidad	Extracción de agua	Vertido de agua
Aguas superficiales	Megalitros	0	0
Aguas subterráneas	Megalitros	533.738	0
Aguas marinas	Megalitros	956.559	0
Agua producida	Megalitros	0	0
Agua de terceros	Megalitros	0	0
Porcentaje de agua extraída en regiones con estrés hídrico alto o extremadamente alto (%)	%	0	0

<sup>61</sup>En CAASA no se realizan vertimientos en cuerpos de agua.



GRI 302-1, 302-4

Tabla 106. Consumo de energía en MWh.

	2022	2023	2024	2025
A. Combustibles no renovables (combustible nuclear, carbón, petróleo, gas natural, etc.) comprados y consumidos (MWh)	767,937.32	699,422.15	712,228.08	726,945.50
B. Electricidad comprada no renovable	143,071.41	192,430.96	139,995.60	170,787.42
C. Vapor/calor/enfriamiento y otros tipos de energía comprada no renovable	0.00	0.00	0.00	0.00
D. Total de energía renovable (viento, solar, biomasa, hidroeléctrica, geotérmica, etc.) comprado o generado (MWh)	713,338.06	587,523.69	699,091.68	691,083.76
E. Total de energía no renovable (eléctrica y calor/enfriamiento) vendido	0.00	0.00	0.00	0.00
Total, de consumo de energía no renovable (A+B+C-E)	911,008.73	891,853.11	852,223.68	852,223.68
Meta de consumo total de energía renovable	0.00	0.00	682,537.27	683,395.80
Meta de consumo total de energía no renovable	862,292.55	926,373.63	901,583.08	962,028.81

Nota: CAASA traza la meta anual considerando las ratios de producción de los procesos más relevantes y tonelaje producido al finalizar.

GRI 302-1

Tabla 107. Total de costos del consumo de energía en soles.

UNIDADES	2022	2023	2024	2025
MWH	232,581,888	213,751,048	231,151,598.13	212,718,564.31

Tabla 108. Intensidad energética.

GRI 302-3

Ejercicio	Ratio de intensidad energética de la organización
2024	1,242
2025	1,140



La variación se da principalmente por los siguientes motivos:

- > Se llevó a cabo la optimización de la operación del horno eléctrico mediante mejoras en el sistema eléctrico y en el paquete químico del proceso, lo que permitió incrementar el ritmo de producción en todas las familias de acero.
- > La variación se debió principalmente a la puesta en operación del nuevo tren laminador 3, el cual presenta un consumo más eficiente de gas natural.

El parámetro (denominador) específico para calcular la ratio <sup>62</sup>	<b>Pisco:</b> Producción de laminación 1 = 256,873 t Producción de laminación 2 = 774,241 t Producción de laminación 3 = 209,037 t Proceso de Fabricación de Clavos = 7,297 TM Proceso de Fabricación de Alambres = 31,051 TM Proceso de fabricación de mallas = 2,916 TM <b>Callao:</b> Corte de Bobinas (planchas Callao)= 30,857 TM Placas de sujeción = 965 TM Fabricación Tubos SPLITBOLT-PT = 1,115 TM <b>Comfer:</b> Proceso de Fabricación de Alambres = 4,691 TM Proceso de Fabricación de Clavos = 2,266 TM <b>Lurín:</b> Fabricación tubos Lurín: 72,158 TM
TOTAL= 1,393,467 TM	

Los tipos de energía incluidos en el ratio de intensidad (combustible, electricidad, calefacción, refrigeración, vapor o todos).	> Energía Eléctrica > Gas Natural > Petróleo > Carbon fraguado. > Gas GLP
Si el ratio abarca el consumo de energía dentro de la organización, fuera de ella o ambos.	Dentro de la organización (Perú)

Tabla 109. Consumo total de energía.

Consumo total de energía	Unidades	2022	2023	2024	2025
Consumo total de energía no renovable	MWh	911,008.72	891,853.10	852,223.68	897,732.91
Consumo total de energías renovables	MWh	713,338	587,523.69	699,091.68	691,083.76

Nota 1: Se actualiza los datos con carbon fraguado, GLP y el indice de petroleo para manejar el mismo estandar que la ISO 50001. Nota 2: Se redistribuye la energia electrica de los años anteriores ya que el consumo energético de los distribuidores se habai considerado como el COES pero al no tener certificado se redirecciona como NO RENOVABLE

<sup>62</sup>Nota: Los tipos de energía incluidos en la ratio de intensidad son energía eléctrica, gas natural y petróleo, carbón fraguado y gas GLP. La ratio abarca el consumo dentro de la organización (Perú). Durante el periodo, se incorporó el nuevo tren laminador 3, el cual optimizó el consumo de gas natural. Además, se llevó a cabo la optimización de la operación del horno eléctrico mediante mejoras en el sistema eléctrico y en el paquete químico del proceso, lo que permitió incrementar el ritmo de producción en todas las familias de acero.





SASB EM-IS-130a.1

Tabla 110. Porcentaje consumo por tipo de energía.

Porcentaje consumo por tipo de energía	2025
Combustible	80.98%
Energía eléctrica	19.02%
Total	100.00%

SASB EM-IS-130a.1

Tabla 111. Consumo de energía por fuente.

Consumo de energía	Unidad	2022	2023	2024	2025	Meta 2025
Consumo total de energía (GJ)	GJ	5,847,648.41	5,325,756.45	5,584,725.30	5,719,740.03	5,923,528.60
Total de combustibles consumidos (GJ)	GJ	2,764,574.34	2,517,919.74	2,564,021.08	2,617,003.79	2,848,247.49
Total de electricidad consumida (GJ)*	GJ	3,083,074.07	2,807,836.71	3,020,704.22	3,102,736.24	3,075,281.11
Electricidad de red (% del total de energía)	porcentaje	0.53	0.53	0.54	0.54	0.52
Electricidad renovable (% de la electricidad total)	porcentaje	0.83	0.75	0.83	0.80	0.80
Energía renovable (% de la energía total)	porcentaje	0.44	0.40	0.45	0.43	0.42
Cobertura de datos (% del denominador)	porcentaje	100	100	100	100	100



SASBEM-IS-130a.2

Tabla 112. Mezcla de combustible – Consumo de combustibles por tipo.

Mezcla de combustibles	Unidad	2022	2023	2024	2025 <sup>63</sup>	Meta 2025
Consumo total de combustibles	GJ	2,764,574.34	2,517,920.75	2,564,021.08	2,617,003.80	2,848,247.49
– Carbón	GJ	469,818.30	218,871.43	261,572.50	334,178.52	334,178.52
– Gas natural	GJ	2,195,043.26	2,192,905.58	2,197,183.02	2,210,233.94	2,429,336.53
– Diésel / fuel oil	GJ	71,837.94	71,311.62	68,282.42	65,849.71	77,990.81
– GLP	GJ	27,874.84	34,832.12	36,983.14	6,741.63	6,741.63
Carbón (% del total de combustibles)	porcentaje	17.0%	8.7%	10.2%	12.8%	11.7%
Gas natural (% del total de combustibles)	porcentaje	79.4%	87.1%	85.7%	84.5%	85.3%
Diésel / fuel oil (% del total de combustibles)	porcentaje	2.6%	2.8%	2.7%	2.5%	2.7%
GLP (% del total de combustibles)	porcentaje	1.0%	1.4%	1.4%	0.3%	0.2%

Tabla 113. Ingresos sostenibles.

Unidad monetaria soles	2022	2023	2024	2025 <sup>64</sup>
Ingresos sostenibles <sup>64</sup>	4,064,882	3,538,033	3,487,313	3,792,629
Ingresos totales	5,211,387	4,505,013	4,369,096	4,750,923
Ingresos sostenibles %	78	79	80	80

<sup>63</sup> El aumento de carbón es porque incremento la producción en la acería 2. El incremento en el gas natural es por arranque del nuevo tren laminador 3. La reducción de petróleo es por la optimización de uso de maquinarias (montacargas y grúas). La disminución en el GLP es porque se tiene una nueva planta de recocido por el cual se dio por finalizado la antigua planta de comfer.

<sup>64</sup> El porcentaje de ingresos sostenibles se divulga públicamente en nuestro sitio web corporativo (página 66) y en nuestros Informes Integrados.



Tabla 114. Aplicación de Jerarquía de Mitigación – Biodiversidad.

MEDIDAS PREVENTIVAS			MEDIDAS CORRECTIVAS	
EVITAR	MINIMIZAR	REGENERAR	RESTAURAR	COMPENSAR
Mediante la selección de sitio: Nuestra operación se encuentra fuera de la Reserva Nacional de Paracas, a más de 2.16 km aproximadamente.	Por controles operativos y de reducción: Prohibimos la caza, capacitamos a nuestros proveedores y colaboradores. Nuestras fuentes fijas de emisiones cuentan con sistemas de tratamiento de humos que cumplen con la legislación e, incluso, con compromisos más rigurosos. Contamos con un sistema de tratamiento de aguas residuales domésticas que nos permite aprovecharlas en nuestras áreas verdes.	Nuestro sistema de tratamiento de aguas residuales domésticas (Stard) y el servicio de compostaje nos permiten usar biosólidos y compost como enmienda para fortificar el suelo de nuestras áreas verdes. Al mejorar la calidad del suelo, podemos contar con distintas áreas verdes dentro de nuestro complejo siderúrgico y un cerco vivo perimétrico de más de 10 km de distancia, que sirve como hábitat para diversas especies de fauna y flora introducidas por polinización natural.	Debido a la implementación de nuestras medidas preventivas, no necesitamos aplicar esta medida correctiva.	Debido a la implementación de nuestras medidas preventivas, no necesitamos aplicar esta medida correctiva.



# TABLA DE INDICADORES ECONÓMICOS Y/O GOBIERNO

Tabla 115. Detalle de gestión de denuncias<sup>65</sup>

Categoría	Total en 2025	Cerradas (fueron comprobadas y se impuso una sanción/medida)	Descartadas	Archivadas	En proceso
Corrupción o soborno	0	-	-	-	-
Discriminación o acoso	1	-	1	-	-
Privacidad de datos de clientes	0	-	-	-	-
Conflicto de interés	4	2	2	-	-
Blanqueo de capitales o tráfico de información privilegiada	0	-	-	-	-
Otros	22	6	14	2	-
Total	27	8	17	2	0

<sup>65</sup> Cerrada: Denuncias que fueron comprobadas y se impuso una sanción/medida, Descartadas: Denuncias que, tras una revisión preliminar, no ameritaron investigación por falta de sustento, información insuficiente o no corresponder al alcance del Código de Conducta, Archivadas: Denuncias investigadas en las que no se confirmó una infracción, por lo que el caso se cerró sin sanciones ni medidas disciplinarias y En proceso: Denuncias que se encuentran actualmente en etapa de análisis o investigación.



Tabla 116. Apetito al riesgo: Criterios de evaluación y estrategia de respuesta.

Estrategia de Respuesta	Aceptar	Mitigar/Aceptar	Mitigar/Compartir/ Evitar/ Aceptar	Mitigar/Compartir/Evitar
Impacto	Bajo	Moderado	Considerable	Alto
<b>Económico</b> (Ut. Oper. > 50 MM) Aplicable para empresas con Utilidad Operativa Promedio de últimos 3 años es mayor a S/ 50 millones	Menor a 0.25% de la Utilidad Operativa promedio de los últimos 3 años.	Entre 0.25% y 0.5% de la Utilidad Operativa promedio de los últimos 3 años.	Entre 0.5% y 1% de la Utilidad Operativa promedio de los últimos 3 años.	Mayor a 1% de la Utilidad Operativa promedio de los últimos 3 años.
<b>Económico</b> (Ut. Oper. < 50 MM) Aplicable para empresas con Utilidad Operativa Promedio de últimos 3 años es menor a S/ 50 millones	Menor a S/ 250 mil.	Entre S/ 250 mil y S/ 500 mil.	Entre S/ 500 mil y S/ 1 millón.	Mayor a S/ 1 millón.
<b>Impacto en las operaciones y sistemas de información</b> (cualitativo)	Interrupción de las operaciones menor a 1 hora. No se afecta la integridad y/o oportunidad de la información.	Interrupción de las operaciones entre 1 y 8 horas. Se afecta la integridad y/o oportunidad de información crítica	Interrupción de las operaciones entre 8 y 24 horas. Pérdida de información no crítica de CAASA o de terceros que no se pueda recuperar	Interrupción de las operaciones mayor a 24 horas. Pérdida de información crítica de CAASA o de terceros que no se pueda recuperar





Impacto	Bajo	Moderado	Considerable	Alto
<b>Impacto en la reputación e imagen</b> (cualitativo)	Mínimo conocimiento público y baja o nula responsabilidad de la empresa.	Conocimiento público moderado. Puede existir responsabilidad.	Amplia repercusión mediática. Percepción de responsabilidad de la empresa.	Masivo conocimiento público y amplia frecuencia o permanencia en medios. Recibe interés político. Percepción de responsabilidad de la empresa.
<b>Impacto regulatorio y legal</b> (cualitativo)	Podría generar el incumplimiento de normativa interna o legal, sectorial, laboral ni tributaria.	Origina el incumplimiento de la normativa interna o legal, sectorial, laboral o tributaria, pero no genera pago de penalidades.	Incumplimiento de la normativa legal, sectorial, laboral o tributaria, determina el pago de penalidades. Faltas éticas que incumplen con la normativa interna, no incurre en un delito.	Incumplimiento severo de la normativa legal, sectorial, laboral o tributaria, determina el pago de penalidades, podría generar sanciones penales para la entidad o representante, y/o la intervención del regulador. Faltas éticas de forma sistemática que incumplen con la normativa interna y/o que se incurra en un delito.
<b>Impacto Medio Ambiental</b> (Naturaleza del suceso/afectación)	El alcance del impacto es a nivel de la actividad. Afectación a ambientes e infraestructura de la empresa que se encuentre sobre pavimento.	El alcance del impacto implica todo el proceso. Afectación de 1 factor ambiental (Aire, Suelo, Agua, Flora y Fauna)	El alcance del impacto implica otros procesos. Afectación de 2 o más factores ambientales (Aire, Suelo, Agua, Flora y Fauna)	El alcance del impacto sobrepasa los límites de la empresa. Afectación al ambiente natural sensible o población (reservas naturales)
<b>Salud y Seguridad Ocupacional</b> (Naturaleza del incidente y del daño)	Lesiones muy leves, pueden causar molestias o incomodidad	Lesiones leves, sin baja, sin incapacidad, podrían requerir primeros auxilios.	Incapacidad temporal. Daño a la salud reversible.	Incapacidad total o parcial permanente Daño irreversible/mortal



Tabla 117. Reporte fiscal por jurisdicción 2025 (en miles).

	2025	2025 Otros países					CAASA y Subsidiarias
(En miles de Soles)	Perú	Bolivia	Colombia	Chile	EE.UU.	Ecuador	TOTAL
Número de colaboradores	1,083	26	23	3	38	17	1,190
Porcentaje de colaboradores	91.01%	2.18%	1.93%	0.25%	3.19%	1.43%	100%
Ingresos	4,489,838	466,869	86,774	0	96,314	57,803	5,197,599
Porcentaje	86.38%	8.98%	1.67%	0.00%	1.85%	1.11%	100.00%
Utilidades antes de impuestos	339,306	64,662	-2,103	2,530	10,096	865	410,296
Impuesto sobre la renta devengado (año en curso)	-101,082	-14,800	2,192	1,350	-1,338	-497	-114,174
Impuesto sobre la renta pagado	51,835	0.00	493	0.00	200	0.00	52,528



Tabla 118. Ventas.

(En miles de Soles)	2023	2024	2025
<b>A. Ventas netas en soles:</b>	4,505,013	4,369,096	4,750,923
Ventas Nacionales:	3,760,803	3,877,126	4,269,072
Ventas al Exterior:	744,210	491,970	481,851
<b>B. Ventas clasificadas por principales productos:</b>			
Barras de Construcción y Alambrón:	3,114,445	2,943,706	3,259,403
Perfiles y Barras lisas:	423,588	543,607	533,226
Planchas, Bobinas y otros:	966,980	881,783	958,294





# MATRIZ DE COMUNICACIONES

Tabla 119. Matriz de comunicaciones.

Grupos de interés / Objetivos	Mecanismo de relacionamiento	Frecuencia
<b>Colaboradores</b> Permitir la capitalización de nuestro recurso humano en condiciones que les permitan ejercer los derechos humanos	Capacitaciones	Permanente
	Línea ética	Permanente
	Memoria integrada	Anual
	Periódicos murales	Permanente
	Correos electrónicos	Permanente
	Revista digital Gente de Acero	Trimestral
	Intranet	Permanente
	Página web	Permanente
	Comunicados	Ocasional específico
<b>Proveedores</b> Comunicar acerca de las necesidades e innovaciones requeridas para mejorar el ciclo del producto	Reuniones a necesidad	Permanente
	Memoria integrada	Anual
	Llamadas telefónicas	Permanente
	Correos electrónicos	Permanente
	Notas de prensa	Ocasional específico
	Página web	Permanente
	Línea ética	Permanente



Grupos de interés / Objetivos	Mecanismo de relacionamiento	Frecuencia
<b>Cientes</b> Buscamos ser comunicados para satisfacción de nuestros clientes	Portal de proveedores	Permanente
	Aplicativo Ariba	Permanente
	Capacitaciones a clientes	Mensual
	Notas de prensa	Ocasional específico
	Memoria integrada	Anual
	Capacitaciones a canales de venta	Mensual
	Encuesta de satisfacción al cliente	Anual
	Participación en ferias	Ocasional específico
	Línea ética	Permanente
	Página web	Permanente
	Correo electrónico	Permanente
	Redes sociales	Permanente
	Central telefónica	Permanente
	Reuniones con gobiernos locales	Ocasional específico
<b>Gobierno</b> Comunicar acerca de nuestro crecimiento, aportes a la sociedad e informar sobre el cumplimiento regulatorio	Memoria integrada	Anual
	Mesa de trabajo	Trimestral





Grupos de interés / Objetivos	Mecanismo de relacionamiento	Frecuencia
	Línea ética	Permanente
	Página web	Permanente
	Notas de prensa	Ocasional específico
	Mailing de gestión	Ocasional específico
	Participación en eventos	Ocasional específico
<b>Sociedad</b> Participar en la mejora de nuestro entorno, conscientes de que esta cultura mejora el desempeño de la sociedad en general y mejora nuestro entorno.	Notas de prensa	Ocasional específico
	Reuniones con las poblaciones en nuestra zona de influencia	Periódicas
	Oficios	Permanente
	Mesa de trabajo	Ocasional específico
	Memoria integrada	Anual
	Línea ética	Permanente
	Página web	Permanente
	Videos de difusión de actividades	Anual
	Mailing de gestión	Ocasional específico
	Redes sociales	Permanente
	Visitas guiadas a la planta	Anual



Grupos de interés / Objetivos	Mecanismo de relacionamiento	Frecuencia
<b>Accionistas</b> Ofrecer transparencia e información para la toma de decisiones financieras y de producción que permitan la continuidad (sostenibilidad) de la empresa.	Call con inversionistas	Trimestral
	Junta anual de accionistas	Anual
	Memoria integrada	Anual
	Línea ética	Permanente
	Página web	Permanente
	Notas de prensa	Ocasional específico
	Hechos de importancia	Ocasional específico
	Mailing de gestión	Ocasional específico





# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso	Corporación Aceros Arequipa ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre del 2025 utilizando como referencia los estándares GRI.		
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021		
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión/ Detalle
CONTENIDOS GENERALES			
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles organizativos	29, 36, 277-278	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	36, 276-278	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	276-392	Anual, del 01/01/2025 al 31/12/2025, alineado a la fecha de los reportes financieros
	2-4 Actualización de la información	128, 153, 165, 168, 170, 174, 276, 320	Huella de carbono, gestión del agua, gestión de energía, gestión humana (trabajadores externos)
	2-5 Verificación externa	393	La información ambiental y social ha sido verificada por un tercero independiente. El detalle de indicadores se encuentra en la carta de verificación al final de informe.
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	44-51, 53-59, 242	
	2-7 Empleados	199, 318-319	





Declaración de uso	Corporación Aceros Arequipa ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre del 2025 utilizando como referencia los estándares GRI.		
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021		
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión/ Detalle
<b>GRI 2: Contenidos generales 2021</b>	2-8 Trabajadores que no son empleados	199	Los trabajadores externos ejecutan actividades que impactan directamente en el producto terminado, en proceso o materia prima estratégica. No se incluye labores complementarias, como el acondicionamiento u oxicorte de materiales. La empresa contratista mantiene un contrato directo con CAASA.
	2-9 Estructura de gobernanza	80	
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	80-82	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	279-282	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	80	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	26, 87	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	26, 276	





Declaración de uso	Corporación Aceros Arequipa ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre del 2025 utilizando como referencia los estándares GRI.		
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021		
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión/ Detalle
<b>GRI 2: Contenidos generales 2021</b>	2-15 Conflictos de interés	82, 91	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	87, 91	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	87-90	Plan de capacitación 2026 de capacitaciones en gestión de riesgos, sostenibilidad y ESG
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	82	
	2-19 Políticas de remuneración		Omisión por razones de confidencialidad, al tratarse de información sensible.
	2-20 Proceso para determinar la remuneración		
	2-21 Ratio de compensación total anual		
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5-25	
	2-23 Compromisos y políticas	26-35, 258	Políticas cuentan con enlace a portal web
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	308-311	Se detallan políticas aplicables en el capítulo de Doble Materialidad





Declaración de uso	Corporación Aceros Arequipa ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre del 2025 utilizando como referencia los estándares GRI.		
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021		
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión/ Detalle
<b>GRI 2: Contenidos generales 2021</b>	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	312-316	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	91, 101-104	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	91, 134	
	2-28 Afiliación a las asociaciones	351-352	
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	68, 210, 238, 258	
	2-30 Convenios de negociación colectiva	214, 324	
<b>TEMAS MATERIALES</b>			
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-1 Proceso para definir los temas materiales	305-317	
	3-2 Lista de temas materiales	307-311, 317	



Declaración de uso	Corporación Aceros Arequipa ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre del 2025 utilizando como referencia los estándares GRI.		
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021		
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión/ Detalle
TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	61-78, 123, 311	
Indicador propio	Inversión en desarrollo de tecnologías digitales	63	
	Número de proyectos implementados	75-76	
	Monto de ahorros generados por proyectos de mejora de alto impacto	75-76	
GOBIERNO CORPORATIVO			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	80, 111, 311	



Declaración de uso	Corporación Aceros Arequipa ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre del 2025 utilizando como referencia los estándares GRI.		
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021		
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión/ Detalle
<b>GRI 415: Política pública 2016</b>	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	351-352	
<b>ÉTICA, INTEGRIDAD Y CUMPLIMIENTO</b>			
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	91, 310	
<b>GRI 205: Anticorrupción</b>	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	94	
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	94-98	
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	99	
<b>GRI 206: Competencia desleal 2016</b>	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	99-100	





Declaración de uso	Corporación Aceros Arequipa ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre del 2025 utilizando como referencia los estándares GRI.		
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021		
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión/ Detalle
Indicador propio	Metodología de gestión integrada de riesgos y oportunidades	113-118	
	Implementación de la cultura de riesgos	119-120	
GESTIÓN ESG DE CADENA DE SUMINISTROS			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	238, 311	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	250-251, 348, 350	
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	238, 250-253, 349	
GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	250-253, 349	





Declaración de uso	Corporación Aceros Arequipa ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre del 2025 utilizando como referencia los estándares GRI.		
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021		
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión/ Detalle
<b>GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016</b>	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	250-253, 349	
<b>GESTIÓN ENERGÉTICA</b>			
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	170, 308	
<b>GRI 302: Energía 2016</b>	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	154, 170-173, 360	
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	170	No contamos con un consumo de energía fuera de la organización.
	302-3 Intensidad energética	360-361	
	302-4 Reducción del consumo energético	154, 172, 360	



Declaración de uso	Corporación Aceros Arequipa ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre del 2025 utilizando como referencia los estándares GRI.		
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021		
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión/ Detalle
CALIDAD DEL AIRE Y CONTROL DE EMISIONES LOCALES			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	162, 308	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	153, 165-166	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	165-166	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	165-167	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	165-167	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	154-155, 172-173	
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	162, 168	NOX: Se tuvo una disminución con respecto al año anterior debido a que se viene regulando la entrada de aire en los hornos de recalentamiento de los trenes de Laminación. SOX: Se tuvo un aumento con respecto a las emisiones de SOX, esto debido al funcionamiento del Hornos Vertical de Caly al horno horizontal de Zinc que incrementaron su tiempo de operación.

Declaración de uso	Corporación Aceros Arequipa ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre del 2025 utilizando como referencia los estándares GRI.		
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021		
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión/ Detalle
ESTRATEGIA Y RESPUESTA AL CAMBIO CLIMÁTICO			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	151-152, 157, 309	
GRI 201: Desempeño económico 2016	GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	156-158	
ECONOMÍA CIRCULAR Y VALORIZACIÓN DE RESIDUOS			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	180, 308	
GRI 306: Residuos 2016	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados a los residuos	188-194	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados a los residuos	192-194	
	306-3 Residuos generados	188-190, 355-358	
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	188-190, 355-358	
	306-5 Residuos destinados a eliminación	188-190, 355-358	
GESTIÓN DEL AGUA			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	174, 309	





Declaración de uso	Corporación Aceros Arequipa ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre del 2025 utilizando como referencia los estándares GRI.		
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021		
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión/ Detalle
<b>GRI 303: Agua y efluentes 2018</b>	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	174-179, 266	
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	174-178	
	303-3 Extracción de agua	174, 176, 359	
	303-4 Vertido de agua	174, 359	
	303-5 Consumo de agua	175, 178	Huella hídrica 2025: Se registró un consumo directo de 0.57 m³/t de acero líquido y un consumo indirecto de 1.40 m³/t en la cadena de suministro y 13.01 m³/t en transporte y combustible.
<b>SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL</b>			
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	217, 309	
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018</b>	403-1 Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	217	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	217, 228	
	403-3 Servicios en salud en el trabajo	217, 232	



Declaración de uso	Corporación Aceros Arequipa ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre del 2025 utilizando como referencia los estándares GRI.		
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021		
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión/ Detalle
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018</b>	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	217, 230-231	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	217, 233	
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	217, 232	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	217, 228-229	
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	217-232	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	217, 234-236, 342-346	
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	217, 234-236, 342-346	





Declaración de uso	Corporación Aceros Arequipa ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre del 2025 utilizando como referencia los estándares GRI.		
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021		
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión/ Detalle
<b>GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016</b>	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	237	
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	237	No se han suscitado casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad.
<b>EXPERIENCIA RESPONSABLE DE LOS CLIENTES</b>			
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	68, 309	
<b>GRI 417 Marketing y etiquetado 2016</b>	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	72	
<b>Indicador propio</b>	Quejas y reclamos resueltos	68	
	Nivel de satisfacción de clientes	71-73	
	Canales de comunicación	70	
<b>TALENTO, ATRACCIÓN Y DESARROLLO</b>			
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	196, 215, 309-310	



Declaración de uso	Corporación Aceros Arequipa ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre del 2025 utilizando como referencia los estándares GRI.		
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021		
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión/ Detalle
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	320, 322	
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	211-212	La compañía no cuenta con trabajadores a tiempo parcial.
	401-3 Permiso parental	212, 322	
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	214	Comunicamos oportunamente los cambios y disposiciones exigidos por la normativa laboral (Decreto Supremo N.º 007-2002-TR) y, a través de nuestras agendas mensuales, informamos cualquier novedad vinculada a temas laborales en el área de operaciones.
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	200, 323	
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	200-204, 213	No se reporta el acápite B sobre programas de ayuda a la transición, por razones de confidencialidad.
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera.	205	





Declaración de uso	Corporación Aceros Arequipa ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre del 2025 utilizando como referencia los estándares GRI.		
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021		
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión/ Detalle
<b>GRI 406: No discriminación 2016</b>	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	272	
<b>GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016</b>	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podrían estar en riesgo	214, 247, 272	En el periodo, solo se ha reportado el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva en las operaciones.
<b>GRI 408: Trabajo infantil 2016</b>	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	247, 272	
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</b>	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	325	
<b>GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016</b>	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	247, 272	
<b>GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016</b>	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	274	En el periodo solo se ha considerado al personal de seguridad de la compañía.

Declaración de uso	Corporación Aceros Arequipa ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre del 2025 utilizando como referencia los estándares GRI.		
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021		
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión/ Detalle
TEMAS NO MATERIALES			
BIODIVERSIDAD			
GRI 101: Biodiversidad 2024	101-1 Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad	138-142	
	101-2 Gestión de los impactos sobre la biodiversidad	143-150	
	101-3 Acceso y participación en los beneficios		CAASA no utiliza recursos genéticos ni conocimiento tradicional asociado en el desarrollo de sus operaciones, por lo que el contenido GRI 101-3 no resulta aplicable.
	101-4 Identificación de los impactos sobre la biodiversidad	143-150	
	101-5 Ubicaciones con impactos sobre la biodiversidad	143-150	
	101-6 Impulsores directos de la pérdida de biodiversidad	143-150	
	101-8 Servicios de los ecosistemas	143-150	



Declaración de uso	Corporación Aceros Arequipa ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre del 2025 utilizando como referencia los estándares GRI.		
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021		
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión/ Detalle
RELACIÓN CON LA POBLACIÓN Y ACTORES DEL ENTORNO			
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones de programas de participación de la comunidad	254-268	
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales	254-268	
SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CIBERSEGURIDAD			
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Quejas fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos de clientes	72	
FISCALIDAD			
GRI 207: Fiscalidad 2016	207-1 Enfoque fiscal	292	
VALOR ECONÓMICO			
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	291, 284	

Declaración de uso	Corporación Aceros Arequipa ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre del 2025 utilizando como referencia los estándares GRI.		
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021		
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión/ Detalle
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		No hay participación en este tipo de programas.
	201-4 Asistencia financiera recibida del Gobierno		No se recibe asistencia financiera del gobierno.







CAPÍTULO 1

CAPÍTULO 2

CAPÍTULO 3

CAPÍTULO 4

**CAPÍTULO 5**  
Información  
corporativa y  
buen gobierno



# INDICADORES SASB – PRODUCTORES DE HIERRO Y ACERO

Tema	Código	Parámetro	Página
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)	EM-IS-110a.1	Emisiones brutas globales de Alcance 1; porcentaje cubierto por regulaciones limitantes de emisiones	153-155, 166
	EM-IS-110a.2	Discusión sobre riesgos a largo y corto plazo u oportunidades asociadas a las emisiones de Alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis del desempeño frente a dichos objetivos	152-161
Calidad del aire	EM-IS-120a.1	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) CO, (2) NO <sub>x</sub> (excluyendo N <sub>2</sub> O), (3) SO <sub>x</sub> , (4) material particulado (PM <sub>10</sub> ), (5) manganeso (MnO), (6) plomo (Pb), (7) compuestos orgánicos volátiles (COV), y (8) hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAP)	168-169, 353
Gestión de la energía	EM-IS-130a.1	1) Consumo total de energía, (2) porcentaje de electricidad de red y (3) porcentaje de energía renovable	362
	EM-IS-130a.2	(1) Consumo total de combustibles, (2) porcentaje de carbón, (3) porcentaje de gas natural y (4) porcentaje de energía renovable	363
Gestión del agua	EM-IS-140a.1	(1) Volumen total de agua extraída, (2) volumen total de agua consumida, porcentaje de cada uno en regiones con alto o extremadamente alto estrés hídrico	174-176
Gestión de residuos	EM-IS-150a.1	(1) Cantidad de residuos generados, (2) porcentaje de residuos peligrosos y (3) porcentaje reciclado	188-191, 355-358
Seguridad y salud en el trabajo	EM-IS-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de cuasi accidentes (NMFR) para (a) empleados directos y (b) trabajadores contratistas	234-236, 342-343
Gestión de la cadena de suministro	EM-IS-430a.1	Discusión del proceso para gestionar riesgos derivados del abastecimiento de carbón de coque provenientes de impactos ambientales y sociales	238, 247-253


GRI 2-3. Para comentarios, consultas y sugerencias acerca del contenido de este Reporte, favor comunicarse con:

- > Sr. José Manuel Castañeda Inclán, Subgerente de Responsabilidad Social, al correo electrónico [sostenibilidad@acerosarequipa.com](mailto:sostenibilidad@acerosarequipa.com) Teléfono: 5171800 Anexo 3121
- > Sr. Sergio Mija Roman, Supervisor Gral. de Proyectos y Responsabilidad Social, al correo electrónico [sostenibilidad@acerosarequipa.com](mailto:sostenibilidad@acerosarequipa.com) Teléfono: 5171800 Anexo 3119



GRI 2-5

## **CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA**

[Ver los aquí la carta de  
verificación externa](#) 







[acerosarequipa.com](http://acerosarequipa.com)

